

SKRIPSI

**FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEEFEKTIFAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN BERBASIS APLIKASI
ALFAGIFT PADA PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA, Tbk CABANG
PALEMBANG**



**Diajukan Oleh:
GUSTIN ARASY
NPM 1701120028**

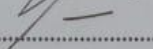
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gustin Arasy
Nomor Pokok/NIRM : 1701120028
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi (SIA)
Judul Skripsi : Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfragift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang.

Pembimbing Skripsi

Tanggal ²⁶ / ¹⁰ / ²¹ Pembimbing I : 
Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN:0205096701

Tanggal ²⁶ / ¹⁰ / ²¹ Pembimbing II : 
Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si.
NIDN:0210049001

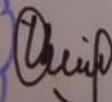


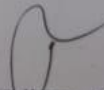
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi




Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

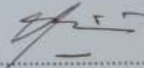

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA.
NIDN:0205056701


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gustin Arasy
Nomor Pokok/NIRM : 1701120028
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi (SIA)
Judul Skripsi : Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi altagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang.

Penguji Skripsi :

Tanggal ..27..10..2021 Ketua Penguji : 
Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN:0205096701

Tanggal ..28..10..2021 Penguji I : 
Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si
NIDN:0210049001

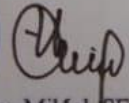
Tanggal ..26..10..2021 Penguji II : 
Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401



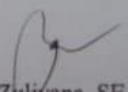
Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN:0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gustin Arasy
Nomor Pokok/NIRM : 1701120028
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi (SIA)
Judul Skripsi : Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, September 2021

Penulis,



Gustin Arasy

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya sesudah kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila sudah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain (QS. AlInsyirah:6-7)”

“Hai orang-orang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah: 153)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Bapak **ARPIN** dan ibu **EVI SUSANTI** tercinta yang telah memberikan dukungan, cinta, kasih sayang serta doa yang tiada hentinya,
- **Mr. Murhadi Khotib** tercinta yang telah memberikan semangat, perhatian dan dukungan pada Penulis,
- **Mr. Jumadi Walajro, SE., MM.** yang telah berjasa dan selalu siap memberi ilmu setiap saat pada penulis,
- Adik-adikku tersayang yang telah memberikan motivasi untuk mengerjakan skripsi,
- Teman-teman seperjuangan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak tidaklah mungkin penelitian ini dapat tersusun dengan baik karena keterbatasan-keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr.Msy, Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si, Ak. CA,selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
3. Ibu Pipit Fitri Rahayu , SE, M.Si. dan Bapak Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan baik, memberikan saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang atas bantuan selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan Pra Skripsi ini.
7. Adik-adikku tercinta yang telah memberikan semangat, perhatian dan dukungan pada penulis.

8. Teman-teman Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang terima kasih telah membantu, memberikan semangat, serta saran-saran dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Dan segala pihak yang tidak bisa penulis uraikan satu persatu yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan Pra Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati, penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan usulan penelitian ini. Penulis berharap semoga usulan penelitian ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Palembang, 27 Oktober 2021

Penulis,

Gustin Arasy

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACK.....	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Efektivitas.....	8

1. Pengertian Efektivitas	8
2. Konsep Efektivitas	9
3. Ukuran Efektivitas	9
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas	10
5. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	11
6. Dimensi dan Indikator Efektivitas.....	15
2.1.2. Kecanggihan teknologi.....	15
1. Pengertian Kecanggihan teknologi	15
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecanggihan teknologi.....	17
3. Dimensi dan Indikator Kecanggihan teknologi.....	18
2.1.3. Kemampuan pengguna	18
1. Pengertian Kemampuan pengguna	18
2. Hubungan Kemampuan Pengguna Sistem Informasi, Sistem Informasi Akuntansi dan Kualitas Sistem Informasi	20
3. Dimensi dan Indikator Kemampuan Pengguna Sistem Informasi.	20
2.1.4. Kinerja Individual	21
1. Pengertian Kinerja Individual.....	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Individual.....	23
3. Indikator Kinerja Individual	24
2.1.5. Pengetahuan SIA	25
1. Pengetahuan SIA.....	25
2. Dimensi dan Indikator Pengetahuan SIA	26
2.2. Penelitian Lain yang Relevan	26
2.3. Kerangka Berfikir	29
2.4. Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.1.1. Waktu Penelitian	33
3.1.2. Tempat Penelitian	33
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	34
3.2.1. Populasi.....	34
3.2.2. Sampel	34
3.2.3. Teknik Sampling	35
3.3. Rancangan Penelitian	35
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	35
3.5. Jenis dan Sumber Data	40
3.6. Metode Pengumpulan Data	41
3.7. Metode Analisis Data	42
3.8. Pengujian Instrumen Penelitian	43
3.8.1. Uji Validitas	43
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.9. Statistik Deskriptif	44
3.9.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
3.9.2 Uji Normalitas	45
3.10. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.10.1. Uji autokorelasi	46
3.10.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.10.3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.11. Analisis Data	48
3.11.1. Regresi Linier Berganda	48

