

**PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN PRESTASI KERJA
TERHADAP PROMOSI JABATAN PADA CV. BOGA UTAMA AMANDA
BROWNIES CABANG PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

IKLIMA PRACYLIA

NPM : 16.01.11.0062

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : IKLIMA PRACYLIA
Nomor Pokok/NPM : 16.01.11.0062
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : Pengaruh Pengalaman Kerja dan Prestasi Kerja Terhadap Promosi Jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang.

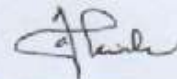
Pembimbing Skripsi:

Tanggal, 28-1-2020 Pembimbing I :



**Kartawinata SE, MP
NIDN : 0214125901**

Tanggal, 29-1-2020 Pembimbing II :



**Zakiah SE, MM
NIDN : 0221075501**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak, CA
NIDN : 0205026401**

10 / PS / DFE / 20

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	6
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia	6
2.1.2 Fungsi Sumber Daya Manusia	8
2.2 Pengalaman Kerja.....	12
2.2.1 Pengertian Pengalaman Kerja	12

2.2.2 Pengukuran PengalamanKerja	12
2.2.3 Faktor-FaktorPengalamanKerja	13
2.2.4 IndikatorPengalamanKerja.....	14
2.2.5 Cara MemperolehPengalamanKerja	15
2.2.6 ManfaatPengalamanKerja	16
2.3 PrestasiKerja.....	17
2.3.1 PengertianPrestasiKerja	17
2.3.2 Faktor-FaktorygMempengaruhiPrestasiKerja	19
2.3.3 PenilaianPrestasiKerja.....	20
2.3.4 Tujuan danKegunaanPenilaianPrestasiKerja	21
2.3.5 DimensiPrestasiKerja	23
2.3.6 IndikatorPrestasiKerja.....	23
2.4 PromosiJabatan.....	24
2.4.1 PengertianPromosiJabatan	24
2.4.2 Asas danDasarDiberikanPromosiJabatan.....	26
2.4.2.1 AsasPromosiJabatan.....	26
2.4.2.2 DasarPromosiJabatan	28
2.4.3 Syarat-SyaratPromosiJabatan.....	29
2.4.4 Tujuan danManfaatPromosiJabatan	31
2.4.4.1 TujuanPromosiJabatan	31
2.4.4.2 ManfaatPromosiJabatan	32
2.4.5 DimensiPromosiJabatan	33
2.4.6 IndikatorPromosiJabatan.....	34

2.5 Penelitian yang Relevan	35
2.6 Kerangka Berfikir	36
2.7 Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat & Waktu Penelitian	39
3.1.1 Tempat Penelitian	39
3.1.2 Waktu Penelitian	39
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
3.2.1 Sumber Data	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3 Populasi, Sampel & Sampling	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sample	42
3.3.3 Sampling	42
3.4 Rancangan Penelitian	42
3.5 Variabel & Definisi Operasional Variabel	43
3.5.1 Variabel Penelitian	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.6 Instrumen Penelitian	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Realibilitas	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	47

3.7.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	48
3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	48
3.8 Uji Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji Simultan (uji T).....	49
3.8.2 Uji Signifikansi (uji F)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	51
4.1.2 Visi dan Misi CV. Boga Utama Amanda Brownies.	53
4.1.3 Struktur Organisasi.....	54
4.1.4 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	55
4.2. Karakteristik Responden	60
4.3 Pembahasan dan Interpretasi.....	63
4.3.1. Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	67
4.3.3 Analisis Statistik Inferensial.....	69
4.3.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
4.3.3.2 Koefisien Korelasi.....	70
4.3.3.3 Koefisien Determinasi.....	71
4.3.4 Uji Hipotesis.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL**Halaman**

1. Tabel 3.1 Skala Likert Pengukuran.....	41
2. Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	44
3. Tabel 3.3 Interpretasi Nila (r).....	48
4. Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Kerja (X1).....	64
5. Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Prestasi Kerja (X2).....	65
6. Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Jabatan (Y).....	66
7. Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengalaman Kerja (X1).....	67
8. Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Prestasi Kerja (X2).....	68
9. Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Jabatan (Y).....	68
10. Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	69
11. Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	70
12. Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	71
13. Tabel 4.10 Uji Simultan (Uji T).....	72
14. Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji F).....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir.....	37
4.1 Struktur Organisasi CV. Boga Utama Amanda Brownies.....	54

ABSTRAK

Iklima Pracylia .Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Prestasi Kerja Terhadap Promosi Jabatan Pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang.(Dibawah Bimbingan Ibu Zakiah SE. MM Dan Bapak Kartawinata SE. MP)

Semakin pesatnya perkembangan zaman, dunia bisnis khususnya bidang kuliner semakin dipenuhi dengan persaingan yang ketat. Tidak hanya persaingan antar perusahaan saja yang terjadi, tetapi juga persaingan antar sumber daya manusia. Sumber daya manusia merupakan faktor yang mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Oleh sebab itu, sumber daya manusia dianggap sebagai faktor terpenting dalam mencapai tujuan yang ditetapkan oleh perusahaan.

