

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

RICO AHMADI

NPM. 16.01.12.05.14

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

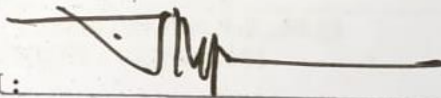
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Rico Ahamdi
Nomor Pokok /NIRM : 16.01.12.05.14
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

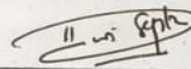
Pembimbing Skripsi

Tanggal 12-10-21 Pembimbing I:



Yancik Syafitri, S.E., M.Si
NIDN : 0225026401

Tanggal 12-10-21 Pembimbing II:




Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN : 0206098502

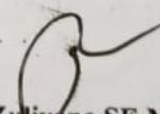
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 13-10-2021

Ketua Program Studi Akuntansi
Tanggal 14-10-2021



Dr. Msy Mikial, S.E., M.Si, Ak., CA, CSRS.
NIDN : 0205026401



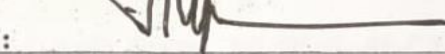
Meti Zuliyana SE, M.Si, AK, CA
NIDN : 0205056701

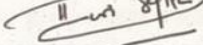
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

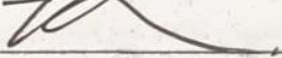
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rico Ahamdi
Nomor Pokok /NIRM : 16.01.12.05.14
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Penguji Skripsi

Tanggal 12-10-21 Ketua Penguji : 
Yancik Syafitri, S.E., M.Si
NIDN : 0225026401

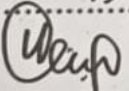
Tanggal 12-10-21 Penguji I : 
Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN : 0206098502

Tanggal 12-10-21 Penguji II : 
Rizal Effendi, S.E., M.Si
NIDN : 0204046502

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 13-10-21


Dr. Msy Mikial, S.E., M.Si, Ak., CA, CSRS.
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi Akuntansi

Tanggal 14-10-21


Meti Zuliyana SE, M.Si, AK.CA
NIDN : 0205056701

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jangan menyerah dalam menghadapi segala cobaan. Karena Allah tak akan meninggalkan mu kecuali kau meninggalkannya”

“Jika kau tak mau merasakan pahitnya belajar maka kau akan merasakan pahitnya kebodohan”

“kesuksesan dapat dicapai dengan perjuangan yang tidak mengenal kata menyerah, maka berjuanglah sampai kamu tak bisa berjuang lagi”

Dengan rasa syukur Kepada-Mu ya Allah SWT.

Ku persembahkan laporan akhir ini kepada :

- *Kedua Orang Tua Tercinta*
- *Kedua pembimbingku Bapak / ibu
Yancik Syafitri, S.E., M.Si
Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA
yang kukagumi*
- *Para dosen dan staf jurusan akuntansi
Universitas Tridinanti Palembang .*
- *Kekasih tercinta Tuti Wahyuni, A.Md., S.E*
- *Teman-teman seperjuanganku yang telah
banyak membantu, yang tidak dapat
disebutkan Satu per satu disini.*
- *Almamaterku Universitas Tridinanti
Palembang*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor makanan dan minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menempuh Ujian akhir dalam menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

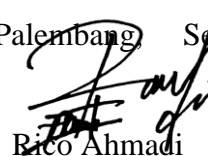
Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha sebaik mungkin, dan menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik dalam penyajian dan penganalisaan. Hal ini tentu saja terjadi karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan dan saran serta nasehat-nasehat yang tak ternilai harganya dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy, Mikial, SE.,M.Si,Ak.CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak., CA selaku Ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

4. Bapak Yancik Syafitri,S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam mengarahkan dan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf Pengajar Universitas Tridinanti Palembang, khususnya bapak dan ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuannya yang tak ternilai harganya.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang selalu memberiku kasih sayang, nasehat, do'a, dukungan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kekasih tercinta Tuti Wahyuni,.A.Md.,S.E yang selalu senantiasa memberikan motivasi dan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan Terima Kasih, Semoga Allah memberikan imbalan setimpal bagi kebaikan yang telah diberikan. Akhirnya penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan juga penulis menerima masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak untuk menuju kesempurnaan.

