

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2016-2020**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

SURYANTI

NPM. 17.01.12.0045

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SURYANTI
No. Pokok/NPM : 17.01.12.0045
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2016-2020

Pembimbing Skripsi

Tanggal, 18-10-21 Pembimbing I:


Febransyah, SE,MM
NIDN : 0203026601

Tanggal, 18-10-21 Pembimbing II:


Yuni Rachmawati, SE,M.Si,Ak.CA
NIDN : 0219068804

04 / PS / DFE / 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal, 18-10-2021

Ketua Program Studi

Tanggal, 18-10-2021


Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN : 0205020401


Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak.CA
NIDN : 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SURYANTI
No. Pokok/NPM : 17.01.12.0045
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2016-2020

Penguji Skripsi

Tanggal, 18-10-21 Ketua Penguji:

Febransyah, SE, MM
NIDN : 0203026601

Tanggal, 18-10-21 Penguji I :

Yuni Rachmawati, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN : 0219068804

Tanggal, 18-10-21 Penguji II :

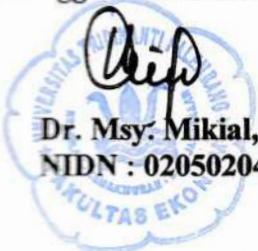
Dra. Sonang P.P, MM, Ak., CA
NIDN : 0025125501

04 / PS / DFE / 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal, 18-10-21



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205020401

Ketua Program Studi

Tanggal, 18-10-21

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN : 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu...”
(QS. Al-Baqarah, 2:216)*

“Ketika Zulaikha mengejar cinta Yusuf, Nabi Yusuf justru menjauhinya. Tapi ketika Zulaikha mengejar cintanya Allah, Allah dekatkan Yusuf pada Zulaikha”

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, apa yang menjadi takdirku tidak akan pernah melewatkan ku” (Umar bin Khattab)

Kupersembahkan Kepada :

- *Yang Tersayang Kedua Orang Tuaku*
- *Kakak-Kakakku*
- *Self Reward*
- *Para Sahabat*
- *Teman-Teman Seperjuangan Akuntansi*
- *Dosen Jurusan Akuntansi*
- *Almamaterku*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suryanti

Nomor Pokok/NPM : 17.01.12.0045

Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan benar-benar merupakan karya asli saya, kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan dengan skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis.

Palembang, Oktober 2021

Penulis,



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Alhamdulillahirabbilalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **"Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020"**.

Tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penyajiannya yang tak lain disebabkan oleh terbatasnya kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat-nasehat yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak, CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si, Ak, CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Febransyah, SE,MM. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam penulisan Skripsi ini.

5. Ibu Yuni Rachmawati, SE., M.Si, Ak, CA. Selaku Dosen Pembimbing II yang penuh dengan keikhlasan dalam membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Kepada kedua orang tuaku (Aharis Nasution dan Rus Laili), kakak-kakakku (Hendri, Herwin, Hartono dan Harleni) yang telah memberikan dukungan moril, materil serta doa yang tak pernah habisnya.
9. Rekan kerja dan Sahabat sefrekuensi saya yang telah mensupport saya selama penyusunan skripsi ini.
10. Rekan Seperjuangan Akuntansi angkatan 2017 Terutama Viola, Soleha, Septi, Yani, Winda, Aisyah, Vania, Sinta dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, mereka yang telah memberikan warna dalam perjalanan berharga ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terima kasih, semoga Allah SWT, membalas dengan berlipat ganda dan kita semua senantiasa mendapat lindungan dan kasih sayangnya. *Aamiin ya robbal alamin.*

Palembang, Oktober 2021

Penulis,

Suryanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan	9
2.1.1.1 Prosedur Analisis Kinerja Keuangan	10
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.2.1 Jenis-jenis Laporan Keuangan	16
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan	18
2.1.3.1 Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.....	18

