

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* PADA
BANK UMUM DI INDONESIA PERIODE 2018 – 2020**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

Hikmah Hidayah

1701120025

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HIKMAH HIDAYAH
Nomor Pokok / NIM : 1701120025
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan *Sustainability Report*
pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018 - 2020


Pembimbing Skripsi

Tanggal ~~07 October 2021~~ Pembimbing I :


Dr. Msy Mikial, S.E, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Tanggal ~~07 October 2021~~ Pembimbing II :


Rifani Akbar Sulbahri, SE. MM. M.Ak,
Ak. CA

NIDN : 0231058801

Mengetahui,

Dekan


Tanggal ~~07 October 2021~~

Ketua Program Studi

Tanggal ~~18 October 2021~~



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

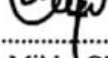

Meti Zuliyana, S.E, M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

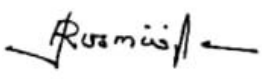
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : HIKMAH HIDAYAH
Nomor Pokok / NIM : 1701120025
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan *Sustainability Report* pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018-2020

Penguji Skripsi :

Tanggal ~~07~~ ⁰⁷ ~~OCTOBER~~ ^{OCTOBER} 2021 Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal ~~08~~ ⁰⁸ ~~OCTOBER~~ ^{OCTOBER} 2021 Penguji I : 
Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M. Ak, Ak. CA
NIDN : 0231058801

Tanggal ~~15~~ ¹⁵ ~~OCTOBER~~ ^{OCTOBER} 2021 Penguji II : 
Rusmida Jun Harapan H, S.E., M.Si.
NIDN : 0230066801


09 / PS / DFE / 21.


Mengesahkan :

Dekan
Tanggal : ~~07~~ ⁰⁷ ~~OCTOBER~~ ^{OCTOBER} 2021

Ketua Program Studi
Tanggal : ~~18~~ ¹⁸ ~~OCTOBER~~ ^{OCTOBER} 2021




Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401


Meti Zulhyana, S.E, M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205056701

MOTTO:

“ Cara terbaik untuk mengetahui masa depan adalah dengan cara menciptakannya” -Penulis

“Semua mimpi kita dapat terwujud jika kita berani untuk mewujudkannya” – (Walt Disney)

Kupersembahkan kepada :

- ◆ Allah SWT
- ◆ Bapak, Ibu
- ◆ Kakak dan Adikku Tersayang
- ◆ Kakak Perempuan (Ipar)
- ◆ Keluarga Besarku
- ◆ Pacarku
- ◆ Teman-Teman Dekatku Tercinta
- ◆ Dosen-Dosen UTP
- ◆ Teman-Teman Akuntansi 2017
- ◆ Almamater, Nusa, dan Bangsa

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Analisis Pengungkapan *Sustainability Report* pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018 - 2020**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ir.Hj. Manisah, M.P, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Dr.Msy. Mikial,S.E.,M.Si.,Ak.CA.,CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Mety Zuliyana,S.E.,M.Si.,Ak.CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Dr.Msy Mikial, S.E,M.Si, Ak.CA,CSRS, selaku Dosen Pembimbing I dan Rifani Akbar Sulbahri, SE.MM. M.Ak, Ak. CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memeberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar, staf administrasi dan keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
6. Bank Umum di Indonesia yang telah memberikan akses secara terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian.

7. Teristimewa kepada kedua Orang tuaku Bapak Solihin dan Ibu Yatini, Kakakku Muhammad Sukri, Kakak Iparku Ranny Chrisnawati, Adikku tersayang Muhammad Hamza, Pacarku Siddiq Abdul Aziz, serta keluarga besar yang telah memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2017
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelsaian skripsi ini.
10. Kepada diri saya sendiri Hikmah Hidayah terima kasih telah berjuang.
Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Penulis, September 2021

