

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL  
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**VINI ROSMETA**

**NPM. 17.01.12.0145**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**


**2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

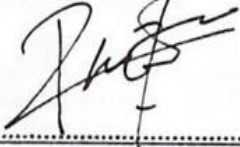
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vini Rosmeta  
NPM : 1701120145  
Program Studi : Ekonomi / Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi  
Tanggal 15/10/2021 Pembimbing I

  
.....  
**Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA,CSRS**  
NIDN: 0205026401

Tanggal 18/10/2021 Pembimbing II

  
.....  
**Riza Syahputera, S.E, Ak.CA, CPAI, M. Ak**  
NIDN: 0224108301



Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal, 18/10/2021.....

Ketua Program Studi  
Tanggal, 15/10/2021.....

  
.....  
**Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA,CSRS**  
NIDN: 0205026401


  
.....  
**Meti Zulryana, SE, M.Si, Ak.CA**  
NIDN: 0205056701

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**


**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Vini Rosmeta  
NPM : 1701120145  
Program Studi : Ekonomi / Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penguji Skripsi,

Tanggal 15/10/2021 Ketua Penguji:   
.....  
**Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak. CA, CSRS**  
**NIDN: 0205026401**

Tanggal 18/10/2021 Penguji I :   
.....  
**Riza Syahputera, S.E, Ak. CA, CPAI, M. Ak**  
**NIDN: 0224108301**

Tanggal 15/10/2021 Penguji II :   
.....  
**Padriansyah, SE, M.Si**  
**NIDN: 0218079001**



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal 15/10/2021

Ketua Prodi Akuntansi  
Tanggal 15/10/2021



.....  
**Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak. CA, CSRS**  
**NIDN: 0205026401**

.....  
**Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA**  
**NIDN: 0205056701**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vini Rosmeta

NPM : 1701120145

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 12 Oktober 2021

Penulis



Vini Rosmeta

## ABSTRAK

**VINI ROSMETA, PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, dibawah bimbingan Ibu Dr. Msy.Mikial,SE.M.Si.Ak.CA,CSRS dan Bapak Riza Syahputera,S.E,Ak.CA,CPAI,M.Ak.**

Volume Penjualan merupakan hasil akhir yang dicapai perusahaan dari penjualan produk yang dilakukan oleh salesman dan tenaga penjual lainnya. Volume penjualan dihitung berdasarkan target yang diasumsikan dengan realisasi yang dicapai. Biaya Operasional adalah seluruh biaya yang berkaitan dengan aktivitas atau kegiatan perusahaan dalam menjalankan usahanya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu dalam memperoleh laba. Profitabilitas merupakan rasio keuangan dalam laporan keuangan yang berhubungan dengan tingkat laba besarnya penjualan harga pokok penjualan serta beban operasi dan beban nonoperasi untuk menilai sumber daya pengukuran dan hubungan ekonomi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian dari laporan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan dengan data laporan keuangan 4 tahun. Hasil penelitian regresi berganda memperoleh persamaan regresi =  $0,434 + 0,087X_1 - 0,061X_2 + e$ . Hasil analisis regresi diperoleh hasil secara simultan Volume Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh terhadap Profitabilitas, hal ini dapat dilihat dari uji F dimana nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $6,827 > 3,250$ . Sedangkan secara parsial bahwa Volume Penjualan berpengaruh terhadap Profitabilitas hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $2,980 > 2,026$ , dan Biaya Operasional berpengaruh terhadap Profitabilitas hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$   $-3,599 < 2,026$  pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci: Volume Penjualan, Biaya Operasional, Profitabilitas**

## **ABSTRACT**

**VINI ROSMETA, THE INFLUENCE OF SALES VOLUME AND OPERATIONAL COSTS ON PROFITABILITY IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE, under the guidance of Mrs. Dr. Msy.Mikial,SE.M.Si.Ak.CA,CSRS and Mr. Riza Syahputera,S.E,Ak.CA,CPAI,M.Ak.**

*Sales Volume is the final result achieved by the company from product sales made by salesmen and other salespeople. Sales volume is calculated based on the assumed target with the realization achieved. Operational costs are all costs related to the activities or activities of the company in running its business to achieve the stated goals, namely in obtaining profits. Profitability is a financial ratio in financial statements that relates to the level of profit, the amount of sales, cost of goods sold and operating expenses and non-operating expenses to assess measurement resources and economic relations.*

