

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan oleh :**

**ANIK SANITA**

**NPM. 1701120086**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2021**

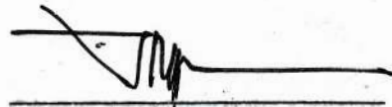
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ANIK SANITA  
Nomor Pokok : 1701120086  
Jurusan : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan  
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan  
Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa  
Efek Indonesia (BEI)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 25-10-2021 Pembimbing I :



Yancik Syafitri, SE., M.SI.

NIDN: 0225026401

Tanggal 25-10-2021 Pembimbing II :



Yuni Rachmawati, SE, M.SI, AK.CA

NIDN : 0219068804

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi


Tanggal 25-10-2021



Dr. Msy, Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Studi

Tanggal 25-10-2021



Meti Zuliyana, S.E, M.Si, Ak.CA  
NIDN : 0222096301

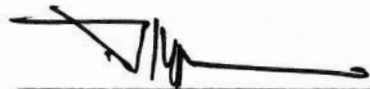
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : ANIK SANITA  
Nomor Pokok : 1701120086  
Jurusan : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan  
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan  
Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa  
Efek Indonesia (BEI)

Penguji Skripsi

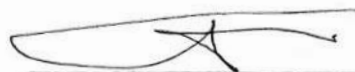
Tanggal 25-10-2021..... Ketua Penguji :

  
Yancik Syafitri, SE., M.SI  
NIDN : 0225026401

Tanggal 25-10-2021..... Penguji I :

  
Yuni Rachmawati, SE.M.SI, AK, CA  
NIDN : 0219068804

Tanggal 25-10-2021..... Penguji II :

  
Ahmad Sukri, SE, MM  
NIDN : 0203066201

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi

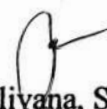
Tanggal 25-10-2021.....



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal 25-10-2021.....



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA  
NIDN : 0222096301.

**MOTTO :**

**Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil  
apapun niscaya dia akan melihat balasannya.  
(Q.S alzalalah:7)**

**Kupersembahkan kepada :**

- **ALLAH SWT**
- **Terimakasih untuk Kedua orang  
tuaku tersayang yang selalu memberi  
semangat kepadaku**
- **Untuk Aak Ari Gunawan yang selalu  
memberi dukungan**
- **Dan Ecek Atika Sari yang sudah  
menemani skripsian**
- **Calon imamku Indra Gunawan**
- **Kedua Pembimbing skripsiku**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamaterku tercinta**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANIK SANITA  
Nomor Pokok : 1701120086  
Angkatan : 2017  
Fakultas : Ekonomi  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Skripsi : Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, Agustus 2021

Penulis,



ANIK SANITA

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karna berkat rahmat dan karunia peneliti dapat menyelesaikan laporan akhir skripsi, sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Tridinanti Palembang, Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada jurusan Manajemen pada Universitas Tridinanti Palembang Pada kesempatan ini peneliti mengambil judul “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir skripsi ini penulis menyadari masih jauh sempurna, hal ini dikarnakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki, untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun peneliti harapkan demi kesempurnaan laporan, semoga laporan yang peneliti buat dapat sangat bermanfaat untuk semua pihak.

Dalam penulisan laporan akhir skripsi inipenulis dibimbing dan diberi arahan atas pihak lembaga, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Msy.Mikial, SE,M.Si.Ak,CA,CSRS Dekan Fakultas Tridinanti Palembang
2. Ibu Meti Zuliyana, S.E, M.Si,Ak.CA, Ketua program studi manajemen

3. Bapak Yancik Syafitri, SE., M.SI. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi dapat di selesaikan.
4. Ibu Yuni Rachmawati,SE.M.SI,AK.CA Selaku pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu dan berusaha keras memberi bimbingan serta mengarahkan guna penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan ibu seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
6. Semua pihak yang terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada ALLAH SWT dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini, semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Yarobball Alamin.

Palembang, Juli 2021

Peneliti,

Anik Sanita

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teoritis .....	8
2.1.1. pengertian nilai perusahaan .....	8
2.1.1.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	17
2.1.1.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	17
2.1.1.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan .....	19
2.2. Penelitian Lain Yang Relevan .....	20
2.3. Kerangka Berfikir .....	22
2.4. Hipotesis .....	26