Perusahaan dituntut untuk mampu mengelola sumber daya manusia dengan baik dan memberikan balas jasa berupa promosi jabatan kepada setiap karyawan yang mampu menunjukkan hasil kerja terbaiknya. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi promosi jabatan diantaranya adalah prestasi kerja dan pengalaman kerja. Penelitian ini dilakukan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang. Tujuan penelitian adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh prestasi kerja dan pengalaman kerja terhadap promosi jabatan karyawan.

Pertimbangan yang diambil adalah karyawan yang belum pernah mendapatkan promosi jabatan, yang berjumlah 37 karyawan. Variabel yang digunakan yaitu prestasi kerja dan pengalaman kerja sebagai variabel independen, dan promosi jabatan sebagai variabel dependen. Dari hasil kesimpulan penelitian menyatakan bahwa prestasi kerja dan pengalaman kerja berpengaruh terhadap promosi jabatan akan tetapi perusahaan juga harus mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti motivasi, kompensasi, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja, disiplin kerja dan hal-hal lain yang tidak disebutkan di dalam penelitian ini. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Kata Kunci : Pengalaman Kerja, Prestasi Kerja, Promosi Jabatan

ABSTRACT

Iklima Pracylia. The Effect of Work Experience and Job Performance on Job Promotion in CV. Main Catering Amanda Brownies Palembang Branch. (Under the guidance of Mrs. Zakiah SE. MM and Mr. Kartawinata SE. MP)

The rapid development of the times, the business world especially in the culinary field is increasingly filled with intense competition. Not only competition between companies that occur, but also competition between human resources. Human resources is a factor that is able to achieve the goals set by the company. Therefore, human resources are considered as the most important factor in achieving the goals set by the company.

Companies are required to be able to manage human resources well and provide compensation in the form of promotion to every employee who is able to show the best work results. As for several factors that affect job promotions including work performance and work experience. This research was conducted at CV. Main Catering Amanda Brownies Palembang Branch. The purpose of the study was to examine and analyze the effect of work performance and work experience in stages of employee promotions.

Considerations taken were employees who had never received a promotion, totaling 37 employees. The variables used are work performance and work experience as independent variables, and promotion is the dependent variable. From the conclusions of the study stated that work performance and work experience affect the promotion of the position but the company must also consider other factors such as motivation, compensation, leadership style, work environment, work discipline and other things not mentioned in this study The data analysis used is multiple linear regression analysis.

Keywords: Work Experience, Job Performance, Job Promotion

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iklima Pracylia
NPM : 16.01.11.0062
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN PRESTASI
KERJA TERHADAP PROMOSI JABATAN PADA CV.
BOGA AMANDA BROWNIES CABANG
PALEMBANG

Menyatakan Bahwa skripsi ini telah di tulis dengan sungguh-sungguh dan tidak Ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain .

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya Sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang ,Maret 2020



Iklima Pracylia

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era global sekarang semakin banyaknya bisnis yang berkembang pesat membuat perusahaan memiliki banyak pesaing sehingga perusahaan harus memiliki sumber daya yang berkualitas. Kualitas sumber daya manusia merupakan hal yang penting dalam pengembangan pengelolaan perusahaan, keberhasilan suatu perusahaan dapat tercapai apabila sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan memiliki kualitas yang dapat diandalkan.

Perusahaan merupakan suatu bentuk organisasi formal dan merupakan wadah dimana sistem kerjasama dilakukan dalam melaksanakan berbagai aktivitas, untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang diharapkan.

Promosi jabatan menurut Hasibuan (2014:107) merupakan proses pemindahan karyawan dari suatu jabatan ke jabatan lain yang lebih tinggi, yang biasanya diikuti oleh tugas, tanggung jawab, wewenang, dan penghasilan yang juga lebih tinggi dari jabatan yang diduduki sebelumnya.

Promosi jabatan yang dilakukan perusahaan juga mempunyai tujuan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan kreativitas dan inovasi yang lebih baik demi keuntungan optimal perusahaan, selain itu promosi jabatan juga bertujuan untuk menambah pengetahuan serta pengalaman kerja para

karyawan, dan ini merupakan daya dorong bagi karyawan lain untuk meningkatkan prestasi kerjanya.

CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang merupakan perusahaan milik swasta yang bergerak disektor industri makanan, CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang sangat mengandalkan peran tenaga kerja untuk melaksanakan kegiatan operasionalnya agar dapat berjalan dengan maksimal dan mencapai tujuan. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, pengalaman kerja sangat diperlukan di CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang, dikarenakan pengalaman kerja dilihat dari pemahaman karyawan, mengetahui tugas-tugasnya dengan baik serta dapat membimbing karyawan baru untuk menjalankan tugasnya. Dengan pengalaman kerja maka kesalahan yang ada pada saat bekerja semakin sedikit. Pengalaman kerja menjadi faktor utama dalam prestasi kerja. Prestasi kerja CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang selalu mengalami naik turun, dimana hasil kerja karyawan masih ada yang kurang baik, selain itu permasalahan yang juga dihadapi CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang berkaitan dengan pengalaman kerja. Penguasaan materi dimasa lalu akan sangat membantu seorang karyawan untuk menjalankan tugasnya dengan baik dan mencapai prestasi yang diinginkan sehingga membantunya didalam program promosi jabatan yang diberikan oleh perusahaan.

Pelaksanaan program promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang dilakukan berdasarkan atas beberapa syarat yaitu senioritas, kualifikasi pendidikan, prestasi kerja, tingkat loyalitas, dan

kejujuran. Seorang karyawan harus memenuhi semua syarat diatas agar bisa mendapat promosi jabatan. Berdasarkan keterangan dari perusahaan hal ini terjadi karena banyak ada beberapa syarat yang tidak dapat dipenuhi oleh karyawan untuk mendapatkan promosi jabatan. Selain itu, kurangnya sosialisasi dan transparansi pihak perusahaan berkaitan dengan kriteria promosi jabatan yang akan dilakukan terhadap karyawan tertentu selalu menimbulkan pertanyaan di kalangan karyawan.

Untuk mencapai prestasi kerja yang tinggi, pimpinan perusahaan harus memperhatikan segala hal yang berkaitan dengan peningkatan prestasi kerja yang akan menunjang pelaksanaan kerja yang lebih baik. Berdasarkan wawancara dengan pegawai CV. Boga Utama Amanda Brownies cabang Palembang, promosi jabatan yang kadang tidak adil menyebabkan persaingan yang tidak sehat dan menyebabkan prestasi kerja menurun. Salah satu faktor yang mendukung prestasi kerja adalah pengalaman kerja. Pemberian program promosi jabatan yang baik akan dapat menempatkan karyawan pada tempat yang tepat dan menghilangkan kejenuhan karyawan yang akan dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan. Prestasi kerja yang baik tentu akan lebih mendekatkan seseorang dengan promosi jabatan sehingga akan memotivasi karyawan untuk meningkatkan prestasi kerja guna mendapatkan promosi jabatan yang diinginkan.

Dapat dilihat pada form tersebut kinerja yang sangat jauh dari harapan perusahaan dan mengalami kenaikan dan penurunan yang sangat besar. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Prestasi Kerja**

Terhadap Promosi Jabatan Pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- 1) Apakah pengalaman kerja berpengaruh secara parsial terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang?
- 2) Apakah prestasi kerja berpengaruh secara parsial terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang ?
- 3) Apakah pengalaman kerja dan prestasi kerja secara simultan berpengaruh terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diketahui dalam penelitian ini adalah untuk:

- 1) Mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh pengalaman kerja terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang.

- 2) Mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh prestasi kerja terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang.
- 3) Mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh pengalaman kerja dan prestasi kerja terhadap promosi jabatan pada CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Bagi Penulis

Dapat mengetahui apakah pengalaman kerja dan prestasi kerja dapat berpengaruh besar terhadap promosi jabatan karyawan di CV. Boga Utama Amanda Brownies Cabang Palembang.

2. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai informasi dan sarana perbaikan yang diperlukan sehubungan dengan penerapan promosi jabatan.

3. Bagi Akademisi

Dapat memotivasi penelitian-penelitian di masa yang akan datang diharapkan menjadi dokumen untuk pembelajaran dibidang manajemen.

Daftar Pustaka

- Echols, John M. Dan Hasan, Shadily.2011. **Kamus Inggris Indonesia**. Gramedia: Jakarta.
- Edison, Emron, dkk, 2016,**Manajemen Sumber Daya Manusia**, CV Alfabeta: Bandung.
- Edy Sutrisno, 2015,**Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi pertama Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.
- Fakultas Ekonomi, 2014,**Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir**, Edisi Pertama Cetakan Kelima, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
- Hasibuan Malayu, 2010, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan Malayu, 2014,**Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Revisi, PT Bumi Aksara: Jakarta.
- <https://media.neliti.com/media/publications/124299-ID-pengaruh-pengalaman-kerja-dan-penilaian.pdf> diakses pada tanggal 31 januari 2020 padapukul 10.30 wib.
- <http://duwiconsultant.blogspot.com/p/profil.html>
- Manullang, 2014 **Dasar-Dasar Manajemen**, Ghalia Indonesia Jakarta.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**.CV Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Manajemen**. Cetakan Pertama. CV Alfabeta: Bandung.