

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR, Tbk YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

RISKA RIANTI

NPM : 17 01 12 0078

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021


**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RISKI RIANTI
No. Pokok/NIM : 17.01.12.0078
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi

Tanggal, 19/10/2021 Pembimbing I: 
Dr. May. Mikiel, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal, 19/10/2021 Pembimbing II: 
Padriansyah, S.E., M.Si
NIDN: 0218079001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal, 19/10/2021

69 / PS / DFE / 2021

Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal, 19/10/2021


Dr. May. Mikiel, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401



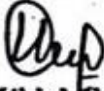

Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak.CA
NIDN: 0205056701

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RISKA RIANTI
No. Pokok/NIM : 17.01.12.0078
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia


Penguji Skripsi

Tanggal, 19/10/2021 Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Miklal, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal, 19/10/2021 Penguji I :


Fadriansyah, S.E., M.Si
NIDN: 0218079001

Tanggal, 19/10/2021 Penguji II :



Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak.CA
NIDN: 0205056701


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal, 19/10/2021

 Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal, 19/10/2021


Dr. Msy. Miklal, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak.CA
NIDN: 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Rianti

NPM : 1701120078

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Judul : “Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap
Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur,
Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh, dan merupakan karya asli saya tidak ada bagian penjiplakan orang lain, kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya.

Apabila terdapat kekeliruan dan di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab saya dan sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi dengan segala Konsekuensi.

Palembang, September 2021



Riska Rianti

DAFTAR ISI

1Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Profitabilitas	13
2.1.1.1 Pengertian profitabilitas	13
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	14
2.1.1.3 Jenis – Jenis Rasio Profitabilitas	14
2.1.1.4 ROA (Return on Assets)	16

2.1.2 Struktur Modal	17
2.1.2.1 Pengertian Struktur Modal	17
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	18
2.1.2.3 Tujuan Struktur Modal	18
2.1.2.4 Pengukuran Struktur Modal	18
2.1.2.5 DAR (Debt to Asset Ratio)	19
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	19
2.1.3.2 Tujuan Nilai Perusahaan	20
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	21
2.1.3.5 PBV (Price Book Value).....	22
2.2 Penelitian Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.1.1 Tempat Penelitian.....	27
3.1.2 Waktu Penelitian	27
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Sumber Data.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling.....	29
3.3.1 Populasi.....	29

3.3.2 Sampel.....	29
3.3.3 Teknik Sampling	29
3.4 Rancangan Penelitian	30
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	31
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisa Data	32
3.7.1 Statistik Deskriptif	33
3.7.2 Pengujian Persyaratan Analisis	33
3.7.2.1 Uji Normalitas	33
3.7.2.2 Uji Klasik	34
3.7.3 Uji Regresi Berganda	36
3.7.4 Uji Hipotesis	37
3.7.4.1 Uji Regresi Simultan (UjiF)	37
3.7.4.2 Uji Parsial (UjiStatistikt).....	38
3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.1.4 Data Profitabilitas, Data Struktur Modal dan Data Nilai Perusahaan.....	47
4.1.5 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.6 Pengujian Persyaratan Analisis.....	50

4.1.6.1 Uji Normalis	50
4.1.7 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.7.1 Uji Multikolinieritas	51
4.1.7.2. Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.7.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.1.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.1.9 Uji Hipotesis	57
4.1.9.1 Uji F.....	57
4.1.9.2 Uji t.....	56
4.1.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	60
4.2.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
Daftar Pustaka	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Profitabilitas	3
Table 1.2 Struktur Modal	6
Table 1.3 Data Nilai Perusahaan	8
Table 2.1 Penelitian yang Relevan	23
Table 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Data Profitabilitas, Data Struktur Modal, Data Nilai Perusahaan	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Uji Kolmogrov-Smirnov	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.6 Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.7 Uji F	56
Tabel 4.8 Uji t	57
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi (R^2)	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2 Grafik Uji Heteroskedastisitas	53

