

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI  
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SUB  
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**NAMA : RIMA ELVINA**

**NPM :17.01.12.00.65**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2021**

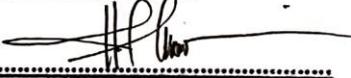
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RIMA ELVINA  
Nomor Pokok : 1701120065  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing Skripsi

Tanggal: 21-10-2021 Pembimbing I :   
Yancik Syafitri, SE, M.Si  
NIDN : 0225026401

Tanggal: 25-10-2021 Pembimbing II :   
Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M.Si.  
NIDN : 0219049101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Dr. Msv. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS.  
NIDN 0205026401

Ketua Program Studi  
  
Meti Zuliayana, SE., M.Si, Ak, CA  
NIDN 0205056701

ii



**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : RIMA ELVINA  
Nomor Pokok/NPM : 1701120065  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi / Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penguji Skripsi :

Tanggal 21-10-2021 .....Ketua Penguji :   
Yancik Svafitri, SE,M.Si  
NIDN : 0225026401

Tanggal 25-10-2021 ..... Penguji I :   
Dimas Pratama Putra, SE,Ak,M.Si.  
NIDN : 0219049101

Tanggal 21-10-2021 ..... Penguji II :   
Martha Rianty. N, SE,M.Si  
NIDN : 0209039101

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

  
  
Dr. Misy Mikhal, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN 020505026401

Ketua Program Studi

  
Meti Zuliyana, SE., M.Si, Ak, CA,  
NIDN 0205026401

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- **Segala sesuatu memiliki kesudahan, apa yang kamu perjuangkan hari ini adalah proses. Cukup perbaiki apa yang salah dan teruslah melangkah karena akan ada banyak hal yang menantimu diujung sana.**

**(Penulis)**

- **“It is not the strongest of the species that survive, not the most intelligent, but the one most responsive to change.”**

**(Charles Darwin)**

### **Kupersembahkan Kepada :**

- **Allah Swt**
- **Bapak (Herwanto) dan Ibu (Napsiah) yang tercinta, yang senantiasa mendoakanku selalu dan menjadi motivasi dalam hidupku**
- **Adik-adikku (Rina Aprilia & Anugrah Prastiyo)**
- **Keluargaku tercinta**
- **Para Pendidikku yang kuhormati**
- **Sahabat – sahabatku**
- **Almamaterku**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rima Elvina

NPM : 1701120065

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh yang berjudul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN NON PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** adalah benar-benar merupakan karya asli saya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 2021

Penulis

Rima Elvina

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 ( satu ) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Biaya Produksi dan Non Produksi Terhadap Laba bersih Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan yang ada. Penulis masih menyadari masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun penulis sangat bersyukur karena penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan moral, semangat, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Yth. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si,Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Yth. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak, CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.

4. Yth. Bapak Yancik Syafitri, SE,M.Si selaku Pembimbing Skripsi I yang penuh dengan keikhlasan untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Yth. Bapak Dimas Pratama Putra, SE, M.Si. AK. selaku pembimbing II yang penuh dengan keikhlasan untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Yth. Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M.Si, Ak, CA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama proses belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa studi di Universitas Tridianti Palembang.
8. Orangtua tercinta Ayahanda Herwanto dan Ibu Napsiah tersayang yang selalu mendoakan kebaikan dan memberikan semangat, dukungan, dan nasehat.
9. Saudaraku tersayang Rina Aprilia dan Anugrah Prastiyo yang selalu memberikan support dan semangat.
10. Partnertku Didi Wahyudi terimakasih atas pengertian motivasi dan pemacu semangatnya selama ini.
11. Sahabatku (Rikka, Afri, Ima) serta Teman-teman seperjuangan (Eka Riani, Sella, Putri, Amel, Juwita,) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Angkatan 2017 yang telah ikut mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for, for never quitting. I wanna thank me for always being a giver. And tryna give more than I receive. I

wanna thank me for tryna do more right than wrong. I wanna thank me for just being me at all times

13. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada pihak-pihak yang telah berjasa kepada penulis atas penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Akan tetapi, semoga penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, September 2021

