

**KOMPARATIF DESKRIPTIF PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI TEH GELAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE
VARIABLE COSTING DAN METODE *FULL COSTING* PADA PT. CS2
POLA SEHAT CABANG PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

FANDI AFRIANSYAH

NPM. 15.12.11.0607

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FANDI AFRIANSYAH
Nomor Pokok/NIRM : 15.12.11.0607
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Komparatif Deskriptif Perhitungan Harga Pokok
Produksi Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode
Variable Costing Dan Metode Full Costing Pada PT.
CS2 Pola Sehat Cabang Palembang.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 26-05-2021 Pembimbing I : Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205056701

Tanggal 04-05-2021 Pembimbing II : Shelly Farida Tobing S.E., M.Si, AK
NIDN : 0205026301

100/PS/DFE/21

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi



Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bermimpilah setinggi bintang di angkasa dan tetap merendahkan serendah mutiara di lautan yang tenang

Jangan mengeluh dengan apa yang tak kau punya tapi berjuanglah dengan keyakinan dan ridho Allah dan orang tua yang kau punya.

Kupersembahkan kepada Ibu dan Ayah tercinta, Saudara-saudaraku yang terkasih, Para Pendidik dan jajaran staff, serta Sahabat-sahabatku dan Almamaterku.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fandi Afriansyah

Nomor Pokok : 15.12.11.0607

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya siap menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya

Palembang, 19 Juni 2021

Penulis



Fandi Afriansyah

NPM. 15.12.11.0607

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan segala limpahan karunia hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian dari syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, berbagai hambatan dan rintangan yang penulis temui, skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata kesempurnaan. Akan tetapi karena keinginan dan niat yang besar dari penulis serta adanya dorongan daari keluarga, Bapak, Ibu, Dosen serta Rekan-rekan maupun pihak lainnya sehingga dapat terwujudnya skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr.Ir. Hj. Manisah MP selaku Rektor Universitas tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial, SE, M.Si,Ak,CA.CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si Ak, CA selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang dan juga selaku Pembimbing I.
4. Ibu Shelly Farida Tobing, S.E., M.Si. Ak. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama masa studi.
5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan selama masa studi.
6. Kedua Orang Tua yang selama ini telah memberikan motivasi, perhatian, dukungan, serta do'a yang selalu mengiringi setiap langkah.

7. Kepada seluruh teman teman di Fakultas Ekonomi serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Akhir kata penulis harapkan, semoga amal baik yang diberikan mendapatkan balasan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Semua pihak kritik dan saran dari semua pihak untuk perbaikan penulis sangat diharapkan. Kiranya skripsi yang penulis buat dalam hal ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 05 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	6
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	5
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.2 Penggolongan Biaya	10
2.1.1.3 Tujuan Akuntansi Biaya.....	20

2.1.2	Biaya Produksi	21
2.1.3	Harga Pokok Produksi	22
2.1.3.1	Pengertian Harga Pokok Produksi	22
2.1.3.2	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	31
2.1.3.3	Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	34
2.1.3.4	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	38
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan.....	40
2.3	Kerangka Berpikir	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu penelitian.....	44
3.1.1	Tempat Penelitian	44
3.1.2	Waktu penelitian.....	44
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.1	Sumber Data	44
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.	45
3.3	Populasi, Sampel, Sampling	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel	47
3.3.3	Sampling	47
3.4	Rancangan Penelitian	48
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	48
3.6	Instrumen Penelitian.....	50
3.7	Teknik Analisis.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	52
4.1.2	Visi dan Misi.....	53
4.1.2.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	54
4.1.2.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas ..	59
4.1.2.4	Laporan Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas	59
4.2	Komparatif Deskriptif Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i> Dan Metode <i>Full Costing</i> Pada PT.Pola Sehat Cabang Palembang..	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Penelitian Lain Yang Relevan.....	41
3.1	Operasional Variabel	49
4.1	Laporan Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas	60
4.2	Laporan Biaya Bahan Baku Produksi Teh Gelas	61
4.3	Biaya Tenaga Kerja Produksi Teh Gelas.....	61
4.4	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Produksi Teh Gelas	62
4.5	Metode Perusahaan.....	62
4.6	Perbandingan Metode Perusahaan dan Metode <i>Full Costing</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Kerangka Berpikir.....	21
4.1	Stuktur Organisasi Perusahaan.....	55

ABSTRAK

Fandy Afriansyah, Komparatif Deskriptif Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode *Variable Costing* Dan *Full Costing* Pada PT. CS2 Pola Sehat Cabang Palembang. Dibawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA dan Ibu Shelly Farida Tobing S.E., M.Si, AK