ABSTRAK

Riska Rianti, “Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” (di bawah bimbingan Ibu Dr.Msy.Mikial, S.E.,M.Si,Ak.CA,CSRSdan Bapak Padriansyah, S.E.,M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Pedrusahaan Pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh laporan keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 32 sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan dengan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Pengujian persyaratan analisis yang digunakan berupa uji normalis dan uji asumsi klasik yang digunakan yaitu uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Dari hasil penelitian secara simultan bahwa Profitabilitas dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dimana nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu ($0,038 < 0,05$). Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dimana nilai signifikan lebih besar dari 0,05 yaitu ($0,784 > 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dimana nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu ($0,040 < 0,05$). Sementara hasil Koefisien Determinasi sebesar 0,138atau 13,8 %. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Struktur Modal memepengaruhi Nilai Perusahaan sebesar 13,8% dan sisanya 86,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

RISKA RIANTI. The effect of Profitability and Capital Structure on Corporate Value in PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk on the Indonesia Stock Exchange. (Under the guidance of Mrs. Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak. CA.CSRS and Mr. Padriansyah, SE.Msi.)

The study aims to find out : the effect of profitability and capital structure on corporate value in PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. The population in this study all the financial statements PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. the sample in this study is 32 to fit the criteria set by purposive sampling method. This type of study is a quantitative and the type of data used is a secondary data. Testing the terms of the analysis used is the normality test and the prerequisite test of analysis used is the multicollinearity test, heteroskedasticity test autocorrelation test.

Simultaneous research result suggest the profitability and capital structure affect corporate value. It can be seen from the significant value is greater the degree of error ($0,038 < 0,05$). From research suggest that profitability does not affect corporate value. It can be seen from the significant value is greater the degree of error ($0,784 > 0,05$). From research suggest that capital structure affect corporate value. It can be seen from the significant value is smaller than the degree of error ($0,040 < 0,05$). Then, coefficient determinations on values adjusted R Square either 0,138 or 13,8%. At that value, the profitability and capital structure affect the corporate values of this amount 13,8%, as for the rest 86,2% are affected by other unexamined variables.

Keywords : Profitability, Capital Structure, Corporate Value

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Suatu perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang telah dicapai oleh perusahaan sebagai gambaran kepercayaan masyarakat kepada perusahaan karena suatu proses kegiatan yang telah dijalankan. Jika suatu perusahaan berjalan dengan lancar, maka secara tidak langsung nilai saham perusahaan akan meningkat, karena nilai perusahaan akan tercermin dari harga sahamnya. Menurut Brigham dan Houston (2019:7) Tujuan utama perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan ini digunakan sebagai pengukur keberhasilan perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti meningkatnya kemakmuran pemilik perusahaan atau para pemegang saham.

Di era globalisasi ini banyak perusahaan yang bergerak diberbagai macam sektor dan bersaing secara ketat. Salah satunya persaingan dalam industri manufaktur. Persaingan tersebut membuat perusahaan manufaktur berupaya untuk terus-menerus meningkatkan kinerja yang tercermin dalam nilai perusahaan. PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk merupakan salah satu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. PT. Indofood Sukses makmur, Tbk bergerak dibidang pengolahan makanan dan minuman dan memiliki cabang hampir disemua daerah di Indonesia.

Pada tahun 2014 PT. INDF memperoleh penjualan bersih Rp. 63,59 triliun naik 14,3% dibandingkan penjualan tahun 2013. Pencapaian ini menghasilkan laba bersih Rp. 3,89 triliun naik 55,2% dari tahun 2013. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) juga membukukan penjualan bersih Rp. 73,39 triliun pada tahun 2018 naik 4,6% dari Rp. 70,19 triliun pada tahun 2017. Pada tahun 2018 INDF membukukan laba bersih sebesar Rp. 4,96 triliun. Pada tahun 2017 - 2018 perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk mengalami peningkatan penjualan bersih berturut-turut. (*CNBC Indonesia*).

Pada tahun 2020 PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk mencatat kenaikan laba sebesar 17%. Hal ini menyatakan bahwa pada tahun 2020 dengan adanya wabah COVID-19 tidak berdampak signifikan terhadap kegiatan operasional PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Kinerja yang positif mendorong kenaikan harga saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang secara tidak langsung menaikkan nilai perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Ini dibuktikan pada tanggal 3 Agustus 2020 harga saham PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk sudah membaik diposisi Rp. 6.475 atau naik 28% dibandingkan titik terendah pada 24 Maret 2020. (*www.idx.com*).