Hikmah Hidayah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRAC.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder.....	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 <i>Sustainability Report</i>	16
2.1.3.1 Definisi <i>Sustainability Report</i>	16
2.1.3.2 Prinsip-Prinsip pelaporan <i>Sustainability Report</i>	17
2.1.3.3 Kategori <i>Sustainability Report</i>	22
2.1.3.4 Tujuan pembuatan <i>Sustainability Report</i>	24
2.1.3.5 Manfaat <i>Sustainability Report</i>	25
2.1.3.6 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	26
2.1.3.7 Global Reporting Initiative (GRI).....	27
2.1.3.8 Alat Ukur <i>Sustainability Report</i>	32
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.1.1 Tempat Penelitian.....	41
3.1.2 Waktu Penelitian.....	41
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.1 Sumber Data.....	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3 Populasi, Sample dan Sampling.....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sample.....	45
3.3.3 Sampling.....	47
3.4 Rancangan Penelitian.....	50
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	51
3.5.1 Variabel.....	51
3.5.2 Definisi Operasional.....	51
3.6 Instrumen Penelitian.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Stastitik Deskriptif.....	53
3.7.2 Scoring.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Sejarah Singkat Perbankan di Indonesia.....	56
4.1.2 Sejarah Singkat Sample Penelitian (Bank yang Menjadi Objek Penelitian).....	59
4.1.3 Data Perkembangan <i>Sustainability Report</i> Berdasarkan GRI pada Bank umum di Indonesia periode 2018-2020.....	74
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	91
4.1.5 Perbandingan Kualitas <i>Sustainability Report</i> pada Bank Umum di Indonesia Berdasarkan Indeks.....	93
4.2 Pembahasan.....	106

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	<i>Bank Umum di Indonesia</i> 8
Tabel 2.1	Daftar Item Disclosure <i>Sustainability Report</i> 28
Tabel 2.2	Penelitian Lain Yang Relevan..... 33
Tabel 3.1	Daftar Populasi Bank Umum di Indonesia..... 43
Tabel 3.2	Daftar Sampel Bank Umum di Indonesia yang Menerapkan <i>Sustainability Report</i> 46
Tabel 3.3	Teknik Penarikan Sample..... 47
Tabel 3.4	Variabel dan Definisi Operasional..... 52
Tabel 4.1	Data Pedoman GRI G4 <i>Sustainability Report</i> pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018-2020..... 76
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Sustainability Report</i> pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018-2020..... 88
Tabel 4.3	Output Statistik Deskriptif..... 92
Tabel 4.4	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2018-2020..... 94
Tabel 4.5	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk Periode 2018-2020..... 95
Tabel 4.6	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2018-2020..... 96
Tabel 4.7	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Tabungan Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Periode 2018-2020..... 97
Tabel 4.8	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Permata Tbk Periode 2018-2020..... 98
Tabel 4.9	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Central Asia Tbk Periode 2018-2020..... 99

Tabel 4.10	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Maybank Indonesia Tbk Periode 2018-2020.....	100
Tabel 4.11	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Cimb Niaga Tbk Periode 2018-2020.....	101
Tabel 4.12	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Periode 2018-2020.....	102
Tabel 4.13	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank BNI Syariah Periode 2018-2020.....	103
Tabel 4.14	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2018-2020.....	104
Tabel 4.15	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> pada PT. Bank BRI Syariah Periode 2018-2020.....	105
Tabel 4.16	Predikat Tingkat Kualitas <i>Sustainability Report</i>	107
Tabel 4.17	Perbandingan Presentase Total Skor Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> dalam bank Umum di Indonesia Indeks GRI Periode 2018-2020.....	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Perusahaan yang mengikuti Sustainability Reporting Awards di Indonesia..... 5
Gambar 2.1	Skema Kerangka Berpikir..... 40
Gambar 4.1	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 95
Gambar 4.2	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 96
Gambar 4.3	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 97
Gambar 4.4	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 98
Gambar 4.5	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 99
Gambar 4.6	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 100
Gambar 4.7	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 101
Gambar 4.8	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 102
Gambar 4.9	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 103
Gambar 4.10	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 104
Gambar 4.11	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 105
Gambar 4.12	Data Perbandingan <i>Sustainability Report</i> 106
Gambar 4.13	Perbandingan Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> 108

ABSTRAK

Hikmah Hidayah, Analisis Pengungkapan *Sustainability Report* pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018 - 2020 (dibawah bimbingan Ibu Dr.Msy Mikial, S.E,M.Si, Ak.CA,CSRS dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri, SE. MM. M.Ak, Ak. CA).

