

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *RETURN ON ASSET*, DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



**Diajukan Oleh:
HERRY YUNITA
NPM. 16.01.11.01.31**

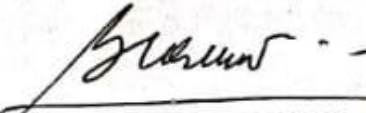
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2020**

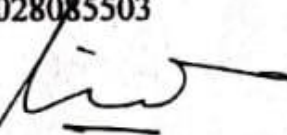
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HERRY YUNITA
Nomor Pokok/NIRM : 16.01.11.01.31
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Judul Skripsi : *PENGARUH NET PROFITMARGIN,
RETURN ON ASSET, DAN EARNING
PER SHARE TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA*

Pembimbing Skripsi

Tanggal 20 APRIL 2020 Pembimbing I : 
DRA. HJ. SRI MURNIATI, SE., MM
NIDN : 0028085503

Tanggal 16 APRIL 2020 Pembimbing II : 
RUDI CHAIRUDDIN, SE., MP
NIDN : 0202026201

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi



DR. MSY. MIKIAL, SE., M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205026401



MOTTO:

“JIKA KALIAN TIDAK TERLAHIR SECERDAS ORANG LAIN, TIDAK DIANUGERAHAI KELIMPAHAN FASILITAS, MAKA JADILAH INSAN PEKERJA KERAS YANG PANTANG MENYERAH. PERCAYALAH, KALIAN AKAN MENJADI PEMENANG”.

-ARIO MUHAMMAD-

“SESUNGGUHNYA ALLAH TIDAK AKAN MENGUBAH KEADAAN SUATU KAUM SEBELUM MEREKA MENGUBAH KEADAAN DIRI MEREKA SENDIRI”. (QS. AR-RA'D: 11)

*TERUSLAH BERBUAT BAIK
“TIDAK ADA BALASAN UNTUK KEBAIKAN SELAIN KEBAIKAN PULA”
(QS. AR-RAHMAN: 60)*

KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- *KEDUA ORANG TUA KU*
- *SAUDARA DAN SAUDARI KU*
- *PARA PENDIDIK KU*
- *SAHABAT KU*
- *ALMAMATER KU*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSET, DAN EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak untuk kelancaran penyelesaian skripsi ini, maka dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah swt yang telah memberikan rahmat dan ridho-nya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Nyimas Manisah, MP, Rektor Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak. CA. CSRS sebagai dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Maryam Zanariah, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
5. Ibu Dra. Hj. Sri Murniati, SE., MM sebagai Pembimbing 1 Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, saran dan dukungan dalam pembuatan skripsi.
6. Bapak Rudi Chairuddin, SE., MP sebagai Pembimbing 2 Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi, memotivasi, membantu memberikan masukan, saran dan dukungan dalam pembuatan skripsi.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan, dukungan moril, dan semangat bagi penulis.
8. Kedua Orang tua tercinta, Saudara dan Saudariku dan semua keluarga besar tercinta yang senantiasa memberikan doa'a, semangat serta kesempatan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang serta strata satu (S1) sehingga dapat terselesaikan dengan baik, mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
9. Sahabat-sahabatku yang menjadi teman seperjuangan yang selalu melewati masa sulit dari awal sampai akhir kuliah.
10. Almamater, teman seperjuangan Jurusan Manajemen Angkatan 2016.
11. Semua pihak terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Semoga seluruh bantuan dan dorongan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT, semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan kita semua. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. Aamiin.

Penulis



Herry Yunita

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pasar Modal	12
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	12
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pasar Modal	13
2.1.1.3 Produk Yang Diperdagangkan Di Pasar Modal	13
2.1.1.4 Manfaat Pasar Modal	14
2.1.2 Saham	14