Dalam kondisi operasional yang dinamis selama tahun 2020, PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk tetap dapat membukukan kinerja yang konsisten. Kemampuan perusahaan dalam menjaga labanya memberikan sinyal bahwa kinerja perusahaan tersebut dalam keadaan baik, yang secara tidak langsung akan menaikkan nilai perusahaan tersebut. Kinerja yang baik merupakan sinyal yang positif yang diberikan perusahaan kepada investor, kinerja perusahaan yang

positif mencerminkan nilai perusahaan yang baik , hal ini akan tergambar dengan naiknya harga saham perusahaan.

Harga saham yang tinggi mencerminkan persepsi investor yang berlebihan terhadap perusahaan, salah satunya dari aspek keuangan yaitu profitabilitas. Salah satu cara pengukuran kinerja perusahaan dapat dilihat dari tingkat profitabilitasnya. Menurut Kasmir (2016:196) Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Dengan menggunakan rasio profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) yaitu membandingkan antara total laba dengan total aktiva. Laba yang tinggi akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adapun data total laba dan total aktiva per triwulan pada PT. Indofood sukses makmur, Tbk periode 2013-2020 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Profitabilitas
PT. Indofood Sukses Mamur, Tbk
Per Triwulan Periode 2013-2020

	Tahun	Laba Bersih	Total Aset
2013	31 Maret 2013	Rp 946.116	Rp 60.553.536
	30 Juni 2013	Rp 2.067.736	Rp 64.959585
	30 September 2013	Rp 2.469.501	Rp 73.512.792
	31 Desember 2013	Rp 3.414.886	Rp 8.092.782
2014	31 Maret 2014	Rp 1.750.734	Rp 81.356.290
	30 Juni 2014	Rp 2.985.399	Rp 86.252.347
	30 September 2014	Rp 3.979.051	Rp 86.194.995
	31 Desember 2014	Rp 4.401.080	Rp 85.938.885
2015	31 Maret 2015	Rp 777.077	Rp 88.561.657
	30 Juni 2015	Rp 1.728.077	Rp 91.391.856

	30 September 2015	Rp 1.685.402	Rp 90.868.842
	31 Desember 2015	Rp 3.231.713	Rp 91.831.526
2016	31 Maret 2016	Rp 1.262.446	Rp 92.360.813
	30 Juni 2016	Rp 3.589.020	Rp 92.941.495
	30 September 2016	Rp 3.830.184	Rp 92.429.827
	31 Desember 2016	Rp 4.852.481	Rp 82.174.515
2017	31 Maret 2017	Rp 1.762.082	Rp 84.697.492
	30 Juni 2017	Rp 3.074.704	Rp 89.777.796
	30 September 2017	Rp 4.315.400	Rp 88.243.995
	31 Desember 2017	Rp 5.145.063	Rp 87.939.488
2018	31 Maret 2018	Rp 1.456.706	Rp 92.957.732
	30 Juni 2018	Rp 2.433.723	Rp 93.619.499
	30 September 2018	Rp 3.580.090	Rp 95.989.207
	31 Desember 2018	Rp 4.145.063	Rp 96.537.796
2019	31 Maret 2019	Rp 1.634.302	Rp 98.091.381
	30 Juni 2019	Rp 2.936.027	Rp 97.367.672
	30 September 2019	Rp 4.195.398	Rp 97.061.632
	31 Desember 2019	Rp 5.902.729	Rp 96.198.559
2020	31 Maret 2020	Rp 1.805.109	Rp 102.662.235
	30 Juni 2020	Rp 3.464.298	Rp 103.395.427
	30 September 2020	Rp 4.729.034	Rp 161.531.863
	31 Desember 2020	Rp 8.752.066	Rp 163.136.516

Sumber: www.idx.co.id (data olahan sekunder 2021)

Tabel 1.1 merupakan nilai- nilai terbentuknya profitabilitas yang diambil per triwulan pada periode 2013-2020 keuangan perusahaan. laba perusahaan PT. Indofood Sukses Makmur Tbk naik, dengan laba penutup 31 Desember 2020 sebesar Rp. 8.752.066 dan laba terendah pada bulan Maret 2020 sebesar Rp. 1.805.109. Dengan laba yang rendah pada awal tahun 2020 menjadi tantangan yang berat bagi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Laba positif mencerminkan

kinerja perusahaan yang baik. Dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang telah ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik modal, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. ROA menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Kepercayaan investor pada akhirnya dapat menjadi instrumen yang paling efektif untuk mengangkat harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham sama artinya meningkatkan nilai perusahaan.

