

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh :

TIAH WAHYUNI

NPM. 1701110225

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TIAH WAHYUNI
Nomor Pokok : 17.01.11.0225
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 26/10/2021 Pembimbing I :

Kartawinata, S.E., M.P
NIDN : 0214125901

Tanggal 27/10/2021 Pembimbing II :

Maswah, S.E., M.M
NIDN : 0225105601

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 26/10/2021

Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 26/10/2021


Mariyam Zanariah, S.E., M.M
NIDN : 0222096301


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : TIAH WAHYUNI
Nomor Pokok : 17.01.11.0225
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020

Penguji Skripsi :

Tanggal 26/10/2021 Ketua Penguji : 
Kartawinata, S.E., M.P
NIDN : 0214125901

Tanggal 27/10/2021 Penguji I : 
Maswah, S.E., M.M
NIDN : 0225105601

Tanggal 26/10/2021 Penguji II : 
Syaiful Sahri, S.E., M.Si
NIDN : 0220085901

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 26/10/2021



Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak.CA,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 26/10/2021

Mariyam/Zanariah, S.E., M.M
NIDN : 0222096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- ❖ Kebanyakan orang mengatakan jika kamu tidak menyerah dan bekerja keras kamu akan mencapai tujuanmu. Tetapi aku ingin mengatakan sesuatu yang berbeda “berjalanlah dengan kecepatan mu sendiri”.
- ❖ Lakukan apapun yang ingin kamu lakukan, impianmu adalah milikmu sendiri. Jangan pedulikan apa yang orang pikirkan tentangmu.

Persembahan :

Kupersembahkan karya tulis ini untuk orang-orang yang menyayangi, mendukung dan memotivasiku :

1. Ayah dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang , dukungan dan doa untuk anaknya.
2. Kakak dan Adik tersayang yang selalu memberikan dukungan.
3. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
4. Teman-teman seperjuangan Manajemen tahun 2017.
5. Almamaterku.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiah Wahyuni
Nomor Pokok : 17.01.11.0225
Angkatan : 2017
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, September 2021

Penulis,


Tiah Wahyuni

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karunia penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi yang penulis buat dapat sangat bermanfaat untuk semua pihak.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak, sehingga dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak.CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Tridianti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Kartawinata, S.E., M.P selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Maswah, S.E., M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungannya.
8. Sahabat-sahabatku dan teman-teman yang memberikan semangat dan dukungannya.
9. Semua pihak yang berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Yarobball Alamin.

Palembang, September 2021

Penulis

Tiah Wahyuni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	6
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	7
2.1.3 Indikator Nilai Perusahaan	8
2.2 Struktur Modal	10
2.2.1 Pengertian Struktur Modal	10
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	11
2.2.3 Indikator Struktur Modal	13
2.3 Profitabilitas	15
2.3.1 Pengertian Profitabilitas	15

2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	16
2.3.3	Rasio Profitabilitas	16
2.4	Ukuran Perusahaan	18
2.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	18
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	19
2.4.3	Rasio Ukuran Perusahaan	21
2.5	Penelitian Lain yang Relevan	21
2.6	Kerangka Berpikir	24
2.7	Hipotesis	24
2.7.1	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.7.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.7.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ..	26
2.7.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.1.1	Tempat Penelitian	27
3.1.2	Waktu Penelitian	27
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1	Sumber Data	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	31
3.4	Rancangan Penelitian	31
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	32
3.6	Instrument Penelitian	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	34
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	37

3.7.3	Uji Koefisien Determinasi	38
3.8	Uji Hipotesis	39
3.8.1	Uji F (Uji Simultan)	39
3.8.2	Uji t (Uji Parsial)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	41
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	41
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	44
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI)	45
4.1.4	Gambaran Umum Perusahaan	46
4.2	Penentuan Sampel Penelitian	56
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi	64
4.4	Uji Hipotesis	65
4.4.1	Uji F (Uji Simultan)	65
4.4.2	Uji t (Uji Parsial)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	27
Tabel 3.2 Daftar Populasi Perusahaan Industri	29
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	31
Tabel 3.4 Operasional dan Pengukuran Variabel	32
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan)	65
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Uji Parsial)	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI)	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram dan Plot	58