Pada umumnya penentuan harga pokok produksi biasa dilakukan dengan metode konvensional atau metode tradisional, dimana metode tersebut lebih cocok untuk menghitung barang yang tidak memiliki beragam jenis metode perhitungan ini kurang cocok dilakukan karena sistem metode tradisional menggolongkan biaya langsung dan tidak langsung serta biaya tetap dan biaya variabel hanya berdasarkan faktor penyebab tunggal, yaitu volume produk padahal dalam lingkungan teknologi maju, metode penggolongan tersebut menjadi kabur karena biaya dipengaruhi oleh berbagai aktivitas. Hal tersebutlah yang melandasi terbentuknya metode perhitungan *full costing* dimana metode ini menghitung biaya berdasarkan berbagai aktivitas yang terjadi didalam proses pembuatan produk tersebut.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan proses penetapan harga jual produk Teh Gelas pada PT. C2 Pola Sehat Cabang Palembang. Perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing*.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif Berdasarkan karakteristik masalah yang diangkat oleh peneliti, maka penelitian ini diklasifikasikan sebagai penelitian deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh langsung dari pihak perusahaan seperti data hasil wawancara dengan pihak perusahaan serta data berupa informasi biaya- biaya produksi perusahaan selama bulan Desember 2020. Sedangkan untuk data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, internet atau media lain yang mendukung penelitian ini.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Full Costing.

RIWAYAT HIDUP

Fandy Afriansyah, dilahirkan di Palembang pada tanggal 05 Agustus 1995 dari Ayah Kimpho dan Ibu Supit, merupakan anak ke 3 dari 4 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SD N 07 Simpang Katis Bangka Tengah, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2011 di SMP N 03 Simpang Katis Bangka dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2014 di SMA XAVERIUS 2 Palembang. Pada tahun 2015 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.

Palembang, 05 April 2021

Fandy Afriansyah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di Indonesia saat ini secara tidak langsung telah mendorong persaingan bisnis antar entitas diberbagai bidang. Semua industri ataupun perusahaan berlomba-lomba dalam meningkatkan mutu produksinya baik yang bersifat barang maupun jasa, hal ini dilakukan untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih banyak. Pada umumnya tujuan utama perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya yaitu untuk mendapatkan keuntungan atau laba semaksimal mungkin. Hal ini dilakukan agar kelangsungan hidup perusahaan terjamin dan dapat memberi manfaat bagi masyarakat umum.

Salah satu masalah yang sering dihadapi oleh manajer perusahaan yaitu penentuan harga jual produk. Harga jual sangat erat kaitannya dengan pencapaian laba. Laba dapat diartikan sebagai imbalan atas upaya perusahaan menghasilkan barang ataupun jasa. Menurut Reppie (2018:7), baik perusahaan yang memiliki motif mencari laba maupun tidak, manajer perusahaan harus selalu berusaha agar nilai keluaran selalu lebih tinggi dari nilai masukan yang dikorbankan untuk menghasilkan laba (untuk perusahaan yang bermotif laba) atau sisa hasil usaha (untuk perusahaan yang tidak bermotif laba).

Permasalahan yang dihadapi dalam penentuan harga jual produk karena harga jual yang terlalu tinggi akan menurunkan daya beli konsumen, sebaliknya harga jual yang rendah dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan, yang artinya berpengaruh terhadap laba dan kelangsungan hidup perusahaan. Menurut Pricilia, Jullie dan Agus (2015:3), bahwa biaya produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokok terlalu tinggi, yang selanjutnya akan menurunkan daya saing produk dan akhirnya dapat menurunkan laba. Karena itu, dibutuhkan strategi dalam efisiensi biaya produksi dan penetapan harga yang tepat.

Perhitungan harga pokok produksi sangat berperan dalam penentuan harga jual produk, sehingga harga yang ditawarkan oleh perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dengan kualitas produk yang baik pula. Dalam akuntansi biaya, perhitungan harga pokok produksi berfungsi dalam menetapkan, menganalisa dan melaporkan pos-pos biaya yang mengandug laporan keuangan sehingga dapat menunjukkan data yang wajar. Menurut Setiadi, David dan Treesje (2014:9), akuntansi biaya menyediakan data-data biaya untuk berbagai tujuan maka biaya- biaya yang terjadi dalam perusahaan harus digolongkan dan dicatat dengan sebenarnya, sehingga memungkinkan perhitungan harga pokok produksi secara teliti. Dalam perhitungan harga pokok produksi harus didukung oleh sistem akuntansi biaya yang memadai, agar pelaksanaan proses produksi dapat dikendalikan dalam mencapai hasil kegiatan produksi dan dapat dilakukan secara efisien.

