

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KAMAR
DAN PENERIMAAN KAS PADA FAVE HOTEL PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Tridianti Palembang**



Diajukan Oleh :

RITA ADISTIRA

NPM. 17.011.20528

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2021


**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RITA ADISTIRA
Nomor Pokok/NIRM : 17.011.20528
Jurusan/Prog. Studi : Akutansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN KAMAR DAN PENERIMAAN KAS
PADA FAVE HOTEL PALEMBANG

Pembimbing Proposal:

Tanggal 21 - 10 - 2024 Pembimbing I : 
Febransyah, SE., MM
NIDN. 0203026601

Tanggal 19 - 10 - 2024 Pembimbing II : 
Rifani Akbar S., SE., MM., M.Ak., Ak., CA.
NIDN. 0231058801




Mengetahi,


Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Akutansi




Dr. Misy Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS.
NIDN. 0205026401

Tanggal : 21 - 10 - 2024


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0205056701


Tanggal : 21 - 10 - 2024

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : RITA ADISTIRA
Nomor Pokok/NIRM : 17.011.20528
Jurusan/Prog. Studi : Akutansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Judul Skripsi : ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN KAMAR DAN PENERIMAAN KAS
PADA FAVE HOTEL PALEMBANG

Penguji Skripsi :

Tanggal.....^{21 - 10 - 2021} Ketua Penguji : 
: Febransyah, SE.,MM
NIDN. 0203026601

Tanggal.....^{19 - 10 - 2021} Penguji I : 
: Rifani Akbar S, SE.,MM.,M.Ak.,Ak.,CA.
NIDN. 0231058801

Tanggal.....^{16 - 10 - 2021} Penguji II : 
: H. Koefrowi, SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN. 0217105601




Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Akutansi




: Misy, M.Si., Ak., CA, CSRS.
NIDN. 0205026401


: Meti Zuliyana, SE. M.Si. Ak. CA
NIDN. 0205056701

Tanggal :^{21 - 10 - 2021}

Tanggal :^{21 - 10 - 2021}

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rita Adistira

NIM : 17.011.20528

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
PENJUALAN KAMAR DAN PENERIMAAN KAS
PADA FAVE HOTEL PALEMBANG

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 30 Agustus 2021

Penulis



Rita Adistira

Motto :

Sukses bukanlah suatu hal yang kebetulan. Sebab, kesuksesan terbentuk dari kerja keras, pembelajaran, pengorbanan, dan cinta yang ingin kamu lakukan.

Kupersembahkan kepada :

- Alm. Ayahanda tercinta
- Ibundaku tercinta
- Saudara-saudariku tersayang
- Kekasih yang melengkapi hidupku
- Para pendidiku yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji bagi Allah *Subhana Wa Ta'alah* atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KAMAR DAN PENERIMAAN KAS PADA FAVE HOTEL PALEMBANG" Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kami Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang Ilmu Ekonomi Akuntansi.

Penulis sangat menyadari akan kemampuan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan serta motivasi dari semua pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., Ca., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.

3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA. Selaku Kepala Prodi Akutansi Universitas Tridinanti Palembang yang selalu memberikan masukan serta bimbingan dan pengajarannya.
4. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah memberi bimbingan selama masa studi.
5. Bapak Febransyah, SE, MM. dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri SE., MM., M.Ak. Ak., CA., ACPA. Selaku pembimbing yang telah berusaha keras memberi bimbingan guna penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu pimpinan FAVE HOTEL Palembang beserta staf yang telah bersedia memberikan kesempatan penulisan untuk melakukan penelitian.
7. Keluargaku Alm. Ayah dan Ibu yang tercinta juga saudara-saudaraku yang aku sayangi yang selalu mendukungku dalam setiap langkah dalam hidupku.

Akhir kata, Penulis mengucapkan terima kasih kepada ALLAH SWT dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini, semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Yarobball Alamin.