Penulis

RIMA ELVINA

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Grand Theory .....	9
2.1.1. Teori Signalling (Signalling Theory).....	9
2.2. Biaya Produksi .....	10
2.2.1. Pengertian Biaya Produksi .....	10
2.2.2. Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	11
2.2.3. Macam-Macam Biaya Produksi .....	12
2.3. Pengertian dan Klasifikasi .....	13

2.3.1. Pengertian Biaya.....	13
2.3.2. Klasifikasi Biaya .....	15
2.4. Harga Pokok produksi .....	19
2.4.1. Pengertian Harga Pokok Produksi.....	19
2.4.2. Metode Pengumpulan HPP.....	20
2.4.3. Metode Perhitungan HPP .....	23
2.5. Biaya Non Produksi .....	24
2.5.1. Pengertian Biaya Non Produksi.....	24
2.5.2. Klasifikasi Biaya Non Poduksi.....	25
2.6. Laba.....	27
2.6.1. Pengertian Laba .....	27
2.6.2. Konsep Laba .....	28
2.6.3. Jenis-jenis Laba .....	28
2.6.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Laba .....	30
2.7. Penelitian Lain yang Relevan .....	31
2.8. Kerangka Berfikir.....	38
2.9. Hipotesis.....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
3.1.1. Tempat Penelitian.....	41
3.1.2. Waktu Penelitian .....	41
3.2. Sumber data dan Teknik Pengumpulan data.....	41
3.2.1. Sumber Data .....	41
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3. Populasi, Sampel dan Sampling.....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2. Sampel.....	44

3.3.3. Sampling .....	47
3.4. Rancangan Penelitian .....	53
3.5. Variabel dan Defenisi Operasional .....	53
3.6. Instrumen Penelitian.....	55
3.7. Teknik Analisis .....	55
3.7.1. Uji Normalitas .....	56
3.7.2. Uji Linearitas .....	56
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	57
3.7.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.7.3. Uji Hipotesis.....	59
3.7.3.1. Uji Simultan (uji f).....	59
3.7.3.2. Uji Parsial (uji t) .....	60
3.7.4. Uji Koefisien Korelasi (r).....	61
3.7.5. Uji Koefisien Determinasi.....	63

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	64
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	64
4.1.2. Visi Misi Perusahaan.....	68
4.1.2.1. Visi Bursa Efek Indonesia.....	68
4.1.2.2. Misi Bursa Efek Indonesia .....	68
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia ....	68
4.1.4. Hasil Pemilihan Sampel .....	69
4.1.5. Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	70
4.1.6. Hasil Uji Normalitas .....	87
4.1.7. Hasil Uji Linearitas .....	88
4.1.8. Uji Asumsi Klasik.....	90
4.1.8.1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	90

4.1.8.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.1.8.3. Hasil Uji Autokorelasi.....	92
4.1.9. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.1.10. Hasil Uji Hipotesis .....	95
4.1.10.1. Hasil Uji Simultan (F).....	95
4.1.10.2. Hasil Uji Parsial (t).....	96
4.1.9. Hasil Uji Analisis Korelasi (R).....	98
4.1.10. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
4.1.11. Interpretasi Hasil Penelitian .....	99
4.2. Pembahasan.....	101
4.2.1. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan NonProduksi Terhadap Laba Bersih Secara Simultan (F).....	101
4.2.2. Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Non Produksi Terhadap Laba Bersih Secara Parsial (t) .....	102
4.2.2.1. Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	102
4.2.2.2. Analisis Pengaruh Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih.....	103
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Lain yang Relevan .....	34
Tabel 3.1. Daftar Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman....	43
Tabel 3.2. Penarikan Sampel.....	44
Tabel 3.3. Daftar Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	46
Tabel 3.4. Daftar biaya produksi, non produksi dan laba bersih tahun 2017 - 2020 .....	48
Tabel 3.5. Daftar biaya produksi, non produksi dan laba bersih tahun 2018 .....	50
Tabel 3.6. Daftar biaya produksi, non produksi dan laba bersih tahun 2019 .....	51
Tabel 3.7. Daftar biaya produksi, non produksi dan laba bersih tahun 2020 .....	52
Tabel 3.8. Variabel dan Defenisi Operasional .....	54
Tabel 3.9. Pedoman Untuk Memberikan Interperstasi Koefisien Korelasi .....	62
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel .....	70
Tabel 4.2. Uji Normalitas Grafik P-Plot LN .....	88
Tabel 4.3. Uji Linearitas Biaya Produksi .....	89
Tabel 4.4. Uji Linearitas Biaya Non Produksi .....	89
Tabel 4.5. Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 4.6. Uji Heteroskedastisitas .....	92