Perusahaan dalam dunia usaha saat ini sangat tergantung pada masalah pendanaan. Bagi sebuah perusahaan sangat dirasa penting untuk memperkuat kestabilan keuangan yang dimilikinya, karena perubahan dalam struktur modal diduga bisa menyebabkan perubahan nilai perusahaan. Menurut Subramanyam (2017:162) Struktur modal merupakan pendanaan ekuitas dan utang pada perusahaan yang sering diukur dalam hal besaran relatif berbagai sumber pendanaan. Struktur modal diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan karena penetapan struktur modal dalam kebijakan pendanaan perusahaan menentukan profitabilitas perusahaan. Struktur modal menjadi masalah yang penting untuk perusahaan karena baik atau buruknya struktur modal akan berpengaruh langsung pada posisi finansial perusahaan.

Struktur modal dapat diukur melalui DAR (*Debt to assets ratio*) yang membandingkan antara total hutang dengan total aktiva. Jika posisi struktur modal berada diatas target struktur modal optimalnya, maka setiap penambahan hutang akan menurunkan nilai perusahaan. Adapun data total hutang dan total aset

per triwulan pada PT. Indofood sukses makmur, Tbk periode 2013-2020 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Data Struktur Modal
PT. Indofood Sukses Mamur, Tbk
Per Triwulan periode 2013-2020

	Tahun	Total Hutang	Total Aset
2013	31 Maret 2013	Rp 25.296.213	Rp 60.553.536
	30 Juni 2013	Rp 30.645.422	Rp 64.959.585
	30 September 2013	Rp 34.933.748	Rp 73.512.792
	31 Desember 2013	Rp 39.719.660	Rp 8.092.782
2014	31 Maret 2014	Rp 42.110.098	Rp 81.356.290
	30 Juni 2014	Rp 46.635.950	Rp 86.252.347
	30 September 2014	Rp 45.428.294	Rp 86.194.995
	31 Desember 2014	Rp 44.710.509	Rp 85.938.885
2015	31 Maret 2015	Rp 47.183.298	Rp 88.561.657
	30 Juni 2015	Rp 50.757.790	Rp 91.391.856
	30 September 2015	Rp 49.669.701	Rp 90.868.842
	31 Desember 2015	Rp 48.709.933	Rp 91.831.526
2016	31 Maret 2016	Rp 47.885.889	Rp 92.360.813
	30 Juni 2016	Rp 49.264.921	Rp 92.941.495
	30 September 2016	Rp 47.524.042	Rp 92.429.827
	31 Desember 2016	Rp 38.233.092	Rp 82.174.515
2017	31 Maret 2017	Rp 38.822.543	Rp 84.697.492
	30 Juni 2017	Rp 45.318.528	Rp 89.777.796
	30 September 2017	Rp 42.279.734	Rp 88.243.995
	31 Desember 2017	Rp 41.182.764	Rp 87.939.488
2018	31 Maret 2018	Rp 44.226.206	Rp 92.957.732
	30 Juni 2018	Rp 46.446.700	Rp 93.619.499
	30 September 2018	Rp 47.435.443	Rp 95.989.207
	31 Desember 2018	Rp 46.620.996	Rp 96.537.796

2019	31 Maret 2019	Rp 46.290.406	Rp 98.091.381
	30 Juni 2019	Rp 46.119.482	Rp 97.367.672
	30 September 2019	Rp 45.094.881	Rp 97.061.632
	31 Desember 2019	Rp 41.996.071	Rp 96.198.559
2020	31 Maret 2020	Rp 46.091.806	Rp 102.662.235
	30 Juni 2020	Rp 46.055.739	Rp 103.395.427
	30 September 2020	Rp 86.257.732	Rp 161.531.863
	31 Desember 2020	Rp 83.998.427	Rp 163.136.516

Sumber: www.idx.co.id (data olahan sekunder 2021)

Tabel 1.2 merupakan nilai – nilai terbentuknya struktur modal yang diambil per triwulan pada periode 2013-2020 keuangan perusahaan. Hutang tidak boleh lebih besar dari modal yang artinya perusahaan mampu memenuhi kewajibannya pada waktu jatuh tempo. Jika nilai sebaliknya maka perusahaan dalam keadaan tidak baik artinya tidak bisa memenuhi kewajiban dan perusahaan dituntut untuk melakukan kebijakan - kebijakan tertentu.