*The data used in this study uses secondary data in the form of annual financial statements of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the sampling method carried out by purposive sampling. This study uses research samples from the annual reports of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample used in this study amounted to 10 companies with 4 years of financial statement data. The results of multiple regression research obtained the regression equation =  $0.434 + 0.087X_1 - 0.061X_2 + e$ . The results of the regression analysis show that simultaneously Sales Volume and Operating Costs have an effect on Profitability, this can be seen from the F test where the Fcount > Ftable with a value of  $6.827 > 3.250$ . While partially that Sales Volume has an effect on Profitability, this can be seen from the results of the t-test where the value of tcount > ttable  $2,980 > 2,026$ , and Operational Costs affect Profitability, this can be seen from the results of the t test where the value of tcount < ttable  $-3.599 < 2.026$  at Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange.*

**Keywords: Sales Volume, Operating Costs, Profitability**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	10

2.1.1 Volume Penjualan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Volume dan Penjualan .....	10
2.1.1.2 Jenis Penjualan.....	12
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	13
2.1.1.4 Tujuan Penjualan .....	15
2.1.1.5 Transaksi Penjualan .....	15
2.1.2 Biaya Operasional.....	15
2.1.2.1 Pengertian Biaya .....	15
2.1.2.2 Penggolongan Biaya .....	16
2.1.2.3 Pengertian Biaya Operasional.....	18
2.1.3 Profitabilitas.....	19
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas.....	19
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	20
2.1.3.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas .....	20
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan .....	23
2.3 Kerangka Berpikir .....	26
2.4 Hipotesis .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.1.1 Tempat Penelitian .....	29
3.1.2 Waktu Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	29



3.2.1 Sumber Data .....	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3 Populasi Sampel dan Sampling .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	32
3.3.3 Sampling .....	32
3.4 Rancangan Penelitian .....	35
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	36
3.5.1 Variabel .....	36
3.5.2 Definisi Operasional .....	37
3.6 Instrumen Penelitian .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif dan Inferensial .....	39
3.7.1.1 Statistik Deskriptif .....	39
3.7.1.2 Statistik Inferensial .....	39
3.7.2 Uji Normalitas Data .....	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.3.1 Uji Multikolinearitas .....	40
3.7.3.2 Uji Heteroskedatisitas .....	41
3.7.3.3 Uji Autokorelasi .....	41
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.7.5 Uji Hipotesis .....	43

3.7.5.1 Uji F.....	43
3.7.5.2 Uji t.....	44
3.7.6 Uji Koefisien Kolerasi (R).....	45
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	50
4.1.2.1 Visi Bursa Efek Indonesia .....	50
4.1.2.2 Misi Bursa Efek Indonesia.....	51
4.1.3 Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	51
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.5 Uji Normalitas .....	63
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.1.6.1 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
4.1.6.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	65
4.1.6.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.1.7 Uji Regresi Linear Berganda .....	67
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.1.8.1 Uji Simultan F .....	69
4.1.8.2 Uji Parsial (Uji t) .....	70
4.1.9 Hasil Uji Koefisien Kolerasi ( R ).....	71

4.1.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
4.2 Pembahasan .....	73
4.2.1 Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas. ....	73
4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	74
4.2.3 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas.....	75

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1 Volume Penjualan, Biaya Operasional dan Profitabilitas .....	4
2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	24
3.1 Populasi.....	31
3.2 Sampel Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	33
3.3 Daftar Sampel .....	34
3.4 Variable dan Definisi Operasional .....	37
3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	45
4.1 Statistik Deskriptif .....	63
4.2 Uji Normalitas.....	64
4.3 Hasil Uji Multikoloneritas .....	65
4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	68
4.6 Hasil Uji Simultan (F).....	69
4.7 Hasil Uji Parsial (t) .....	71
4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	27
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Pada umumnya perusahaan didirikan bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan dan meminimalkan biaya operasional untuk mencapai laba maksimal. Perkembangan perusahaan dan laba yang dicapai dapat digunakan sebagai alat ukur terhadap keberhasilan perusahaan dalam menjalankan aktivitas yang berkenaan dengan operasinya. Jika tujuan perusahaan itu tercapai maka kelangsungan hidup perusahaan mampu dipertahankan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain, laba atau profit merupakan salah satu tujuan utama berdirinya setiap badan usaha. Tanpa diperoleh laba, perusahaan tidak dapat memenuhi tujuan lainnya yaitu pertumbuhan yang terus-menerus (*going concern*) dan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Untuk menjamin agar perusahaan mampu menghasilkan laba, maka manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan laba. Dua faktor penentu laba yaitu pendapatan dan beban (Firmansyah, 2019:4).