Tabel 4.7. Uji Auto Korelasi .....	93
Tabel 4.8. Uji Regresi Linier Berganda .....	94
Tabel 4.9. Uji Simultan (F) .....	96
Tabel 4.10. Uji Parsial (t) .....	97
Tabel 4.16. Uji Analisis Korelasi (R) .....	98

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	69

## ABSTRAK

**RIMA ELVINA, Pengaruh Biaya Produksi dan Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Dibawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri, SE,M.Si dan Bapak Dimas Pratama Putra, SE,Ak.M.Si)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan industri sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 26 Perusahaan dari 32 perusahaan menggunakan data tahunan sehingga sampel yang didapat sebanyak 104. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang didapat melalui <http://www.idx.co.id>. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda. Pada penelitian ini perhitungan variabel-variabel yang dilakukan menggunakan bantuan komputer melalui program *SPSS for Windows 25.00*. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel biaya produksi menunjukkan nilai konstanta -2,304, sedangkan Koefisien regresi biaya produksi 0,273 dan Koefisien regresi biaya non produksi 0,815.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa: pertama, dari hasil uji hipotesis yaitu uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel independen yaitu biaya produksi dan biaya non produksi berpengaruh secara simultan terhadap laba bersih. Kedua, uji t menunjukkan arah hubungan signifikan antara variabel dependen dan independen. Secara parsial berpengaruh signifikan antara biaya produksi (X1) terhadap laba bersih (Y). Sedangkan, biaya non produksi (X2) terhadap laba bersih (Y) secara parsial ada pengaruh secara signifikan. Kemudian, Hasil perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk laba bersih (variabel dependen) dijelaskan oleh variabel biaya produksi dan non produksi (variabel independen), sebesar 0,698 atau 69,8% dan sisanya sebesar 100% - 69,8% adalah 30,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, Laba Bersih**

## **ABSTRACT**

***RIMA ELVINA, The Effect of Production and Non-Production Costs on Net Profits in Food and Beverage Sub-Sector Industrial Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (Under the guidance of Mr. Yancik Syafitri, SE, M.Si and Mr. Dimas Pratama Putra, SE, Ak.M. Si)***

*This study aims to analyze the effect of production and non-production costs on net income in food and beverage sub-sector industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used in this study was 26 companies from 32 companies using annual data so that the sample obtained was 104. This type of research is quantitative research and the type of data used is secondary data in the form of financial statements obtained through <http://www.idx.co.id>. The analytical method used in this research is multiple regression analysis method. In this study, the calculation of the variables was carried out using computer assistance through the SPSS for Windows 25.00 program. The calculation results show that the regression coefficient for the variable production costs shows a constant value of -2.304, while the regression coefficient of production costs is 0.273 and the regression coefficient of non-production costs is 0.815.*

*Based on the results of the study, it can be concluded that: first, from the results of hypothesis testing, namely the *F* test, it shows that together the independent variables, namely production costs and non-production costs, have a simultaneous effect on net income. Second, the *t* test shows the direction of the significant relationship between the dependent and independent variables. Partially significant effect between production costs (*X1*) on net income (*Y*). Meanwhile, non-production costs (*X2*) on net income (*Y*) partially have a significant effect. Then, the result of the calculation of the coefficient of determination (*R*<sup>2</sup>) for net income (dependent variable) is explained by the variable production and non-production costs (independent variable), amounting to 0.698 or 69.8% and the remaining 100% - 69.8% is 30.2 % is explained by other variables outside of this study.*

***Keywords: Production Costs, Non-Production Costs, Net Profit***

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Rima Elvina**, lahir di Palembang pada tanggal 15 Mei 1999 dari Bapak Herwanto dan Ibu Napsiah , Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2010 di SD Negeri 252 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2013 di SMP Negeri 20 Palembang dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan tahun 2016 di SMK Muhammadiyah 2 Palembang jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan. Pada tahun 2017 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2021