Palembang, 30 Agustus 2021

Penulis,

Rita Adistira

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Hotel.....	10
2.1.1.1 Pengertian Hotel.....	10
2.1.1.2 Jenis Hotel.....	11
2.1.1.3 Fasilitas Hotel.....	12
2.1.1.4 Penjualan Kamar Pada Hotel.....	14
2.1.1.5 Alat Pembayaran Pada Hotel.....	14
2.1.1.6 Sistem Informasi Perhotelan.....	15
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.2.1.1 Pengertian Sistem.....	16

2.1.2.1.2 Pengertian Sistem Informasi	19
2.1.2.1.3 Pengertian SIA	20
2.1.2.2 Manfaat dan Tujuan SIA	22
2.1.2.3 Faktor-Faktor dalam Penyusunan SIA	24
2.1.2.4 Unsur-Unsur SIA	25
2.1.2.5 Fungsi SIA	26
2.1.2.6 Komponen-Komponen SIA	27
2.1.2.7 Pengguna SIA	28
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	29
2.1.3.1 Sistem Penjualan Tunai	30
2.1.3.2 Sistem Penjualan Kredit	36
2.1.4 Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas	44
2.1.5 Pengendalian Intern SIA	48
2.1.5.1 Pengertian Pengendalian Intern	48
2.1.5.2 Tujuan Pengendalian Intern	49
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	52
2.3 Kerangka Berfikir	56
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.1.1 Tempat Penelitian	58
3.1.2 Waktu Penelitian	58
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.1 Sumber Data	58
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	59
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	61
3.3.1 Populasi	61
3.3.2 Sampel	61
3.3.3 Sampling	61
3.4 Rancangan Penelitian	62
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	62
3.6 Instrumen Penelitian	63

3.7 Teknik Analisa	64
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel	65
4.1.2 Visi dan Misi	66
4.1.3 Jenis-Jenis Kamar Hotel	67
4.1.4 Fasilitas-Fasilitas Hotel	67
4.1.4.1 Fasilitas Kamar Tamu	68
4.1.4.2 Fasilitas Makanan & Minuman	69
4.1.4.3 Fasilitas Lainnya	69
4.1.5 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	71
4.1.5.1 Bagan Struktur Organisasi	71
4.1.5.2 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab	73
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 SIA Penjualan Kamar dan Penerimaan kas	76
4.2.1.1 SIA Penjualan Kamar	76
4.2.1.2 SIA Penerimaan Kas	87
4.3 Efektifitas SIA Penjualan Kamar dan Penerimaan Kas	91
4.4 Analisis SIA Penjualan Kamar dan Penerimaan Kas	95
4.4.1 Analisis SIA Penjualan Tunai	95
4.4.2 Analisis SIA Penjualan Kredit	95
4.4.3 Analisis SIA Penerimaan Kas	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Jumlah Penjualan Kamar Periode Januari – Desember 2019 ...	4
1.2 Data Jumlah Penjualan Kamar Periode Januari – Desember 2020 ...	5
2.1 Penelitian Lain yang Relevan	51
3.1 Variabel dan Definisi Operasional	62
4.1 Daftar Harga Kamar FAVE Hotel Palembang	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Skema Kerangka Berfikir.....	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Fave Hotel.....	71
Gambar 4.3 Flowcart Penjualan Tunai.....	78
Gambar 4.4 Flowcart Penjualan Kredit.....	81

ABSTRAK

Rita Adistira, ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KAMAR DAN PENERIMAAN KAS PADA FAVE HOTEL PALEMBANG (Bapak Febransyah, SE., MM. dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri SE., MM., M.Ak. Ak., CA., ACPA.)

Fave Hotel Palembang ialah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa, dimana penduduk utama yang dijadikan pendapatan bagi perusahaan adalah jasa penjualan kamar hotel. Skripsi ini membahas tentang Analisa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kamar dan Penerimaan Kas pada Fave Hotel Palembang. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan sistem informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas, menilai apakah sistem informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas Fave Hotel Palembang sudah efektif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Metode ini dapat menggambarkan atau menguraikan secara karakteristik dari suatu gejala atau masalah yang diteliti serta berusaha menyampaikan fakta-fakta secara sistematis.

