

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN PENJUALAN BRAND
BALLOON UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA
PT.MATAHARI PALEMBANG SQUARE EXTENSION**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

AMALIA INDAH WATI SR

NPM:17.01.12.0064

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : AMALIA INDAH WATI SR
Nomor Pokok : 17.01.12.0064
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Sistem Pengendalian Manajemen
Penjualan Brand Balloon Untuk
Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada
PT. Matahari Palembang Square Extension.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 15-10-2021 Pembimbing I : 
H. Koefrowi, S.E., MM, Ak. CA
NIDN : 0217105601

Tanggal 16-10-2021 Pembimbing II : 
Shelly Farida Tobing, S.E., M.Si, AK
NIDN : 0205026301



Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 18-10-2021

Ketua Program Studi
Tanggal 19-10-2021




Dr. Msy. Mikial, SE, Ak, M.Si, CA
NIDN : 0205026401


Meti Zulvana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : AMALIA INDAH WATI SR
Nomor Pokok : 17.01.12.0064
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Analisa Sistem Pengendalian Manajemen
Penjualan Brand Balloon Untuk
Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada
PT. Matahari Palembang Square Extension.

Penguji Skripsi

Tanggal. 15-10-2021.....Ketua Penguji : 
: H.Koefrowi,S.E,MM,Ak.CA
NIDN : 0217105601

Tanggal. 16-10-2021.....Penguji I

: 
: Shelly Farida Tobing,S.E.,M.Si.AK
NIDN : 0205026301

Tanggal. 19-10-2021.....Penguji II

: 
: Kusminaini Armin,SE,MM
NIDN : 0222086301



Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal. 18-10-2021.....

Ketua Program Studi
Tanggal. 19-10-2021.....



Dr. Misy. Mikial, SE, Ak, M.Si, CA
NIDN : 0205026401


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701

Motto :

**Barang Siapa Menempuh Jalan Untuk Mendapatkan Ilmu, Allah Akan
Memudahkan Baginya Jalan Menuju Surga**

(HR.Muslim)

Bermimpi Setinggi Langit

Bersabar Seeperti Ibu

Berjuang Seperti Ayah

Berproses Seperti Padi

Berlahan Namun Pasti

(Penulis)

**Teriring doa dan puji syukur kepada
Allah SWT,**

Kupersembahkan Kepada :

- **Kedua Orang Tuaku (mama dan papa) yang selalu mendoa'kan, memotivasi dan memberikan segalanya untuk kebahagiaanku.**
- **Saudara-saudariku Tersayang**
- **Teman-teman seperjuangan difakultas ekonomi Tridinanti Palembang (akt'17)**
- **Seluruh Dosen dan staff Universitas Tridinanti Palembang**
- **Atasan dan rekan kerja ditempat saya bekerja sekarang**
- **Almamater yang memberikan ribuan kenangan**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AMALIA INDAH WATI SR
Nomor Pokok : 17.01.12.0064
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Analisi Sistem Pengendalian Manajemen
Penjualan Brand Balloon Untuk Meningkatkan
Kinerja Perusahaan Pada PT. Matahari
Palembang Square Extension.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sesungguhnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apa bila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala kosekuensinya.

