

**PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA PADA
PERUSAHAAN PT MUARA DUA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

ERIN KUSWINARSIH

NPM. 1701120119

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erin Kuswinarsih
Nomor Pokok : 1701120119
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap
Laba Pada Perusahaan PT Muara Dua Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 14-10-2021 Pembimbing I :

Febransyah, S.E., M.M
NIDN : 0203026601

Tanggal 14-10-2021 Pembimbing II :

Ahmad Syukri, S.E., M.M
NIDN : 0203066201

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 15-10-2021

Dr. Misy Mikhal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal 15-10-2021

Meti Zulfyana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701




UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Erin Kuswinarsih
Nomor Pokok : 1701120119
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap
Laba Pada Perusahaan PT Muara Dua Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 14-10-2021 Ketua Penguji :


Febransyah, S.E, M.M
NIDN : 0203026601

Tanggal 14-10-2021 Penguji I :


Ahmad Syukri, S.E, M.M
NIDN : 0203066201

Tanggal 15-10-2021 Penguji II :


Sugiharto, S.E, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205096701

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 15-10-2021




Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal 15-10-2021


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.1 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSAKA	8

2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Signaling Theory	8
2.1.2 Pengertian Akuntansi Biaya	8
2.1.2.1 Pengertian Biaya	10
2.1.2.2 Cara Penggolongan Biaya.....	11
2.1.2.3 Klasifikasi Biaya	15
2.1.3 Harga Pokok Penjualan	17
2.1.3.1 Pengertian Harga Pokok Penjualan.....	17
2.1.3.2 Unsur Elemen Harga Pokok Penjualan.....	20
2.1.4 Laba.....	22
2.1.4.1 Pengertian Laba Beserta Cara Perhitungan...	22
2.1.4.2 Peramalan Laba.....	25
2.1.4.3 Perubahan Laba.....	26
2.1.4.3.1 Pengertian Perubahan Laba.....	26
2.1.4.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi	28
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	29
2.3 Kerangka Berfikir	31
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33

3.1.1 Tempat Penelitian	33
3.1.2 Waktu Penelitian	33
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	33
3.2.1 Sumber Data	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan data.....	34
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Sampling.....	36
3.4 Rancangan Penelitian	37
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Analisis	39
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Uji Normalitas	40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	40
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	41
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.5.1 Uji t.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 43

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.2 Visi Misi PT. Muara Dua Palembang	44
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Muara Dua Palembang	44
4.1.4 Deskripsi Jabatan	46
4.1.5 Harga Pokok penjualan dan Laba PT. Muara Dua Palembang Tahun 2017-2019	53
4.2 Pembahasan dan Interpretasi	55
4.2.1 Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Uji Normalitas	57
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	58
4.2.4 Koefisien Determinasi	59
4.2.5 Pengujian Hipotesis	60
4.2.5.1 Uji t	60
4.2.6 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

1.1	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba	4
2.1	Penelitian Yang Relevan	30
3.1	Perhitungan Harga Pokok Penjualan	36
3.2	Perhitungan Laba	37
3.3	Definisi Operasional Variabel	38
3.4	Jadwal Kerja	45
4.1	Laporan Harga Pokok Penjualan dan Laba PT.Muara Dua Palembang ..	53
4.2	Output Statistik Deskriptif	56
4.3	Uji Normalitas	57
4.4	Hasil Regresi Linear Sederhana	58
4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.6	Uji T	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	19
2.2 Perhitungan Laba	25
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
4.1 Struktur Organisasi PT. Muara Dua Palembang	46

ABSTRAK

Erin kuswinarsih, Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan PT Muara Dua Palembang. (Di bawah bimbingan Bapak Febransyah, S.E, M.M dan Ahmad Syukri S.E, M.M).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga Pokok penjualan terhadap laba pada perusahaan PT Muara Dua Palembang dari tahun 2017 sampai dengan 2019 dengan variabel independen harga pokok penjualan dan variabel dependen laba.

Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh dengan cara mengumpulkan data laporan keuangan selama periode 2017-2019 melalui observasi dari perusahaan terkait. Selain itu mencari, membaca, mempelajari dan memahami, skripsi, tesis serta buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

Hasil dari penelitian adalah ada pengaruh antara harga pokok penjualan terhadap laba pada PT. Muara Dua Palembang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,404 > 1,691$), maka H_a diterima. Hal ini berarti bahwa apabila harga pokok penjualan pada PT. Muara Dua Palembang meningkat maka akan menyebabkan laba menurun begitupun sebaliknya. Dimana harga pokok penjualan memiliki hubungan yang kuat dengan laba perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah variabel baru yang dapat memberikan kontribusi terhadap laba. sehingga memungkinkan hasilnya lebih baik dari penelitian ini dan diperoleh hasil yang lebih maksimal.