Rima Elvina

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi saat ini, kondisi perekonomian dunia terus mengalami perkembangan baik dibidang jasa, dagang ataupun industri. Hal ini dibuktikan dari peningkatan perusahaan-perusahaan industri khususnya industri manufaktur yang terdaftar di *Bursa Efek Indonesia* (BEI) setiap tahun. Hal ini menyebabkan persaingan dunia usaha terutama sektor perekonomian semakin meningkat, perusahaan-perusahaan tersebut harus siap bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya, baik perusahaan dalam negeri maupun perusahaan luar negeri guna menguasai pasar dan mempertahankan eksistensinya.

Secara garis besar biaya dalam hubungan dengan produk dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu biaya produksi dan non produksi, kedua biaya ini sangat berpengaruh dalam proses produksi untuk menghasilkan laba yang sesuai dengan yang di inginkan. Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Sedangkan biaya non produksi adalah biaya-biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan non produksi, seperti kegiatan pemasaran dan administrasi umum.

Menurut PSAK No. 14:2009, harga pokok produksi dikelompokkan berdasarkan tiga unsur biaya yaitu : biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Tujuan utama perusahaan adalah mencari laba yang sebesar-besarnya agar diperoleh laba sesuai yang dikehendaki. perusahaan perlu menyusun perencanaan laba yang baik agar tidak terjadinya biaya produksi yang besar dan laba yang diharapkan terlalu rendah. Hal ini terdapat di dalam PSAK 2009:14:11 : “Biaya konversi persediaan meliputi biaya yang secara langsung terkait dengan unit yang di produksi, misalnya biaya tenaga kerja langsung. Termasuk juga alokasi sistematis *overhead* produksi tetap dan variabel yang timbul dalam mengkonversi bahan menjadi barang jadi. *Overhead* produksi tetap adalah biaya produksi tidak langsung yang relative konstan, tanpa memperhatikan volume produksi yang dihasilkan, seperti penyusutan dan pemeliharaan bangunan dan peralatan pabrik. *Overhead* produksi variabel adalah biaya produksi tidak langsung berubah secara langsung, atau hampir secara langsung, mengikuti perubahan volume produksi, seperti bahan tidak langsung dan tenaga kerja tidak langsung.”

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki berbagai jenis usaha, telah terbukti banyak perusahaan dan industri kecil yang didirikan mulai dari usaha yang berskala kecil, menengah sampai dengan berskala besar baik itu dalam bidang usaha jasa, perdagangan maupun industri. Semakin tingginya tingkat pertumbuhan usaha tersebut maka akan semakin tinggi juga tingkat persaingan antar usaha dalam mendapatkan sebanyak-banyaknya pelanggan. Selain itu, ada juga faktor-faktor yang sangat mempengaruhi perusahaan untuk mempertahankan kelancaran dan kualitas usaha tersebut antara lain suatu perusahaan harus lebih meneliti, mengoreksi, dan dapat menciptakan suatu peluang dari perkembangan kondisi masyarakat saat ini agar dapat mewujudkan

tujuan perusahaan dalam mencapai laba yang optimal untuk tetap mempertahankan kemajuan perusahaan tersebut.

Perusahaan yang tumbuh dan berkembang dengan baik adalah perusahaan yang dapat bekerja dengan produktivitas dan efisien yang tinggi, salah satu usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatkan kualitas hasil produksinya. Dengan hasil produksi yang berkualitas, maka diharapkan para pelanggan/konsumen akan tertarik dan membeli hasil produksi yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Agar industri ini dapat memproduksi suatu barang yang berkualitas dan tepat waktu dengan jumlah yang diinginkan dan dengan biaya yang serendah mungkin. Dalam hal ini sangat jelas bahwa peran biaya produksi dan non produksi sangat penting dalam meningkatkan keunggulan dalam persaingan dari suatu industri. Ada beberapa cara yang dapat di tempuh oleh industri untuk meningkatkan laba yang diinginkan yaitu dengan cara menekan biaya produksi maupun non produksi serendah mungkin tanpa mengurangi jumlah dan kualitas produk yang dihasilkan dan menetapkan harga jual sesuai dengan laba yang ditargetkan dan meningkatkan volume produk.