Palembang, Oktober 2021



Amalia Indah Wati SR

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Setelah melewati berbagai rintangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN PENJUALAN BRAND BALLOON UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. MATAHARI PALEMBANG SQUARE EXTENSION”.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, penelitian ini tidak mungkin terwujud sebagai mana mestinya. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, Ak,M.Si, CA . Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.M.Si.AK.CA, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Bapak H.Koefrowi, SE,MM,Ak.CA, Selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Ibu Shelly Farida Tobing,S.E.,M.Si.AK, Selaku Dosen Pembimbing Kedua.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang yang telah banyak memberikan bimbingan selama masa kuliah.
7. Pimpinan dan Staff Karyawan PT. Matahari Palembang Square Extention, atas kesempatan dan bimbingan yang telah diberikan selama pengambilan data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi.
8. Kedua Orangtuaku Tercinta Syamsudin AR dan Rusbaiti, adikku tersayang (Aprilla ina), ayukku (Nissa), dan kakak-kakakku (Adi,Har,Opek) Saudara Iparku (Bainallaili, wasilah, Gugun) Terima kasih untuk Kalian keluargaku yang selalu memberikan dukungan penulis selama masa kuliah menyelesaikan skripsi.
9. Doi yang siap sedia kapan pun dan dimana pun saat pembuatan skripsi ini Danda Wicaksana.
10. Sahabatku dan Teman seperjuangan ku Rima,sella,mbk eka, putri dan juju, serta teman-teman angkatan tahun 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.
11. Sahabat abu-abuku Warda,Anjel,Anggi,Rima,Indah terimakasih untuk kalian semua yang telah memberikan dukungan.
12. Rekan Kerjaku Litta, mbk elsa, eci, eca, mae(rahma), dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi. Setelah melewati berbagai rintangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN PENJUALAN BRAND BALLOON UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PT. MATAHARI PALEMBANG SQUARE EXTENSION”.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, penelitian ini tidak mungkin terwujud sebagai mana mestinya. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, Ak,M.Si, CA . Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.M.Si.AK.CA, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak H.Koefrowi, SE,MM,Ak.CA, Selaku Dosen Pembimbing Utama.
5. Ibu Shelly Farida Tobing,S.E.,M.Si.AK, Selaku Dosen Pembimbing Kedua.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang yang telah banyak memberikan bimbingan selama masa kuliah.
7. Pimpinan dan Staff Karyawan PT. Matahari Palembang Square Extention, atas kesempatan dan bimbingan yang telah diberikan selama pengambilan data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi.
8. Kedua Orangtuaku Tercinta Syamsudin AR dan Rusbaiti, adikku tersayang (Aprilla ina), ayukku (Nissa), dan kakak-kakakku (Adi,Har,Opek) Saudara Iparku (Bainallaili, wasilah, Gugun) Terima kasih untuk Kalian keluargaku yang selalu memberikan dukungan penulis selama masa kuliah menyelesaikan skripsi.
9. Doi yang siap sedia kapan pun dan dimana pun saat pembuatan skripsi ini Danda Wicaksana.
10. Sahabatku dan Teman seperjuangan ku Rima,sella,mbk eka, putri dan juju, serta teman-teman angkatan tahun 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.
11. Sahabat abu-abuku Warda,Anjel,Anggi,Rima,Indah terimakasih untuk kalian semua yang telah memberikan dukungan.
12. Rekan Kerjaku Litta, mbk elsa, eci, eca, mae(rahma), dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.1.1 Manfaat Akademis	6
1.1.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen.....	8
2.1.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.1.2 Pengertian Pengendalian.....	9
2.1.1.3 Pengertian Manajemen	10
2.1.1.4 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	11
2.1.1.5 Penerapan SDM.....	13
2.1.1.6 Perumusan Strategi SDM	14
2.1.1.7 Penjualan	14
2.1.2 Kinerja	18
2.1.2.1 Pengertian Kinerja	18
2.1.2.2 Prinsip-Prinsip Dasar Kinerja.....	19
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja	20
2.1.2.4 Perencanaan Manajemen Kinerja	20
2.1.2.5 Tujuan Penilaian kinerja	21
2.1.2.6 Manfaat Penilaian Kinerja	22
2.2 Penelitian Yang Relevan	23
2.3 Kerangka Berfikir.....	26

