

**ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
KORAN PADA PT. MEDIA SRIWIJAYA ANUGERAH
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

Rodiah Juniarti

NPM:1701120116

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RODIAH JUNIARTI
Nomor Pokok/NIM : 17.01.12.01.16
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Koran
Pada PT.Media Sriwijaya Anugerah Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal 19-10-2024 Ketua Penguji : Dra. Sonang PP, M.M, Ak, CA
NIDN: 0025125501

Tanggal 19-10-2024 Penguji I : Amanda Oktariyani, S.E., M.Si, Ak
NIDN : 0223128902

Tanggal 19-10-2024 Penguji II : Shelly Farida Tobing, S.E., M.Si. Ak.
NIDN : 0205026301

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 19-10-2024



Dr. Mry. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal 19-10-2024

Meti Zuliyana SE, M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701

iii


118 / PS / DFE / 21

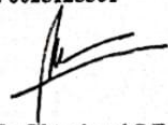
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RODIAH JUNIARTI
Nomor Pokok / NIM : 1701120116
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Koran
Pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang

Pembimbing Skripsi :


Tanggal ¹⁹⁻¹⁰⁻²⁰²¹ Pembimbing I : 
: Dra. Sonang PP, M.M, Ak, CA
NIDN : 0025125501

Tanggal ¹⁹⁻¹⁰⁻²⁰²¹ Pembimbing II : 
: Amanda Oktariyani, S.E., M.Si, Ak
NIDN : 0223128902

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi

: Dr. Msy. Mikid, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi

: Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak, CA
NIDN : 0205056701

ii

118 / PS / DFE / 21

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- ✓ *Theres nothing imposible *Af*
- ✓ *Allah humma yassir waala tu'assir*
- ✓ *Jika gagal cobalah lagi sampai kau berhasil. Sampai orang tuamu bilang dengan bangga itu ANAKKU.*

Kupersembahkan Kepada :

- *Allah SWT*
- *Orang Tua yang selalu mendoakanku setiap langkah yang ku ambil*
- *Dosen Pembimbingku*
- *Teman Dan Sahabatku*
- *Dan kepada perusahaan-perusahaan yang selama ini tempat saya bekerja yang memberikan saya izin menempuh pendidikan selama ini.*
- *Almamater Terbanggaku*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : “ Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Koran Pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang”. Skripsi ini disusun merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi strata-1 pada program studi akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam proses pembuatan Skripsi ini penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan, penulis juga menyadari dalam menyusun Skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Tetapi penulis akan terus berusaha memperbaikinya dan berharap dikemudian hari akan mencapai hasil yang maksimal.

Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA,CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si, Ak. M.Si, CA Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Dra. Sonang PP,M.M,Ak,CA Selaku Pembimbing I.
5. Ibu Amanda Oktariyani, S.E.M.Si,Ak Selaku Pembimbing II.
6. Seluruh staf pengajar dan civitas akademik fakultas ekonomi
7. Kepada seluruh pegawai dan staff PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
8. Kepada Mamakku Ibu (Titin Fatimah) yang selalu memberikan suport dalam hal apapun untuk selalu semangat kuliah.

9. Kepada Om, Bibi, Mbak Aya, Sepupuku Nurul Hijrah yang telah memberikan dukungan kepadaku.
10. Sahabat kecilku Rani Julianti dan Anggota Treasure yang sudah menemaniku di saat masalah datang.
11. Sahabat Gibah Squadku (Inka,Ica,Desma,Tiwi,Rere) terimakasih sudah jadi sahabat di selama perkuliahan ini. Selalu jadi penghibur dikala ada masalah. Kalian hebat.
12. Teman satu almamater ku di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
13. Diri sendiri, terimakasih sudah berjuang dari masa ke masa hingga saat ini. Terimakasih sudah berusaha untuk kuat. Terimakasih sudah berusaha untuk selalu bangkit dan tersenyum. Kamu hebat!

Kepada semua pihak yang telah membantu penulis, dengan segala kerendahan hati, penulis banyak menyampaikan terima kasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal bagi kebaikan yang diberikan.

