

PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA BISNIS

(Studi Empiris Pada Usaha Pempek di Kota Palembang)

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Tridianti Palembang**



Disusun Oleh:

VINCENSIUS MARIO FRANANDA

1901120014.P

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

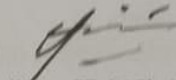
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : VINCENSIUS MARIO FRANANDA
Nomor Pokok/NIRM : 1901120014.P
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Supply Chain Management* Dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Pempek Di Kota Palembang).

Pembimbing Skripsi:

Tanggal 21/10 2021


Pembimbing I :


Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA.

NIDN : 0205096701

Tanggal 24/10 2021

Pembimbing II :


Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA

NIDN : 0231058801

Mengetahui,


Dekan



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS.

NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi


Meti Zulyana, SE, M.Si, Ak, CA.

NIDN : 0205056701

ii

277 / PS / DFE / 21

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : VINCENSIUS MARIO FRANANDA
Nomor Pokok/NIRM : 1901120014.P
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Supply Chain Management* Dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Pengepuk Di Kota Palembang).

Penguji Skripsi:

Tanggal 21-10-2024 Ketua Penguji : Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA

Tanggal 26-10-2024 Penguji I : Meti Zulyana, SE, M.Si, Ak, CA

Tanggal 26-10-2024 Penguji II : Xeni Pochrianti, SE, M.Si, Ak, CA

Mengetahui,



Dr. Msy. Mikiál, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Meti Zulyana, SE, M.Si, Ak, CA

NIDN : 0205056701

277 / PS / DFE / 21

MOTTO:

Kejarlah mimpimu meskipun membutuhkan waktu yang lama dan gunakanlah seluruh kekuatanmu guna mencapai itu.

(Vincensius Mario F)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orangtua tercinta yang selalu mendoakanku.
- Saudaraku yang tersayang selalu memberi dukungan.
- Pembimbing yang telah membimbing dalam penyelesaian skripsi.
- Sahabatku yang telah mendorong dan memberi semangat dalam kuliah.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincensius Mario Frananda

Nomor Pokok/ NPM : 1901120014.P

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/ Prog.Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 26 September 2021



Vincensius Mario F

ABSTRAK

VINCENSIUS MARIO FRANANDA. Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Pempek di Kota Palembang). (Dibawah bimbingan Bapak Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA. dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA.)

Pada dasarnya skripsi ini membahas pengaruh *supply chain management* dan *total quality management* terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek yang ada di Kota Palembang jika diukur menggunakan Skala Likert menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *supply chain management* dan *total quality management* terhadap kinerja bisnis dan secara bersamaan *supply chain management* dan *total quality management* berpengaruh terhadap kinerja bisnis.

Teknik pengumpulan data menggunakan cara penyebaran kuesioner. Sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode *purpose sampling* berjumlah 35 usaha pempek. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: *Pertama*, *supply chain management* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis; *Kedua*, *total quality management* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis; *Ketiga*, *supply chain management* dan *total quality management* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek yang ada di Kota Palembang.

Aplikasi penelitian ini dimasa yang akan datang disarankan agar para pemilik/manajer usaha pempek yang ada di Kota Palembang agar memiliki pengetahuan mengenai *supply chain management* dan mempertahankan serta melanjutkan penerapan *total quality management* pada usaha yang dijalankan.

Kata Kunci : Supply chain management, total quality management, kinerja bisnis

ABSTRACT

VINCENSIUS MARIO FRANANDA. *Effect of Supply Chain Management and Total Quality Management on Business Performance (Empirical Study on Pempek Business in Palembang City). (Under the guidance of Mr. Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA. and Mr. Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA.)*

Basically, this thesis discusses the effect of supply chain management and total quality management on business performance in Pempek businesses in Palembang City when measured using a Likert Scale using the SPSS version 25 program. The purpose of this study is to determine the effect of supply chain management and total quality management on business performance and simultaneously supply chain management and total quality management affect business performance.