Bagi perusahaan laba bersih merupakan keuntungan yang paling bersih diperoleh suatu perusahaan artinya sudah tidak ada lagi pemotongan dalam bentuk apapun dan merupakan pendapatan bersih dari sebuah bisnis dan usaha. Dalam menghitung laba bersih, konsep utama yang dipakai adalah laba kotor dikurangi beban usaha. Dalam menentukan nilai laba tersebut terdapat beberapa elemen yang harus diketahui yaitu: (1) Laba Kotor, (2) Beban Usaha, (3) Pendapatan Lainnya, dan (4) Harga Pokok Penjualan. Informasi laba bersih digunakan untuk

menilai seberapa efektif perusahaan dalam menjalankan bisnis. Laba bersih menggambarkan kesehatan keuangan perusahaan. Ia bisa menunjukkan apakah suatu perusahaan banyak menghasilkan keuntungan atau terlalu banyak pengeluaran pada periode tertentu.

Selama ini perusahaan makanan dan minuman ini adalah emiten yang terbesar dibanding dengan jumlah emiten lain yang listing di Bursa Efek Indonesia. Faktor yang mendorong dalam meningkatkan industri makanan dan minuman adalah karena mudahnya akses memperoleh bahan baku. Sektor ini juga mempunyai nilai tambah paling tinggi karena seluruh komponen bahan bakunya sebagian besar dari dalam negeri namun ada hal yang membuat perusahaan sub sektor makanan dan minuman mengalami fluktuatif.

Fluktuatif mengandung makna bahwa perusahaan belum stabil terkait dengan pengelolaan biaya produksi dan non produksi, adanya beberapa fenomena menunjukkan meski telah menekan biaya produksi dan non produksi namun laba yang diperoleh tetap menurun. Tidak banyak perusahaan yang mengalami kenaikan dari pada perusahaan yang mengalami penurunan pada periode 1 tahun sebelumnya atau 1 tahun setelahnya pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat sebanyak 32 di Bursa Efek Indonesia.

Ada kemungkinan penyebab penurunan laba adalah perencanaan biaya yang kurang sesuai dengan apa yang terjadi, perlambatan pertumbuhan yang terjadi di perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang disebabkan oleh faktor psikologis kondisi terkini, karena banyak masyarakat yang menunggu peraturan; seperti pajak progresif tanah, pengetatan pengawasan perpajakan setelah

tax amnesty, serta ketatnya kompetisi yang terjadi di sub sektor makanan dan minuman.

Permasalahan diatas tentunya menjadi landasan dalam melakukan penelitian pada objek perusahaan makanan dan minuman. Kemudian alasan pemilihan variabel didasarkan pada refleksi peneliti terdahulu seperti penelitian yang dilakukan oleh Dwi Ear Yulianti (2017) yang berjudul Pengaruh biaya produksi, biaya operasional, pendapatan usaha, dan perputaran total aktiva terhadap laba bersih dapat disimpulkan bahwa perusahaan perlu menyusun perencanaan laba yang baik, hal tersebut ditentukan oleh kemampuan perusahaan untuk memprediksi kondisi usaha pada masa yang akan datang, serta mengamati faktor yang dapat mempengaruhi laba. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Agustia Permata Sari (2017) yang berjudul Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 (2019) menyimpulkan bahwa perusahaan sebaiknya mengeluarkan biaya seminimal mungkin agar mendapat laba yang maksimal. dan memperhatikan nilai biaya-biaya yang dikeluarkan supaya meningkatkan nilai pendapatan yang signifikan.

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian yang direfleksikan tersebut yakni dari objek penelitian. Kemudian dari variabel yang digunakan, dimana peneliti terdahulu menggunakan 4 variabel namun penelitian ini hanya menggunakan 2 variabel. Sehingga penelitian ini menggunakan regresi linear berganda,

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai seberapa besar pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan Industri sub sektor makanan dan minuman dengan judul

**“Pengaruh Biaya Produksi dan Non Poduksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah yang menjadi dasar penelitian dalam penyusunan proposal ini yaitu;

1. Seberapa besar pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih secara simultan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) ?
2. Seberapa besar pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih secara parsial pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih secara simultan pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih secara parsial pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI).