Akhirnya penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan juga menerima masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak untuk menjadi sempurna

Palembang, 04Oktober 2021

Penulis,

Rodiah Juniarti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1.Kajian Teoritis.....	9
2.1.1Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	9
2.1.1.1Pengertian Biaya.....	10
2.1.2.Pengertian Harga Pokok PRoduksi dan Unsur-Unsur Biaya Produksi..	15
2.1.2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi.....	15
2.1.2.2 Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	16
2.1.3 Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	18
2.1.3.1 Metode Harga Pokok Pesanan.....	18
2.1.3.2 Metode Harga Pokok Proses.....	20
2.1.4 Penentuan Tarif Biaya Overhead Pabrik.....	21
2.1.5 Metode Penentuan Harga pokok Produksi.....	24
2.1.6 Penyusunan Laporan Harga Pokok Produksi.....	26

2.2. Penelitian Lain Yang Relevan.....	28
2.3. Kerangka Berfikir.....	29
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	32
3.2. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.1 Sumber Data.....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Sampling.....	36
3.4. Rancangan Penelitian	36
3.5. Variabel dan Definisi Operasional	37
3.6. Instrumen Penelitian.....	38
3.7. Teknik Analisis	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.	40
4.2.1 Stuktur Organisasi.....	40
4.2.2 Pembagian Tugas	43
4.2.3 Produk yang Dihasilkan dan Proses Produksi.....	47
4.2.4 Klasifikasi Biaya dan Unsur-Unsur Biaya Produksi PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang	49
4.2.5 Perhitungan Harga Pokok Produksi PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang	52
4.2.5.1 Tabel Perhitungan Harga Pokok Produksi PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang Bulan Januari 2019.....	54
4.2.5.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi Koran PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang Periode Januari-Desember 2019.....	60

BAB 5	75
PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Harga Pokok Produksi.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	29
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	38
Tabel 4.1 Daftar Biaya Bahan Baku Produksi.....	55
Tabel 4.2 Daftar Biaya Tambahan Produksi.....	56
Tabel 4.3 Daftar Biaya Bahan Baku.....	57
Tabel 4.4 Daftar Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	57
Tabel 4.5 Data Biaya Overhead Pabrik.....	59
Tabel 4.6 Presentase Per-Departemen Produksi.....	60
Tabel 4.7 Laporan Harga Pokok Produksi.....	61
Tabel 4.8 Perhitungan HPP Menggunakan Metode Harga Pokok Proses.....	73
Tabel 4.9 Perhitungan Biaya Produksi Per-Unit Menggunakan Metode Harga Pokok Proses.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	42

ABSTRAK

Rodiah Juniarti, Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Koran Pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang. (Di bawah bimbingan Ibu Dra. Sonang PP,M.M,Ak,CA dan Ibu Amanda Oktariyani, S.E.M.Si,Ak,).

Skripsi ini membahas mengenai harga pokok produksi. Sebagai bahan dalam penulisan skripsi ini, peneliti mengambil data pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang yang bergerak di bidang produksi koran.

Penentuan Harga Pokok Produksi PT Media Sriwijaya Anugerah Palembang sangat diperlukan agar Biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk harus jelas, sehingga penentuan harga pokok produksinya akan tepat. Ketidaktepatan dalam perhitungan harga pokok produksi akan menyesatkan manajemen dalam membuat keputusan. dalam menentukan harga pokok produksi, semua biaya yang terjadi diperlakukan sebagai biaya produksi sehingga terdapat unsur biaya non produksi yang dimasukkan dalam elemen harga pokok produksi. Hal ini mengakibatkan ketidaktepatan dalam perhitungan harga pokok produk yang akan berpengaruh terhadap penetapan harga jual dan laba perusahaan. Untuk itu diharapkan perusahaan mampu menentukan harga pokok yang tepat sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis.

Tujuan laporan tugas akhir ini untuk menetapkan kembali mengenai perhitungan harga pokok produksi PT Media Sriwijaya Anugerah Palembang berdasarkan metode proses. Biaya produksi Perusahaan terdiri dari biaya bahan, biaya tenaga kerja dan biaya lain-lain. Untuk itu penulis menentukan kembali perhitungan harga pokok produksi guna mengetahui harga pokok produksi yang sebenarnya.