Data collection techniques using questionnaires. The sample obtained by using the purpose sampling method amounted to 35 pempek businesses. The results of this study are as follows: First, supply chain management has no significant effect on business performance; Second, total quality management has a significant effect on business performance; Third, supply chain management and total quality management together have a significant effect on business performance in Pempek businesses in Palembang City.

The application of this research in the future is recommended that the owners/managers of Pempek businesses in the city of Palembang have knowledge about supply chain management and maintain and continue the application of total quality management in the business they run.

Keywords: Supply Chain Management, total quality management, bussiness performance.

RIWAYAT HIDUP

Vincensius Mario Frananda dilahirkan di Palembang pada tanggal 1 Oktober 1994 dari Ayah Andreas Hidayat dan Ibu Maria Lujeng. Ia anak pertama dari dua bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2006 di SD Xaverius 9 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2009 di SMP Xaverius 7 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2012 di SMA Xaverius 3 Palembang. Pada Tahun 2019 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 26 September 2021

VMF

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi syarat menempuh ujian guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang turut membantu dan senantiasa turut memberikan motivasi kepada penulis. Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan. Maka dari itu dengan sangat tulus dan kerendahaan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus karena berkat penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu Dr.Ir.Hj.Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
3. Ibu Dr.Msy.Mikial, S.E.,M.Si.,Ak.,CA,CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana, S.E.,M.Si.Ak.,Ca Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
5. Bapak Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA. Dosen pembimbing satu yang telah berusaha keras memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA. selaku Dosen pembimbing kedua yang telah banyak sekali membantu penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat , nasehat dan saran. Serta seluruh karyawan dan karyawan Universitas Tridianti Palembang.
8. Terkhusus. kedua orang tua ku, saudaraku, dan semua teman-teman tercinta terimakasih atas doa, dukungan, motivasi, dan semangat untuk ku.

Akhirnya dengan rasa syukur yang melimpah, doa dan terimakasih yang hanya bisa penulis ucapkan. Semoga berkat dan rahmat yang melimpah dari Tuhan Yang

Maha Esa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Amin.

Palembang, September 2021

Penulis

VINCENSIUS MARIO FRANANDA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. <i>Grand Theory</i>	10
2.1.2. <i>Supply Chain Management</i>	11
2.1.2.1. <i>Pengertian Supply Chain Management</i>	11

2.1.2.2.	Indikator <i>Supply Chain Management</i>	12
2.1.2.3.	Strategi-strategi <i>Supply Chain Management</i>	13
2.1.2.4.	Pemain Utama <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.3.	<i>Total Quality Management</i>	15
2.1.3.1.	Pengertian <i>Total Quality Management</i>	15
2.1.3.2.	Indikator <i>Total Quality Management</i>	16
2.1.3.3.	Karakteristik <i>Total Quality Management</i>	16
2.1.4.	Kinerja Bisnis.....	18
2.1.4.1.	Pengertian Kinerja Bisnis.....	18
2.1.4.2.	Indikator Kinerja Bisnis.....	20
2.1.4.3.	Manajemen Kinerja Bisnis.....	20
2.1.4.4.	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis.....	21
2.1.4.5.	Konsep Pengukuran Kinerja.....	22
2.1.4.6.	Manfaat Penilaian Kinerja.....	22
2.1.4.7.	Karakteristik Pengukuran Kinerja.....	23
2.2.	Penelitian Yang Relevan	24
2.3.	Kerangka Berfikir.....	25
2.4.	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.1.1.	Tempat Penelitian.....	30
3.1.2.	Waktu Penelitian	30
3.2.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.2.1.	Sumber Data.....	30
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.	Populasi, Sampel, dan Sampling	32
3.3.1.	Populasi.....	32
3.3.2.	Sampel.....	32
3.3.3.	Sampling	32
3.4.	Rancangan Penelitian	33
3.5.	Variabel dan Definisi Operasional	33
3.6.	Instrument Penelitian.....	35
3.7.	Teknik Pengukuran.....	35
3.8.	Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1.	Gambaran Umum.....	42
4.1.2.	Visi dan Misi.....	45
4.1.2.1	Visi	43
4.1.2.2.	Misi	43
4.1.3.	Data Penelitian	44
4.1.4.	Karakteristik Identitas Penelitian	45
4.2.	Pembahasan	50
4.2.1.	Uji Validitas	50
4.2.2.	Uji Reliabilitas	50
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3.1.	Uji Normalitas	53