2.1.4 Hubungan Kinerja Perusahaan dengan Analisis Laporan Keuangan	27
2.1.5 Karakteristik Laporan Keuangan	28
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.1.1 Tempat Penelitian	37
3.1.2 Waktu Penelitian	37
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.1 Sumber Data	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.3.3. Sampling	40
3.4 Rancangan Penelitian	41
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	41
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Teknik Analisis Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	44
4.1.2 Visi Perusahaan	50
4.1.3 Misi Perusahaan	50

4.1.4 Struktur Organisasi BEI.....	50
4.1.5 Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage.....	52
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Likuiditas	68
4.2.2 Solvabilitas	68
4.2.3 Profitabilitas.....	69
4.2.4 Aktivitas.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan	32
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	39
Tabel 3.2 Variabel dan Definisi Operasional.....	42
Tabel 4.1 Nilai Current Ratio.....	56
Tabel 4.2 Nilai Debt to Equity Ratio.....	59
Tabel 4.3 Nilai Return On Asset.....	62
Tabel 4.4 Nilai Total Asset Turnover.....	65
Tabel 4.5 Ikhtisar Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI.....	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BEI	51

ABSTRAK

Suryanti (17.01.12.0045), Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020, (di bawah bimbingan Bapak Febransyah, SE, MM dan Ibu Yuni Rachmawati, SE,M.Si,Ak.CA).

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang digunakan adalah laporan keuangan dari Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016 sampai dengan 2020 yang dipublikasikan melalui webs www.idx.co.id . Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif dengan penekanan data yang dapat berupa data sekunder dengan menggunakan metode analisis rasio keuangan, rasio keuangan tersebut yaitu rasio lancar (current ratio), debt to equity ratio, hasil pengembalian atas aset (return on asset), dan perputaran total aset (total asset turnover). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan terhadap rasio lancar memperlihatkan bahwa PT. Kalbe Farma Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik, rasio solvabilitas yang terdiri dari rasio hutang terhadap modal memperlihatkan bahwa PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik, rasio profitabilitas yang terdiri dari return on asset (ROA) memperlihatkan bahwa PT. Mayora Indah Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik, dan rasio aktivitas yang terdiri dari rasio total asset turnover memperlihatkan bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk mempunyai kinerja keuangan yang terbaik. Dengan demikian, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai suatu asumsi dasar yang dapat diinformasikan kepada para investor dan penulis menyarankan agar perusahaan yang bersangkutan dapat meningkatkan strategi menuju kinerja keuangan yang lebih baik.

Kata kunci : Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover

ABSTRACT

Suryanti (17.01.12.0045), Analysis of Financial Performance in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the IDX for the 2016-2020 period, (under the guidance of Mr. Febransyah, SE, MM and Mrs. Yuni Rachmawati, SE,M.Si,Ak.CA).

This study aims to see how the financial performance of manufacturing companies used is the financial statements of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020 which are published through the webs www.idx.co.id. This study uses quantitative analysis techniques with emphasis on data that can be in the form of secondary data using financial ratio analysis methods, the financial ratios are the current ratio, debt to equity ratio, return on assets, and total turnover. The result of this study indicate that the financial performance of the current ratio shows that PT Kalbe Farma Tbk has the best financial performance, the solvency ratio which consists of the debt to equity ratio shows that PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk has the best financial performance, the ratio profitability which consists of return on assets (ROA) shows that PT Mayora Indah Tbk has the best financial performance, and the activity ratio which consists of the total asset turnover ratio shows that PT Unilever Indonesia Tbk has the best financial performance. Basic information that can be informed to investors and the authors suggest that company concerned can improve its strategy towards better financial performance.