Kata kunci : Penentuan harga pokok, Biaya produksi, Harga Produksi.

RIWAYAT HIDUP

RODIAH JUNIARTI, dilahirkan di Palembang, 12 Juni 1998 dari Ayah Salmon Riady dan Ibu Titin Fatimah, saya anak kedua dari dua bersaudara. Dan beralamatkan di Jalan Letnan Simanjuntak Lorong Masjid Nurul Hijrah No.1282.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun lulus 2009 di SD Negeri 179 Palembang, kemudian menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2012 di SMP Negeri 3 Palembang, selanjutnya Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2015 di SMA Methodist 1 Palembang. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang dengan Program Studi Strata 1 Akuntansi.

Palembang, 04 Oktober 2021

Rodiah Juniarti

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda dibawah ini :

Nama : Rodiah Juniarti

No. Pokok/NPM : 1701120116

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh - sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan industri di dunia usaha saat ini sangatlah berkembang dengan pesat, baik dalam skala besar maupun kecil. Hal ini ditandai dengan tajamnya persaingan dalam dunia usaha guna mempertahankan dan meningkatkan usahanya. Perusahaan yang telah berdiri tentunya ingin berkembang dan terus menjaga kualitas produknya, namun disamping itu harga jual menjadi faktor utama dalam proses penjualan. Harga jual suatu produk ditentukan dari harga pokok produksi, jika perhitungan harga pokok produksi tidak tepat maka akan mempengaruhi penentuan harga jual produk yang tidak tepat juga.

Misalnya perhitungan harga pokok produksi yang tinggi , maka akan menghasilkan penentuan harga jual yang tinggi pula, akibatnya suatu produk tidak mampu bersaing di pasar. Begitu juga sebaliknya ,jika perhitungan harga pokok produksi rendah maka akan menghasilkan penentuan harga produksi yang rendah pula akibatnya perusahaan tidak mencapai laba yang maksimal walaupun harga jual dapat bersaing di pasar. Sesuai dengan kebijaksanaan pemerintah untuk meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi dalam segala bidang usahanya masing-masing.

Dalam rangka dapat menjalankan tuntutan dari kebijakan pemerintah tersebut, perusahaan harus didukung dengan manajemen yang andal dalam menanggapi tuntutan tersebut. manajemen yang andal diharapkan nantinya dapat

mengendalikan jalannya kegiatan perusahaan. Dalam pengelolaan perusahaan manajemen menetapkan terlebih dahulu tujuan dan sasaran kegiatan untuk mewujudkan tujuan dan sasaran dari perusahaan tersebut.

Cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam memperoleh keuntungan yaitu dengan cara menekan biaya serendah mungkin, tetapi tetap menjaga kualitas dan harga jual barang yang di produksi serta melakukan pengendalian terhadap biaya produksi dengan tepat. Pengalokasian biaya produksi yang kurang tepat akan menyebabkan harga pokok produksi yang dihasilkan tidak mencerminkan jumlah biaya yang sebenarnya dikeluarkan untuk memproduksi barang tersebut pada akhirnya akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan.

Dalam menghadapi era persaingan yang ada, perusahaan diuntut mampu menghadapi tajamnya persaingan di dunia usaha. Perusahaan industri diharapkan mempunyai strategi yang baik dalam mempertahankan jumlah produksi usahanya. Permasalahan yang dihadapi dalam penentuan harga jual produk karena harga jual yang terlalu tinggi akan menurunkan daya beli konsumen, sebaliknya harga jual yang rendah dapat mempengaruhi pendapatan perusahaan, yang artinya berpengaruh terhadap laba dan kelangsungan hidup perusahaan.

Menurut Pricilia, dkk (2013), bahwa biaya produksi yang tidak terkendali akan menyebabkan harga pokok terlalu tinggi, yang selanjutnya akan menurunkan daya saing produk dan akhirnya dapat menurunkan laba. Oleh sebab itu, dibutuhkan strategi dalam efisiensi biaya produksi dan penetapan harga yang tepat.