Sustainability report (SR) adalah laporan yang diumumkan kepada masyarakat yang memuat kinerja ekonomi, keuangan, sosial, dan Lingkungan hidup suatu LJK, emiten, dan perusahaan publik dalam menjalankan bisnis berkelanjutan. Pelaporan keberlanjutan sebagaimana yang dipromosikan oleh Standar GRI, adalah praktik pelaporan organisasi secara transparan mengenai dampak ekonomi, lingkungan, dan sosialnya, Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah pengungkapan *Sustainability report* pada bank umum.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian analisis statistik deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah bank umum di Indonesia, Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sample sejumlah 12 bank. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini Scoring dengan melakukan tabulasi, Pengolahan data dibantu dengan program *Statistical For Product and Service Solution* (SPSS) versi 25.

Hasil Penelitian ini menyatakan bahwa pengujian analisis statistic deskriptif menunjukkan hasil rata-rata (Mean) yang normal pada bank umum di Indonesia lalu pengujian hasil scoring menunjukkan bahwa PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk memperoleh skor yang tertinggi paling atas sebesar 34%, yang kedua ditempati oleh PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk sebesar 33%, kemudian yang ketiga ditempati oleh PT Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk sebesar 32%, lalu bank lainnya masih dibawah rata-rata 30%. hal ini menunjukkan bahwa bank tersebut belum maksimal atau belum cukup baik dalam berpedoman GRI pada bank umum di Indonesia. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi bank untuk meningkatkan lagi dari masing-masing indikator atau aspek yang berpedoman pada GRI.

Kata Kunci : *Sustainability Report*

ABSTRAC

Hikmah Hidayah, Analysis of Sustainability Report Disclosure at Commercial Banks in Indonesia for the 2018 - 2020 Period (under the guidance of Mrs. Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS and Mr. Rifani Akbar Sulbahri, SE. MM. M.Ak, Ak. CA).

Sustainability report (SR) is a report announced to the public that contains the economic, financial, social, and environmental performance of an FSI, issuer, and public company in running a sustainable business. Sustainability reporting as promoted by the GRI Standards, is an organization's practice of transparently reporting on its economic, environmental and social impacts, and therefore also includes its positive or negative contribution to sustainable development goals. The purpose of this study is to determine whether the disclosure of sustainability reports in commercial banks in Indonesia.

The research method used in this research is descriptive statistical analysis. The population in this study are commercial banks in Indonesia. The sampling technique used is purposive sampling technique. Based on the predetermined criteria, a sample of 12 banks was obtained. The technique used in this research is scoring by tabulating, data processing is assisted by the Statistical For Product and Service Solution (SPSS) version 25 program.

The results of this study stated that the descriptive statistical analysis test showed a normal average (Mean) result for commercial banks in Indonesia and then the scoring results test showed that PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk obtained the highest score at the top of 34%, the second was occupied by PT Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk at 33%, then the third was occupied by PT Bank Tabungan Negara (PERSERO) Tbk at 32%, then other banks still below the average of 30%. this shows that the bank is not optimal or not good enough in the GRI guidelines for commercial banks in Indonesia. From the results of this study, it is hoped that it can be an evaluation for banks to improve again from each indicator or aspect that is guided by the GRI.

Keywords : Sustainability Report

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

HIKMAH HIDAYAH, lahir di Palembang pada tanggal 20 November 1997 anak kedua dari pasangan Bapak Solihin dan Ibu Yatini dan beralamat di Jalan Radial Lr. Bungur No. 29 Rt. 18 Rw. 06 Kel. 24 ilir Kec. Bukit Kecil Palembang.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2009 di SD Negeri 160 Palembang, kemudian Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP Tri Dharma Palembang, selanjutnya Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2015 di SMK Negeri 3 Palembang.

Palembang, September 2021

Hikmah Hidayah

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hikmah Hidayah

Nomor Pokok : 1701120025

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2021


Hikmah Hidayah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan investasi di Indonesia sangat baik. investasi dapat dilakukan oleh banyak pihak, seperti investor perorangan, perusahaan, maupun sebuah negara. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan mendapatkan sejumlah keuntungan di masa yang akan datang. (Tandelilin, 2010b)

Seiring dengan perkembangan zaman, kini perusahaan tidak lagi berpijak pada konsep *Single Bottom Line*, namun telah beralih pada konsep yang diperkenalkan oleh John Elkington (1998) yaitu *Tripple Bottom Line* yang berfokus pada 3P yaitu *Profit, People, and Planet*. Dalam konsep ini tidak hanya berfokus pada laba (*Profit*) saja, namun perusahaan juga perlu berperan dan berpartisipasi dalam kesejahteraan masyarakat sekitar (*People*) dan berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan (*Planet*). Informasi- informasi tersebut kemudian disajikan dalam bentuk sebuah laporan yang terpisah dari laporan keuangan perusahaan, yaitu laporan keberlanjutan atau *Sustainability Report*.