3.11.2. Analisis Korelasi.....	49
3.11.3. Analisis Diterminasi	50
3.12. Uji Hipotesis.....	51
3.12.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
3.12.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji -t)	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Gambaran Umum PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang	55
4.1.2 Susunan Organisasi dan Tugas Fungsi PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang	58
4.1.3 Gambaran Umum Responden	58
4.1.4 Hasil analisis	60
4.1.5 Uji Validitas	60
4.1.6 Uji Reliabilitas.....	68
4.1.7 Analisis Deskriptif.....	66
4.1.8 Analisis Butir Instrumen	72
4.1.9 Uji Persyaratan Analisis.....	77
4.1.10 Uji Asumsi Klasik	82
4.1.11 Analisis Statistik Inferensial	84
4.1.12 Uji Hipotesis Statistik	87
4.2 Pembahasan.....	88
4.2.1 Pengaruh Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA secara bersama-sama terhadap Efektivitas SIA penjualan.....	88
4.2.2 Pengaruh Kecanggihan teknologi terhadap Efektivitas SIA penjualan.....	89

4.2.3 Pengaruh Kemampuan pengguna terhadap Efektivitas SIA penjualan.....	90
4.2.4 Pengaruh Kinerja Individu terhadap Efektivitas SIA penjualan.....	91
4.2.5 Pengaruh Pengetahuan SIA terhadap Efektivitas SIA penjualan.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Jadwal Penelitian	33
3.2. Jumlah Populasi	34
3.3. Operasional Variabel Penelitian	39
3.4. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	49
4.1. Jenis Kelamin	58
4.2. Usia Responden	58
4.3. Pendidikan Responden	60
4.6. Hasil SPSS Korelasi Variabel Efektivitas SIA penjualan (Y)	61
4.7. Hasil SPSS Korelasi Variabel Kecanggihan teknologi (X1)	62
4.8. Hasil SPSS Korelasi Variabel Kemampuan pengguna (X2)	63
4.9. Hasil SPSS Korelasi Variabel Kinerja Individu (X3)	64
4.10. Hasil SPSS Korelasi Variabel Pengetahuan SIA (X4)	65
4.11. Hasil Uji Reliabilitas	66
4.12 Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	67
4.13. Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Efektivitas SIA penjualan (Y)	73
4.14. Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Kecanggihan teknologi (X1)	74
4.15. Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Kemampuan pengguna (X2)	75
4.16. Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Kinerja Individu (X3)	76
4.17. Hasil Nilai Rata-Rata Skor Jawaban Variabel Pengetahuan SIA (X4) ...	77
4.18. Data Hasil Uji Normalitas	78
4.19. Hasil Uji Linear Variabel Kecanggihan teknologi (X1) dengan Efektivitas SIA penjualan (Y)	79

4.20.	Hasil Uji Linear Variabel Kemampuan pengguna (X2) dengan Efektivitas SIA penjualan (Y)	80
4.21.	Uji Linearitas antara Variabel Kinerja Individu (X3) dengan Efektivitas SIA penjualan (Y).....	80
4.22.	Hasil Uji Linear Variabel Kinerja Individu (X3) dengan Efektivitas SIA penjualan (Y).....	81
4.23.	Hasil Uji Linear Variabel Pengetahuan SIA (X4) dengan Efektivitas SIA penjualan (Y).....	81
4.24.	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel-Variabel Bebas	82
4.25.	Hasil Regresi Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA terhadap Efektivitas SIA penjualan	84
4.26.	Hasil Uji F Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA terhadap Efektivitas SIA penjualan	85
4.27.	Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Berfikir	31
4.1. Bagan Struktur Organisasi PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang	57
4.2. Grafik Histogram Variabel Efektivitas SIA penjualan (Y)	68
4.3. Grafik Histogram Variabel Kecanggihan teknologi (X1)	69
4.4. Grafik Histogram Variabel Kemampuan pengguna (X2)	70
4.5. Grafik Histogram Variabel Kinerja Individu (X3)	71
4.6 Grafik Histogram Variabel Pengetahuan SIA (X4)	72
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83