2.1.2.1	Pengertian Saham	14
2.1.2.2	Jenis-Jenis Saham	15
2.1.2.3	Keuntungan Kepemilikan Saham	16
2.1.2.4	Risiko Kepemilikan Saham	17
2.1.2.5	Teknik Analisis Saham	18
2.1.3	Harga Saham	19
2.1.3.1	Pengertian Harga Saham	19
2.1.3.2	Nilai Saham.....	19
2.1.3.3	Faktor-Fator Yang mempengaruhi Harga Saham ...	20
2.1.4	Laporan Keuangan	21
2.1.4.1	Pengertian laporan Keuangan	21
2.1.4.2	Tujuan Laporan keuangan	22
2.1.4.3	Jenis-Jenis Laporan Keuangan	22
2.1.5	Rasio Keuangan	23
2.1.5.1	Pengertian Rasio Keuangan	23
2.1.5.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	24
2.1.6	Rasio Profitabilitas	25
2.1.6.1	<i>Net Profit Margin</i> atau Margin Laba Bersih	25
2.1.6.2	<i>Return On Asset</i> atau Hasil Pengembalian Atas Aset	26
2.1.6.3	<i>Earning Per Share</i> atau Laba Per Lembar Saham Biasa	27
2.2	Penelitian Yang Relevan	28
2.3	Kerangka Berfikir	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian	33
3.1.1	Tempat Penelitian	33
3.1.2	Waktu Penelitian	33
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	34

3.2.1 Sumber Data	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3 Populasi, Sampel, Dan Sampling	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.3.3 Sampling	38
3.4 Rancangan Penelitian	39
3.5 Variabel Dan Definisi Operasional	40
3.5.1 Variabel Penelitian	40
3.5.2 Definisi Operasional	41
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Teknik Analisa Data	42
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.1.1 Uji Normalitas	43
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas	44
3.7.1.3 Uji Autokolerasi	44
3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas	45
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.7.3 Koefisien Korelasi (r)	46
3.7.3 Hipotesis	47
3.7.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	47
3.7.3.2 Uji Parsial (Uji t)	48
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	51
4.1.2 Gambaran Data <i>Net Profit Margin</i>	56
4.1.3 Gambaran Data <i>Return On Asset</i>	57
4.1.4 Gambaran Data <i>Earning Per Share</i>	58
4.1.5 Gambaran Data Harga Saham	59

4.1.6 Uji Asumsi Klasik	60
4.1.6.1 Uji Normalitas	61
4.1.6.2 Uji Multikolinearitas	63
4.1.6.3 Uji Autokorelasi	64
4.1.6.4 Uji Heteroskedastisitas	65
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.1.8 Koefisien Korelasi (r)	68
4.1.9 Hipotesis	70
4.1.9.1 Uji Secara Simultan	70
4.1.9.2 Uji Secara Parsial	71
4.1.10 Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Return On Asset</i> (ROA) Dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Secara Simultan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	74
4.2.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Secara Parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	75
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Secara Parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	76
4.2.4 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Secara Parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Data <i>Net Profit Margin</i> , <i>Return On Asset (ROA)</i> , <i>Earning per Share (EPS)</i> , dan Harga Saham perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018	6
2. Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	28
3. Tabel 3.1 Jadwal penelitian	33
4. Tabe 3.2 Daftar Perusahaan Food And Beverage Di Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	36
5. Table 3.3 Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian	37
6. Table 3.4 Daftar Sampel Penelitian	38
7. Tabel 3.4 Variabel Dan Definisi Operasional	41
8. Tabel 3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Kolerasi	47
9. Tabel 4.1 Profil Singkat Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	52
10. Tabel 4.2 <i>Net Profit Margin</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018	56
11. Tabel 4.3 <i>Return On Asset</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018	57
12. Tabel 4.4 <i>Earning Per Share</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018	59
13. Tabel 4.5 Harga Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018	60
14. Tabel 4.6 Output Uji Normalitas	61
15. Tabel 4.7 Output Uji Normalitas (Data Transformasi)	62
16. Tabel 4.8 Output Uji Multikolinearitas	63
17. Tabel 4.9 Output Uji Autokorelasi	64
18. Tabel 4.10 Output Uji Heteroskedastisitas	65

19. Tabel 4.11 Output Analisis Regresi Linier Berganda	67
20. Tabel 4.12 Output koefisien korelasi (r)	69
21. Tabel 4.13 Output Uji Simultan (Uji F)	70
22. Tabel 4.14 Output Uji Secara Parsial (Uji t)	71
23. Tabel 4.15 Output Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	31

ABSTRAK

HERRY YUNITA. “Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. (Dibawah Bimbingan Ibu Dra. Hj. Sri Murniati, SE., MM dan Bapak Rudi Chairuddin, SE., MP).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset*, (ROA) dan *Earning Per Share* (EPS) baik secara simultan maupun parsial Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverage* periode 2015-2018. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan dari 18 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang didapat melalui <http://www.idx.co.id>. Uji prasyarat analisis menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari hasil statistik menunjukkan bahwa secara simultan *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset*, (ROA) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari uji F dimana F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $(47,430 > 2,90)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Kemudian, hasil koefisien determinasi dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,799 atau sama 79,9%. Nilai tersebut bahwa *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Earning Per Share* (EPS) mempengaruhi harga saham sebesar 79,9% Sedangkan sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil statistik secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana uji t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $(5,310 > 1,694)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil statistik secara parsial *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $(3,676 > 1,694)$ dan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Hasil statistik secara parsial *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana uji t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} atau $(7,308 > 1,694)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Earning Per Share*, dan Harga Saham.