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	28
3.1.1 Tempat Penelitian	28
3.1.2 Waktu Penelitian	28
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Sumber Data	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Populasi, Sampel, Dan Sampling	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Sampling	30
3.4 Rancangan Penelitian	31
3.5 Variabel Dan Definisi Operasional.....	31
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.1.3 Struktur Organisasi PT.Matahari Palembang Square Extention	36
4.1.4 Diskripsi Jabatan.....	39
4.1.5 Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Brand Balloon untuk meningkatkan kinerja perusahaan	43
4.1.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan	43
4.1.1.2 Kinerja Perusahaan	53
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Brand Balloon untuk meningkatkan kinerja perusahaan	58
4.2.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan	58
4.2.1.2 Kinerja Perusahaan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Realisasi Penjualan Brand Balloon PT. Matahari Palembang Square Extension	5
Tabel 2.2 Penelitian Yang Relevan	25
Tabel 3.1 Variabel Dan Definisi Operasional	32
Tabel 4.1 Brand Anak Cewek PT. Matahari Palembang Square Extention....	35
Tabel 4.2 Harga jual produk pada PT. Matahari Palembang Square Extention	45
Tabel 4.3 Target dan Realisasi Penjualan Barang Dagang PT.Matahari Palembang Square Extention	49
Tabel 4.4 Realisasi Penjualan Barang Dagang PT.Matahari Palembang Square Extention	51
Tabel 4.5 Indikator Pengukuran Optimalisasi Penjualan	56
Tabel 4.6 Target dan Realisasi pada Brand Balloon PT.Matahari Palembang Square Extention	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Mekanisme Penerapan SPM	13
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Matahari Palembang Square Extention	38

ABSTRAK

Amalia Indah Wati SR, Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan brand balloon untuk meningkatkan kinerja perusahaan pada PT. Matahari Palembang Square Extention (dibawah bimbingan Bapak H.Koefrowi,SE,MM,Ak.CA, dan Ibu Shelly Farida Tobing,S.E.,M.Si.AK)

Skripsi ini pada dasarnya membahas mengenai Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Brand Balloon PT. Matahari Palembang Square Extention. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di bidang ritel.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keadaan sistem pengendalian manajemen penjualan yang ada dalam perusahaan menganalisa dan mencoba memberi alternative pemecahan masalah guna menjadi sebuah bahan perbandingan untuk meningkatkan kinerja penjualan brand balloon pada PT. Matahari Palembang Square Extention.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif dengan menggabungkan data-data yang diperoleh dalam bentuk angka dan teori.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa sistem pengendalian manajemen yang belum baik terbukti dengan penjualan yang terjadi ditahun 2018 sampai 2020 mengalami penurunan, dan lemahnya dalam pelaksanaan pengendalian manajemen terutama disektor kinerja penjualan.

PT. Matahari Palembang Square Extention kedepannya harus lebih bisa menjalankan sistem pengendalian manajemen yang baik agar dapat meningkatkan penjualan yang telah diterapkan oleh perusahaan.

Kata kunci: sistem pengendalian manajemen penjualan dan kinerja perusahaan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Amalia Indah Wati SR, dilahirkan di Banyuasin pada tanggal 05 september 1999 dari Bapak Syamsudin AR dan Ibu Rusbaiti. Ia anak ke lima dari enam bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 01 Air Salek, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Shailendra Palembang, dan selanjutnya Menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2016 di SMA Shailendra Palembang. Pada tahun 2017 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi (SI) Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Oktober 2021

Amalia Indah Wati SR

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin pesatnya perkembangan dunia usaha saat ini, manajemen dituntut jeli serta mampu memanfaatkan peluang yang ada dalam menerangkan persaingan mengenai usahanya sehingga tujuan perusahaan akan tercapai apabila ditunjang suatu pelaksanaan pengendalian manajemen. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat, dibutuhkan adanya pengendalian manajemen yang baik agar kegiatan perusahaan dapat berjalan dengan baik dan dapat bersaing dengan kompetitornya. Ditambah dengan adanya manajemen yang baik maka pelayanan dan kualitas produk juga akan baik.

Manajemen berasal dari bahasa inggris yaitu *management* dengan kata dasar *to manage* yang secara harfiah berarti mengelola. Sebagai kata benda manajemen dalam bahasa kita sering diartikan sebagai pimpinan, yaitu sekelompok orang penting yang mengatur jalannya suatu organisasi atau perusahaan.

Menurut Mary Parker Follet (2019:7) “Manajemen adalah sebagai seni (art) untuk melakukan pekerjaan melalui orang lain”.