4.2.3.2.	Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3.4.	Uji Linearitas	55
4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.2.5.	Koefisien Korelasi (R).....	57
4.2.6.	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
4.2.7.	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	59
4.2.8.	Uji Pengaruh Simultan (Uji f).....	60
4.2.9.	Analisis Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1.	Kesimpulan.....	63
5.2.	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Pertumbuhan Ekonomi dari Sisi Pengeluaran <i>(% year on year)</i>	5
2.1	Penelitian Relevan	24
3.1	Variabel dan Definisi Operasional	34
3.2	Pengukuran Skala Likert	35
4.1	Rekapitulasi Pengumpulan Sampel	44
4.2	Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3	Analisis Responden Berdasarkan Usia	46
4.4	Analisis Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.5	Analisis Responden Berdasarkan Lama Usaha	48
4.6	Analisis Responden Berdasarkan Jabatan	48
4.7	Hasil Uji Validitas	50
4.8	Hasil Uji Reliabilitas	52
4.9	Hasil Uji Normalitas	53
4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.12	Hasil Uji Linearitas <i>Supply Chain Management</i>	55
4.13	Hasil Uji Linearitas <i>Total Quality Management</i>	55
4.14	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
4.15	Hasil Uji Koefisien Korelasi	57

4.16	Hasil Koefisien Determinasi	58
4.17	Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	59
4.18	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji f)	60

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir	27

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi yang semakin pesat di era globalisasi membuat persaingan antar perusahaan semakin ketat. Persaingan yang terjadi menunjukkan adanya kemajuan teknologi, pergeseran budaya berdagang dan perkembangan globalisasi. Perkembangan di dunia bisnis membuat perusahaan berlomba untuk menciptakan barang-barang yang dibutuhkan oleh konsumen di masa sekarang. Bahkan akibat adanya pergeseran budaya berdagang barang yang diproduksi semakin beraneka ragam dan juga kita bisa memperolehnya melalui internet. Perkembangan yang semakin ketat ini menuntut setiap perusahaan mampu berinovasi menghasilkan barang-barang dengan kualitas yang baik akan tetapi tidak melupakan harga ekonomis yang mampu dijangkau oleh masyarakat kalangan atas sampai kalangan menengah kebawah. Dengan adanya ini perekonomian berubah secara signifikan, apalagi di negara Indonesia yang termasuk kategori negara berkembang semakin hari mengalami peningkatan baik di bidang ekonomi maupun pembangunan dan industri.

Perusahaan besar yang berhasil dalam dunia bisnis di zaman sekarang merupakan perusahaan yang berhasil dalam berinovasi dan menerapkan sistem kerja yang baik pula. Dalam menghasilkan produk yang murah dan berkualitas serta mampu memuaskan kebutuhan konsumen tidak lepas dari kinerja perusahaan yang baik dan dipertahankan hingga sekarang.

Kinerja perusahaan merupakan sesuatu yang dihasilkan oleh suatu perusahaan dalam periode tertentu dengan mengacu pada standar yang ditetapkan. Kinerja perusahaan hendaknya merupakan hasil yang dapat diukur dan menggambarkan kondisi empirik suatu perusahaan dari berbagai ukuran yang disepakati. Menurut Ilmiyati dan Munawaroh (2016:230) kinerja perusahaan mengacu pada seberapa baik suatu perusahaan berorientasi pada pasar serta tujuan finansialnya. Kinerja perusahaan dapat diukur melalui informasi keuangan dan non keuangan. Informasi yang berasal dari non keuangan dapat berupa kepuasan pelanggan. Apabila konsumen merasakan kepuasan yang diharapkan konsumen akan terus tertarik untuk menggunakan produk atau jasa yang berasal dari perusahaan tersebut. Hal ini dikarenakan kepuasan konsumen merupakan hasil akhir dari produk atau jasa tersebut dibuat.