Hasil analisis menunjukkan bahwa prosedur penjualan kamar baik secara tunai maupun kredit sudah cukup baik. Penerapan sistem informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas pada Fave Hotel Palembang dapat memberikan informasi bagi pimpinan perusahaan melalui *System VHP (Visual Hotel Program)* dan Sistem Informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas bisa dikatakan sudah Efektif.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Kamar, dan Penerimaan Kas

ABSTRAK

Rita Adistira, ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM ANALYSIS OF ROOM SALES AND CASH RECEIVING AT FAVE HOTEL PALEMBANG (Mr. Febransyah, SE., MM. and Mr. Rifani Akbar Sulbahri SE., MM., MAK. Ak., CA., ACPA.)

Fave Hotel Palembang is one of the companies engaged in services, where the main population used as income for the company is hotel room sales services. This thesis discusses the Analysis of Accounting Information Systems for Room Sales and Cash Receipts at Fave Hotel Palembang. The purpose of this study is to analyze the application of the accounting information system for room sales and cash receipts, assess whether the accounting information system for room sales and cash receipts at Fave Hotel Palembang is effective.

The method used in this study is a qualitative method with descriptive analysis, with data collection techniques through interviews and documentation. This method can describe or describe the characteristics of a symptom or problem under study and try to convey the facts systematically.

The results of the analysis show that the procedure for selling rooms both in cash and on credit is quite good. The application of the accounting information system for room sales and cash receipts at Fave Hotel Palembang can provide information for company leaders through the VHP System (Visual Hotel Program) and the accounting information system for room sales and cash receipts can be said to be effective.

Keywords: Accounting Information System, Room Sales, and Cash Receipts.

RIWAYAT HIDUP

Rita Adistira, dilahirkan di Kota Palembang, pada tanggal 15 Desember 1997 dari Alm. Ayah Randimin dan Ibu Tuti, anak ke 2 dari 2 bersaudara

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2009 di SD Negeri 57 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP 04 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2015 di SMK Negeri 06 Palembang. Pada tahun 2017 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2021 ia mulai bekerja di Fave Hotel Palembang dengan jabatan sebagai karyawan.

Palembang, 30 Agustus 2021

Penulis

Rita Adistira

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan merupakan organisasi yang didirikan oleh sekelompok orang dengan tujuan untuk mengembangkan dan mempertahankan kelangsungan usahanya, dan berusaha mendapatkan laba seoptimal mungkin. Industri pariwisata di Indonesia yang semakin berkembang, menarik wisatawan lokal maupun internasional untuk datang berkunjung, baik untuk menikmati suasana alam yang indah, menambah pengetahuan akan peninggalan-peninggalan bersejarah, serta mempelajari budaya Indonesia yang khas dan masih sarat akan nilai-nilai tradisional. Perkembangan industri pariwisata di Indonesia ini mendorong berbagai industri perhotelan untuk berlomba-lomba menawarkan akomodasi terbaik mereka kepada para pengunjung dengan menyediakan jasa penginapan atau hotel. Perkembangan perusahaan di era globalisasi saat ini mendorong setiap perusahaan untuk terus meningkatkan kualitasnya, melakukan inovasi, dan tetap berusaha untuk memperoleh laba yang optimal. Untuk memperoleh laba yang optimal, perusahaan tentunya harus memperhatikan kualitas dari produk / jasa yang diberikan. Pada perusahaan yang bergerak dibidang jasa tentunya pelayanan yang baik juga menjadi nilai penting untuk memperoleh laba yang langsung diperoleh dari penerimaan kas dengan pelayanan tersebut membuat konsumen untuk tetap menggunakan jasa perusahaan. Dalam mengolah laba perusahaan, manajemen memerlukan penyedia informasi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan kegiatan pokok perusahaan dan sebagai alat untuk mengambil

keputusan ekonomi, yaitu sistem. Selain itu, sistem berfungsi untuk mengarahkan semua bagian perusahaan dalam kegiatan operasional. Menurut Mulyadi (2016:4) "Sistem adalah suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan". Salah satu sistem yang diterapkan oleh perusahaan adalah sistem akuntansi penerimaan kas.

Menurut Mulyadi (2008:11) "Sistem akuntansi salah satu sistem informasi diantara berbagai sistem informasi yang digunakan oleh manajemen dalam mengelola perusahaan". Sistem akuntansi penerimaan kas perusahaan dapat dikatakan berjalan baik apabila tujuan sistemnya tercapai. Perusahaan juga berupaya menjaga dan mengamankan kekayaan yang dimiliki, selain itu sistem akuntansi penerimaan kas perusahaan dapat dikatakan baik apabila perusahaan dapat mengurangi biaya-biaya yang lebih rendah nilai manfaatnya. Dalam sistem tersebut terdapat prosedur-prosedur yang mengatur berlangsungnya aktifitas dalam perusahaan yang melibatkan beberapa orang dalam satu unit kerja atau lebih.