ABSTRAK

GUSTIN ARASY, Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang (dibawah bimbingan Bapak Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA. dan Ibu Pipit Fitri Rahayu , SE, M.Si.)

Skripsi ini membahas tentang Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang. Teknik penarikan sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *sampel jenuh* dimana semua populasi digunakan sebagai sampel. sampel yang digunakan sebanyak 61 responden. Berdasarkan data hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis didapat persamaan regresi linear $\hat{Y} = 10,991 + 0,619X_1 + 0,333X_2 + 0,263X_3 + 0,231X_4 + e$ dimana nilai Konstanta sebesar 10,991 menyatakan bahwa jika tidak ada peningkatan variabel Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA maka Efektivitas SIA penjualan tetap sebesar 10,991 unit skor, sedangkan dengan melihat besarnya koefisien regresi bahwa variabel Kecanggihan teknologi sebesar 0,619, Kemampuan pengguna sebesar 0,333, Kinerja Individu sebesar 0,263 dan Pengetahuan SIA sebesar 0,231 artinya kecenderungan proyeksi perubahan antara variabel Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA dengan variabel Efektivitas SIA penjualan menunjukkan bahwa setiap perubahan atau peningkatan variabel Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA sebesar 100% maka mengakibatkan peningkatan pula pada variabel Efektivitas SIA penjualan sebesar 61,9% untuk variabel Kecanggihan teknologi, 33,3% untuk variabel Kemampuan pengguna, 26,3% untuk variabel Kinerja Individu dan 23,1% untuk variabel Pengetahuan SIA. Hasil analisis nilai koefisien koefisien korelasi sebesar 0,692 artinya menunjukkan korelasi yang kuat dan bersikap positif (searah). Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien determinasinya Adjusted R Square sebesar 0,442 atau 44,2%. Variabel Efektivitas SIA penjualan dapat dijelaskan atau terdapat pengaruh dengan variabel Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA sedangkan sisanya berpengaruh dengan faktor lain yang tidak diteliti seperti pendidikan, pelatihan dan kepemimpinan. Hasil analisis menyimpulkan bahwa Secara simultan dan parsial variabel Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu dan Pengetahuan SIA berpengaruh secara bersama-sama terhadap Efektivitas SIA penjualan Responden pengguna Aplikasi Alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang.

Kata Kunci : Kecanggihan teknologi, Kemampuan pengguna, Kinerja Individu, Pengetahuan SIA, Efektivitas SIA penjualan.

ABSTRACT

GUSTIN ARASY, Factors that influence the effectiveness of the sales accounting information system based on the Alfacift application at PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Palembang branch (under the guidance of Mr. Sugiharto, SE, M.Si, Ak, CA. and Mrs. Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si .)

This thesis discusses the factors that affect the effectiveness of the sales accounting information system based on the Alfacift application at PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Palembang branch. The sampling technique used by the author in this study is to use a saturated sample technique where all populations are used as samples. The sample used was 61 respondents. Based on the research data that has been processed and analyzed, the linear regression equation = $10.991 + 0.619X_1 + 0.333X_2 + 0.263X_3 + 0.231X_4 + e$ where the constant value of 10.991 states that if there is no increase in the variables of technological sophistication, user ability, individual performance and Knowledge of SIA, the effectiveness of SIA sales remains at 10,991 units of score, while by looking at the magnitude of the regression coefficient that the variable technological sophistication is 0.619, user ability is 0.333, Individual Performance is 0.263 and SIA Knowledge is 0.231, it means that the projected tendency of changes between the variables of technological sophistication, ability User, Individual Performance and SIA Knowledge with Sales SIA Effectiveness variable shows that any change or increase in the variable Technological Sophistication, User Capabilities, Individual Performance and SIA Knowledge by 100% will also result in an increase in the Sales SIA Effectiveness variable. by 61.9% for the variable of technological sophistication, 33.3% for the variable of user ability, 26.3% for the variable of Individual Performance and 23.1% for the variable of SIA Knowledge. The results of the analysis of the correlation coefficient value of 0.692 means that it shows a strong correlation and is positive (unidirectional). To find out how much the influence can be seen from the value of the coefficient of determination Adjusted R Square of 0.442 or 44.2%. The effectiveness of the SIA sales variable can be explained or there is an influence with the variables of technological sophistication, user ability, individual performance and knowledge of SIA while the rest is influenced by other factors not examined such as education, training and leadership. The results of the analysis conclude that simultaneously and partially the variable technological sophistication, User ability, individual performance and knowledge of SIA jointly affect the effectiveness of SIA sales of respondents using Alfacift Applications at PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Palembang branch.