Untuk mencapainya maka perusahaan membutuhkan sebuah sistem manajemen yang baik dan juga untuk mendukung perbaikan yang berkelanjutan (*continous improvement*) yakni dengan menggunakan *Total Quality Management (TQM)*. Dan adanya *Total Quality Management (TQM)* akan membuat perusahaan lebih berorientasi kepada kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*). *TQM* merupakan pendekatan terpadu untuk mendapatkan dan mempertahankan output yang berkualitas tinggi, fokus terhadap pemeliharaan, perbaikan yang berkelanjutan dan pencegahan kegagalan di semua level dan fungsi perusahaan, dalam rangka memenuhi atau melampaui harapan konsumen (Flynn, B. B., Schroeder, R.G., Sakakibara, S. 1994) dalam (Islamy & Purnama, 2017). Perusahaan menerapkan ini demi keberlangsungan hidup secara jangka

panjang. Hal ini menuntut pula seluruh sumber daya yang dimiliki untuk menuju kepada kepuasan pelanggan. Dengan kepuasan yang didapatkan oleh pelanggan menjadi bukti bahwa daya saing produk yang dihasilkan merupakan hasil yang baik oleh sebuah perusahaan.

Pada dasarnya, *TQM* ini merupakan suatu sistem yang menyetengahkan mutu sebagai usaha yang berorientasi pada kepuasan konsumen dengan melibatkan seluruh anggota organisasi (Malik, et.al, 2019) Untuk memenuhi tuntutan konsumen akan produk yang bermutu, maka disusunlah suatu standar mutu. Setiap produk mempunyai standar mutu yang berbeda-beda antara produk yang satu dengan produk yang lainnya, sedangkan jumlah dan kebutuhan konsumen berbeda-beda. Maka standar mutu suatu produk akan banyak sekali. Berdasarkan hal tersebut, penyeragaman mutu sangat diperlukan agar standar mutu yang beraneka ragam itu menjadi jelas dan dapat menjadi diterima semua pihak.

Selain itu perusahaan perlu menerapkan *Supply Chain Management (SCM)* atau manajemen rantai pasokan secara optimal. Menurut (Lambert, 2008) dalam (Djunaidi, et.al, 2017) menyatakan bahwa manajemen rantai pasokan adalah integrasi proses bisnis utama di seluruh rantai pasokan untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan pemangku kepentingan. Dengan fokus pada pelanggan, strategi rantai pasokan memerlukan keterkaitan total dalam rantai pasokan yang bekerja sama secara efisien untuk menciptakan kepuasan pelanggan pada titik akhir pengiriman ke konsumen. Ini mengartikan bahwa *SCM* merupakan ujung

tombak sebuah perusahaan agar secara responsif mengetahui apa yang menjadi permintaan konsumen.

Proses penerapan *SCM* di sebuah industri merupakan proses yang sangat penting dalam mempertahankan daya saing dan usia berkarya di era globalisasi. Hubungan yang terjalin di dalam proses *SCM* ini terjadi antara produsen, pemasok, distributor, gudang, penjual dan konsumen. Maka dari itu hubungan yang panjang ini juga harus terjalin dengan efektif dan efisien. Hal ini dikarenakan adanya sifat saling ketergantungan yang tinggi mulai dari perusahaan besar maupun perusahaan kecil sehingga menciptakan keunggulan produk yang dihasilkan oleh industri.

Industri adalah kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi atau barang jadi dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya. Pada era globalisasi ini perusahaan industri di kota Palembang memberikan kontribusi bisnis yang positif dalam perdagangan di Indonesia. Salah satu kelompok industri yang membutuhkan manajemen rantai pasokan adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha yang termasuk dalam usaha kecil dan menengah ini misalnya usaha makanan, kerajinan, mebel, hingga konveksi atau tekstil.

Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia merilis bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia 2019 mencapai 5,07 persen. Namun di tahun 2020 turun menjadi 2,97. Hal ini dikarenakan di awal tahun 2020 merupakan periode terburuk yang diakibatkan pandemi *COVID-19*. Namun, konsumsi rumah tangga kembali menunjukkan perbaikan dengan tumbuh sebesar -3,6 persen (*year*

on year) pada triwulan IV, setelah pada triwulan II dan III mengalami kontraksi lebih dalam, masing-masing sebesar -5,5 persen dan -4,0 persen. Secara keseluruhan konsumsi rumah tangga di sepanjang tahun 2020 tumbuh -2,06 persen dengan kontribusi sebesar 57,7 persen terhadap perekonomian.

Tabel 1.1.

Pertumbuhan Ekonomi Sisi Pengeluaran (% , year on year)

Pengeluaran	2019					2020					
	Q1	Q2	Q3	Q4	T	Q1	Q2	Q3	Q4	T	Share
Konsumsi RT dan LNPRT	5.27	5.4	5.06	4.94	5.16	2.64	-5.58	-4	-3.58	-2.67	58.97
Konsumsi RT	5.02	5.18	5.01	4.97	5.04	2.83	-5.52	-4.05	-3.61	-2.63	57.66
Makanan dan Minuman	5.32	5.2	5.06	5.08	5.16	5.01	-0.73	-0.69	-1.39	0.51	23.78
Pakaian, Alas Kaki	4.48	4.89	3.98	3.73	4.27	-3.3	-5.14	-4.29	-4.09	-4.21	2.05
Perumahan	4.38	4.75	4.54	4.95	4.66	4.32	2.36	1.82	0.71	2.28	7.69
Kesehatan & Pendidikan	5.54	6.3	7.15	7.35	6.6	7.86	2.02	2.05	0.64	3.09	4.23
Transportasi dan Komunikasi	5.12	5.07	4.59	4.37	4.78	-1.7	-15.3	-11.6	-9.45	-9.57	11.64
Restoran dan Hotel	5.64	6.25	5.79	6.17	5.96	2.44	-16.5	-10.9	-7.28	-8.14	5.53
Lainnya	2.4	3.33	4.24	2.38	3.09	3.65	-3.23	-2.06	-0.88	-0.65	2.75
Konsumsi LNPRT	16.96	15.28	7.4	3.53	10.6	-5	-7.82	-1.97	-2.14	-4.29	1.3
Konsumsi Pemerintah	5.25	8.23	0.99	0.5	3.26	3.77	-6.9	9.76	1.76	1.94	9.29
PMTB	5.03	4.55	4.21	4.08	4.45	1.7	-8.61	-6.48	-6.15	-4.95	31.73
Bangunan	5.48	5.46	5.03	5.53	5.37	2.76	-5.26	-5.6	-6.63	-3.78	2.41
Mesin dan Perlengkapan	8.4	7.18	7.79	-2.86	4.76	-3.9	-12.9	-21	-7.57	-11.6	3.09
Kendaraan	-7.37	-2.21	-6.34	-0.35	-4.1	2.72	-34.1	-14.6	-6.51	-13	1.45
Peralatan Lainnya	-6.76	-3.94	-1.13	-0.84	-3.1	2.39	-26.1	-15.2	-3.77	-10.6	0.49
CBR	9.32	-0.14	3	8.55	5.05	-0	-14.9	23.08	4.4	3.26	1.84
Produk Kekayaan Intelektual	9.13	-0.2	-4.14	-4.45	-0.2	-5.9	-11.5	-3.61	-10.4	-7.75	0.76
Ekspor	-1.46	-1.84	0.12	-0.38	-0.9	0.36	-12	-11.7	-7.21	-7.7	17.17
Impor	-6.47	-6.73	-8.34	-7.9	-7.4	-3.6	-18.3	-23	-13.5	-14.7	16.02
PDB	5.06	5.05	5.01	4.96	5.02	2.97	-5.32	-3.49	-2.19	-2.07	

Sumber: BPS (Tinjauan Ekonomi, Keuangan, dan Fiskal Edisi I 2021)