Perhitungan harga pokok produksi merupakan hal yang sangat penting mengingat manfaat informasi harga pokok produksi adalah untuk menentukan harga jual yang akan disajikan dalam laporan posisi keuangan (Samsul, 2015:4). Ketika suatu entitas tidak memperhatikan perhitungan atau metode penentuan harga pokok produksi maka akan menimbulkan permasalahan bagi kelangsungan entitas tersebut. Menurut Setiadi, David dan Treesje (2014:2), bahwa informasi harga pokok produksi dapat dijadikan titik tolak dalam menentukan harga jual produk yang tepat kepada konsumen dalam arti yang menguntungkan perusahaan dan menjamin kelangsungan hidup perusahaan.

Mulai dari penganggaran, penatausahaan sampai dengan pemanfaatan penggunaan anggaran, hampir semuanya bermasalah. Pengendalian yang lemah terhadap penggunaan anggaran biaya operasional mengakibatkan banyaknya biaya operasional yang tidak terdata secara akurat, tidak dikelola dengan baik, serta pemanfaatan tidak sesuai dengan tujuan yang baik, sehingga mengakibatkan penurunan laba yang didapat oleh perusahaan, persaingan dalam penjualan air minum dalam kemasan cukup tinggi sehingga perhitungan harga pokok produksi dapat mempengaruhi harga jual Teh Gelas.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dalam penelitian ini penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “**Komparatif Deskriptif Perhitungan Harga Pokok Produksi Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode *Variable Costing* Dan Metode *Full Costing* Pada PT. CS2 Pola**

Sehat Cabang Palembang”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut : Bagaimana perhitungan harga pokok produksi teh gelas dengan menggunakan metode *Variable costing* dan *full costing* pada PT. CS2 Pola Sehat Cabang Palembang.

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk mengetahui dan menganalisa bagaimana perhitungan harga pokok produksi teh gelas dengan menggunakan metode *variable costing* dan *full costing* pada PT. C2 Pola Sehat Cabang Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Manfaat Akademis
 - a. Penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya mata kuliah Akuntansi Biaya.
 - b. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu akuntansi khususnya kajian Akuntansi Biaya yang berkaitan dengan harga pokok produksi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Perusahaan memberi masukan kepada perusahaan agar

kedepannya dapat menentukan harga pokok produksi dengan lebih akurat menggunakan metode yang telah ada.

- b. Bagi Penulis sebagai sarana penambahan pengetahuan dan pemahaman atas masalah yang terjadi dalam penentuan harga pokok produksi terhadap lebih dari satu jenis barang.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, semoga bermanfaat dalam menambah wawasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut tentang harga pokok produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Pergiawan. "Penghitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus UKM Rengginang Sari Ikan di Sumenep)". *Jurnal Universitas Negeri Maulan Malik Ibrahim*, (2015): h. 1-16
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Aurora, Bunea Bontaş Cristina. "The Cost of Production Under Direct Costing and Absorption Costing – A Comparative Approach". *Constantin Brâncuşi, University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 2, ISSN 1844 – 7007, (2013): h. 123-129.
- Batubara, Helmina. "Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di UD. Istana Alumunium Manado". *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, ISSN 2303-1174,(2013): h. 217-224.
- Cahyani, Galuh Fitri Nur. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Pabrik Tahu "Sari Langgeng" Kutoarjo dengan Metode *Full Costing*". *Repository Universitas PGRI Yogyakarta*, (2015): h.1-12
- Castanheira, Luis Gustavo. "Operational Result Through Variable Costing: Agricultural and Poultry Production". *International Journal of Food and Agricultural Economics*, Vol. 2, No. 3, ISSN 2147-8988. h. 55-77
- Djumali,Indro dan Jullie J. Sondakh, Lidia Mawikere."Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *Variable Costing* dalam Proses Penentuan Harga Jual Pada PT. Sari Malalugis Bitung". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 14, No. 2, (2014): h. 82-91
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah Abdullah. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

- Fitrah, Rezanda dan Endang Dwi Retnani. "Penentuan Harga Jual Menggunakan *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan Variable Costing". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 11, (2014): h. 1-14.
- Gersil, Aydın dan Cevdet Kayal. "A Comparative Analysis of Normal Costing Method with Full Costing and Variable Costing in Internal Reporting". *International Journal of Management (IJM)*, Vol. 7, Issue 3, (2016): h. 79-92.
- Gusnardi. "TOC: Tinjauan Teori". *Pekbis Jurnal*, Vol.2, No.3, (2010): h. 336-334
- Hansen, Dor R dan Maryanne M Mowen. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Hidayat, Rahmat.. "Analisis Penerapan Biaya Relevan dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Rezky Bakery". *Jurnal EMBA*, Vol.2, No. 4, ISSN 2303-1174, (2014): h. 435-443.
- Husnia, Azizah Himmatul, Topowijono dan Dwiatmanto. " Analisis Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Berdasarkan Metode *Variable Costing* (Studi pada Perusahaan Mebel Anggun Citra Jati Mas, Bojonegoro Tahun 2013)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.17, No. 2, (2014): h. 1-10.
- Ibrahim. "Analisis Biaya Relevan untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus pada PT. BS Polymer di Makassar". *Jurnal STIE Nobel Indonesia*, (2015): h. 176-191.
- Kristanti, Ika Neni. "Analisis Penetapan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus* dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal Yang Digunakan Pada Toko Mebel Lestari Pejagoan" *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 12, No. 02, (2013): h. 83-102.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lasena, Sitti Rahmi.. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro". *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, ISSN: 2303-1174, (2013): h. 585-592.