Volume penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba. Untuk meningkatkan laba, perusahaan harus meningkatkan volume penjualan karena semakin tinggi penjualan maka semakin tinggi laba yang dihasilkan, sebaliknya bila volume penjualan turun maka laba juga menurun.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Wisesa (2015) banyak cara untuk memperoleh laba maksimal, salah satunya adalah dengan meningkatkan volume penjualan dan menekan biaya operasional yang akan dikeluarkan oleh perusahaan. Munawir (2016:117) berpendapat bahwa, untuk dapat mencapai laba bersih yang maksimal dalam perencanaan maupun realisasinya manajemen dapat melakukan beberapa langkah, salah satunya dengan meningkatkan volume penjualan semaksimal mungkin.

Biaya operasional merupakan biaya yang memiliki peran besar dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Karena, produk yang dihasilkan perusahaan melalui proses produksi yang panjang dan produk harus sampai kepada konsumen melalui serangkaian aktivitas yang saling menunjang. Tanpa aktivitas operasional yang terarah maka produk yang dihasilkan tidak akan memiliki manfaat bagi perusahaan, (Astri Fitrihartini 2016). Semakin besar suatu perusahaan maka akan semakin meningkat pula aktivitas perusahaan. Apabila aktivitas atau kegiatan perusahaan semakin meningkat akibatnya akan meningkatkan biaya yang dikeluarkan untuk operasional perusahaan. Maka agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan seperti pemborosan dan penyelewengan, biaya yang dikeluarkan harus digunakan secara efisien dan efektif untuk menekan biaya. Biaya operasional adalah biaya yang berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya.

Pada umumnya tujuan operasional perusahaan yaitu mencapai profit atau laba bersih yang maksimal. Penilaian kinerja keuangan perusahaan dapat dipergunakan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan perusahaan dengan

membandingkan hasil laba saat ini dengan tahun-tahun sebelumnya. Dengan membandingkan hasil laba tersebut maka pihak manajemen dapat mengevaluasi dan mengantisipasi dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan laba di tahun-tahun berikutnya. Pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang disusun oleh perusahaan. Laporan keuangan terdiri dari laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, laporan perubahan posisi keuangan serta catatan atas laporan keuangan. Laporan laba rugi merupakan laporan keuangan perusahaan yang dihasilkan dalam satu periode akuntansi yang menyajikan pendapatan dan beban perusahaan yang akhirnya menghasilkan kondisi perusahaan apakah mendapatkan keuntungan atau kerugian.

Perusahaan manufaktur di Indonesia sangatlah banyak sehingga perusahaan harus cerdas dalam mengelola barang produksinya. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman adalah satu perusahaan yang mencatatkan namanya di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman adalah perusahaan paling berkembang dibandingkan dengan perusahaan manufaktur lainnya karena memiliki tingkat pertumbuhan yang cukup tinggi dan dapat bertahan dalam jangka panjang. Pola hidup masyarakat Indonesia yang konsumtif dan jumlah penduduk yang sangat tinggi ikut mendukung pertumbuhan industri dalam subsektor makanan dan minuman.