Suatu pelaksanaan pengendalian manajemen adalah penentuan standar, tujuan sarana, serta prosedur yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan evaluasi. Seiring dengan perkembangan dunia bisnis dan persaingan usaha yang semakin tajam. Maka, dibutuhkan produktivitas kerja yang maksimal bagi organisasi atau perusahaan agar mencapai keuntungan yang diinginkan. Untuk mencapai hal tersebut, perusahaan harus melakukan efisiensi dan meningkatkan produktivitas kerja bagi seluruh karyawan dan manajer perusahaan. Kinerja perusahaan tersebut dapat dicapai antara lain melalui pengendalian manajemen.

Menurut Amirullah (2015:239) mengemukakan “ pengertian pengendalian sebenarnya berkisar pada kegiatan memberikan pengamatan, pemantauan, penyelidikan dan pengevaluasian keseluruhan kegiatan manajemen agar tujuan yang sudah ditetapkan dapat dicapai secara tepat” .

Pengendalian manajemen adalah suatu proses yang menjamin bahwa sumber-sumber diperoleh dapat digunakan dengan efektif dan efisien dalam rangka pencapaian organisasi. Dalam setiap organisasi perusahaan diperlukan proses pengendalian manajemen karena proses tersebut merupakan proses dimana manajer diseluruh tingkatan memastikan bahwa orang-orang yang mereka awasi menerapkan strategi yang dimaksud. perilaku dan personal proses pengendalian dilakukan melalui para pemimpin (*manajer*) dengan penentuan tujuan dan strategi pelaksanaan dan pengukuran. Seorang manajer harus berorientasi pada pengarahan baik dalam hal pengeluaran atau output dari jumlah, kualitas barang,

harga yang terus dikontrol, serta waktu yang tepat dalam memanjakan konsumen, sesuai dengan permintaan para konsumen.

Sistem pengendalian manajemen adalah suatu kegiatan atau aktivitas yang dilakukan perusahaan atau organisasi secara berulang-ulang atau terus-menerus untuk mencapai tujuan organisasi. Pengertian sistem pengendalian manajemen menurut pandangan para ahli adalah sebagai berikut:

Menurut R.N.Anthony Vijaya Govindarajan (2012:2) menyatakan bahwa:“sistem pengendalian manajemen adalah suatu sistem terintegrasi antara proses,strategi,pemrograman,penganggaran,akuntansi,pertanggung jawaban, yang hakikatnya untuk membantu orang dalam menjelankan organisasi atau perusahaan agar hasilnya optimal. “

Dalam penelitian-penelitian tentang sistem pengendalian sebelumnya, konsep pengendalian manajemen dirasakan sebagai proses dan dirancang untuk menanggulangi aktivitas-aktivitas yang terjadi dalam organisasi. Sebagai konsekuensinya pemahaman tentang sistem pengendalian hanya berdasarkan pada mekanisme penginvestasian yang di implementasikan oleh manajer untuk mengendalikan pekerjaan melalui pengamatan perilaku output. Matahari Palembang Squar Extension merupakan salah satu toko dari perusahaan PT. Matahari Putra Prima Tbk.bergerak di bidang ritel. Produk yang dijual memiliki bermacam-macam produk salah satunya terdiri dari produk, pakaian anak-anak sampai dewasa, sepatu anak-anak sampai sepatu dewasa,Tas dan masih banyak lainnya. Dengan bermacam brand yang menjual dress anak-anak dengan merek Balloon, Donita, Princessa Flami. Tiga brand ini merupakan cv yang berada pada

PT. Matahari Palembang square extension, brand-brand tersebut menjual pakaian anak-anak dengan motif yang unik dan sangat disukai anak-anak seperti dress character yang ada pada anime film cartun, dress pesta ulang tahun. Ketiga brand tersebut bersaing untuk mencari pelanggan dan memperoleh laba yang maksimal. Penjualan Brand Donita masih dianggap stabil dikarenakan pencapaian target tiap tahunnya masih 90% dari target, hanya saja pada tahun 2020 mengalami penurunan omset yang begitu drastis dikarenakan adanya masalah pada dunia yaitu Corona Virus (COVID-19), Brand Princessa Flami dianggap masih belum stabil dikarenakan masih dalam tahap pengenalan brand, brand ini masih cukup muda dari kedua brand tersebut, princessa flami opening dan mulai melakukan penjualan di Matahari pada tahun 2017, sama halnya dengan brand-brand lain princessa flami mengalami naik turun pencapaian sales pada setiap tahunnya, dan pada saat covid sales mengalami penurunan yang sangat luar biasa. Sedangkan pada brand balloon penjualannya masih dibawah target yang diberikan oleh perusahaan dan tidak tercapainya target setiap tahunnya. banyak hal yang akan saya teliti pada brand tersebut salah satunya mengenai sistem pengendalian manajemen, penjualan dan kinerja pada perusahaannya. Apakah sudah berjalan dengan efektif atau belum efektif.