Palembang September 2021



Rico Ahmadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGSAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Nilai Perusahaan	11
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.1.2 Pengukurannilai Perusahaan.....	12
2.1.2 Profitabilitas	16
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	16
2.1.2.2 Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas	18
2.1.2.3 Pengukuran Profitabilitas	19
2.1.3 Solvabilitas.....	22
2.1.3.1 Pengertian Solvabilitas	22
2.1.3.2 Tujuan Dan Manfaat Solvabilitas.....	24
2.1.3.3 Pengukuran Solvabilitas	25
2.1.4 Likuiditas	29
2.1.4.1 Pengengetian Likuiditas	29
2.1.4.2. Tujuan Dan Manfaat Likuiditas	30
2.1.4.3 Pengukuran Solvabilitas	31
2.2 Penelitian Lain Yang Relavan	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.4 Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	38
3.1.1 Tempat Penelitian.....	38
3.1.2 Waktu Penelitian	38
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.1 Sumber Data	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3 Populasi, Sempel Dan Sampling.....	40
3.3.1 Populasi	40
3.3.2 Sempel.....	41
3.3.3 Sampling.....	43
3.4 Rancangan Penelitian	44
3.5 Variabel Dan Definisi Operasional	45
3.6 Intrumen Penelitian	47
3.7 Teknik Analisa	47
3.7.1 Statistik Deskriptif	47
3.7.2 Uji Normalitas.....	48
3.7.3 Uji Linearitas	48
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4.1 Uji Heteroskedastitas.....	49
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas.....	49
3.7.4.3 Uji Autokolerasi.....	50
3.7.5 Uji Regresi Berganda	51
3.7.6 Penguji Hipotesis	52
3.7.6.1 Uji F (Smutan).....	52
3.7.6.2 Uji T (Parsial)	53
3.7.6 Koefesien Deeterminasi (R^2)	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.2 Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia	59
4.1.2.1 Visi Bursa Efek Indonesia	59
4.1.2.2 Misi Bursa Efek Indonesia	59
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	59
4.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan Manufaktur Subsektor	
Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI.....	60
4.1.4.1 Campina Ice Cream Industry (CAMP)	60
4.1.4.2 Waminar Cahaya Indonesia Tbk.	61
4.1.4.3 Sariguna Primatirta Tbk.	62
4.1.4.4 Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	63

4.1.4.5 Indofood Sukses Makmur Tbk	64
4.1.4.6 Nipon Indosari Coprindo Tbk	66
4.1.4.7 Sekar Laut Tbk	67
4.1.4.8 Sekar Bumi Tbk.....	67
4.1.4.9 Siantar Top Tbk.....	69
4.1.4.10 Tunas Baru Lampung Tbk.....	70
4.1.5 Statistik Deskriptif	72
4.1.6 Hasil Uji Normalitas	73
4.1.7 Hasil Uji Linieritas	75
4.1.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.1.8.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.1.8.2 Hasil uji Multikolinearitas	77
4.1.8.3 Hasil uji Autokorelasi	78
4.1.9 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda	79
4.1.10 Hasil Uji Hipotesis	79
4.1.10.1 UJI F (simultan)	79
4.1.10.2 UJI t (Parsial)	85
4.1.11 Hasil Uji Koefesien Determinasi (<i>R Square</i>).....	87
4.1.12 Interpretasi Hasil Hipotesis	89
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 Analisa Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	91
4.2.2 Analisa Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.3 Analisa Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.2.4 Analisa Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	94
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 <i>Price To Book Value</i> (PBV) Pada 10 Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman 2017-2020	4
2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	35
3.1 Populasi Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman.....	40
3.2 Daftar Sampel Yang Memenuhi Krateria Peneliti	42
3.3 Pemilihan Sampel Berdasarkan Karateristik Yang Ditetapkan	43
3.4 Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Karakteristik	44
3.5 Variabel dan Definisi Variabel	46
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
4.2 Hasil Uji Normalitas	73
4.3 Hasil Uji Regresi Berganda	74
4.4 Hasil Uji Multikoloniritas	76
4.5 Hasil Uji Autokolerasi	77
4.6 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	78
4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	80
4.7 Hasil Uji T (Parsial)	86
4.9 Hasil Uji Koefesien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Rata Rata <i>Price To Book Value</i> (PBV) 10 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Selama Periode 2017-2020	5
2.1 Kerangka Berpikir	36
4.1 Struktur Organisasi BEI	60
4.2 hasil uji linieritas	75
4.3 Hasil Uji <i>Heteroskendastisitas</i>	77