Menurut Mulyadi (2016:380) "Sistem penerimaan kas dari penjualan tunai dibagi menjadi tiga prosedur yaitu prosedur penerimaan kas dari *over-the-counter-sales*, prosedur penerimaan kas dari *cash-on-delivery sales (COD sales)*, prosedur penerimaan kas dari *credit card sales*." Prosedur yang mengatur berlangsungnya aktifitas pokok perusahaan juga ditunjang dengan pengawasan internal yang baik dan memadai, tidak hanya mengawasi kecermatan dan pembukuan, tetapi mempunyai arti luas yaitu meliputi organisasi perusahaan. Selain itu di dalam sistem penerimaan kas terdapat unsur-unsur yang membentuk

yaitu fungsi yang terkait, dokumen yang digunakan, catatan akuntansi yang digunakan, dan jaringan prosedur yang membentuk sistem. Sistem akuntansi penerimaan kas dalam perusahaan merupakan bagian yang penting untuk mengetahui kebijakan yang akan diambil oleh perusahaan karena kas yang mendanai keperluan perusahaan, di dalam sistem akuntansi penerimaan terdapat unsur-unsur yang membentuk yaitu fungsi yang terkait, dokumen, catatan akuntansi yang digunakan, dan prosedur yang membentuk sistem.

Strategi pemasaran hotel yang ditawarkan oleh hotel dapat dibagi menjadi dua cara, yaitu:

1) Penjualan dari luar (*Outside Selling*)

yaitu strategi pemasaran hotel yang bertujuan untuk mencari langganan agar menginap di hotel. Strategi pemasaran hotel *Outside Selling* adalah bersifat impersonal yaitu bisa dilaksanakan melalui iklan di media massa. Seperti Traveloka, Tiket Com, Trifago dan Pegi-Pegi

2) Penjualan dari dalam (*Inside selling*)

yaitu strategi pemasaran hotel yang bertujuan untuk mendorong visitor memanfaatkan semua fasilitas yang disediakan oleh hotel. strategi pemasaran hotel *inside selling* bersifat personal karena ini dipengaruhi oleh mutu dari jasa yang ditawarkan dan dirasakan oleh tamu. Seperti *sales call* yang di lakukan oleh team marketing mencari event tamu sebanyak-banyaknya dan memberikan pelayanan yang terbaik.

Dampak yang terjadi melihat Strategi Pemasaran Hotel dan Penjualan Kamar

1) Positif

Dengan menggunakan 2 strategi yang di lakukan pendapatan penjualan kamar akan semakin meningkat.

2) Negatif

Di karnakan ada 2 strategi pemasaran yang berbeda maka di lakukan maka perbandingan strategi mana yang lebih banyak menguntungkan untuk penjualan kamar.

Tabel 1.1

Data Jumlah Penjualan Kamar Periode Januari – Desember 2019

Bulan	Jumlah Kamar yang tersedia untuk di jual	Jumlah Hari	Jumlah Kamar yang dihuni	Tingkat Occupancy %
Januari	163	31	3169	62.72%
Februari	163	28	3432	75.20%
Maret	163	31	3877	76.73%
April	163	30	3487	71.31%
Mei	163	31	2860	56.60%
Juni	163	30	3777	77.24%
Juli	163	31	3808	75.36%
Agustus	163	31	3646	72.16%
September	163	30	3563	72.86%
Oktober	163	31	3987	78.90%
November	163	30	4287	87.67%
Desember	163	31	4160	82.33%

Sumber : FAVE Hotel Palembang

Tabel 1.2

Data Jumlah Penjualan Kamar Periode Januari – Desember 2020

Bulan	Jumlah Kamar yang tersedia untuk di jual	Jumlah Hari	Jumlah Kamar yang dihuni	Tingkat Occupancy %
Januari	163	31	2728	53.99%
Februari	163	28	3106	68.05%
Maret	163	31	2630	52.05%
April	163	30	0	0
Mei	163	31	2751	54.44%
Juni	163	30	3685	75.36%
Juli	163	31	2109	41.74%
Agustus	163	31	2965	58.68%
September	163	30	2944	60.20%
Oktober	163	31	3209	63.51%
November	163	30	3611	73.84%
Desember	163	31	3820	75.60%