Menurut Undang-Undang nomor 40 tahun 2007, pemerintah mengeluarkan peraturan dimana setiap perusahaan yang menjalankan bisnis di bidang sumber daya alam wajib melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan atau dikenal dengan sebutan *Corporate Social Responsibility (CSR)*,

mulai tahun 2017 lalu pemerintah melalui OJK mengeluarkan sebuah peraturan terbaru yaitu kewajiban pembuatan *Sustainability report*. *Sustainability report* menjadi sarana dalam mewujudkan komitmen dan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dari segi ekonomi, sosial dan lingkungan tanpa mengurangi kepercayaan dari pihak investor. Faktor pendukung dikeluarkan peraturan dari OJK nomor 51/POJK.03/2017.

Akibat dari dampak buruk yang ditimbulkan oleh aktivitas perusahaan, menyebabkan masyarakat menuntut perusahaan untuk peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Seiring adanya tuntutan dari masyarakat terhadap perusahaan untuk memberikan tanggung jawab sosial, perusahaan mengembangkan konsep 3P yang diperkenalkan oleh Elkington (1988), yaitu *People, Planet and Profit* atau disebut dengan konsep *Triple Bottom-Line*. Konsep tersebut merupakan cerminan dari istilah yang dikenal berbagai perusahaan di dunia, yaitu *Sustainability*. *Sustainability* memiliki makna tersendiri bagi perusahaan, yaitu kemampuan perusahaan untuk bertahan hidup selama mungkin atau disebut dengan *Long-Life Company*. Disisi lain *sustainability reporting* dipercaya dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan bagi konsumen, sehingga stakeholder termasuk investor tetap akan menjaga hubungan baik dengan perusahaan. Pelaku bisnis termasuk didalamnya investor yang juga merupakan bagian dari masyarakat dunia mulai peduli, merespon dan memberikan pertanggungjawaban organisasi berupa laporan berkelanjutan (*Sustainability Report*).

Bagi investor, *Sustainability Report* berfungsi sebagai alat kontrol atas capaian kinerja perusahaan sekaligus sebagai media pertimbangan investor dalam

mengalokasikan sumber daya finansialnya. Sementara bagi pemangku kepentingan lainnya (media, pemerintah, konsumen, akademis dan lain-lain) *Sustainability Report* menjadi tolak ukur untuk menilai kesungguhan komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan. *Sustainability report* membantu perusahaan untuk mengukur dan memahami kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial mereka, dan kemudian menetapkan tujuan, serta mengelola perubahan secara lebih efektif. Salah satu dari pedoman yang digunakan adalah GRI (*Global Reporting Initiative*). Banyak perusahaan mancanegara yang mengikuti standar dan kerangka yang disediakan oleh GRI untuk pelaporan *sustainability reporting* (Burhan dan Rahmanti, 2012).

Sejak beberapa tahun silam laporan keberlanjutan dikembangkan oleh sebuah organisasi yaitu NCSR. NCSR adalah organisasi independen pertama yang mengembangkan pelaporan keberlanjutan di Indonesia dan organisasi pertama yang memperkenalkan istilah “laporan keberlanjutan” di Indonesia. NCSR didirikan pada tahun 2005. Kegiatan NCSR pada awalnya adalah untuk mensosialisasikan sistem pelaporan keberlanjutan di Indonesia berdasarkan Buku Pedoman Laporan Keberlanjutan yang dibuat oleh ACCA UK bekerja sama dengan Kementerian Lingkungan Hidup Indonesia.

Pada akhir 2007, NCSR mulai mengadakan pelatihan laporan keberlanjutan bersertifikasi dengan mengundang pelatih dari Belanda dan Hong Kong. Peserta yang telah lulus pelatihan menerima sertifikat profesional yang disebut “Spesialis Pelaporan Keberlanjutan Bersertifikat (CSRS)”. Mereka diharapkan memiliki kemampuan untuk mengelola departemen CSR dan

membuat laporan keberlanjutan. Pada tahun 2008, NCSR mulai mengadakan pelatihan jaminan (verifikasi laporan keberlanjutan) dengan membawa pelatih dari New Delhi, India. Peserta yang lulus pelatihan ini menerima sertifikat profesional yang disebut “Assuror Pelaporan Keberlanjutan Bersertifikat (CSRA)”. Mereka diharapkan memiliki kemampuan untuk memeriksa keandalan laporan keberlanjutan.