Persaingan usaha saat ini sangatlah ketat ditambah dengan keadaan dunia yang sedang diserang corona virus (CODIV-19) maka penerapan sistem pengendalian manajemen sangat penting dilaksanakan agar semua tujuan perusahaan dapat tercapai.

Berikut ini merupakan table target dan realisasi penjualan pada brand balloon dari tahun 2018-2020. Dan dapat dilihat terjadinya penurunan maupun kenaikan pada setiap tahunnya akan tetapi tidak tercapainya target yang diberikan perusahaan.

Tabel 1.1
PT.Matahari Palembang Square Extension
BRAND BALLOON
Periode 2018-2020

Tahun	Target Penjualan	Realisasi Penjualan
2018	913.426.143	774.944.361
2019	1.007.427.679	995.319.616
2020	646.957.750	317.511.170

Sumber : PT.Matahari Palembang Squar Extension,2021

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai sistem pengendalian manajemen penjualan pada brand balloon dan kinerja perusahaan .

Maka penulis mengambil judul **“Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Brand Balloon Untuk Meningkatkan Kinerja perusahaan Pada PT. Matahari Palembang Square Extension”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : Bagaimanakah sistem pengendalian manajemen penjualan brand balloon untuk meningkatkan kinerja perusahaan pada PT.Matahari Palembang Squar Extension?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut : Untuk mengetahui sistem pengendalian manajemen penjualan brand balloon untuk meningkatkan kinerja perusahaan pada PT.Matahari Palembang square extansion.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1.4.1 Manfaat akademis

- a. Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya Sistem Pengendalian Manajemen.
- b. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu Akuntansi khususnya kajian Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan masukan pada Brand balloon PT.Matahari Palembang squar extansion khususnya dalam pengendalian manajemen penjualan agar dapat efektif dan efisien.
- b. Bagi penulis, Peneliti ini merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang pernah diperoleh dibangku kuliah khususnya sistem pengendalian penjualan dalam praktek yang sesungguhnya.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, semoga bermanfaat dalam menambah wawasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut tentang pengendalian penjualan pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. P. 2018. *Manajemen Sumber Daya manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Riau: Zanafah Publishing.
- Afifuddin. 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: alfabeta.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anthony, Robert N. Vijay Govindarajan. 2012. *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar Sanusi. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Basu Swastha 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: BPFE
- Bintoro & Daryanto. 2017. *Manajemen penilaian Kinerja Kryawan*. Malang : Dava Media.
- Fakultas Ekonomi, 2021, **Pedoman Penulis Skripsi**. Universitas Tridianti Palembang
- Irham Fahmi. 2018. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep & Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Kasmir. 2019. *Manajemen Kinerja*. Depok: Rajawali Pers.
- Kenneth A. Merchant & Wim A. Van der Stede. 2017. *Management Control Systems*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mary Parker Follet. 2019. *Pengantar Manajemen*. Depok: Rajawali Pers.
- Tata Sutabri. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2020. *Matode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Kurniawan, Rizki. 2017. *Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Pada KFC Palembang*. Skripsi (tidak dipublikasi). Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang: Palembang.

- Liani, Feni Febry. 2017. *Analisi sistem Pengendalian Manajemen Penjualan Pada PT. Indonesia Telemidia (TRANSVISION) Palembang* . Skripsi (tidak dipublikasi). Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang: Palembang.
- Melisanti, Marisa. 2017. *Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Untuk Meningkatkan Kinerja Manajer Penjualan* . Skripsi (tidak dipublikasi). Fakultas Ekonomi