Keywords: Current Ratio, Debt To Equity, Return On Asset, Total Asset Turnover

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Suryanti, dilahirkan di Muba-Keban 1 pada tanggal 05 Oktober 1996, merupakan anak keempat dari pasangan Bapak Aharis Nasution dan Ibu Rus Laili.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 27 Palembang pada tahun 2009, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan di SMP Negeri 22 Palembang pada tahun 2012, Sekolah Menengah Atas diselesaikan di SMA ETHIKA Palembang pada tahun 2015, Pada tahun 2017 penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Oktober 2021

Penulis

Suryanti

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan kinerja keuangan mempunyai arti yang sangat penting bagi perusahaan, kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diartikan sebagai prospek atau masa depan, pertumbuhan potensi perkembangan yang baik bagi perusahaan. Kinerja suatu perusahaan merupakan hasil yang harus dicapai dari serangkaian proses dengan mengorbankan semua sumber daya yang dimiliki perusahaan. Analisis kinerja keuangan merupakan suatu proses pengkajian kinerja keuangan secara kritis, yang meliputi peninjauan data keuangan, perhitungan, pengukuran, interpretasi, dan pemberian solusi terhadap masalah keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu (Hery, 2015:25). Pengukuran kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu indikator yang di gunakan oleh investor untuk menilai suatu perusahaan. Analisis laporan keuangan pada dasarnya ingin melihat prospek dan risiko pada suatu perusahaan.

Penilaian kinerja keuangan juga berfungsi untuk memperlihatkan kepada investor atau masyarakat secara umum bahwa perusahaan mempunyai kredibilitas yang baik. Apabila perusahaan mempunyai kredibilitas yang baik, maka akan mendorong para investor untuk menanamkan modalnya.

Analisis laporan keuangan akan memberikan hasil yang terbaik jika digunakan dalam suatu kombinasi untuk menunjukkan suatu perubahan kondisi keuangan atau kinerja operasional selama periode tertentu, lebih lanjut dapat

memberikan gambaran suatu tren dan pola perubahan, yang pada akhirnya bisa memberikan indikasi adanya risiko dan peluang bisnis. Tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi perusahaan mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, serta perubahan posisi keuangan perusahaan, dimana informasi ini sangat diperlukan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dalam membuat keputusan. Salah satu alat yang dipakai untuk mengetahui kondisi keuangan, dalam hal ini tingkat kesehatan suatu perusahaan adalah berwujud laporan keuangan yang disusun pada setiap akhir periode yang berisi pertanggungjawaban dalam bidang keuangan atas berjalannya suatu usaha.

Posisi keuangan perusahaan dipengaruhi oleh sumber daya yang dikendalikan serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan. Informasi keuangan perusahaan diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumber daya ekonomi yang mungkin dikendalikan dimasa depan. Informasi perubahan posisi keuangan perusahaan bermanfaat untuk menilai aktivitas investasi, pendanaan dan operasi selama periode pelaporan. Semua informasi yang berkaitan dengan laporan keuangan sangat diperlukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan pada perusahaan, baik itu pihak eksternal maupun pihak internal perusahaan.

Untuk menyediakan informasi keuangan yang baik dan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan maka perusahaan harus menyediakan informasi keuangan yang memenuhi standar akuntansi keuangan. Standar akuntansi keuangan yang mampu memberikan informasi keuangan bagi pihak-pihak berkepentingan, terutama investor tentunya. Standar akuntansi

keuangan yang diakui untuk saat ini adalah *International Financial Reporting Standard (IFRS)*.

Laporan finansial merupakan hasil dari proses akuntansi yang dapat digunakan sebagai alat berkomunikasi antara data finansial atau aktivitas suatu perusahaan dengan pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan data atau aktivitas tersebut. Selanjutnya, pihak-pihak tersebut akan melakukan pengolahan data dengan melakukan perhitungan lebih lanjut untuk mengetahui apakah perusahaan telah mencapai standar kinerja yang dipersyaratkan atau belum. Data finansial yang dimaksud adalah data yang tercermin dalam suatu laporan finansial, yang memberikan gambaran tentang keuangan suatu perusahaan, yang terdiri dari laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain serta laporan-laporan keuangan lainnya. Dengan mengadakan analisa terhadap pos-pos laporan posisi keuangan akan dapat diketahui atau akan diperoleh gambaran tentang posisi keuangannya, sedangkan analisa terhadap laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lainnya akan memberikan gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha perusahaan yang bersangkutan.