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	27
3.1.1	Tempat Penelitian .....	27
3.1.2	Tempat Penelitian .....	27
3.2.	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.2.1	Sumber .....	27
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.	Populasi Sampel Dan Sampling .....	29
3.3.1.	Populasi .....	29
3.3.2.	Sampel.....	31
3.3.3.	Sampling .....	32
3.4.	Rancangan penelitian .....	32
3.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.5.1.	Identifikasi Variabel .....	33
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6.	Instrument Penelitian .....	35
3.7.	Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1	Uji Normalitas .....	37
3.7.2	Uji Linearitas .....	37
3.7.3	Uji Multikolinieritas .....	38
3.7.4	Uji Autokorelasi .....	38
3.7.5	Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.7.6	Pengujian Hipotesis.....	40
3.7.6.1.	Uji Simultan .....	40
3.7.6.2.	Uji Parsial.....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	42
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	42

4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....	43
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	43
4.1.4	Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	44
4.1.5	Pembahasan .....	51
4.2	Teknik Analisis Data .....	64
4.2.1	Analisis Regresi .....	64
4.2.2	Uji Normalitas .....	66
4.2.3	Uji Multikolinearitas .....	66
4.2.4	Uji Autokorelasi .....	69
4.2.5	Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.3	Pengujian Hipotesis .....	72
4.3.1	Uji F .....	72
4.3.2	Uji secara Parsial (Uji t) .....	73
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian .....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
2.1 Penelitian Yang Relevan .....	21
3.1. Sampel Populasi .....	30
3.2. Sampel Penelitian .....	31
3.3 Variabel Dan Devinisi Operasional .....	34
4.1 Perhitungan Struktur Modal 2017-2020 .....	53
4.2 Total Perhitungan Struktur Modal 2017-2020.....	53
4.3 Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan 2017-2020 .....	56
4.4 Total Pertumbuhan Perusahaan 2017-2020 .....	59
4.5 Perhitungan Nilai Perusahaan 2017-2020 .....	60
4.6 Total Nilai Perusahaan 2017-2020 .....	63
4.7 Analisis Regresi Berganda .....	65
4.8 Uji Linearitas Struktur Modal .....	67
4.9 Uji Linearitas Pertumbuhan Perusahaan.....	67
4.10 Uji Multikolinearitas .....	69
4.11 Uji Autokorelasi .....	70
4.12 Uji f .....	72
4.13 Uji t .....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
2.1 Kerangka Berfikir .....	26
4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	44
4.2 Uji Normalitas .....	66
4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	71

## ABSTRAK

**ANIK SANITA, Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Di bawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri, SE., M.SI. dan Ibu Yuni Rachmawati, SE.M.SI, AK.CA)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 19 Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI) . Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* ( SPSS) versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan signifikan F sebesar  $0,000 < 0,005$  .Persamaan regresi linier berganda  $Y = 13.278 + 2.425 X_1 + 0,786 X_2 + e$ . variabel Struktur Modal memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI). dengan signifikan sebesar  $0,000 < \alpha (0,05)$ . variabel Pertumbuhan Perusahaan memiliki pengaruh secara parsial terhadap variabel Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI). dengan signifikan sebesar  $0,010 < \alpha (0,05)$ .

***Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan***

## **RIWAYAT HIDUP**

ANIK SANITA, Lahir Palembang 11 April 1999 anak Kedua dari Tiga bersaudara dari Bapak Samsudin dan Ibu Fauzia

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD MTS Alhikmah Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2010 di Sekolah Menengah Pertama Bakti Ibu 2 Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2013 di SMA negeri 22 Palembang. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan ke Program Studi Strata I Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Agustus 2021

ANIK SANITA

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Banyaknya perusahaan dalam industri, serta kondisi perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan manufaktur. Persaingan dalam industri manufaktur membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan (Agus prawoto,2016:21). Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Investor dalam melakukan keputusan investasi di pasar modal memerlukan informasi tentang penilaian saham. Terdapat tiga jenis penilaian yang berhubungan dengan saham, yaitu nilai buku (*book value*), nilai pasar (*market value*) dan nilai intrinsik (*intrinsic value*). Nilai buku merupakan nilai saham menurut pembukuan emiten.

Nilai pasar merupakan pembukuan nilai saham di pasar saham dan nilai intrinsik merupakan nilai sebenarnya dari saham. Investor perlu mengetahui dan memahami ketiga nilai tersebut sebagai informasi penting dalam pengambilan keputusan investasi saham karena dapat membantu investor untuk mengetahui saham mana yang bertumbuh dan murah.

Salah satu pendekatan dalam menentukan nilai intrinsik saham adalah *price book value* (PBV). PBV atau rasio harga per nilai buku merupakan hubungan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham.

Nilai perusahaan menurut (Agus prawoto,2016:21), merupakan nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambah nilai pasar hutang. Dengan demikian, penambahan dari jumlah ekuitas perusahaan dengan hutang perusahaan dapat mencerminkan nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya: keputusan pendanaan, kebijakan deviden, keputusan investasi, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan. Beberapa faktor tersebut memiliki hubungan dan pengaruh terhadap nilai perusahaan yang tidak konsisten.