RIWAYAT HIDUP

HERRY YUNITA, dilahirkan di Palembang pada tanggal 26 Maret 1997 dari Ayah Ngadino dan Ibu Sumarni. Anak ke 7 (tujuh) dari 7 (tujuh) bersaudara.

Pendidikan Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SD Negeri 135 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2011 di SMP Negeri 11 Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2014 di SMK Negeri 5 Palembang. Dan pada tahun 2016 penulis terdaftar sebagai mahasiswa program studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2020



Herry Yunita

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Herry yunita
Nomor Pokok Mahasiswa : 16.01.11.01.31
Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : *PENGARUH NET PROFITMARGIN, RETURN ON ASSET, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTA DIBURSA EFEK INDONESIA.*

Menyatakan bahwa skripsi ini saya susun sendiri berdasarkan hasil penelitian, bimbingan, dan panduan dari buku-buku referensi lain yang terkait dan relevan dengan materi skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan segala konsekuensinya.

Palembang, Maret 2020



HERRY YUNITA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keberadaan Pasar Modal di suatu negara untuk meningkatkan perekonomian dengan membuka kesempatan bagi perusahaan untuk memperoleh sumber pembiayaan dan bagi investor untuk memperoleh hasil dari penyertaan modal yang telah ditentukannya. Melalui pasar modal perusahaan akan dapat memperoleh dana untuk investasi, yang kemudian akan meningkatkan aktivitasnya, dan pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan mereka sebagai hasil dari investasi yang merupakan suatu intermediasi keuangan alternatif bagi investor dalam upaya memperoleh hasil yang menguntungkan, di samping itu tentunya merupakan sarana bagi perusahaan untuk memperoleh dana. Dalam menjalankan fungsinya pasar modal menjadi alternatif penghimpunan dana selain sistem perbankan. Dalam hal ini dana yang di himpun berbeda dengan dana yang diperoleh melalui sistem perbankan yaitu kredit, karena pasar modal memungkinkan penghimpunan dana dalam bentuk *Equity* atau modal sendiri, melalui penjualan saham perusahaan.

Pergerakan harga suatu saham yang terjadi dipasar modal selalu berfluktuasi dari waktu ke waktu. Fluktuasi harga suatu saham akan ditentukan oleh kekuatan penawaran dan permintaan. Apabila jumlah penawaran lebih besar dari jumlah permintaan, maka pada umumnya harga saham akan turun. Sebaliknya apabila jumlah permintaan lebih besar dari jumlah penawaran terhadap suatu efek maka harga suatu saham cenderung akan naik. Dalam jangka panjang, kinerja perusahaan

dan pergerakan harga saham umumnya bergerak searah. Meskipun demikian, perlu diingat bahwa tidak ada harga suatu saham yang terus-menerus naik, sebaliknya juga tidak ada harga suatu saham yang terus-menerus turun.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham dapat berasal dari internal perusahaan dan eksternal perusahaan. Faktor internal perusahaan yang mempengaruhi harga saham antara lain pengumuman pemasaran, produksi, penjualan, pengumuman pendanaan, pengumuman pengambilalihan diversifikasi, pengumuman investasi, pengumuman ketenagakerjaan, pengumuman laporan keuangan dan kinerja perusahaan. Sedangkan faktor eksternal perusahaan antara lain perubahan suku bunga, kurs valuta asing, inflansi, kondisi perekonomian dan kondisi sosial politik negara bersangkutan.

Seorang investor dalam menentukan saham yang akan dibeli atau dijual akan mempertimbangkan informasi yang tersedia. Informasi ini berguna sebagai pertimbangan dan menentukan tingkat keuntungan beserta resiko saham yang dibeli atau dijual. Investor juga berkepentingan untuk memilih perusahaan mana diantara begitu banyak sektor perusahaan yang dituju yang nantinya dapat memberikan keuntungan bagi investor itu sendiri, dengan melihat perolehan laba bersih tahunan perusahaan tersebut, guna untuk memperkecil risiko yang ditanggung.