Sumber : FAVE Hotel Palembang

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada tabel 1.1 tingkat hunian penjualan kamar pada periode Januari – Desember 2019 mengalami kenaikan dan penurunan. Pada periode Januari – Juni tingkat penjualan hunian kamar sebesar 3.42%, dikarenakan di bulan Mei mengalami penurunan yaitu 56.60% disebabkan berkurangnya penjualan kamar dan pendapatan event lainnya, tetapi pada periode Juli – Desember mengalami kenaikan yang sangat tinggi sebesar 4.69%.

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada tabel 1.2 tingkat hunian di tahun 2020 penjualan kamar mengalami penurunan dari tahun sebelumnya tahun 2019. Pada periode Januari – Juni total hunian penjualan kamar sebesar 2.28% dikarenakan pada periode Januari – Juni mengalami kondisi yang dimana semua bidang usaha terutama pariwisata mengalami penurunan pendapatan dikarenakan meluasnya wabah penyakit Virus Covid - 19 yang sangat berbahaya, dan di bulan April adalah puncak dari meluasnya wabah tersebut maka pihak hotel menutup satu bulan full dan tidak menerima pendapatan sebagaimana mestinya. Pada bulan Mei Fave hotel Palembang telah dibuka kembali dan telah mematuhi peraturan protokol kesehatan yang telah di keluarkan dari pemerintah. Pada periode Juli – Desember total hunian penjualan kamar sebesar 3.73%, untuk penjualan hunian kamar di bulan tersebut pendapatannya naik turun dimana kondisi yang masih meluasnya wabah penyakit Virus Covid – 19.

Pada perusahaan sistem informasi akuntansi tentu sangat penting karena penjualan merupakan kegiatan utama dalam perusahaan. Penjualan dapat dibedakan menjadi dua macam, yaitu penjualan tunai dan kredit. Penjualan tunai adalah pembeli langsung menyerahkan uang tunai yang dicatat oleh penjual melalui register kas (Yadiati dan Wahyudi, 2006:129). FAVE Hotel Palembang menerapkan sistem penjualan kamar dengan cara telepon dan walk in guest atau dengan cara pemesanan melalui media online yaitu email. Penjualan kredit yang dilakukan FAVE Hotel Palembang yaitu penjualan ruangan meeting sekaligus penggunaan kamar hotel yang mana sistem pembayarannya akan dilakukan setelah acara selesai membutuhkan tempo waktu yang cukup lama.

FAVE Hotel Palembang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa perhotelan, menyediakan jasa penginapan dan sewa *meeting room* untuk para tamu dari dalam kota dan luar kota. Sistem penerimaan kas perusahaan memiliki fungsi dan tanggung jawab untuk memeriksa kas untuk memungkinkan tidak terjadi kecurangan dalam pengelolaan dan pencatatan kas, dokumen yang digurakan perusahaan harus lengkap seperti dokumen sebagai bukti lunas atas tagihan yang harus dibayar tamu saat *Check-Out*. Perusahaan terus berlomba-lomba untuk memberikan pelayanan terbaik untuk mendapatkan pelanggan yang sebanyak-banyaknya dan laba optimal. Perusahaan dalam mencapai laba yang optimal diwujudkan melalui sistem yang baik. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan sistem akuntansi yang dirancang dengan baik untuk mempertahankan eksistensinya dan mendapatkan laba optimal. Berdasarkan pernyataan diatas, dapat diketahui bahwa sistem informasi akuntansi pendapatan sangat penting untuk diterapkan dengan baik agar dapat menghasilkan sebuah informasi yang akurat sesuai kebutuhan perusahaan sehingga mempermudah dalam pengambilan keputusan. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan **"Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kamar dan Penerimaan Kas pada FAVE Hotel Palembang"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis uraikan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut: "Bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kamar dan Penerimaan Kas pada FAVE Hotel Palembang?"