Pada tahun 2011, NCSR ditunjuk oleh GRI (Global Reporting Initiative) sebagai Mitra Pelatihan GRI Resmi untuk Asia Tenggara yang mencakup Indonesia, Malaysia, Singapura dan Filipina. Hingga akhir 2018, NCSR memiliki sekitar 1.800 alumni (pemegang sertifikat CSRS) yang tersebar di Asia Tenggara, termasuk 15 alumni dari Bangladesh. Untuk mengembangkan profesionalisme pemegang CSRS, NCSR memprakarsai pembentukan organisasi / asosiasi profesional keberlanjutan yang disebut “Ikatan Praktisi Keberlanjutan Bersertifikat (IPKB)” atau dalam bahasa Inggris disebut “Institute of Certified Sustainability Practitioners (ICSP)”. Organisasi ini didirikan pada tahun 2016 dan mengadakan grand launching di Solo Sustainability Forum (SSF) pada 24 Februari 2018.

Selain pelatihan CSRS dan CSRA di wilayah Asia Tenggara, NCSR juga mengadakan Sustainability Reporting Awards (SRA) setiap tahun, sejak 2005 yang biasanya dilakukan di Gala *Dinner* di Jakarta. Mulai tahun 2018, Sustainability Reporting Awards (SRA) berubah menjadi Asia Sustainability Reporting Rating (ASRR).

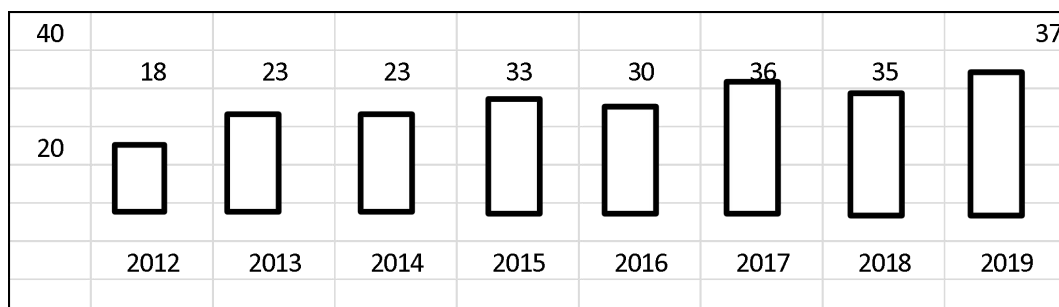
Menurut Hadad & Maftucha (2015: 259) menyatakan bahwa laporan keberlanjutan penting untuk sebuah industri dan organisasi salah satunya didasari untuk mengurangi potensi risiko bisnis. Dia mengatakan bahwa

“Melalui laporan keberlanjutan, peningkatan kinerja pada isu-isu tertentu bisa secara efektif diukur dan dapat dikelola dengan mengambil peran proaktif dalam mengumpulkan, menganalisis, dan melaporkan langkah-langkah yang diambil oleh organisasi untuk mengurangi potensi risiko bisnis dengan tetap mempertahankan para pemegang saham.”

Di Indonesia perkembangan *sustainability report* didukung oleh sebuah organisasi yaitu *National Center for Sustainability Report* (NCSR) yang merupakan organisasi independen yang berfungsi untuk mengembangkan standar dan meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan. Sebagai bentuk penghargaan kepada perusahaan yang telah mengungkapkan *sustainability report*, setiap tahunnya NCSR mengadakan *sustainability reporting awards* (SRA) yaitu dengan memberikan penghargaan kepada setiap perusahaan yang telah melakukan, mengembangkan, dan mengungkapkan *sustainability report*-nya dengan baik sesuai standar GRI yang telah ditentukan.

Gambar 1.1

Perusahaan yang mengikuti *Sustainability Reporting Awards* di Indonesia



(Sumber : sra.ncsr-id.org)

Dari gambar tersebut bisa terlihat bahwa jumlah perusahaan yang mengikuti *Sustainability Award* di Indonesia dari tahun 2012 hingga 2015 terus meningkat, namun dari tahun 2015 ke 2016 terjadi penurunan jumlah yang mengikuti SRA, dan pada tahun 2017 terjadi lagi peningkatan menjadi 36 perusahaan yang mengikuti SRA, dan pada tahun 2018 terjadi lagi penurunan menjadi 35 perusahaan.