Nilai perusahaan adalah suatu keadaan tertentu yang telah diraih perusahaan dimana menggambarkan persepsi investor terhadap kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan melalui serangkaian proses pelaksanaan fungsi manajemen dari semenjak perusahaan didirikan hingga saat ini. Nilai perusahaan akan berdampak langsung terhadap kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan tersebut meningkat. Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana suatu perusahaan diakui publik. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga nilai buku yang merupakan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham.

Dalam penelitian ini nilai perusahaan menggunakan rasio *Price Book Value (PBV)* yang membandingkan antara harga saham dengan nilai buku

perusahaan. *Book Value* atau nilai buku bisa dihitung dengan rumus total ekuitas dibagi jumlah saham beredar. *PBV* menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai perusahaan yang relatif banyak digunakan untuk mengetahui nilai wajar sahamnya. Semakin rendah *PBV* berarti semakin rendah harga saham relatif terhadap nilai bukunya, sebaliknya semakin tinggi *PBV* maka semakin tinggi harga saham relatif terhadap nilai bukunya. Adapun rasio yang menunjukkan nilai *PBV* per triwulan pada PT. Indofood sukses makmur, Tbk periode 2013-2020 sebagai berikut:

Tabel 1.3
Data Nilai Perusahaan (PBV)
PT. Indofood Sukses Mamur, Tbk
Per Triwulan periode 2013-2020

	Tahun	Harga saham	<i>Book Value</i>	PBV
2013	31 Maret 2013	Rp7.450,00	Rp 2.511,37	2,97
	30 Juni 2013	Rp 7.300,00	Rp 2.447,04	3,00
	30 September 2013	Rp 7.050,00	Rp 2.557,04	2,76
	31 Desember 2013	Rp 6.600,00	Rp 2.693,33	2,45
2014	31 Maret 2014	Rp 7.300,00	Rp 2.759,27	2,65
	30 Juni 2014	Rp 6.700,00	Rp 2.778,33	2,41
	30 September 2014	Rp 7.000,00	Rp 2.885,69	2,43
	31 Desember 2014	Rp 6.750,00	Rp 2.927,00	2,31
2015	31 Maret 2015	Rp 7.450,00	Rp 2.979,23	2,50
	30 Juni 2015	Rp 6.575,00	Rp 2.881,98	2,28
	30 September 2015	Rp 5.500,00	Rp 2.931,37	1,88
	31 Desember 2015	Rp 5.175,00	Rp 3.105,69	1,67
2016	31 Maret 2016	Rp 7.225,00	Rp 3.455,58	2,25
	30 Juni 2016	Rp 7.250,00	Rp 3.384,93	2,29
	30 September 2016	Rp 8.700,00	Rp 3.508,39	2,66
	31 Desember 2016	Rp 7.925,00	Rp 3.550,95	2,40

2017	31 Maret 2017	Rp 8.000,00	Rp 3.455,58	2,32
	30 Juni 2017	Rp 8.600,00	Rp 3.384,93	2,54
	30 September 2017	Rp 8.425,00	Rp 3.508,39	2,40
	31 Desember 2017	Rp 7.625,00	Rp 3.550,95	2,15
2018	31 Maret 2018	Rp 7.200,00	Rp 3.688,81	1,95
	30 Juni 2018	Rp 6.650,00	Rp 3.561,97	1,87
	30 September 2018	Rp 5.900,00	Rp 3.688,09	1,60
	31 Desember 2018	Rp 7.450,00	Rp 3.828,32	1,95
2019	31 Maret 2019	Rp 6.425,00	Rp 4.007,36	1,60
	30 Juni 2019	Rp 7.025,00	Rp 3.983,35	1,76
	30 September 2019	Rp 7.700,00	Rp 4.133,82	1,86
	31 Desember 2019	Rp 7.925,00	Rp 4.302,52	1,84
2020	31 Maret 2020	Rp 6.350,00	Rp 4.531,71	1,41
	30 Juni 2020	Rp 6.525,00	Rp 4.629,26	1,41
	30 September 2020	Rp 7.150,00	Rp 4.518,26	1,58
	31 Desember 2020	Rp 6.850,00	Rp 4.825,99	1,42