Berbagai macam perusahaan dibidang sektor industri makanan dan minuman semakin bersaing dalam meningkatkan volume penjualan untuk meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan. Jika aktifitas penjualan produk (barang atau jasa) tidak dikelola dengan baik maka dapat merugikan perusahaan



karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan akan berkurang. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pendapatan yang diperoleh suatu perusahaan. Perusahaan juga terkadang harus menekan biaya operasional yang semakin kecil untuk mendapatkan tingkat profitabilitas yang lebih optimal. Biaya merupakan salah satu sumber informasi analisis strategik perusahaan. Pada dasarnya masalah yang sering timbul yaitu perencanaan biaya yang tidak sesuai dengan apa yang terjadi sebenarnya. Tinggi biaya operasi akan membuat tingkat profitabilitas menurun, begitu juga sebaliknya jika biaya rendah, maka tingkat profitabilitas akan lebih meningkat. Jadi untuk memperoleh tingkat profitabilitas yang maksimal perusahaan perlu memperhatikan biaya-biaya yang dikeluarkan serta mengendalikannya secara efektif agar perusahaan dapat mencapai tingkat profitabilitas sesuai dengan apa yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut.

**Tabel 1.1**  
**Volume Penjualan, Biaya Operasional dan Profitabilitas**  
**Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia**  
**Periode 2017-2020**  
**(Dalam Jutaan Rupiah)**

No.	Nama Perusahaan	Tahun	Volume Penjualan	Biaya Operasional	Profitabilitas
1	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	2017	4.257.738	51.447	0,03
		2018	3.629.327	62.839	0,03
		2019	3.120.937	44.698	0,07
		2020	3.634.297	51.430	0,05
2	PT. Delta Jakarta Tbk.	2017	777.308	85.421	0,36
		2018	893.006	79.000	0,38
		2019	827.136	68.361	0,38
		2020	546.336	78.513	0,23
3	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.	2017	35.606.593	4.013.447	0,10
		2018	38.413.407	4.429.860	0,12
		2019	42.296.703	2.119.627	0,13

		2020	46.641.048	2.557.502	0,16
4	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.	2017	70.186.618	7.237.120	0,07
		2018	73.394.728	7.817.444	0,07
		2019	76.592.955	8.489.356	0,08
		2020	81.731.469	9.007.860	0,11
5	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.	2017	3.389.736	525.328	0,39
		2018	3.649.615	610.693	0,34
		2019	3.711.405	367.927	0,32
		2020	1.985.009	257.864	0,14
6	PT. Mayora Indah Tbk.	2017	20.816.673	1.909.487	0,08
		2018	24.060.802	3.045.558	0,07
		2019	25.026.739	4.027.986	0,08
		2020	24.476.953	3.769.234	0,09
7	PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk.	2017	2.491.100	806.041	0,05
		2018	2.766.545	976.075	0,05
		2019	3.337.022	1.142.309	0,07
		2020	3.512.034	1.200.337	0,05
8	PT. Sekar Laut Tbk.	2017	914.188	107.267	0,03
		2018	1.045.029	116.622	0,03
		2019	1.281.116	134.870	0,04
		2020	1.253.700	146.973	0,03
9	PT. Sekar Top Tbk.	2017	2.825.409	187.164	0,08
		2018	2.826.957	168.669	0,09
		2019	3.512.509	217.197	0,14
		2020	3.846.300	180.762	0,16
10	PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk.	2017	4.879.559	689.769	0,15
		2018	5.472.882	855.358	0,13
		2019	6.223.057	890.515	0,17
		2020	5.967.362	773.759	0,19

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel diatas, terdapat fenomena khusus yang terjadi terhadap 10 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini. Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk terjadi pada tahun 2020 meskipun volume penjualan dan biaya operasional meningkat dari tahun sebelumnya tetapi tingkat profitabilitas menurun dari tahun sebelumnya. Pada PT. Multi Bintang Indonesia Tbk terjadi pada tahun 2018 dimana volume penjualan meningkat namun biaya operasional yang tinggi sehingga menyebabkan tingkat profitabilitas menurun. Pada PT.

Mayora Indah Tbk terjadi pada tahun 2018 dimana volume penjualan meningkat namun biaya operasional yang tinggi sehingga menyebabkan tingkat profitabilitas menurun.

Pada PT. Nippon Indosari Corporindo Tbk terjadi pada tahun 2020 volume penjualan meningkat dan biaya operasional meningkat tetapi tingkat profitabilitas menurun. Pada PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk terjadi pada tahun 2018 dimana meskipun volume penjualan meningkat dan biaya operasional juga meningkat tetapi tingkat profitabilitas perusahaan menurun.