Menurut Kasmir (2014:32), mayoritas bank yang berkembang di Indonesia adalah bank yang berorientasi dengan prinsip konvensional. Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 menjelaskan bahwa bank dengan prinsip konvensional adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional yang kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

Bank umum konvensional dalam menjalankan kegiatannya menggunakan dua metode yaitu menetapkan bunga sebagai harga jual dan harga beli atas produknya atau biasa dikenal dengan istilah *spread based*, dan menggunakan atau menerapkan biaya-biaya dalam jasa-jasa lainnya yang dikenal dengan istilah *fee based* (Kasmir, 2014:33). Menurut Marbelanty (2015), perbankan konvensional mengalami *negative spread* yaitu memiliki kewajiban untuk membayar bunga kepada nasabahnya pada segala kondisi sehingga menjadi beban yang selalu melekat bagi bank tersebut.

Menurut Elkington (1997), pelaporan di dalam sustainability report dibagi menjadi tiga komponen yaitu: Pertama, kinerja ekonomi (economic performance) = profit. Kedua, kinerja sosial (social performance) = people. Ketiga, kinerja lingkungan (environmental performance) = planet.

Menurut Cahyandito (Putri, 2017), pelaporan dimensi ekonomi dalam *sustainability report* akan meningkatkan transparansi perusahaan yang berdampak pada peningkatan kepercayaan investor dan kinerja keuangan. Pengungkapan *sustainability report* berdampak positif terhadap kinerja keuangan dikarenakan informasi yang diungkapkan dalam laporan dimensi ekonomi dapat meyakinkan potensi sumber daya modal yang kompetitif dengan tingkat risiko rendah pada *stakeholder* dan hal ini akan berpengaruh terhadap peningkatan laba, dengan meningkatnya laba maka kinerja keuangan juga akan meningkat.

Pengungkapan dimensi lingkungan dimaksudkan untuk memberikan informasi yang relevan dan akurat mengenai dimensi lingkungan perusahaan kepada *stakeholder*. Laporan dimensi lingkungan digunakan oleh *stakeholder* untuk mengevaluasi dampak yang diakibatkan oleh operasi bisnis perusahaan terhadap lingkungan (Sejati dan Andri, 2015).

Dimensi sosial dalam *sustainability report* menyangkut dampak organisasi terhadap masyarakat dimana perusahaan beroperasi, dan menjelaskan risiko dari interaksi dengan institusi sosial lainnya (Wijayanti, 2016). Menurut Sejati dan Andri (2015) pengungkapan dimensi sosial digunakan untuk menarik minat *stakeholder* bekerja sama dengan perusahaan. Di satu sisi *stakeholder* membutuhkan kesejahteraan dan satu sisi lainnya perusahaan membutuhkan sumber daya manusia yang handal, kompetitif, kreatif dan efektif dalam mengelola aset perusahaan.

Berdasarkan komponen aspek kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja social, peneliti melihat masih banyak bank umum di Indonesia yang belum

melampirkan tiga komponen tersebut pada laporan keuangan di *sustainability report*. *Sustainability report* itu sangat penting, untuk mendorong perbaikan transparansi dan pelaporan demi terciptanya kepercayaan selaku pemangku kepentingan (Stakeholders) kepada perusahaan.

Berikut tabel Bank umum di Indonesia yang melampirkan dan tidak melampirkan aspek kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, dan kinerja social di *sustainability report* pada tahun 2018.