Kata-kata kunci: Harga pokok Penjualan, Laba

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erin Kuswinarsih
Nomor pokok : 1701120119
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, 15 September 2021



Erin Kuswinarsih

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam perkembangan dunia bisnis yang sangat pesat ini, terutama di bidang sektor industri dan kimia, hal ini membuat setiap perusahaan berusaha untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan mereka masing-masing. Oleh karena itu, pihak manajemen perusahaan perlu membuat pendekatan yang mengacu pada terciptanya efisiensi dan efektivitas kerja. Pendekatan tersebut dapat melalui penentuan harga pokok produksi, yaitu dengan cara mengurangi biaya produksi serendah mungkin dan mengingat bahwa menjaga sifat dari barang atau produk yang dihasilkan, sehingga harga pokok produk satuan yang dibuat perusahaan lebih rendah dari yang sebelumnya. Pendekatan ini bermanfaat bagi perusahaan untuk menetapkan harga jual yang tepat dengan laba yang ingin diperoleh perusahaan, sehingga perusahaan tersebut dapat menyaingi berbagai perusahaan-perusahaan lain yang memproduksi produk yang sejenis.

PT. Muara Dua Palembang adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan besi dan pipa dengan pangsa pasar yang mencakup seluruh wilayah Palembang dan sekitarnya. Perusahaan ini berkembang menjadi salah satu bagian utama dalam pendistribusian besi di Sumatera Selatan yang meliputi seluruh wilayah Palembang, Sumsel dan sekitarnya. Dalam proses bisnis yang dijalankan oleh PT. Muara Dua Palembang melalui transaksi untuk semua pelanggan, baik perseorangan, toko, dan perseroan terbatas yang saat ini

mencapai 5828 klien. Data perseorangan terdiri dari 318 pelanggan, toko terdiri dari 1960 klien, dan perseroan terbatas terdiri dari 3550 klien.

Pada dasarnya setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan laba dengan tujuan agar perusahaan dapat menjaga kelangsungan hidup dimasa yang akan datang. Dengan manfaat laba ini, perusahaan dapat berkembang lebih banyak, dapat menggunakan kapasitas yang lebih besar, dapat memberikan tingkat kepuasan yang lebih besar kepada pembeli, dan perusahaan dapat memperkuat kondisi keuangan secara keseluruhan. Seperti yang dikatakan Dwi Martani (2012:113) “Laba merupakan pendapatan yang diperoleh apabila jumlah finansial (uang) dari aset neto pada akhir periode (di luar dari distribusi dan kontribusi pemilik perusahaan) melebihi aset neto pada awal periode”. Laba bisa diperoleh dengan adanya kinerja yang baik dari perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, evaluasi terhadap perusahaan sangat penting dan bermanfaat baik bagi perusahaan, maupun bagi pihak luar perusahaan yang berkepentingan dengan perusahaan yang bersangkutan.

Bagi sebuah perusahaan kinerja dapat digunakan sebagai alat estimasi dalam mensurvei pencapaian usahanya, juga dapat dijadikan sebagai bahan pemikiran yang dinamis dalam pengambilan keputusan dan perencanaan di masa yang akan datang. Sementara itu, bagi pihak luar perusahaan cenderung dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan pilihan keuangan pada perusahaan yang bersangkutan. Oleh karena itu, diperlukan pemeriksaan yang lebih lanjut agar kinerja keuangan perusahaan dapat tergambar dengan jelas, yaitu suatu tindakan yang dapat menggambarkan kesejahteraan keuangan suatu

perusahaan pada suatu waktu atau pada satu periode tertentu yang dapat digunakan sebagai penunjuk masalah atau dasar untuk menetapkan keputusan - keputusan yang diidentifikasi dengan masalah keuangan perusahaan, guna dilaksanakan di masa yang akan datang. Untuk menjamin bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba, manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan dengan tepat dua faktor penentu laba khususnya pendapatan dan biaya.

Kondisi laba suatu perusahaan merupakan salah satu unsur penentu keberhasilan atau tidaknya perusahaan dalam mempertahankan usahanya. Laba dalam perusahaan dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam setiap tindakan bisnis untuk mengevaluasi pencapaian yang dapat dicapai. Salah satu yang mempengaruhi laba adalah harga pokok penjualan.

Bagian dari harga pokok penjualan dalam dunia bisnis sangat penting, terutama dalam perusahaan dagang dan manufaktur, karena setiap transaksi dan pembelian membuat harga pokok penjualan sebagai dasar dalam menentukan pilihan untuk dijual atau dibeli. Menurut Wiratna (2016:97), “harga pokok penjualan adalah seluruh biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang yang dijual atau harga perolehan dari barang yang dijual”. Dapat diartikan bahwa harga pokok penjualan adalah biaya barang atau jasa sebagai bahan baku atau jasa untuk menjadi barang dengan ditambah biaya-biaya yang berkaitan dengan harga pokok penjualan tersebut. Harga pokok penjualan ini penting sebagai dasar untuk menentukan harga jual kepada pembeli. Harga pokok

penjualan dipengaruhi oleh harga pokok rata-rata yang dijual dan jumlah produk yang dijual.