Perhitungan harga pokok produksi sangat berperan dalam penentuan harga jual produk, sehingga harga yang ditawarkan oleh perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dengan kualitas produk yang baik pula. Dalam akuntansi biaya, perhitungan harga pokok produksi berfungsi dalam menetapkan, menganalisa dan melaporkan pos-pos biaya yang mengandung laporan keuangan sehingga dapat menunjukkan data yang wajar.

Salah satu tujuan akuntansi biaya adalah untuk menentukan harga pokok produksi. Harga pokok produksi adalah masalah internal perusahaan yang sangat membutuhkan penelitian, karena harga pokok produksi ini adalah bagian yang paling besar dari seluruh biaya yang dikeluarkan. Kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi akan menghasilkan ketidaktepatan dalam penyajian informasi akuntansi dan dapat mempengaruhi keputusan yang di ambil oleh manajemen perusahaan yang menggunakan informasi akuntansi tersebut.

(Mulyadi, 2015, hal. 7) menyatakan bahwa Akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, dan penyajian biaya, pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara-cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya. Objek kegiatan akuntansi biaya adalah biaya.

Harga pokok produksi yang memerlukan ketelitian dan ketepatan mempunyai peran penting terutama bagi perusahaan industri yang menghadapi persaingan yang semakin ketat dengan perusahaan lainnya dalam menghasilkan produk. Oleh sebab itu, informasi biaya dan informasi harga pokok produksi sangat diperlukan untuk berbagai pengambilan keputusan.

(Nurlela dan Bustami, 2013) Harga pokok produksi adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurang persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat pada periode waktu tertentu. Harga pokok produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam proses awal dan akhir.

Laba merupakan perbedaan antara pendapatan dan beban, jika pendapatan melebihi beban maka akan diperoleh laba bersih. Untuk mengetahui apakah kegiatan produksi pada periode tertentu menghasilkan laba atau rugi, maka manajemen memerlukan informasi biaya dan harga pokok produksi yang dikeluarkan untuk memproduksi produk tersebut.

Di dalam penentuan harga pokok produksi, informasi yang di butuhkan adalah mengenai informasi bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Ketiga jenis di atas tersebut harus ditentukan secara cermat, baik dalam pencatatan maupun penggolongannya agar informasi harga pokok produksi yang dihasilkan dapat diandalkan baik untuk penentuan harga jual produk maupun laba rugi secara periodik.

Adapun perusahaan industri yang terus bermunculan di Indonesia sekarang yaitu perusahaan pers yang meliputi media cetak ataupun media online. Seperti Surat kabar/Media cetak, salah satu bentuk media massa yang sudah ada sejak beratus tahun lalu, dan menjadi bagian dari masyarakat, dan salah satu media massa cetak memiliki yang peran penting dan peranan tersebut antara lain untuk

menyampaikan beragam informasi kepada masyarakat, seperti berita, hiburan, pendidikan, iklan, bahkan dapat dijadikan kontrol sosial. Oleh sebab itu surat kabar menjadi sangat penting bagi masyarakat. Karena surat kabar dapat langsung dikonsumsi oleh khalayak luas, pesan yang disampaikan terlepas baik atau buruk dimata masyarakat akan lebih mudah memperoleh informasi yang diinginkan. Hal ini dapat mengubah mental, sikap, perilaku dan gaya hidup mereka. Selain itu berita dan informasi lainnya akan cepat sampai kepada masyarakat. Bahkan banyak keuntungan yang didapat dari membaca surat kabar. Keuntungan tersebut di antaranya bisa dibaca di mana saja dan kapan saja, informasi atau berita yang disampaikan dikupas lebih mendalam dan rinci, serta sifatnya yang tertulis ini tidak akan pernah hilang selama cetakannya tidak rusak.

Permasalahan yang dihadapi PT.MEDIA SRIWIJAYA ANUGERAH adalah dalam penentuan harga pokok produksi yang di butuhkan untuk memproduksi koran. Oleh karena ini perusahaan harus dapat mengatur strategi penggunaan modal kerja.