Tabel 1.1
Daftar Bank Umum di Indonesia yang menerapkan
Sustainability Report

No	Bank Umum (Persero)	Aspek Kinerja Ekonomi	Aspek Kinerja Lingkungan	Aspek Kinerja Sosial
1	PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk	✓	✓	✓
2	PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk	✓	✓	✓
3	PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk	✓	✓	✓
4	PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) Tbk	✓	✓	✓
5	PT BANK DANAMON INDONESIA Tbk	✓	✓	✓
6	PT BANK PERMATA Tbk	✓	✓	✓
7	PT BANK CENTRAL ASIA Tbk	✓	✓	✓
8	PT BANK MAYBANK INDONESIA Tbk	✓	✓	✓
9	PT PAN INDONESIA BANK Tbk	✓	✓	✓
10	PT BANK CIMB NIAGA Tbk	✓	✓	✓
11	PT BANK UOB INDONESIA	✗	✗	✗
12	PT BANK OCBC NISP Tbk	✗	✗	✗
13	PT BANK ARTHA GRAHA	✗	✗	✗

	INTERNASIONAL Tbk			
14	PT BANK BUMI ARTA Tbk	✘	✘	✘
15	PT BANK HSBC INDONESIA	✘	✘	✘
16	PT BANK JTRUST INDONESIA Tbk	✘	✘	✘
17	PT BANK MAYAPADA INTERNATIONAL Tbk	✘	✘	✘
18	PT BANK OF INDIA INDONESIA Tbk	✘	✘	✘
19	PT BANK MUAMALAT INDONESIA Tbk	✓	✓	✓
20	PT BANK SINARMAS Tbk	✘	✘	✘
21	PT BANK MASPION INDONESIA Tbk	✘	✘	✘
22	PT BANK MEGA Tbk	✓	✓	✓
23	PT BANK MAYORA	✘	✘	✘
24	PT BANK BTPN Tbk	✘	✘	✘

(Sumber: Data diolah peneliti, 2021)

Dari Tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa dari 24 bank umum di Indonesia yang terdaftar dan menerapkan tiga komponen yaitu aspek kinerja ekonomi, lingkungan, dan social hanya 11 bank umum saja yang melampirkan tiga komponen tersebut pada *Sustainability Report*.

Beberapa penelitian telah dilakukan untuk meneliti bagaimana pengaruh pengungkapan *Sustainability Report* beserta aspek - aspek kinerja yang terkandung didalamnya terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun, penelitian – penelitian terdahulu memiliki hasil yang bervariasi.

Penelitian terdahulu yang membahas tentang penelitian ini di antaranya Diajeng (2015), meneliti tentang analisis semiotik atas *sustainability reporting* PT. Kaltim Prima Coal dan PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero), dengan tingkat pengungkapan dan tingkat ke leluasan pengungkapan *sustainability report* yang berpedoman pada *Global Reporting Initiative* (GRI). Noviyanti (2010), meneliti

tentang perilaku sosial PT. Perkebunan Nusantara V sebagai bentuk pertanggung jawaban sosial perusahaan terhadap lingkungan sosial, dengan hasil telah melakukan beberapa bentuk pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar.

Hasil penelitian oleh (Sejati, 2015) menunjukkan bahwa pengungkapan Sustainability Report pada perusahaan manufaktur di Indonesia tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja dan nilai perusahaan, serta pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial tidak memiliki hubungan dengan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

Junita Simbolon (2016) yang berkaitan dengan sustainability report dan kinerja keuangan menunjukkan hasil bahwa secara parsial hanya pengungkapan kinerja ekonomi yang berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan sedangkan pengungkapan kinerja lingkungan dan sosial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rita Wijayanti (2016) berkaitan dengan pengaruh sustainability report dan kinerja keuangan perusahaan menunjukkan hasil bahwa semua dimensi sustainability report yaitu dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (return on asset).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Natalia & Tarigan (2014), Dea Eka Manisa, Manisa, & F.Defung (2017) dan Jusmarni (2016) menunjukkan hasil yang sama bahwa adanya pengaruh yang signifikan untuk pengungkapan kinerja ekonomi, kinerja sosial, dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan.

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Natalia & Tarigan (2014) dan Tarigan & Samuel (2014) yang menunjukkan hasil penelitian bahwa dimensi ekonomi dari sustainability report tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan dua dimensi lainnya yaitu lingkungan dan sosial berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Sejati & Pratiwi (2015) yang menyatakan bahwa Sustainability Report Disclosure tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan. Kemudian, pengungkapan kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial laporan keberlanjutan juga tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis Pengungkapan *Sustainability Report* Pada Bank Umum di Indonesia Periode 2018 - 2020”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah pengungkapan *sustainability report* berpengaruh pada Bank Umum di Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusalah masalah diatas, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah pengungkapan *Sustainability Report* pada Bank Umum di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan penelitian tentang Analisis *Sustainability Report* pada Bank Umum di Indonesia.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan, sebagai bahan masukan yang diteliti dalam kaitannya dengan meningkatkan *stackholders* sehingga tercipta *sustainability* perusahaan.