Sumber: www.idx.co.id (data olahan sekunder 2021)

Nilai perusahaan yang baik terlihat pada saat nilai *PBV* diatas 1 (satu). Jika makin tinggi rasio *PBV* akan menunjukkan nilai perusahaan semakin baik. Sebaliknya apabila *PBV* dibawah 1 (satu) berarti menunjukkan nilai perusahaan tidak baik. Sehingga persepsi investor terhadap perusahaan juga tidak baik. Pada tabel 1.3 PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Periode 3013-2020 nilai *PBV*-nya di atas 1 yang menunjukkan nilai perusahaan dalam keadaan baik. Harga saham terendah pada bulan Maret 2020 ini sesuai dengan yang disampaikan sebelumnya. Nilai perusahaan Desember 2020 naik jika dibandingkan dengan Bulan Maret 2020. Ini mencerminkan kinerja perusahaan positif ditengah fluktuatifnya perekonomian pada pandemi Covid-19.

Pada penelitian terdahulu terdapat perbedaan hasil mengenai profitabilitas, struktur modal, dan nilai perusahaan. Pada penelitian Sianipar (2017) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian Harsiatun (2019) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Seberapa besar pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan masukan mengenai penilaian terhadap perhitungan dalam pengambilan keputusan untuk menentukan profitabilitas dan struktur modal yang tepat sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain.
- b. Bagi penulis, penelitian ini merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang pernah diperoleh dibangku kuliah khususnya akuntansi keuangan ke dalam praktek sesungguhnya.

- c. Bagi peneliti selanjutnya, semoga bisa bermanfaat dalam menambah wawasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut tentang profitabilitas dan struktur modal yang tepat.

1.4.2. Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini diharapkan akan memberikan teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya akuntansi keuangan.
- b. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu pemeriksaan akuntansi khususnya kajian akuntansi keuangan dan pengambilan keputusan untuk menentukan laba yang terbaik.
- c. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu pemeriksaan akuntansi khususnya kajian akuntansi keuangan dan pengambilan keputusan untuk menentukan struktur modal yang terbaik.

DAFTAR PUSTAKA

Brigham & Houston, 2019. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat : Jakarta.

Cahyanto, Setiawan Ari, 2014. *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Jurnal Administrasi Bisnis 2014 Volume 11 No. 1

CNBC Indonesia

Dwipayana, Made Agus Teja dan I. Gst. Ngr. Agung Suaryana. *Pengaruh Debt to Asset Ratio, Devidend Payout Ratio, dan Return on Assets Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi. 2016 Volume 17 No. 3

Fahmi, Irham, 2017. *Analisi Kinerja Keuangan*. Alfabeta : Bandung.

Fakultas Ekonomi Universitas Tridinant. 2021. **Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir**, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinant Palembang.

Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Undip : Semarang.

Harsiatun, Siti dan Wahyu Hidayat, 2019. *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 2017 Volume 8 No. 3

Indriani, Silvia, 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo : Surabaya.

Indrawati, Nur Khusniyah dan sumiati, 2019. *Manajemen Keuangan perusahaan*. UB Press : Malang.

Kasmir, 2016 . *Analisi Laporan Keuangan*. Rajawali Pers : Jakarta.

Lisda, Ruslina dan Erin Kusmayanti, 2021. *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub sektor Pertambangan yang Terdaftar di Buersa Efek Indonesia*. Jurnalland. Edisi Januari 2021 Volume 2 No. 1

Martono, Nanang, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Raja Grafindo Persada : Depok.

Rakhmat, Adrianna Syarieful, 2017. “**Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Jababeka, Tbk.**” Jurnal Akuntansi. Edisi Agustus 2017 Volume 19 No. 2

Subramanyam, 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat : Jakarta.

Sudana, I Made, 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga : Jakarta.

Sanusi, Anwar, 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Emat : Jakatra.

Sianipar, Syahrina, 2017. “**Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia .**” Jurnal Akuntansi. Edisi Febuari 2017 Volume 4 No. 1.

Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna, 2015. *Metodologi Penelitian- Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

Sulindawati, Ni Luh Gede Erni, 2020. *Manajemen Keuangan*. Raja Grafindo Persada : Depok.

Syafri, Sofyan, 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

www.idx.co.id