ABSTRAK

Rico Ahmadi , Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar DI BEI, (Dibawah Bimbingan Bapak Yancik Syafitri,S.E.,M.Si Dan Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M.Si, Ak.CA)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh protabilitas solvabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial dan simultan. Adapun sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017 sampai tahun 2020 dengan total jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda, uji t dan uji f.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada uji F statistik, Nilai F_{hitung} sebesar $7.228 > 2,90$ lebih besar daripada f_{tabel} maka profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemudian uji statistik t dimana hasilnya profitabilitas dan solvabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi penelitan selanjutnya diharapkan menambah variabel yang belum dimasukan dalam model penelitian ini sebagai variabel independen, karena masih terdapat rasio keuangan dan faktor lain yang mungkin juga berpengaruh tetapi tidak dimasukan didalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

Rico Ahmadi, Effect of Profitability, Solvency and Liquidity on Firm Value in Manufacturing Companies of the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the IDX, (Under the Guidance of Mr. Yancik Syafitri, SE., M.Si and Mrs. Hj. Dwi Septa Aryani, SE, M .Si, Ak.CA)

This study aims to determine the magnitude of the effect of solvency and liquidity profitability on firm value in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange partially and simultaneously. The sample used in this study is the food and beverage sector manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2020 with a total sample of 10 companies. This study uses multiple linear regression test, t test and f test.

The results showed that in the statistical F test, the calculated F value of $7.228 > 2.90$ was greater than the f table, so profitability, solvency and liquidity simultaneously affected the firm value. Then the t statistic test where the results of profitability and solvency partially affect firm value while liquidity has no effect on firm value. For further research, it is expected to add variables that have not been included in this research model as independent variables, because there are still financial ratios and other factors that may also have an effect but are not included in this study.

Keywords: Profitability, Solvency, Liquidity and Firm Value.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Rico Ahamdi
Nomor Pokok /NIRM : 16.01.12.05.14
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya

Palembang, September 2021

Penulis

A 10000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPORER'. The serial number '75F11AJX4471728' is visible at the bottom of the stamp.

Rico Ahamdi

RIWAYAT HIDUP

RICO AHMADI, Dilahirkan di Palembang pada tanggal 24 Februari 1996 Kota Palembang Sumatera Selatan dari ayah BUDIONO dan ibu SURIAH. Anak pertama dari dua bersaudara .

Sekolah Dasar di selesaikan di tahun 2009 Di SD N Sumber Hidup, Banyuasin. Sekolah Menengah Pertama di selesaikan tahun 2012 di SMP Bina Tama Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas tahun 2015 di SMK Xaverius Palembang. Pada Tahun 2016 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2021

RA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman merupakan industri yang menyediakan barang konsumsi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Perkembangan industri ini dapat dilihat dari tumbuhnya dan berkembangnya perusahaan - perusahaan yang bergerak dibidang industri makanan dan minuman. Persaingan yang ketat antar pelaku usaha harus mampu untuk bersaing dalam meningkatkan kualitas produknya. Yaitu dengan cara membuat inovasi, promosi dan sistem pemasaran yang baik serta kualitas produk yang optimal. Permasalahan modal merupakan salah satu faktor yang menghambat pertumbuhan perusahaan, sehingga kebutuhan modal diperlukan dalam meningkatkan perkembangan suatu usaha.

Pasar modal adalah suatu media atau tempat yang efektif untuk mempercepat pertumbuhan dana melalui penanaman modal dari investor baik berupa investasi, maupun dalam bentuk saham, obligasi, reksadana, maupun sekuritas (aktiva finansial) dan lainnya yang di jual belikan di pasar modal. Investor dalam menanamkan modalnya di pasar modal tidak hanya bertujuan dalam jangka pendek tetapi juga bertujuan untuk memperoleh pendapatan sebanyak mungkin dalam jangka panjang. Untuk itu investor akan melihat nilai dan kinerja perusahaan. Dimana nilai perusahaan dalam penelitian ini di analisa menggunakan tiga rasio yaitu profitabilitas, solvabilitas dan Likuiditas

perusahaan dikarenakan ketiga rasio tersebut mempunyai peran terhadap menganalisa saham atau nilai perusahaan.

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang kegiatan utamanya memperoleh barang dan jasa untuk diolah menjadi produk jadi melalui proses produksi kemudian dijual kepada pelanggan. Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu kategori sektor industri di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mempunyai peluang untuk tumbuh dan berkembang. Industri makanan dan minuman diprediksi akan membaik kondisinya. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya industri makanan dan minuman di Indonesia khususnya sejak memasuki krisis berkepanjangan seperti krisis motor tahun 1997 dan krisis global yang terjadi tahun 2008. Tercatat sejak hingga tahun 2019 jumlah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 30 perusahaan. Kondisi ini membuat persaingan semakin ketat sehingga para manajer perusahaan berlomba-lomba mencari investor untuk menginvestasikan dananya di perusahaan makanan dan minuman tersebut.