PT. Media Sriwijaya Anugerah adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi surat kabar. Produksi yang dihasilkan adalah dalam bentuk koran maupun elektronik. Proses produksi yang dilakukan PT. Media Sriwijaya Anugerah adalah berdasarkan proses pesanan (*job order*). Perusahaan yang memproduksi secara pesanan dengan harga jual yang sudah di sepakati oleh kedua belah pihak (pesanan dan perusahaan/konsumen) sebelum barang di produksi. Dalam metode ini biaya-biaya produksi dikumpulkan untuk pesanan tertentu dan harga pokok produksi persatuan dihitung dengan cara membagi total biaya

produksi untuk pesanan tersebut dengan jumlah satuan produk dalam pesanan yang bersangkutan.

Kegiatan produksi memerlukan pengorbanan sumber ekonomi berupa berbagai jenis biaya untuk menghasilkan produk yang akan dipasarkan. Biaya-biaya ini akan menjadi dasar dalam penentuan Harga Pokok Produksi (HPP). Elemen-elemen yang membentuk Harga Pokok Produksi (HPP) dapat di kelompokkan menjadi tiga golongan besar yakni bahan baku langsung , tenaga kerja langsung ,dan biaya overhead pabrik. Ketiga biaya tersebut harus dicatat dan diklasifikasikan secara cermat sesuai dengan jenis dan sifat biaya tersebut .

(Setiadi pradana , Dkk, 2014) Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah perusahaan mengetahui berapa besarnya biaya sebenarnya yang dikeluarkan perusahaan untuk menghasilkan suatu produk yang disebut harga pokok produksi.

Berdasarkan latar belakang masalah karena ada permasalahan dalam penentuan harga pokok produksi masih keliru dalam penghitungannya karena masih ada biaya overhead pabrik yang belum diperhitungkan dalam penentuan harga pokok produksi seperti biaya air, listrik, bahan bakar, biaya transportasi, dan biaya penyusutan dengan judul skripsi : **“ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PT MEDIA SRIWIJAYA ANUGERAH PALEMBANG”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana penentuan harga pokok produksi yang diterapkan pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis penentuan harga pokok produksi pada PT. Media Sriwijaya Anugerah Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian adalah:

1. Manfaat akademis

- Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai pengklasifikasian biaya produksi dan perhitungan harga pokok produksi.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berminat melakukan penelitian serupa dengan bahasan yang lebih luas dan mendalam.

2. Manfaat praktis

- Bagi Perusahaan

Bagi PT Media Sriwijaya Anugerah Palembang, penelitian ini diharapkan mampu memberikan saran yang konstruktif dalam menganalisis penentuan harga pokok produksi.

- Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis, terutama dalam ilmu akuntansi, khususnya Akuntansi yang berkaitan dengan penetapan harga pokok produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus Dunia dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Asprilia nia. 2019. “ANALISIS PENERAPAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENCAPAIAN LABA PADA PT. SUMBER REJEKI VARIADI SURABAYA”. Skripsi. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkaya.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bustami, Bastian & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Tingkat Lanjut: Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Carter, William K. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, dan Mowen. 2015. *Akuntansi Manajerial*. Buku Satu Edisi Delapan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hastuti Mardi fitrinana . 2019 “ANALISIS PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI BLANGKON DENGAN METODE FULL COSTING Studi Kasus Pada UKM Kaswanto Kampung Potrojayan, Serengan, Surakarta ”. Skripsi. Surakarta : Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah.
- Indrajani. 2015. *Database Design (Case Study All in One)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Nugroho. 2018. “ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI JAMU DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING Studi Kasus di Usaha Mikro Jamu Bu Tini Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas ekonomi Universitas Santa Dharma
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Setiadi, Pradana dkk. 2014. *Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 14 No. 2
- Siregar, dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta : Selemba Empat
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sugiyono, 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta
- Pricilia, dkk. *Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. Martabak Mas Nasto di Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.2, ISSN:2303-1174,2014
- Tahir, Muh.2011. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Widilestariningtyas, Ony, dkk, 2012. *Akuntansi Biaya*, Edisi 1, Graha Ilmu : Yogyakarta.