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkannya, antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis
  - a. Penelitian ini bermanfaat untuk mengembangkan wawasan pengetahuan yang diperoleh oleh penulis selama proses pembelajaran dikelas, khususnya mengenai mata kuliah akuntansi biaya.
  - b. Sebagai masukan empiris untuk pemahaman ilmu akuntansi khususnya akuntansi biaya yang berkaitan dengan pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih.

#### **2. Manfaat Praktis**

##### **a. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi Perusahaan manufaktur.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman mempraktekkan teori-teori yang terdapat dibangku kuliah agar dapat melakukan riset ilmiah dan menyajikannya dalam bentuk tulisan dengan baik

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan berguna sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama tentang pengaruh biaya produksi dan non produksi terhadap laba bersih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dunia Ahmad Firdaus, Wasilah Abdullah, 2012, *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat: Jakarta.
- Fakultas Ekonomi, 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir Cetakan 5*, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang.
- Felicia dan Gultom Robinhot, 2018, “*Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*”, Jurnal Ilmu Manajemen Menthonomix, Vol. 1, No. 1, Hal. 1-12, Tanggal akses: 1 Mei 2021.
- Ghozali imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harahap Sofyan Syafri, 2015, *Teori Akuntansi Edisi revisi 2011*, Rajawali Pers: Jakarta.
- Harnanto, 2017, *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*, BPFE: Yogyakarta
- Hery, 2016, *Analisis Laporan Keuangan*, Grasindo: Jakarta
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009, *Standar Akuntansi Keuangan*, PSAK No.14: Persediaan, Salemba Empat: Jakarta.
- Masta Sembiring dan Siti Aisyah Siregar, 2018, “*Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih*”, Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan, Vol. 2, No. 3, Hal. 135-140, Tanggal Akses: 1 Mei 2021.
- Muhammad Satar dan Leily Nurlaeli, 2019, “*Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih pada KPBS Pangalengan*”, Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi, Vol. 10, No.1, Hal. 26-34. Tanggal Akses: 1 Mei 2021.
- Mulyadi, 2014, *Akuntansi Biaya*, Salemba Empat : Jakarta.
- Nuripa Oktapia, Rizal R.Manullang dan Hariyani, 2017, “*Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT Mayora Indah Tbk Dibursa Efek Indonesia (BEI)*”, Jurnal Ilmiah

Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JIPAK), Vol.11, No.2, Hal. 37-45,  
Tanggal Akses: 29 April 2021

Puspaningrum Yunita, 2006, *Pengaruh biaya produksi terhadap harga jual kacang atom pada Perusahaan Gajah Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang: Semarang.

Rahmanita Maulidina, 2017, *Pengaruh biaya promosi dan biaya produksi terhadap laba bersih dengan volume penjualan sebagai variabel intervening*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Surakarta: Surakarta.

Sari Agustia Permata, 2019, *Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional laba bersih pada perusahaan manufaktur sekor logam dan sejenis yang terdaftar di BEI periode 2013-2017*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Sumatera Utara.

Sujarweni, V. Wiratna, 2017, *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*, Pustaka Baru Press: Yogyakarta.

Syahputra Denny Prabu, Willy Sri Yuliandhary, Dewa Putra Krisna, 2018, *“Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan PT Holcim Indonesia Tbk Plant Pada 2013-2016”*, *e-Proceeding of Management*, Mei, Vol.5, No. 1, Hal 549, Tanggal Akses: 29 April 2021.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D*, Alfabeta: Bandung.

Sugiyono dan Agus Susanto, 2015, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV, Alfabeta: Bandung.

Utari Dewi, et.al., 2014, *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat: Jakarta.

Yulianti Dwi Ear, 2017, *Pengaruh biaya produksi, biaya operasional, pendapatan usaha dan perputaran totalaktiva terhadap laba bersih*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang: Tanjung Pinang.

Zulfi Anugrah dan Susianto Tri Endar, 2017, *“Pengaruh Pendapatan dan Beban Operasional terhadap Laba Bersih Pada Koponkra Karya Pusaka*

***Sukabumi***", E-jurnal STIE Pasim , Vol. 6, No.2, Hal 15-42, Tanggal  
Akses: 29 April 2021.

[Www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)