Harga saham suatu perusahaan menunjukkan nilai penyertaan dalam perusahaan. Fluktuasi harga saham suatu perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor seperti pengumuman laporan keuangan, kinerja perusahaan, perubahan suku bunga, penawaran, permintaan, inflansi, kondisi perekonomian dan kondisi sosial politik negara bersangkutan. Karena perubahan faktor-faktor di atas, harga saham

akan berfluktuasi. Harga saham mencerminkan nilai perusahaan di mata masyarakat. Apabila harga saham suatu perusahaan naik, maka nilai perusahaan di mata masyarakat juga baik. Sebaliknya, jika harga saham perusahaan turun, nilai perusahaan di masyarakat menjadi kurang baik. Oleh karena itu, harga saham merupakan hal yang penting bagi perusahaan.

Pada dasarnya, investor mengukur kinerja perusahaan berdasarkan kemampuan beberapa perusahaan dalam mengelola sumber dana yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam kegiatan operasinya merupakan fokus utama dalam penilaian kinerja perusahaan karena laba merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada para penyandang dana. Jika suatu perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik maka investor akan menanamkan modalnya. Penilaian kinerja keuangan perusahaan dalam menghasilkan laba dari investasi yang akan dilakukan disebut sebagai rasio profitabilitas.

Analisis laporan keuangan yang meliputi perhitungan dan interpretasi rasio diperlukan untuk dapat memahami informasi tentang laporan keuangan. Rasio yang dimaksud adalah suatu angka yang menunjukkan hubungan antara satu unsur dengan unsur yang lainnya dalam laporan keuangan. Rasio keuangan dapat digunakan sebagai alat ukur dalam menilai kondisi keuangan, dasar pembuatan keputusan, serta untuk membandingkan kinerja perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Dilihat dari sisi eksternal, rasio keuangan digunakan untuk menentukan pembelian atau penjualan saham suatu perusahaan, pemberian pinjaman dan untuk memprediksi kekuatan keuangan perusahaan di masa mendatang.

Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis, pemerintah dan para pemakai laporan keuangan lainnya untuk menilai kondisi keuangan suatu perusahaan. Pemakaian rasio keuangan dalam mewakili kinerja keuangan berdasarkan pada hasil penelitian terdahulu yang membuktikan bahwa terdapat pengaruh dan hubungan yang kuat antara rasio keuangan dengan perubahan harga saham dan kegunaan rasio keuangan dalam mengukur dan memprediksi kinerja keuangan.

Analisis rasio keuangan merupakan alternatif untuk menguji apakah laporan keuangan bermanfaat untuk melakukan klasifikasi atau prediksi terhadap harga saham. Analisis rasio keuangan didasarkan pada data keuangan historis yang tujuan utamanya memberikan suatu indikasi kinerja perusahaan yang akan datang. Rasio keuangan yang sering digunakan dan lebih sesuai dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas perusahaan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan melalui penjualan dan investasi, serta memberikan ukuran tingkat efektivitas operasional keseluruhan perusahaan. Rasio yang menunjukkan profitabilitas dalam kaitannya dengan investasi dan sering digunakan dalam menganalisis perubahan harga suatu saham adalah *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Asset (ROA)*, dan *Earning Per Share (PER)*.

Net Profit Margin (NPM) atau Marjin laba bersih merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya persentase atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap penjualan bersih.

Return On Asset (ROA) atau hasil pengembalian atas aset merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih.

Rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap total aset.

Earning Per Share (EPS) atau Laba per lembar saham merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen perusahaan dalam memberikan keuntungan bagi pemegang saham biasa. Rasio ini menunjukkan keterkaitan antara jumlah laba bersih dengan bagian kepemilikan pemegang saham dalam perusahaan investe. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap jumlah harga saham beredar.

Berdasarkan tiga rasio keuangan diatas sudah tercantum dalam setiap laporan keuangan perusahaan sehingga lebih mudah bagi investor dalam menganalisisnya untuk kemudian dijadikan dasar menentukan kebijakan portofolio.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan mengambil objek penelitian pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Bursa Efek Indonesia (BEI) atau Indonesia Stock Exchange (IDX) merupakan bursa hasil penggabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES). Demi efektivitas operasional dan transaksi, pemerintah memutuskan untuk menggabung Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) sebagai pasar obligasi dan derivative. Bursa hasil penggabungan ini mulai beroperasi pada tanggal 1 Desember 2007. Bursa Efek Indonesia berpusat di Gedung Efek Indonesia, Kawasan Niaga Sudirman, Jalan Jendral Sudirman 52-53, Senayan, Kebayoran Baru, Jakarta.