ABSTRAK

TIAH WAHYUNI. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020 (Dibawah bimbingan Bapak Kartawinata, S.E., M.P dan Ibu Maswah, S.E., M.M).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020 dengan jumlah 10 perusahaan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh secara simultan variabel struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020, dengan nilai signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$. Persamaan regresi linear berganda $Y = 750707,821 + 344,512 X_1 + 132,855 X_2 + 34,390 X_3$. Hasil uji t struktur modal (X_1) dengan hasil nilai signifikan uji t yaitu ($0,006 < 0,05$) maka ada pengaruh secara parsial variabel struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t profitabilitas (X_2) dengan hasil nilai signifikan yaitu ($0,767 > 0,05$) maka tidak ada pengaruh secara parsial variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dan hasil uji t ukuran perusahaan (X_3) dengan hasil nilai signifikan yaitu ($0,000 < 0,05$) maka ada pengaruh secara parsial variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

TIAH WAHYUNI. The Effect of Capital Structure, Profitability, and Company Size on the Value of Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020 (Under the guidance of Mr. Kartawinata, S.E., M.P and Mrs. Maswah, S.E., M.M).

This study aims to determine the effect of capital structure, profitability, and firm size on firm value. The sample of this research is industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020 with a total of 10 companies using the purposive sampling method. The analytical technique used is multiple linear regression analysis which is processed using SPSS version 25 program.

The results show that there is a simultaneous effect of capital structure, profitability, and firm size variables on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020, with a significant F value of $0.000 < 0.05$. Multiple linear regression equation $Y = 750707,821 + 344.512 X_1 + 132.855 X_2 + 34,390 X_3 + e$. The results of the t-test of capital structure (X_1) with the results of the significant value of the t-test ($0.006 < 0.05$), then there is a partial effect of the capital structure variable on firm value. The results of the profitability t test (X_2) with a significant value result ($0.767 > 0.05$) then there is no partial effect of the profitability variable on firm value. And the results of the t-test of firm size (X_3) with a significant value result ($0.000 < 0.05$) then there is a partial effect of the firm size variable on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, and Firm Value.

RIWAYAT HIDUP

TIAH WAHYUNI, lahir di Palembang pada tanggal 23 Februari 1999 anak ketiga dari lima bersaudara dari Bapak Sayuti ADS dan Ibu Nurhayani.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 125 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Negeri 23 Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2016 di SMK Negeri 1 Palembang. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan ke Program Studi Strata I Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2021

Tiah Wahyuni

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia industri saat ini berjalan dengan begitu pesat sehingga menciptakan persaingan yang semakin ketat, para pelaku bisnis pun dituntut untuk lebih kreatif dan memiliki keunggulan kompetitif dibandingkan dengan para pesaingnya. Setiap perusahaan berusaha untuk dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan serta pemegang saham dan mengoptimalkan nilai perusahaan yang dapat dilihat dari harga sahamnya, disamping itu juga untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Nilai perusahaan yang dimaksud merupakan sejumlah harga yang bersedia dibayarkan oleh investor jika perusahaan tersebut akan dijual. Nilai perusahaan mencerminkan nilai dari pendapatan yang diinginkan dimasa yang akan datang dan indikator bagi pasar dalam menilai perusahaan secara keseluruhan.

Menurut Brigham dan Houston (2011:150), nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Pertumbuhan perusahaan mudah terlihat dari adanya penilaian tinggi pihak eksternal perusahaan terhadap aset perusahaan maupun terhadap pertumbuhan pasar saham. Menurut Husnan (2012:7), nilai perusahaan merupakan nilai pasar atau surat berharga dan ekuitas perusahaan yang beredar. Nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga saham, bagi

perusahaan yang menerbitkan saham dipasar modal. Semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor dan itu berarti semakin tinggi nilai perusahaan yang terkait dengan tujuan dari perusahaan itu sendiri, yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Suatu keputusan penting yang dihadapi oleh manager keuangan dalam kaitannya dengan operasional perusahaan adalah keputusan atas struktur modal, yaitu keputusan keuangan yang berkaitan komposisi utang, saham preferen dan saham biasa yang harus digunakan oleh perusahaan karena hal ini bisa menjadi sebagai pemilihan alternatif dana eksternal bagian pembiayaan perusahaan.