Penting bagi perusahaan manufaktur termasuk subsektor makanan dan minuman memakai laporan keuangan untuk mengetahui nilai perusahaan karena peningkatan pendapatan yang diperoleh perusahaan menentukan besarnya tingkat pengembalian kepada pemegang saham atau bagi calon investor untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi di perusahaan tersebut. Bagi manajemen perusahaan, pertumbuhan laba digunakan sebagai alat untuk menghadapi berbagai kemungkinan yang akan terjadi di masa yang akan datang. Kreditur sebelum mengambil keputusan untuk memberi atau menolak permintaan kredit suatu

perusahaan, membutuhkan informasi pertumbuhan laba yang bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan tersebut untuk membayar kembali utangnya ditambah beban bunganya.

Menurut Harmono (2017:144) Nilai Perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap tata kelola perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Menurut Agus Prawoto (2016:21) nilai perusahaan adalah nilai seluruh aktiva, baik aktiva berwujud yang operasional maupun bukan operasional. Jika dihubungkan dengan struktur permodalan perusahaan, nilai perusahaan berarti juga nilai dari keseluruhan susunan modal perusahaan yaitu nilai pasar wajar.

Dalam penelitian ini Indikator yang digunakan sebagai parameter untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV) menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan. Makin tinggi rasio ini, berarti pasar percaya akan prospek perusahaan tersebut. PBV juga menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan.

suatu angka (dalam persen) yang mencerminkan tingkat pada mana suatu besaran (variabel) pada waktu tertentu (t) telah meningkat atau menurun relatif dibanding besaran itu pada waktu sebelumnya ($t - 1$). Dibanding angka absolut tertentu, angka atau tingkat pertumbuhan dapat bermakna adanya perubahan, perbandingan atau peningkatan (*increasing*) jika pertumbuhannya bertanda positif (+) atau dapat bermakna adanya penurunan (*decreasing*) jika pertumbuhannya bertanda negatif (-).

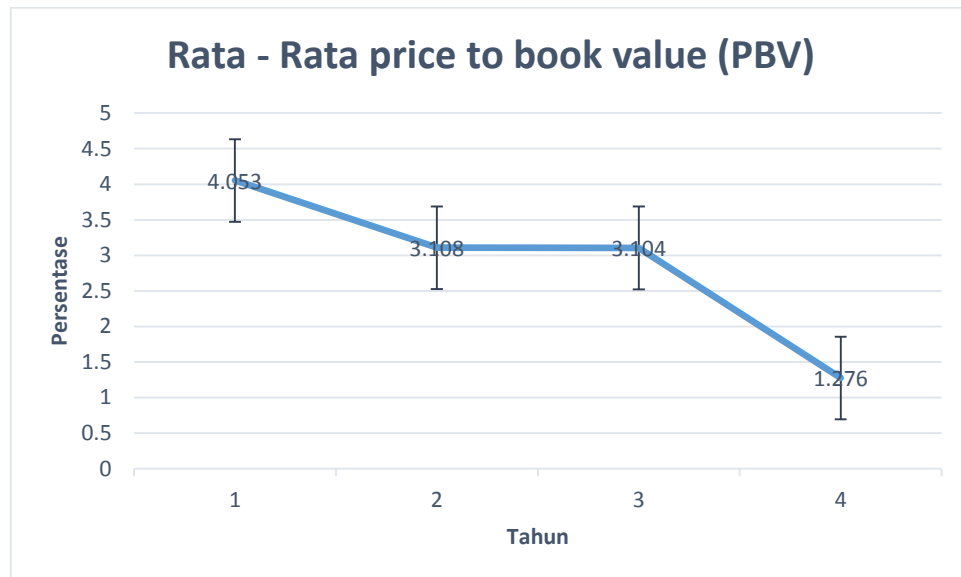
Data *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode tahun 2017 –2019 disajikan pada Tabel 1.1.