Berdasarkan data keuangan yang diperoleh bisa dilihat titik permasalahan dari penelitian ini, berikut hasil Harga Pokok Penjualan dan Laba pada Perusahaan PT. Muara Dua Palembang dari tahun 2017-2019 dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 1.1
Perhitungan Harga Pokok Penjualan dan laba
di PT. Muara Dua Palembang
Tahun 2017-2019
(dalam ribuan rupiah)

Tahun	Total Harga Pokok Penjualan	Total Laba
2017	Rp 173.395.744.925	Rp 181.307.994.290
2018	Rp 180.760.154.616	Rp 189.122.650.722
2019	Rp 147.355.311.426	Rp 155.463.601.608

Sumber : Laporan keuangan PT. Muara Dua Palembang

Berdasarkan tabel laporan keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2019 laba yang dihasilkan perusahaan sebesar Rp 155.463.601.608 laba tersebut lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2017 yaitu sebesar Rp 181.307.994.290 sedangkan harga pokok penjualan pada tahun 2017 yaitu Rp 173.395.744.925 tetapi pada tahun 2018 laba yang diperoleh lebih besar dari tahun 2017 yaitu sebesar Rp 189.122.650.722 sedangkan harga pokok penjualannya yaitu Rp 180.760.154.616 .

Dalam penelitian Arief Darmawan dan Rifqi Alifka (2012) yang membahas tentang pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba kotor PT.

Gajah Tunggal Tbk menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara harga pokok penjualan terhadap laba kotor. Untuk variabel harga pokok penjualan (X) dari hasil uji t yang diperoleh, menyatakan bahwa variabel berpengaruh terhadap laba kotor (Y).

Pada penelitian Denisa Nurazhari dan Dailibas (2020) yang membahas tentang pengaruh penjualan dan harga pokok penjualan terhadap laba bersih dimana, ada pengaruh positif dan signifikan antara penjualan, harga pokok penjualan terhadap laba bersih. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, yaitu diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 197,244. Adapun nilai F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% dan derajat kebebasan df_1 (variabel bebas) = 2 dan df_2 ($n-k$) = 34 maka F_{tabel} yang didapat $F(2;34) = 3,34$. Nilai F hitung dengan F tabel selanjutnya dibandingkan, sehingga diperoleh nilai F hitung $>$ F tabel yaitu $197,244 > 3,34$. Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Untuk variabel penjualan (X_1) dan harga pokok penjualan (X_2) dari hasil uji t yang diperoleh, menyatakan bahwa seluruh variabel (X) berpengaruh terhadap laba bersih.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Adrian (2019) yang membahas tentang pengaruh harga pokok penjualan terhadap pendapatan laba di KFC Cabang Palembang Trade Center menunjukkan bahwa variabel x (harga pokok penjualan) dari hasil uji t yang diperoleh menyatakan bahwa HPP Tidak berpengaruh dengan pendapatan laba.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba. Oleh karena itu penulis tertarik

memilih judul “Pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan PT. Muara Dua Palembang”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah “Bagaimana pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan PT. Muara Dua Palembang”.

1.3 Tujuan Masalah

Berdasarkan pada pokok permasalahan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui harga pokok penjualan berpengaruh terhadap laba pada perusahaan PT. Muara Dua Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan dari sisi keilmuan mengenai pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba dan dapat berguna sebagai referensi untuk selanjutnya yang lebih mendalam.

1.4.1. Manfaat Teoritis

1. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis yang berhubungan dengan akuntansi biaya. Khususnya mengenai harga pokok penjualan terhadap laba dan menerapkan ilmu yang dapat penulis selama menempuh

perkuliahan pada jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan bahan acuan bagi yang berminat mengadakan penelitian selanjutnya terhadap masalah yang sama. Selain itu hasil penelitian ini juga dapat di gunakan sebagai bahan tambahan pengetahuan, dan bahan referensi untuk penelitian sebelumnya.

3. Bagi Akademis

Untuk menambah materi atau literatur sebagai bahan ajar dalam bidang akuntansi khususnya mengenai pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba pada perusahaan PT. Muara Dua Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi informasi dalam membantu pemberian masukan dalam pengambilan kebijakan (khususnya PT. Muara Dua Palembang).

2. Bagi para praktis

Sebagai bahan masukan untuk pengambilan keputusan mengenai pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba pada perusahaan PT. Muara Dua Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, dan Silvia. (2012). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 2, Nomor 02.
- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2011. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi keempat. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K & Milton F Usry. 2009. *Cost Accounting*. Buku 1, Edisi 13, Bahasa Krista. Jakarta : Salemba Empat.
- Cecily A. Rainborn, Michael R, Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya : Dasar dan Perkembangan*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat
- Diana, Khairani Sofyan. 2013. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dwi Martani, dkk, 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salema Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Sigit dan Mayhad. 2012. *Akuntansi Untuk Perusahaan Jasa Dan Dagang*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jr Harrison. Walter T, HongrenCharles. T, Thomas C. William, dan suwardi Themin. 2012. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- K. R. Subramanyam.,& John J. Wild. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi 10, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi . 2014 . *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Nasir, Moh. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Samryn, L. M . 2015. *Pengantar Akuntansi*. Edisi Kedua. Depok: Rajawali Pers
- Slamet Sugiri Sodikin. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* . Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni,V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni,V.Wiratna. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.