Hal ini juga dibenarkan dengan hasil penelitian terdahulu yang diteliti oleh Wisesa (2015) yang membahas tentang pengaruh volume penjualan menta dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Ehsa tahun 2013 menyimpulkan bahwa hasil penelitian memperlihatkan bahwa volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih dengan  $t_{hitung} = 5.650 > t_{tabel} = 1.181246$  berpengaruh sebesar 0,883. Biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih dengan  $t_{hitung} = 3.078 > t_{tabel} = 1.181246$  berpengaruh sebesar -0,716. Volume penjualan menta dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Ehsa tahun 2013 adalah 96,8% , sisanya 3,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Penelitian Ernawati (2015) yang membahas tentang pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih dengan perputaran persediaan sebagai variabel pemoderasi menyimpulkan bahwa : (a) Terdapat pengaruh signifikan antara biaya operasional dengan laba bersih dimana biaya operasional berpengaruh negative

terhadap laba bersih; (b) Perputaran persediaan sebagai variabel moderasi berpengaruh negative terhadap hubungan antara biaya operasional terhadap laba bersih ; (c) Pada hasil uji perputaran persediaan adalah *pure* moderator yang berarti variabel perputaran persediaan adalah variabel moderasi murni.

Penelitian Dwi Ear Yulianti (2017) yang membahas tentang pengaruh biaya produksi, biaya operasional, pendapatan usaha, dan perputaran total aktiva terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Menyimpulkan bahwa hasil penelitian memperlihatkan bahwa secara parsial biaya produksi, dan perputaran aktiva tidak berpengaruh terhadap laba bersih, sedangkan biaya operasional, pendapatan usaha berpengaruh terhadap laba bersih. Secara simultan semua variabel berpengaruh terhadap laba bersih.

Sehingga, berdasarkan pada latar belakang tersebut maka, penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh volume penjualan terhadap profitabilitas perusahaan, dan pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Berapa besar pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Berapa besar pengaruh Volume Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Berapa besar pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh besar Volume Penjualan dari Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh Volume Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti di harapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak :

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

#### 1. Bagi perusahaan

Agar bisa mempertimbangkan hasil penelitian ini sebagai sarana untuk menganalisa apa saja yang berpengaruh terhadap profitabilitas suatu perusahaan.

#### 2. Bagi penulis

Untuk menambah ilmu pengetahuan, wawasan serta mengembangkan teori-teori yang diperoleh selama pembelajaran dikelas khususnya mengenai akuntansi biaya.

### **1.4.2 Manfaat Akademis**

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi dan berguna sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama atau menggunakan variabel independen lainnya yang belum di teliti oleh penulis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha Dharmmesta, 2015. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta
- Buchari & Alma, 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Bunga Teratai, 2017. *Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan SubSektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5(2) : 297-308 ISSN 2355-5408, [ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id)
- Dwi Ear Yuliati, 2017, *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Pendapatan Usaha dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang.
- Dewi Utari, 2016, *Manajemen SDM Abad 21 (Sumber Daya Manusia)*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ernawati, 2015. *Meningkatkan Kecerdasan Kinestetik Dengan Latihan Pada Anak Usia Dini*. (21/11/2015).
- Fatmawati, 2017. *Pengaruh ROE, EPS Dan PER Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Barang Konsumsi di BEI*. *Jurnal Akuntansi*. 2017
- Firmansyah, Jabar. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih, Perubahan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Alumindo Light Metal Industry Tbk*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Palembang
- Fitri Hartini, Astri. 2016. *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih*. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 2016.
- Hery, 2015, *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. Jakarta : PT. Gramedia
- I Wayan Bayu Wisesa, 2015, *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2014*. *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Vol.4 No.1 Tahun 2015

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mia Lasmi, 2017, *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : CV Pustaka Setia. ISBN : 978-602-241-530-5.

Mulyadi, 2015, *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat, 2015

Munawir, 2016, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas: Yogyakarta.

Riyanto, Bambang, 2016, *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta : Bandung.

V. Wiratna Sujarweni, 2015. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)