Table 1.1
Price To Book Value Pada 10 Perusahaan Manufaktur Sub sektor

Kode	Nama Perusahaan	<i>price to book value (PBV)</i>			
		2017	2018	2019	2020
CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk	12.35	2.36	2.67	0.2
CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	0.85	0.89	0.68	5.81
CLEO	Sariguna Primatirta Tbk	5.81	9.88	9.81	1.44
ICBP	Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk	5.11	5.56	5.73	0.76
INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	1.43	1.35	1.4	1.1
ROTI	Nipon Indosari Corpindo Tbk	5.39	2.6	2.64	0.6
SKBM	Sekar Bumi Tbk	1.23	1.15	0.74	0.5
SKLT	Sekar Laut Tbk	2.46	3.16	3.16	0.49
SSTTP	Siantar Top Tbk	4.26	3.08	3.03	0.8
TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk	1.64	1.05	1.18	1.06
Rata Rata		4.053	3.108	3.104	1.276

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa nilai buku 10 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman selama tahun 2017 hingga tahun 2020 sangat bervariasi serta mengalami peningkatan dan penurunan yang sangat fluktuatif dari tahun ke tahun. *Price To Book Value* (PBV) tertinggi terjadi pada perusahaan CAMP (Campina Ice Cream Industri Tbk) tahun 2017 yaitu sebesar 12.35% dan *Price To Book Value* (PBV) terendah terjadi pada perusahaan CEKA (Wilmar Cahaya Indonesia Tbk) tahun 2019 yaitu sebesar 0.68%. dapat dilihat dari table diatas bahwa beberapa perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman mengalami penurunan dan beberapa perusahaan mengalami peningkatan yang tidak terlalu tinggi. Kemudian disajikan grafik rata-rata *price to book value* (PBV) sub sektor makanan dan minuman selama periode 2017 sampai dengan 2020.

Gambar 1.1
Rata Rata *Price To Book Value* (PBV) Sub sektor Makanan Dan Minuman Selama Periode 2017 - 2019.



Gambar 1.1 menunjukkan bahwa rata-rata *price to book value* (PBV) dari 10 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman pada tahun 2017 diposisi 4,053 dan mengalami penurunan pada tahun 2018 sebesar 3,108 kemudian terjadi penurunan kembali *price to book value* (PBV) pada tahun 2019 sebesar 3,104 . dapat dilihat dari grafik diatas bahwa rata rata *Price to book value*(PBV) mengalami penurunan dari tahun 2017 samapai dengan 2020.

Salah satu cara pengukuran nilai atau kinerja perusahaan dapat dilihat dari tingkat profitabilitasnya. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba. Laba yang diperoleh perusahaan berasal dari penjualan dan investasi yang dilakukan perusahaan tersebut. Profitabilitas atau laba merupakan pendapatan dikurangi beban dan kerugian selama periode pelaporan. Analisis mengenai profitabilitas sangat penting bagi kreditor dan investor ekuitas. Bagi kreditor, laba merupakan sumber pembayaran bunga dan pokok pinjaman.

Sedangkan bagi investor ekuitas, laba merupakan salah satu faktor penentu perubahan nilai efek. Hal yang terpenting bagi perusahaan adalah bagaimana laba tersebut bisa memaksimalkan pemegang saham bukan seberapa besar laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Profitabilitas juga merupakan gambaran kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen.

Menurut Kasmir (2016:196) “Rasio profitabilitas yakni Rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan.” Rasio ini dapat juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh adanya laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Inti dari penggunaan rasio ini adalah untuk menunjukkan efisiensi perusahaan. Profitabilitas yang semakin baik akan semakin pula menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas semakin tinggi pula nilai perusahaan. Semakin tinggi kemampuan perusahaan menghasilkan laba, akan menaikkan nilai perusahaan yang ditunjukkan dengan kenaikan harga saham perusahaan.

Selain dapat dilihat melalui profitabilitas nilai/kinerja perusahaan dapat diukur melalui solvabilitas. Menurut Arief dan Edi (2016:57) rasio solvabilitas adalah rasio yang mengukur sejauh mana pembelanjaan dilakukan oleh hutang yang dibandingkan dengan modal, dan kemampuan untuk membayar bunga dan beban tetap lain. Dalam arti luas dikatakan bahwa rasio solvabilitas digunakan untuk

mengukur kemampuan perusahaan melunasi seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan/dilikuidasi.

Nilai atau kinerja perusahaan selain dapat dilihat melalui profitabilitas dan solvabilitas dapat juga di lihat melalui likuiditas. Menurut Kasmir (2016:128), rasio likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar hutang-hutang jangka pendeknya yang jatuh tempo atau rasio untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban pada saat ditagih. Nilai likuiditas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan yang tinggi untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki nilai likuiditas yang baik akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor.