Pada mulanya laporan keuangan bagi suatu perusahaan hanyalah sebagai alat penguji dari pekerjaan bagian pembukuan. Selanjutnya, laporan keuangan tidak hanya sebagai alat penguji saja, tetapi juga sebagai dasar untuk dapat menentukan atau menilai posisi keuangan perusahaan yang bersangkutan dengan melakukan analisis. Melalui hasil analisis tersebut, dapat diketahui penggunaan sumber-sumber ekonomi, kewajiban yang harus dipenuhi dan modal yang dimiliki oleh perusahaan, serta hasil-hasil yang telah dicapai perusahaan tersebut.

Perusahaan dapat dikatakan sehat apabila perusahaan dapat bertahan dalam keadaan ekonomi seperti apapun, yang terlihat dari kemampuannya dalam memenuhi kewajiban-kewajiban finansial keuangan serta bisa terus melangsungkan kegiatan operasional dan mengembangkan usahanya. Guna menghindari kebangkrutan tersebut maka seorang manajer perusahaan sangat penting untuk selalu berusaha agar perusahaannya dapat terus berjalan atau dengan kata lain manajer tersebut dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaannya yang ditempuh dengan cara selalu memperhatikan dan mengadakan evaluasi terhadap perkembangan perusahaannya dari waktu ke waktu. Seorang manajer harus dapat memahami kondisi keuangan perusahaannya, karena pada dasarnya kondisi keuangan tersebut akan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaannya secara keseluruhan.

Untuk melihat sehat tidaknya suatu perusahaan tidak hanya dapat dinilai dari keadaan fisiknya saja, misalnya dilihat dari gedung, pembangunan atau ekspansi. Faktor terpenting untuk dapat melihat perkembangan suatu perusahaan terletak dalam unsur keuangannya, karena dari unsur tersebut juga dapat mengevaluasi apakah kebijakan yang ditempuh suatu perusahaan sudah tepat atau belum, mengingat sudah begitu kompleksnya permasalahan yang dapat menyebabkan kebangkrutan dikarenakan banyaknya perusahaan yang akhirnya gulung tikar karena faktor keuangan yang tidak sehat.

Mengukur tingkat kesehatan keuangan perusahaan dapat digunakan alat analisis yang disebut analisis rasio keuangan. Rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara

membagi satu angka dengan angka lainnya (Kasmir, 2012:104). Untuk melakukan analisis rasio keuangan, diperlukan perhitungan rasio-rasio keuangan yang mencerminkan aspek-aspek tertentu. Rasio-rasio keuangan mungkin dihitung berdasarkan atas angka-angka yang ada dalam laporan posisi keuangan saja, dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain saja, atau pada laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain. Setiap analisis keuangan bisa saja merumuskan rasio tertentu yang dianggap mencerminkan aspek tertentu.

Berkaitan dengan faktor pertumbuhan ekonomi, membuat masyarakat menjadi lebih konsumtif dan mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat yang berdampak pada meningkatnya permintaan keperluan pribadi. Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pengolahan bahan baku menjadi barang setengah jadi maupun menjadi barang jadi yang dapat diolah maupun dipergunakan langsung oleh konsumen. Industri manufaktur merupakan sektor industri paling dominan yang memberikan kontribusi sangat besar terhadap pertumbuhan sektor industri di Indonesia. Salah satu bagian dari perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia ialah industri barang konsumsi.

Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi mempunyai peranan yang sangat strategis dalam upaya mensejahterakan kehidupan primer masyarakat dimana produk yang dihasilkan sangat diperlukan untuk kebutuhan sehari-hari

Industri barang konsumsi semakin lama semakin meningkat jumlahnya, hal ini karena barang konsumsi merupakan salah satu kebutuhan primer manusia

sehingga permintaan akan produk industri barang konsumsi akan cenderung stabil yang berdampak pada kemampuan menghasilkan laba yang optimal, sehingga perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi merupakan peluang usaha yang mempunyai prospek yang baik. Perusahaan-perusahaan yang bergerak pada sektor industri barang konsumsi mempunyai aktivitas operasi yang tinggi sehingga menyebabkan perusahaan harus mampu mengelola setiap aktivitasnya agar dapat memperoleh keuntungan dan mampu memaksimalkan profitabilitas serta dapat mengendalikan perputaran modal kerja. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi terdiri dari beberapa sub sektor, yakni sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga, sub sektor peralatan rumah tangga, dan sub sektor lainnya. Banyaknya perusahaan dalam industri barang konsumsi ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Oleh karenanya, perusahaan diharapkan memiliki kemampuan yang kuat di berbagai bidang seperti bidang keuangan, pemasaran, operasional, dan sumber daya manusia.

Pada penelitian ini peneliti memilih sektor industri barang konsumsi karena perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi memproduksi kebutuhan pokok yang paling dibutuhkan oleh masyarakat seiring dengan bertambahnya pertumbuhan penduduk di Indonesia. Perkembangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Indonesia baik dalam jumlah maupun ukuran usaha akan membawa implikasi pada persaingan antar perusahaan yang semakin tinggi. Perusahaan dituntut untuk selalu memikirkan bagaimana

mempertahankan dan bahkan meningkatkan kinerjanya agar tetap bertahan dalam masa krisis dan persaingan.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian yaitu Bagaimana kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 sampai 2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan diadakannya penelitian ini, antara lain untuk mengetahui dan menganalisis kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diharapkan dalam penelitian ini, antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini secara teoritis dapat menambah pengetahuan mengenai kinerja keuangan yang diukur dengan menggunakan rasio

keuangan yang memberikan gambaran kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

2. Manfaat Praktis

Hasil Penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menyumbang pemikiran pemecahan masalah untuk dijadikan sebagai bahan dalam proses pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

3. Kebijakan

Mendorong perusahaan-perusahaan untuk menyajikan laporan keuangan secara aktif dan akurat sebagai penunjang pembangunan berkelanjutan yang dipercaya dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Anton. 2011. *Analisis Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Resiko Sistematis terhadap Return Saham*. Yogyakarta : Universitas UIN Sunan Kalijaga
- Budialim, Giovanni. 2013. *Analisis Kinerja Keuangan dan Risiko terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011*. Surabaya : Universitas Surabaya
- Darsono. 2011. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Andi YKA
- Eni Sudarwati. 2012. *Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Tingkat Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI*. Jawa Tengah : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan, Panduan bagi Akademik, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fakultas Ekonomi, 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*, Edisi Kedua Cetakan Pertama, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinianti : Palembang, Unanti Press
- Fegi Syahputra. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Laporan Arus Kas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Padang : Universitas Negeri Padang
- Harahab, Sofyan Syafri. 2014. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hery. 2015. *Analisis kinerja manajemen*. Jakarta: PT Grasindo
- Hendry Andres Maith. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna tbk*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3
- Hanafi, Mahmud M. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Paleni, Herman. 2015. *Analisis kinerja keuangan pada pdam tirta bukit sulap kota libuklinggau*. Jurnal akutanika, 1(2):92-104
- Munawir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty

M. Shodikin. 2015. *Analisis Rasio Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jember : Universitas Jember

Rachman Fitrianto. 2011. *Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Konvensional dan Economic*. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Samsul, Mohamad. 2016. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta:Erlangga

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jakarta : Alfabeta

Tri Kartika Pertiwi, Ferry Madi Ika Pratama. 2012. *Analisis kinerja keuangan, good corporate governance terhadap nilai perusahaan food and beverage*. Surabaya : UPN Veteran Jawa Timur

<http://www.idx.co.id>