Melalui websitus resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) kita dapat melihat informasi saham teraktif, dan laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peneliti memilih penelitian di perusahaan *Food and Beverage* karena perusahaan *Food and Beverage* menyediakan barang-barang kebutuhan hidup sehari-hari pada konsumen, sehingga selama konsumen masih ada, perusahaan ini masih sangat dibutuhkan dan saham-saham tersebut termasuk saham likuid. Selain itu, perusahaan *Food and Beverage* akan *survive* dan paling tahan terhadap krisis dibandingkan dengan sektor lainnya, karena dalam kondisi krisis konsumen akan membatasi konsumsinya dan mengurangi barang sekunder. Namun pada masa periode penelitian ini, Peneliti melihat laporan keuangan perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengalami fluktuasi setiap tahunnya, yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1
Data Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Earning per Share (EPS), dan Harga Saham perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018.

No	Perusahaan	Tahun	NPM (%)	ROA (%)	EPS (Rp)	Harga Saham (Rp)
1	Indofood Sukses Makmur Tbk.	2015	5,79	4,04	338,02	5.175
		2016	7,90	6,41	472,02	7.925
		2017	7,33	5,85	474,75	7.625
		2018	6,54	3,73	321,16	7.450
2	Mayora Indah Tbk.	2015	8,44	11,02	1.364,15	30.500
		2016	7,57	10,75	60,60	1.645
		2017	7,83	10,93	71,31	2.020
		2018	6,50	6,26	49,20	2.620
3	Multi Bintang Indonesia Tbk.	2015	18,43	23,65	235,74	8.200
		2016	30,10	43,17	465,98	11.750
		2017	39,00	52,67	627,34	13.675
		2018	32,50	30,63	379,24	16.000

4	Nippon Indosari Corporindo Tbk.	2015	12,44	10,00	53,45	1.265
		2016	11,09	9,58	55,31	1.600
		2017	5,43	2,97	28,84	1.275
		2018	3,54	1,63	16,63	1.200
5	Sekar Bumi Tbk.	2015	2,95	5,25	44,48	945
		2016	1,50	2,25	30,43	640
		2017	1,41	1,59	15,40	715
		2018	2,12	1,23	9,18	695
6	Sekar Laut Tbk.	2015	2,69	5,32	29,55	370
		2016	2,48	3,63	29,88	308
		2017	2,51	3,61	33,45	1.100
		2018	2,66	2,81	29,39	1.500
7	Siantar Top Tbk.	2015	7,30	9,67	141,78	3.015
		2016	6,62	7,45	133,18	3.190
		2017	7,65	9,22	165,16	4.360
		2018	9,77	7,78	152,40	3.750
8	Ultra Jaya Milk & Trading Company Tbk.	2015	11,91	14,78	179,71	3.945
		2016	15,15	16,74	243,17	4.570
		2017	14,58	13,72	60,86	1.295
		2018	15,38	11,14	52,78	1.350
9	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	2015	3,06	7,17	358,15	675
		2016	6,07	17,51	419,66	1.350
		2017	2,25	7,71	180,54	1.290
		2018	1,48	3,40	69,14	1.375

Sumber: ICMD (www.idx.co.id) 2015-2018.

Berdasarkan data pada tabel diatas dapat dilihat bahwa perkembangan *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Asset (ROA)*, *Earning Per Share (EPS)*, dan harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018 mengalami fluktuasi yang beragam. (1) *Net Profit Margin (NPM)* tertinggi terdapat pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk tahun 2017 yaitu 39,00 % dan terendah terdapat pada PT Sekar Bumi Tbk tahun 2017 yaitu 1,41 %. Rasio profitabilitas suatu perusahaan dikatakan layak apabila *Net Profit Margin (NPM)* semakin besar dari tahun ke tahun, artinya semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba bersih yang dihasilkan dari penjualan bersih. (2) *Return On Asset (ROA)* tertinggi terdapat pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk tahun 2017 yaitu 52,67 % dan terendah