- Majid, Jamaluddin. *Memahami Akuntansi Manajemen*. Makassar: Alauddin University Press, 2013
- Muchlis, Saiful. *Akuntansi Biaya Kontemporer*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Musianto, Lukas S. “Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, (2002): h. 123-136.
- Nawaz, Mariam. “An Insight Into the Two Costing Technique: Absorption Costing and Marginal Costing”. *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution*, Vol. 4, Issue 1, ISSN 2067-8177, (2013): h.566-583.
- Pricilia, dan Jullie Sondakh, Agus Poputra. “Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No.2, ISSN 2303-1174, (2014): h. 1077-1088.
- Raiborn, Cecily. A dan Michael R. Kinney. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Reppie, Olivia Hellen. “Penerapan Metode *Direct Costing* dalam Perencanaan Laba pada UD. Roma di Bitung”. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, ISSN 2303-1174, (2013): h. 1060-1068
- Rifqi, Mochammad Anshar Hawari. “Analisis *Full Costing* dan *Variabel Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Usaha *Moulding* Karya Mukti Samarinda”. *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No. 2, ISSN 2355- 5408, (2014): h. 187-200
- Samsul, Nienik H. “Perbandingan Harga Pokok Produksi *Full Costing* dan *Variable Costing* untuk Harga Jual Cv. Pyramid”. *Jurnal E MBA*, Vol.1, No.3, ISSN 2303-1174, (2013): h. 366-373
- Setiadi, Pradana, David P.E. Saerang dan Treesje Runtu. “Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.14, No. 2, (2014): h. 70-80.

- Setyaningsih, Endra. “Analisis Penerapan Metode *Full Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual (Studi Kasus pada Pabrik Tahu Lestari)”. *Dokumen Karya Ilmiah Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, (2014): h. 1-16.
- Setyaningrum, Rina Moestika dan Muhammad Fauzan Hamidy. “ Analisis Biaya Produksi dengan Pendekatan *Theory of Constraint* untuk Meningkatkan Laba (Studi pada PG. Kribet Baru Malang)”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 1, (2008): h. 26-36.
- Slat, Andre Henri. “Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode *Full Costing* dan Penentuan Harga Jual”. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3, ISSN 2303-1174, (2013): h. 110-117.
- Sodikin, Imam dan Aang Mashuri. “ Penjadwalan Produksi pada Sistem Manufaktur *Repertitive Make to Order Flow Shop* menggunakan Pendekatan *Theory of Constraints*”. *Jurnal Teknomologi Technoscientia*, Vol.4, No.2, (2012): h. 173-183
- Suarmini, Ni Luh, Ananta Wikrama Tungga Atmadja dan Nyoman Trisna Herawati. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Kain Endekwarna Alam (*Natural Colour*) pada Usaha Tenun Ikat Bali Arta Nadi (*Traditional Weaving*)”. *e- Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 3, No. 1, (2015): h. 1-10.
- Supriyono. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Edisi 2. Yogyakarta: BPFE, 1999. Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Putra, Hendrawan Santosa dan Wahyu Agus Winarno. “Perancangan Aplikasi Penentuan Harga Pokok Produksi Produk Turunan Tape Singkong dalam Usaha Mencapai Harga Kompetitif”. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, Vol. 12, No. 2, (2014): h. 17-31.
- Waryanto, R Bambang Dwi dan Nasrulloh. “Pengaruh Penentuan Harga Pokok Produksi terhadap Harga Jual pada Industri Krupuk (Studi Kasus di UD. Inun Jaya Sampang)”. *Majalah Ekonomi*, Vol. XVIII, No.2, ISSN 1411-9501, (2014): h. 208-218.

Woran, Reza, Ventje Ilat, dan Lidia Mawikere. "Penentuan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD, Vanela". *Jurnal EMBA*, Vol.2, No.2 ISSN 2303-1174, (2014): h. 1659-1669

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Penamedia Group, 2014.