Penguatan ini antara lain terjadi pada peningkatan penjualan makanan dan minuman, perlengkapan rumah tangga, dan barang lainnya yang berkaitan erat dengan kebutuhan hidup mendasar yang diperlukan masyarakat. Semua kebutuhan ini sudah ada dan menjadi kegiatan pokok ekonomi dalam usaha

masyarakat yang dapat kita sebut dengan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

Kepala dinas koperasi dan UKM Kota Palembang Ibu Ana Heryana, sepanjang tahun 2019 menyatakan bahwa ada 37.000 UKM tercatat oleh Dinas Koperasi dan UKM Palembang (sumsel.idntimes.com/news/sumsel tanggal 11 oktober 2019). Kota Palembang yang terkenal dengan ciri khas pempek memiliki banyak UMKM yang bergerak dibidang ini. Jumlah yang banyak membuktikan bahwa sektor UMKM pempek mampu menyerap tenaga kerja dan menjadi salah satu penggerak sektor riil di Kota Palembang.

Menurut Sudaryanto & Fitrianto (2016) melalui penelitiannya yang berfokus pada UMKM, yang berjudul “Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Operasional Outlet” (Studi Pada Counter Handphone yang terdaftar di PT. Multikom Indonesia Cabang Semarang) mengatakan bahwa *Supply Chain Management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Wulandari, et.al. (2016) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing” juga mengatakan hal yang sama mengenai *supply chain management* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwasemakin tinggi tingkat penerapan *supply chain management* di dalam suatu perusahaan akan menghasilkan kinerja perusahaan yang semakin baik pula.

Menurut Islamy (2017) dalam penelitiannya yang berjudul “Analisis Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Operasional

Pada PT. So Good Food” mengatakan bahwa *Total Quality Management (TQM)* berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional

Selain itu (Akmal 2019) dalam penelitiannya yang berjudul Integrasi Manajemen Rantai Pasok dan Total Kualitas Manajemen dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan menyatakan bahwa *SCM* dan *TQM* berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Hasil yang sama ditemukan pada penelitian (Labdagathi & Mahfudz 2019) yang berjudul “Pengaruh Penerapan *Total Quality Management, Supply Chain Management, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasi (Studi pada Pengrajin Tas di Sentra Industri Tas Ciampea, Kab. Bogor)*” mengatakan bahwa *total quality management* dan *Supply chain management* secara bersamaan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian diatas penulis tertarik untuk mengambil judul **Pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Usaha Pempek di Kota Palembang).***

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang?

2. Apakah terdapat pengaruh *Total Quality Management* terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang?
3. Apakah terdapat pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* secara bersamaan terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *Supply Chain Management* terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *Total Quality Management* terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* secara bersamaan terhadap kinerja bisnis pada usaha pempek di Kota Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan perusahaan mampu menerapkan *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management* dengan baik agar kinerja bisnis dapat meningkat seiring dengan kepuasan pelanggan yang menjadi tujuan utama.

2. Bagi Civitas Akademika

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang digunakan untuk membuat penelitian terkait dengan *Supply Chain Management* dan *Total Quality Management*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I.P. P., & Mandala, K, (2017), “Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan”.6 (11), 6090–6119.
- Akmal, “Integrasi Manajemen Rantai Pasok dan Total Kualitas Manajemen dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan”, Universitas Sumatera Utara, 2019, Vol.2 (4).
- Assauri, (2016), “Manajemen Operasi Produksi”, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Devani dan Setiawarnan, “Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Menggunakan Metode *Balanced Score Card*”, Jurnal Sains Teknologi dan Industri, Desember, 2016, Vol.13(1), Hal.83-90.
- Dewi dan Primayana, (2019), “Peranan *Total Quality Management (TQM)* di Sekolah Dasar”, Jurnal Penjaminan Mutu, Institut Hindu Dharma Negeri Denpasar, Agustus, 2019. Vol 5 (2), Hal.226-236.
- Djunaidi, et.al., “Identifikasi factor Penerapan *Green Supply Chain Management* Pada Industri Furniture Kayu”. Jurnal Teknik Industri, Februari, 2018, Vol 19 (1), Hal.1-10.
- Flantika, Doris, “Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja, Kompensasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Kota Padang), Universitas Negeri Padang, 2017, Vol. 5 (1).
- Fitrianto & Sudaryanto, “Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Operasional Outlet (Studi Pada *Counter Handphone* Yang Terdaftar Di PT. Multikom Indonesia Cabang Semarang)”, Universitas Diponegoro, 2016, Vol. 5 (2), Hal. 1-11.
- Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat: Jakarta.
- <https://sumsel.idntimes.com/news/sumsel> tanggal 11 oktober 2019 (diunduh 10 Juni 2021).