2. Bagi Penulis, Diharapkan penelitian ini menambah wawasan mengenai *Sustainability Report*.
3. Bagi Pembaca, dapat bermanfaat dalam melakukan penelitian yang sama dengan bahasan yang lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, A. H. N., & Rahmanti, W. 2012. *The Impact of Sustainability reporting on company performance journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 15(2), 257-272.
- Duwi Hardianti, Muhammad Saifi. 2018. *Analisis perbandingan kinerja keuangan bank umum konvensional dan bank umum syariah berdasarkan rasio keuangan bank. (Studi pada bank umum konvensional dan bank umum syariah yang terdaftar dan diawasi oleh otoritas jasa keuangan (OJK) periode 2013 – 2016. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.60, No.2 diakses 2 juli 2018*
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of 21st Century. Business Oxford: Capstone Publishing Ltd.*
- Elkington, J. 1998. *Cannibals with Forks: The Tripple Bottom Line of 21st Century Business. Society.12.*
- Fahmi, I. 2011. *Manajemen Kinerja (Teori dan Aplikasi). Bandung*
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridnanti. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi & Laporan Akhir. Palembang*
- GRI, 2013. *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4: panduan dan penerapan. Global Reporting Initiative. 1-2.*
- Intan Apriani. 2016. *Analisis Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan BUMN sector perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Padang: Universitas Negeri .*
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan. Edisi Revisi 12. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.*
- Pregnandia Ladina., Topo Wijono & Nila Firdausi Nuzula. 2016. *Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Induk dan Subsidiary Tahun 2014. Vol. 41, No.1. Malang*
- Marbelanty, Fivtina. 2015. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Perbankan Konvensional dengan Perbankan Syariah di Indonesia. Universitas Diponegoro. Diakses 20 Oktober 2017.*

- Manisa, D. E., & Defung, F. 2017. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 19(2), 175 – 187.
- Mayuroh, Putri., 2019. *Pengaruh pengungkapan sustainability report dan leverage terhadap nilai perusahaan*. Malang. Universitas Muhammadiyah
- Muhammad Farhan. 2019. *Analisis pengaruh sustainability report disclosure terhadap kinerja keuangan perusahaan di indonesia*. Jakarta. Universitas islam negeri syarif hidayatullah
- Mochamad Rizki, Dani Sopian. 2017. *Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan*. Jurnal (SIKAP), Vol.2, No.1 Hal. 35-48
- Nur Insani. 2019. *Analisis pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan pada seluruh perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa efek di Indonesia (BEI)*. Makasar. Universitas Muhammadiyah
- Nurul Addini., Charoline Cheisviyanny & Mia Angelina Setiawan. 2019. *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility PT. Aneka Tambang Tbk Berdasarkan Global Reporting Initiatives (GRI) dan Kaitannya Terhadap Proper*. 1(3), 922 – 941.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). “*Laporan Publikasi Keuangan Perbankan*”, diakses pada tanggal 15 Februari 2017 dari www.ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “*Laporan Profil Industri Perbankan Triwulan II 2017*”, diakses pada tanggal 19 November 2017 dari www.ojk.go.id
- Sejati, B. P., & prastiwi, A. 2015. *Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan*. DIPONEGORO JOURNAL OG ACCOUNTING, 4(1), 1-12.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Diakses 8 Mei 2021.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Diakses 6 Mei 2021.
- Syafri, H. S. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Tandelilin, E. 2010b. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Tarigan, J., & Samuel, H. 2014. *Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan*. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra

Wijayanti, R. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Syariah Paper Accounting FEB UMS. 39 – 51.

Witri Maroza. 2016. *Analisis Pengungkapan Sustainability Report pada PT. Aneka Tambang, Tbk dan PT. Vale Indonesia, Tbk*. Padang .

www.scholar.google.com

<http://www.bankmandiri.co.id/>

<http://www.bni.co.id/>

<http://www.bri.co.id/>

<http://www.btn.co.id/>

<http://www.bca.co.id/>

<http://www.cimbniaga.co.id/>

<http://maybank.co.id/Pages/Home.aspx/>

<http://www.permatabank.com/>

<http://www.bankmuamalat.co.id/>

<http://bankbsi.co.id/>