terdapat pada PT Sekar Bumi Tbk tahun 2018 yaitu 1,23 %. Semakin tinggi *Return On Asset (ROA)* berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total asset, artinya semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba dari usahanya sendiri. (3) *Earning Per Share (EPS)* tertinggi terdapat pada PT Mayora Indah Tbk tahun 2015 yaitu Rp 1.364,15 dan terendah terdapat pada PT Sekar Bumi Tbk tahun 2018 yaitu Rp 9,18. Semakin tinggi *Earning Per Share (EPS)* akan menarik minat investor berinvestasi di perusahaan. Akibatnya permintaan saham meningkat dan harga saham meningkat. (4) Harga saham tertinggi terdapat pada PT Mayora Indah Tbk tahun 2015 yaitu Rp 30.500 dan terendah terdapat pada PT Sekar laut Tbk tahun 2016 yaitu Rp 308. Kebanyakan perusahaan tidak akan menetapkan harga saham terlalu rendah, tetapi harga saham yang terlalu tinggi juga akan menjatuhkan penawaran saham tersebut.

Berdasarkan uraian peneliti, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini diinformasikan dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Asset (ROA)*, dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

2. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan jawaban dari rumusan permasalahan yang telah disusun. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Earning Per Share* (EPS) secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* (EPS) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, diantaranya:

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Dapat menambah literature ilmiah yang menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Earning Share* (EPS) terhadap Harga Saham.
2. Sebagai masukan empiris, pertimbangan, serta evaluasi untuk pemahaman ilmu manajemen khususnya manajemen keuangan dan analisis laporan keuangan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan, dapat menjadi bahan pertimbangan ataupun pengambilan kebijakan dalam menjual sahamnya di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi penulis, penelitian ini adalah prasyarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diharapkan penulis dapat lebih memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi harga saham suatu Perusahaan (*Emiten*).
3. Bagi akademis dan peneliti lainnya, penelitian ini diharapkan dapat menambah koleksi referensi penelitian di Universitas Tridianti Palembang dan dapat menjadi referensi tambahan bagi peneliti lainnya untuk melanjutkan penelitian ini atau melakukan penelitian sejenis.

4. Bagi para investor, dapat menjadi bahan pertimbangan dalam membeli saham yang terdaftar di bursa efek Indonesia sehingga resiko kegagalan dalam berinvestasi lebih kecil.

Daftar Pustaka

- Alwi, Iskandar Z, 2010. *Pasar Modal Teori dan Aplikasinya*. Yayasan Pancur Siwah: Jakarta.
- Brigham & Houston, 2010. *Dasar-Dasar manajemen Keuangan. Buku kesatu*. Cetakan kesebelas. Selemba Empat: Jakarta.
- Fahmi, Irham, 2013. *Rahasia Saham dan Obligasi*. ALFABETA: Bandung.
- _____, 2014. *Manajemen keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra wacana Media: Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2017. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Cetakan kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Halim, Abdul, 2019. *Analisis Investasi dan Aplikasinya: Dalam Aset Keuangan Dan Aset Rill*. Cetakan kedua. Salemba empat: Jakarta.
- Hery, 2016. *Analisis laporan Keuangan*. PT Grasindo: Jakarta.
- Kasmir, 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi kesatu. Cetakan kesebelas. Rajawali Pers: Depok.
- Jogiyanto, Hartono, 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ketujuh. BPFE: Yogyakarta.
- Subhan, Muhammad, Aziz, “Pengaruh Net Profit Margin, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011”.
- Nordina, Ariskha, “Pengaruh DER, ROA, DAN, ROE Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverage*”, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 2, Februari, 2017. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada bulan Desember 2019.
- Nurfadillah, Mursidah, “Analisis Pengaruh Earning Per Share, Dept To Equity Ratio, dan Return On Equity Terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk”, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Volume 12 Nomor 1, April 2011. <http://scholar.google.co.id>. Diakes pada bulan desember 2019.
- Tandelin, Eduardus, 2017. *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. PT KANISIUS: Yogyakarta.

Tannadi, Belvin & Friendly, 2019. *Ilmu Saham*. Cetakan kedua. PT Elex media Komputindo: Jakarta.

Sanusi, Anwar, 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Selemba Empat: Jakarta.

Suharno, 2016, “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014”. Yogyakarta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA: Bandung.

_____, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh tiga. Bandung: CV. ALFABETA.

_____, 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan kedua puluh delapan. Bandung: CV ALFABETA.

Sunariyah, 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi keenam, UPP STIM YKP: Yogyakarta.

Umar, Husein, 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Wira, Desmond, 2015. *Analisis Fundamental Saham*. Edisi kedua. Exceed: Bandung.

www.idx.co.id. Diakses pada bulan Oktober 2019.

www.sahamok.com. Diakses pada bulan Oktober 2019