Menurut Arief dan Edi (2016:57) rasio likuiditas adalah rasio yang bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas yang tinggi menunjukkan kekuatan perusahaan dari segi kemampuan untuk memenuhi hutang lancar dari harta lancar yang dimiliki sehingga hal ini meningkatkan kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Casimira Susilaningrum (2016) menunjukkan bahwa ROA, *Cash Ratio* dan *Debt Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Ilham Thaib (2017), menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Likiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Alfredo Mahendra DJ (2011), menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif tidak

signifikan terhadap nilai perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Rachmalia Harmdika Putri (2016), menunjukkan bahwa CR, NPM, ROA, dan ROE secara bersama sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Tobin's Q atau nilai perusahaan . NPM, ROA dan ROE merupakan indikator dari tingkat keuntungan perusahaan (profitabilitas), CR dan QR merupakan indikator dari tingkat likuiditas suatu perusahaan

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang tidak konsisten mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Berdasarkan temuan tersebut, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor makanan dan minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Berapa besar pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Berapa besar pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan rumusan masalah yang telah diuraikan atas, maka peneliti merumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas, Solvabilitas, dan likuiditas secara parsial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas secara simultan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya mengenai masalah yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Praktis

a) Bagi Peneliti

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu menambah pengetahuan peneliti terkait pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas

terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu juga menambah kemampuan serta keterampilan berpikir dalam hal penyelesaian masalah sehingga berguna di masa mendatang.

b) **Bagi Investor**

Diharapkan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dan selanjutnya mengubah penilaian bahwa profit adalah indikator utama. Dapat membawa organisasi menjadi lebih baik khususnya pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

c) **Bagi Masyarakat**

Diharapkan dapat memberikan stimulus secara proaktif sebagai pengontrol atas aktivitas perusahaan industri yang dilaksanakan di lingkungan sekitar tempat tinggal masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief dan Edi (2016). *Rasio Solvabilitas Dan Rasio Likuiditas*. Bandung: Alfabeta.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi ke -10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi Irham. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fakultas Ekonomi. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi, Tesis, dan Disertai)*: Universitas Tridianti Palembang.
- Faroji Ridwan (2021). *Penelitian Profitabilitas*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Harmono. (2017). *Pengaruh Keputusan Inestasi,Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntansi dan Bisnis
- Hari Muhammad (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftardi Bursa Efek Indonesia*. Skripsi :Universitas Tridianti Palembang.
- Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. Yogyakarta :UPP STIM YPKN
- Indah, S,S (2021). *Penelitian Profitabilitas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iriani. S. D. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pergerakan Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016)*. Skripsi : Universitas Tridianti Palembang.
- Kasmir.(2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok : Rajawali Pers
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo. Jakarta
- Letari (2016). *Penelitian Likuiditas*. Bandung:Alfabeta
- Lukman Syamsudin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Mahendra Alfredo. DJ (2011). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Udayana Denpasar.
- Manurung, M, S dan Herjawati, E (2016). *Penelitian Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas*. Yogyakarta:Liberty.
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Novia (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Periansya (2015). *Rasio Solvabilitas*. Bandung:Alfabeta.
- Prawoto Agus (2016). *Nilai Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, R. H (2016). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Purwohandoko (2017). *Profitabilitas Perusahaan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Putra, Lisa, dan Bastista L, P, D (2016). *Penelitian Solvabilitas*. Bandung:Alfabeta.
- Rahyuda Henny (2019). *Penelitian Solvabilitas*. Bandung:Alfabeta.
- Rhamadana dan Triyonowati (2016). *Rasio Profitabilitas*. Jakarta:Salemba Empat.
- Samryn (2015). *Rasio Solvabilitas*. Bandung:Alfabeta.
- Sartono. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta: BPFE.
- Sudana (2011). *Pengertian Debt Ratio*. Yogyakarta:Ekonosia.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif, dan R & D*. Bandung:Alfabeta.

Susilaningrum. C.(2016). *Pengaruh Return On Assets Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Bursa Efek Indonesia

Suwardika dan Mustanda (2017).*Pengertian Profitabilitas*.Jakarta:Salemba Empat.

SPSS 26.0 Tahun 2021

Thaib Ilham. (2015). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai-Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intersting*. Bursa Efek Indonesia

Widnyantari dan Yadnya (2017). *Nilai Perusahaan*. Bandung:Alfabeta.

www.invesnesia.com

www.idx.co.id

www.google.scholar.co.id