<https://www.stebisigm.ac.id/berita501-Perkembangan-Dan-Pembiayaan-UKM--Pemerintah-Pusat-dan-Kota-Palembang.html> (diunduh 10 Juni 2021).

Ilmiyati dan Munawaroh, “Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Bantul”, September, 2016, Vol.7(2).

Indrajit, R.E. dan Djokopranoto, (2003), “Konsep Manajemen *Supply Chain*: Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern di Indonesia, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia:Jakarta.

Islamy dan Purnama, “Analisis Pengaruh Penerapan *Total Quality Management* Terhadap Kinerja Operasional Pada PT.*So Good Food*”, Universitas Islam Indonesia. 2017.

Labdagathi dan Mahfudz, “Pengaruh Penerapan *Total Quality Management, Supply Chain Management*, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Operasi (Studi Pada Pengrajin Tas Di Sentra Industri Tas Ciampea, Kab. Bogor), Universitas Diponegoro, 2017, Vol. 6 (4).

Lisa, Y., Mattila, A. S., & Lee, S., “International Journal of Hospitality Management A meta-analysis of behavioral intentions for environment-friendly initiatives in hospitality research.”, *International Journal of Hospitality Management*, April, 2016, Vol. 54, Hal.107–115.

Malik, et.al.,” Integrasi Total Quality Management Dan Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Pt. Semen Tonasa).”, *Jurnal Teknik Industri Universitas Muslim Indonesia*, 2019. Vol. 4 (1).Hal.55-65.

Nursam, Nasrullah, “Manajemen Kinerja”, *Jurnal Universitas Muslim Indonesia Makassar*, Oktober, 2017, Vol.2 (2), Hal. 167-175.

Pratama dan Maghfiroh, “Pengaruh *Total Quality Management (TQM)* terhadap kinerja karyawan di BMT Taruna Sejahtera Ungaran, Jawa Tengah.”, *Jurnal Muqtasid*, 2016. Vol 7 (1).Hal.93-117.

Pongoh, ”*Analysist of Supply Chain Management Application Palm Sugar Factory Masarang Tondangow*“, September, 2016, Vol.4 (3), Hal.695-704.

Setiawan dan Daromes, “*Total Quality Management* sebagai Mekanisme Pendorong *Competitive Advantage* dan Inovasi untuk Mencapai Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan *Real Estate*.”, *Jurnal Bisnis Ekonomi Universitas Atmajaya Makasar*, 2019, Vol. 26 (1). Hal.70-81.

- Sidiqqoh dan Alamsyah, “Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen Dan Abisius Pengusaha.”, Jurnal Ecodemica Universitas BSI, September, 2017, Vol. 1(2).Hal.259-265.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D, Alfabeta: Bandung.
- , 2016, Metode Penelitian Manajemen, Alfabeta: Bandung.
- , 2017, Statistika Untuk Penelitian, Alfabeta: Bandung.
- Widyawati, Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial: Integrasi Variabel Mediasi Dan Moderasi (Studi Pada Rumah Sakit Di Kota Surabaya), Jurnal Akuntansi AKUNESA, 2017. Vol 6(1).
- Wanasaputra, Dewi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Anggota Yayasan”, Universitas Ciputra, Oktober, 2017, Vol..2 (4).
- Wulandari, et.al., “Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing”, Universitas Riau, November, 2016, Vol. XXI (3), Hal. 462-479.
- Yuliana dan Pujiastuti, “Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi kasus pada UMKM di Semarang).”, STIE Bank BPD Jateng, Oktober, 2018, Vol.13 (2).