Keywords: *Technological sophistication, user ability, individual performance, SIA knowledge, SIA sales effectiveness.*

RIWAYAT HIDUP



Gustin Arasy adalah Penulis dari skripsi dan judul “Faktor –faktor yang mempengaruhi keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan berbasis aplikasi alfagift pada PT.Sumber Alfaria Trijaya, Tbk cabang Palembang. Penulis merupakan anak ke-satu dari lima bersaudara yang dilahirkan dalam keluarga Bpk. Arpin dan Ibu Evi Susanti pada tanggal 17 Agustus 2000. Seluruh keluarga penulis bertempat tinggal di Jl Lintas Prabumulih-Muara Enim, desa Tanjung Kecamatan Belimbing. Riwayat pendidikan formal penulis yaitu SDN 33 Simpang Tanjung lulusan 2011, SMPN 4 Gunung Megang lulusan 2014, SMK Proklamasi Muara Enim lulusan 2017, dan pendidikan akhir di Universitas Tridianti Palembang,, Program Studi S1- Akuntansi angkatan 2017 .

Palembang,27 Oktober 2021

Gustin Arasy

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Munculnya otonomi daerah menyebabkan terjadinya pergeseran paradigma dari sistem pemerintahan yang bercorak sentralisasi, yang mengarah kepada sistem pemerintahan yang desentralisasi, yaitu dengan memberikan keleluasaan kepada daerah dalam mewujudkan daerah otonom yang luas dan bertanggung jawab, untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat sesuai kondisi dan potensi wilayahnya. Berdasarkan undang-undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah, otonomi yang seluas-luasnya bagi pemerintah daerah merupakan peluang dan sekaligus tantangan. Peluang disini bagi pemerintahan daerah yang memiliki potensi sumber daya alam yang memadai untuk mengelola sendiri potensi tersebut, sedangkan bagi pemerintah daerah yang mempunyai sumber daya alam yang kurang memadai justru merupakan tantangan.

Seiring dengan pelaksanaan Otonomi Daerah maka Pemerintah Daerah berupaya mengembangkan mekanisme pembiayaan dengan menggali berbagai bentuk pembiayaan yang potensial untuk menunjang pembangunan Daerah sekaligus untuk peningkatan mutu pelayanan kepada masyarakat termasuk penyediaan sarana dan prasarana perpasaran termasuk pasar grosir dan/atau pertokoan. Untuk meningkatkan efisien dan efektivitas penyelenggaraan

pemerintah dan pelayanan kepada masyarakat terutama pelayanan pasar grosir dan/atau pertokoan, diberikan kewenangan untuk mengenakan pungut kepada masyarakat satu-satunya berupa retribusi daerah.

Untuk itu dengan diberlakukannya Undang-Undang No 28 Tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah maka retribusi akan menjadi salah satu sumber pendapatan yang pada akhirnya mampu meningkatkan kesejahteraan rakyat. Dengan diberlakukan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang pajak dan retribusi daerah memberikan kewenangan yang lebih besar kepada daerah untuk melakukan pemungutan terhadap beberapa objek retribusi baik penambahan maupun perubahan yang telah diatur dalam peraturan perundang-undangan. Karena pasar merupakan wahana yang potensial untuk mengukur tingkat perekonomian masyarakat, sehingga penyelenggaraannya perlu difasilitasi oleh pemerintah daerah. Untuk meningkatkan kualitas penyediaan fasilitas pasar sebagai salah satu bentuk pelayanan publik, perlu peran serta masyarakat dalam rangka memperoleh dukungan anggaran yang memadai melalui pembebanan retribusi. Adapun tarif retribusi pasar grosir dan/atau pertokoan yang telah ditetapkan berdasarkan perda dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel 1.1
Tarif Retribusi Pasar Grosir dan/atau Pertokoan Sumatera Selatan