Struktur modal merupakan perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Menurut Brigham dan Houston (2011:155), struktur modal sangat penting bagi perusahaan karena akan berhubungan dan berpengaruh terhadap besarnya risiko yang ditanggung oleh pemegang saham dan besarnya tingkat pengembalian atau tingkat keuntungan yang diharapkan. Struktur modal yang tepat menjadi tujuan utama perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dapat tercapai.

Dewi dan Wirajaya (2013) mendefinisikan profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Profitabilitas berpengaruh pada kelangsungan hidup perusahaan untuk jangka panjang, dalam arti lain adalah prospek dimasa depan. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan diminati sahamnya oleh investor sehingga dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Rahayu dan Sari, 2018). Setiap perusahaan akan selalu berusaha meningkatkan kinerja perusahaan, karena

dengan laba yang tinggi, perusahaan dapat terus beroperasi dan berkembang. Sartono (2010:122) menyatakan bahwa rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Seluruh dana berupa total asset yang dimiliki perusahaan untuk memenuhi pendanaan perusahaan dapat mencerminkan ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dilihat dari total asset, jumlah penjualan, rata-rata tingkat penjualan dari rata-rata total aktiva perusahaan tersebut. Menurut Hidayati (2010), bahwa ukuran perusahaan dilihat dari total asset yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Total asset yang besar memudahkan perusahaan dalam masalah pendanaan kebutuhan perusahaan. Jika dilihat dari sisi manajemen, kemudahan yang dimilikinya dalam mengendalikan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan oleh calon investor.

Disamping itu terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, pertumbuhan perusahaan, kebijakan hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi dan lain sebagainya.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ***“Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020”***.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian diatas maka penelitian merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh stuktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 ?
2. Apakah terdapat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 ?
3. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 ?
4. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan, penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.
2. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.

3. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.
4. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan hasil sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta wawasan yang lebih luas dan mendalam mengenai struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bentuk pengambilan keputusan untuk memaksimalkan laba dan menjaga kelangsungan perusahaan.

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menyajikan informasi dan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya. Baik bagi untuk kalangan umum maupun kalangan akademis, khususnya Universitas Tridianti Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Riyanto. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE
- Brigham, Eugene F dan Joel F, Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan Erlangga. Jakarta.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu, Edisi Kesepuluh, Alih Bahasa Akbar Yulianto. Jakarta, Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Cetakan Pertama. Jakarta, Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu, Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Akbar Yulianto. Jakarta, Salemba Empat.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Vol. 4 No. 2 Juni 2016. ISSN 2302-8556.
- Fahmi, Irham 2014. *Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2018*. Jurnal Manajemen Tools Vol. 12 No. 1 Juni 2020.
- Fahmi, Irham. 2016. *Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas dan Earning Per Share pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 10 (1) : 32-39. ISSN 2580-6882.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Herawati, Lidya Nafitri Ayu. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Husnan, Suad. Pujiastuti, Enny. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai*

Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.
Jurnal FEKON Vol. 2 No. 2.

Husnan, Suad. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE.

Meidiyustiani, Rinny. 2016. *Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014.*
Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 5 No. 2.

Moniaga Fernandes. 2013. *Struktur Modal, Profitabilitas, dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011.* Jurnal Emba 433 Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal.433-442. ISSN 2303. 1174.

Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta, Liberty.

Prasetia Ta'dir Eko, Parengkuan Tommy & Ivon S. Saerang. 2014. *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI.* Jurnal Emba 879 Vol. 2 No. 2 Juni 2014, Hal.879-889. ISSN 2303-1174.

Riyanto. 2008. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.* Jurnal Emba Vol. 4 No. 2 Juni 2016, Hal.485-497. ISSN 2303-1174.

Rumondor Regina, Maryam Mangantar & Jacky S.B. Sumarauw 2015. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Plastik dan Pengemasan Di BEI.* Jurnal EMBA 159 Vol.3 No.3 Sept. 2015. ISSN 2303-11.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung. Alfabet.