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah penulis uraikan, maka tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Penerimaan Kas yang dipakai pada FAVE Hotel Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Bagi Peneliti

Untuk melakukan penelitian ini penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan terapan disamping pengetahuan tertulis yang telah diperoleh mengenai sistem informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas.

2) Bagi Perusahaan

Untuk FAVE Hotel Palembang, dengan melakukan penelitian ini perusahaan menyadari alternatif pemecahan masalah yang terjadi dalam sistem informasi akuntansi penjualan kamar dan penerimaan kas pada perusahaan.

3) Bagi Akademik

Bagi Akademik, dengan melakukan penelitian ini para pembaca dapat menjadikan penelitian ini sebagai salah satu bahan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSAKA

- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bodnar, George H., and William S. Hopwood. 2010. *Accounting Information System*. Yogyakarta: ANDI.
- Ardana, Cenik dan Hendro Lukman. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul Jhon, (2016), *Sistem Informasi Akuntansi*, Diterjemahkan oleh Kikin dan Novita, Salemba Empat, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yadiati, Winwin dan Ilham Wahyudi, 2006, *Pengantar Akuntansi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Widanaputra, A. A GP dkk. 2009. *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arfan Ikhsan. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi Kepriilakuhan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tarmoezi. (2000). 22/07/2009, Pengantar Perhotelan.
<http://journalsdm.blogspot.com/2009/07/pengantar-perhotelan-definisi-hotel.html?m=1>, 04/05/12
- Romney, Marshall B. dan Steinbart, (2015), "Sistem Informasi Akuntansi", Edisi 13, alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Salemba Empat, Jakarta.
- Baridwan, Zaki. 2010. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*, Edisi 5. Yogyakarta : BPFE.
- Mulyani, Sri. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Abdi Sistematika
 Diambil dari:
<https://books.google.co.id/books?id=k7rPDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistem+informasi+manajemen+rumah+sakit&hl=id&sa=X&ve=>

0ahUKEwje_uDy4rVAhVEQo8KHfZPAIkQ6wEIIjAA#v=onepage&q=sistem%20informasi%20manajemen%20rumah%20sakit&f=false [15 April 2017]

- Jeperson Hutahaean. 2015. Konsep Sistem Informasi. CV Budi Utama : Yogyakarta.
- Abdul, Kadir. (2014). "Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi", Yogyakarta : Andi
- Krismiaji, 2015. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Keempat, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kuswara, H., & Kusmana, D. 2017. Sistem Informasi Absensi Siswa Berbasis Web Dengan SMS Gateway Pada Sekolah Menengah Kejuruan Al – Munir Bekasi. Indonesian Journal on Networking and Security, 6(2), 17–22. Retrieved from <http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/22>
- Bodnar, George H., dan William S. Hopwood. 2010. Sistem Informasi Akuntansi. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Azhar Susanto, 2017, Sistem Informasi Akuntansi – Pemahaman Konsep Secara Terpadu, Edisi Perdana, Cetakan pertama, Bandung: Lingga Jaya
- Mardi, (2014), "Sistem Informasi Akuntansi", Cetakan kedua, Ghalia Indonesia, Bogor
- Azhar Susanto, (2013), Sistem Informasi Akuntansi, -Struktur-Pengendalian-Resiko-Pengembangan, Edisi Perdana, Lingga Jaya, Bandung
- Anastasia, Diana, Lilis Setiawati. 2011. Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan, Proses dan Penerapan. Edisi ke-1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Baridwan, Zaki. 2010. Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode, Edisi 5. Yogyakarta : BPFE
- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Marshall B. Romney dan Paul John Steinbart. 2014 Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13), Prentice Hall.
- Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba Empat, Jakarta

- Samryn, L. M. 2014. Pengantar Akuntansi. Edisi IFRS. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyadi. 2013. Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Samryn, L. M. 2014. Pengantar Akuntansi. Edisi IFRS. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Tuanakotta, Theodorus M. (2014). Audit Berbasis ISA (International Standards on Auditing). Salemba Empat, Jakarta.
- Abdul Halim. 2011. Akuntansi Sektor Publik. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat. Hal 68.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
<https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Sugiyono. (2019). In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D (p. 394). Bandung : Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.