No	Perda	TarifRetribusi(Rp)
1.	Perda No3 Tahun 2016 tentang retribusi pasar Grosir dan/ atau pertokoan	Rp.135.000,-/bulan
2.	Perdano 5 Tahun 2016 tentang retribusi Pelayanan persampahan/ kebersihan	Rp.25.000,-/bulan
3.	Perda No9 Tahun 2016 tentan gretribusi Pelayanan pasar	Rp.18.000,-/bulan
Jumlah		Rp.180.000,-/bulan

Sumber: PERWAKO/38/2016

Efektivitas penerimaan retribusi pasar dilakukan untuk meningkatkan pendapatan asli daerah. Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan retribusi pasar yaitu subjek dan objek pasar, tarif retribusi, sistem pemungutan retribusi, kebijakan pemerintah, dan aparat pelaksanaan retribusi pasar. Peran lebih dari pemerintah dalam meningkatkan retribusi pasar harus ditingkatkan agar kinerja pemungutan retribusi berjalan efektif. Upaya yang harus dilakukan pemerintah yaitu mengawasi kegiatan pemungutan retribusi pasar agar tidak ada kecurangan oleh pihak pemungut sehingga akan menurunkan penerimaan retribusi pasar. Selain itu kesadaran dari pihak pedagang dipasar juga harus diperhatikan dalam membayar retribusi pasar agar peningkatan retribusi pasar sesuai dengan apa yang diharapkan. Peningkatan penerimaan retribusi pasar harus didukung melalui upaya perbaikan struktur dan sistem yang baik guna peningkatan efektivitas pemungutan. Jika realisasi penerimaan retribusi pasar semakin besar maka semakin mendekati target yang ditetapkan, maka hal tersebut menunjukkan efektivitasnya semakin besar. Jika efektivitas dapat tercapai diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk peningkaan pendapatan asli daerah itu sendiri.

Untuk mengetahui target dan realisasi dari sektor retribusi pasar dapat dilihat pada tabel 1.2 berikut ini:

Tabel 1.2
Target dan Realisasi Retribusi Pasar Dinas Pendapatan Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2017-2020

No	Tahun	Target	Realisasi	Persentase (0%)
1.	2017	Rp. 320.000.000	Rp. 177.844.700	55,58 %
2.	2018	Rp. 320.000.000	Rp. 164.157.400	51,30 %
3.	2019	Rp. 540.000.000	Rp. 331.394.500	61,37 %
4.	2020	Rp. 540.000.000	Rp. 493.563.500	91,40 %

Sumber: PERWAKO/38/2016

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa pada tahun 2017 dengan target Rp 320.000.000,- namun yang tercapai hanya Rp 177.844.700,-, pada tahun 2017 ini terjadi peningkatan, selanjutnya pada tahun 2018 dengan target yang sama yaitu Rp 320.000.000,-, namun yang tercapai hanya Rp 164.157.400,-, terjadi penurunan, pada tahun 2019 dengan target Rp 540.000.000,- namun yang tercapai hanya Rp. 331.394.500,- tahun 2019 ini terjadi kenaikan, selanjutnya dengan target yang sama yaitu Rp. 540.000.000,- namun yang tercapai hanya Rp. 493.563.500,-. Kontribusi retribusi pasar akan meningkatkan pendapatan asli daerah jika dikelola dengan lebih efektif. Dalam pemungutan retribusi pasar agar mudah dalam pemungutannya pemerintah harus mengatur dan membuat denah toko atau kios yang ada di pasar sesuai dengan jenis penjualan agar lebih tertib. Semakin tinggi pendapatan asli daerah yang berasal dari pemungutan retribusi pasar maka akan lebih meningkatkan pendapatan asli daerah. Selain itu, kontribusi retribusi pasar hasilnya nyata terhadap pendapatan asli daerah.

PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Ilir Palembang adalah sebuah badan usaha yang terletak di Pasar 16 Ilir. Pasar ini sudah berdiri sejak tahun 1821 atau

sejak masa kesultanan Palembang Darussalam dan menjadi salah satu tujuan wisata belanja bagi masyarakat Sumatra Selatan. PT. Gandha Tahta Prima merupakan badan usaha yang mengelola manajemen dari pasar 16 ilir itu sendiri terutama didalam pengelolaan pungutan ataupun retribusi pasar. Pasar 16 Iilir terdiri dari empat lantai dan buka setiap hari mulai dari jam 07.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB. Letaknya cukup strategis yaitu dekat dengan Jembatan Ampera dan juga sangat dekat di bibir Sungai Musi. Gedung Pasar 16 ini memang terdiri dari empat lantai, hanya saja yang perlu diketahui bahwa di sekitar kawasan Pasar 16 ini banyak berdiri ruko dan toko-toko grosir dan eceran.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Efektivitas Pengelolaan Retribusi Pasar Pada PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Iilir Palembang”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi inti pembahasan dalam penelitian ini, yaitu:

Bagaimanakah efektivitas pengelolaan retribusi pasar pada PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Iilir Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diketahui dalam penelitian ini adalah

Untuk mengetahui efektivitas pengelolaan retribusi pasar pada PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Ilir Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai adalah:

- 1) Bagi perusahaan, dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai informasi dan sarana perbaikan yang diperlukan sehubungan dengan analisis efektivitas pengelolaan retribusi pasar pada PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Ilir Palembang
- 2) Bagi penulis, dapat mengetahui masalah yang sedang dihadapi oleh perusahaan serta mengetahui sampai sejauh mana analisis efektivitas pengelolaan retribusi pasar pada PT. Gandha Tahta Prima Pasar 16 Ilir Palembang.
- 3) Bagi dunia akademisi, dapat memotivasi penelitian-penelitian selanjutnya terutama didalam bidang pengelolaan retribusi pasar dengan mengeliminasi keterbatasan-keterbatasan yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. 2004. *Akuntansi Keuangan Daerah*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- A Muwafik Saleh. 2010. “*Manajemen Pelayanan* “. Pustaka Pelajar, Jakarta
- Barus, Andreani Caroline; dan Kiki Setiawati. 2015. *Pengaruh Asimetri Informasi, Mekanisme Corporate Governance, dan Beban Pajak Tanggahan terhadap Manajemen Laba*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*.
- Darise, Nurlan. 2006. *Pengelolaan Keuangan Daerah*. PT. Indeks Kelompok Gramedia Anggota IKAPI, Jakarta.
- Denison dan Mishra. 2004. *Organizational Culture and Organizational Effectiveness: A Theory and Some Preliminary Empirical Evidence*. *University of Michigan: School of Business Administration*.
- Devas, Nick., et. al. 2007. *Financing Local Government in Indonesia*. *Ohio University Center for International Studies Monograph in International Studies, Southeast Asias Series Number 84*. Ohio: Athen,
- Fakultas Ekonomi. 2021. **Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir**. Edisi Kedua Cetakan Pertama. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinianti Palembang.
- Handayani, Wahyu. 2017. *Pengaruh Penerapan Billing System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Moderasi Pemahaman Perpajakan*. Surabaya: *Jurnal Ekonomi Akuntansi* Vol. 3 Issue 4.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardiasmo. 2009. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Raga, A. W. (2011). Analisis Kinerja Penerimaan Retribusi Pasar Di Kabupaten Demak Tahun 2006-2009. Skripsi.
- Ramadona, Aulia. 2016. “*Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap*

Konservatisme Akuntansi”, JOM Fekon, Vol .3. No.1. Hlm. 2357-2370.

Saleh, Khairul. 2014. *Pengaruh Alokasi Anggaran Pendidikan terhadap Tingkat Kelulusan Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 No1 Maret 2014.*

Sugiyono, 2000, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Ulum, Ihyaul, dkk. 2008. —*Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan; Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares*. Proceeding SNA XI. Pontianak.

Zulkiflisasaja. (2017, Desember 12). *Retribusi Daerah*. Dipetik Juli 13, 2020, dari wordpress: <https://zulkiflisasaja.wordpress.com/2017/12/27/retribusi-daerah/>