Saat ini dunia usaha sangat tergantung pada masalah pendanaan. Dunia usaha mengalami kemunduran yang diakibatkan oleh banyaknya lembaga- lembaga keuangan yang mengalami kesulitan keuangan sebagai akibat adanya kemacetan kredit pada dunia usaha tanpa memperhitungkan batas maksimum pemberian kredit dimasa lalu oleh perbankan dan masalah kelayakan kredit yang disetujui. Untuk mengantisipasi hal tersebut, maka manajer keuangan perusahaan harus berhati-hati dalam menetapkan struktur modal yang diharapkan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan lebih unggul dalam menghadapi persaingan bisnis. Tujuan perusahaan dalam jangka panjang adalah mengoptimalkan nilai perusahaan dengan meminimalkan biaya modal perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pemilik perusahaan.



Berdasarkan teori struktur modal, apabila posisi struktur modal berada di atas target struktur modal optimalnya, maka setiap penambahan hutang akan menurunkan nilai perusahaan. Penentuan target struktur modal optimal adalah salah satu dari tugas utama manajemen perusahaan. Struktur modal menurut (Mustafa,2017:85). adalah proporsi pendanaan dengan hutang (*debt financing*) perusahaan, yaitu rasio *leverage* (pengungkit) perusahaan.

Dengan demikian, hutang adalah unsur dari struktur modal perusahaan. Struktur modal merupakan kunci perbaikan produktivitas dan kinerja perusahaan. Teori struktur modal menjelaskan bahwa kebijakan pendanaan (*financial policy*) perusahaan dalam menentukan struktur modal (bauran antara hutang dan ekuitas) bertujuan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan (*value of the firm*).

Penggunaan hutang sebagai sumber pendanaan perusahaan memiliki keuntungan dan kerugian. Keuntungan penggunaan hutang diperoleh dari pajak (bunga hutang adalah pengurangan pajak) dan disiplin manajer (kewajiban membayar hutang menyebabkan disiplin manajemen), sedangkan kerugian penggunaan hutang berhubungan dengan timbulnya biaya keagenan dan biaya kepailitan.

Teori *trade-off* memprediksi hubungan positif antara struktur modal dengan nilai perusahaan dengan asumsi keuntungan pajak masih lebih besar dari biaya tekanan *financial* dan biaya keagenan. Teori *trade-off* juga memprediksi hubungan positif antara struktur modal dengan tingkat profitabilitas atau kinerja keuangan perusahaan.

Pengurangan bunga hutang pada perhitungan penghasilan kena pajak akan memperkecil proporsi beban pajak, sehingga proporsi laba bersih (*net income*) setelah

pajak menjadi semakin besar, atau tingkat profitabilitas semakin tinggi. struktur modal berpengaruh tidak langsung dan negatif terhadap nilai perusahaan. Para pelaku pasar yakin bahwa apabila pengaruh eksternal ini kembali normal, maka perusahaan kembali membaik dan nilai pasar ekuitas ditentukan oleh permintaan dan penawaran.

Pertumbuhan (*growth*) (kuncoro,2015:28) adalah seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama. Pada umumnya, perusahaan yang tumbuh dengan cepat memperoleh hasil positif dalam artian pementapan posisi di era persaingan, menikmati penjualan yang meningkat secara signifikan dan diiringi oleh adanya peningkatan pangsa pasar. Perusahaan yang tumbuh cepat juga menikmati keuntungan dari citra positif yang diperoleh, akan tetapi perusahaan harus ekstra hati-hati, karena kesuksesan yang diperoleh menyebabkan perusahaan menjadi rentan terhadap adanya isu negatif. Beberapa hal yang perlu mendapatkan perhatian penting karena dapat menurunkan sumber berita negatif yang menggambarkan kemampuan perusahaan untuk mempertahankan, mengembangkan dan membangun kecocokan kualitas dan pelayanan dengan harapan konsumen.

Pertumbuhan cepat juga memaksa sumber daya manusia yang dimiliki untuk secara optimal memberikan kontribusinya. Agar pertumbuhan cepat tidak memiliki arti pertumbuhan biaya yang kurang terkendali, maka dalam mengelola pertumbuhan, perusahaan harus memiliki pengendalian operasi dengan penekanan pada pengendalian biaya.

*Growth* dinyatakan sebagai pertumbuhan total aset dimana total aset masa lalu akan menggambarkan profitabilitas yang akan datang dan pertumbuhan yang akan datang. Pertumbuhan aset menggambarkan pertumbuhan aset perusahaan yang akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan yang menyakini bahwa persentase perubahan total aktiva merupakan indikator yang lebih baik dalam mengukur *growth* perusahaan.

Ratusan perusahaan saat ini telah menerapkan perencanaan strategis secara menyeluruh dalam upaya mereka untuk meraih pendapatan laba yang lebih tinggi. Tujuan jangka panjang menunjukkan hasil yang diharapkan dengan menjalankan strategi tertentu. Strategi mempresentasikan tindakan yang akan diambil untuk mencapai tujuan panjang. Tujuan harus kuantitatif, terukur, realistis, dapat dimengerti, menantang, hirarkis, dapat dicapai dan selaras dengan unit organisasi.

Salah satu tujuan biasanya dinyatakan dalam bentuk pertumbuhan aset. Tujuan jangka panjang dibutuhkan pada tingkat korporasi, divisi, dan fungsional dalam organisasi. Tujuan tersebut merupakan ukuran penting dalam tujuan keuangan perusahaan mencakup sesuatu yang diasosiasikan dengan pertumbuhan dalam pendapatan, pertumbuhan dalam laba, tingkat pengembalian investasi yang tinggi, dan perbaikan arus kas.

Penelitian yang dilakukan oleh (kasmir,2017:7) Variabel yang diteliti adalah pertumbuhan perusahaan, perubahan harga saham dan kebijaksanaan struktur modal, hasil analisis yang didapat adalah pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap harga perubahan saham, hal ini berarti bahwa informasi tentang

adanya pertumbuhan perusahaan akan direspon secara positif oleh investor, sehingga meningkatkan harga saham dan pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh yang negatif terhadap kebijaksanaan struktur modal, yang memberi arti bahwa jika perusahaan melakukan pertumbuhan maka manajer menetapkan struktur modal yang lebih banyak menggunakan ekuitas daripada hutang.

Penilaian kinerja keuangan perusahaan sebagai akibat dari proses pengambilan keputusan manajemen, merupakan persoalan yang kompleks karena menyangkut efektivitas pemanfaatan modal dan efisiensi dari kegiatan perusahaan yang menyangkut nilai serta keamanan dari berbagai tuntutan yang timbul terhadap perusahaan. Perusahaan perlu melakukan analisis laporan terhadap laporan keuangan, karena laporan keuangan merupakan salah satu alat yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini:

- 1) Bagaimakah pengaruh stuktur modal dan pertumbuhan perusahaan secara simultan?
- 2) Bagaimanakah pengaruh struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman?
- 3) Bagaimanakah pengaruh pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap manufaktur subsektor makanan dan minuman ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Mengetahui signifikansi pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.

Untuk Sesuai : dengan rumusan masalah, penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap pertumbuhan perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam mengetahui persoalan penerapan teori yang diperoleh disaat perkuliahan dengan praktis nyata agar dapat melakukan riset ilmiah dan menyajikan dalam bentuk tulisan dengan baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan literature maupun referensi tambahan bagi pembaca atau peneliti lain, yang ingin mempelajari mengenai pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham , H.I.2016. *pengaruh rasio likuiditas, aktivitas,profitabilitas, dan struktur aktiva terhadap struktur modal. jurnal emba 726.vol.4,no.2,2016, hal :736-737.*
- Bhawa,I.B.(2015). Pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan risiko bisnis terhadap struktur modal perusahaan farmasi. *E-jurnal manajemen unud,vol.4,no.7,2015:hal 1949-1966.*
- Eviani, A.D.(2015). pengaruh struktur aktiva,pertumbuhan penjualan, deviden payout ratio, likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal akuntansi dan sistem teknologi informasi.vol.11,No.2.*
- Faisal, Al. (2015). ‘’Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur periode 2010-2012,skripsi Yogyakarta.
- Sugiono.2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D(edisi 4).alfabeta: bandung.*
- Sutrisno, 2016. *Struktur modal : faktor penentu dan pengaruhnya pada nilai perusahaan. Jurnal siasay bisnis. Vol 20 .no 1*
- Trang, M.P(2015). Pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan perusahaan yang tercatat di indeks LQ 45. *Jurnal Emba.vol.3,no 1 maret 2015,hal 961-971.*
- Widodo, C.(2017). Analisis faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia.skripsi. fakultas ekonomi dan manajemen. Institute pertanian bogor.
- Widayanti, A.T(2016).*pengaruh profitabilitas, tingkat pertumbuhan perusahaan, likuiditas, dan pajak terhadap struktur modal pada sektor pariwisata. E-jurnal manajemen unud, vol.5,no.6, 2016:3761-3793).*
- Yusuf,M.Y.2016 *pengaruh profitabilitas, non debt tax shield terhadap struktur modal serta impilkasinya terhadap nilai perusahaan.jurnal riset akuntansi*
- Zuhro,F. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal dan riset manajemen, vol.5, No 5 mei 2016.*