PENGARUH RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, NET PROFIT MARGIN, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MANAJAMEN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan :

TIA CLARA DERMIYANTI

NPM : 18.01.11.01.28

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	**: TIA CLARA DERMIYANTI**
NomorPokok/NPM	**: 18.01.11.01.28**
Jurusan/Program Studi	**: Manajemen**
Jenjang Pendidikan	**: Strata I**
Mata KuliahPokok	**: Manajemen Keuangan**
Judul Skripsi	**:PENGARUH RETURN ON ASSET, *EARNING PER SHARE, NET PROFIT MARGIN,* dan *RETURN ON EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MANAJAMEN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020**

Pembimbing Skripsi,

Tanggal 07 April 2022 **Pembimbing I : Azmir Ferdinansyah, S.E,MM**
NIDN: 0221105801

Tanggal 07 April 2022 **Pembimbing II : Hisbullah Basri, S.E,M.Si**
NIDN: 0212016201

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi,
Tanggal 07 April 2022

Dr. Msy.Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS.
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,
Tangal 07 April 2022

Mariyam Zanariah, S.E, MM
NIDN: 0222096301

041/PS/DFE/22

Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	**: TIA CLARA DERMIYANTI**
NomorPokok/NPM	**: 18.01.11.01.28**
Jurusan/Program Studi	**: Manajemen**
Jenjang Pendidikan	**: Strata I**
Mata KuliahPokok	**: Manajemen Keuangan**
Judul Skripsi	**:PENGARUH RETURN ON ASSET, *EARNING PER SHARE, NET PROFIT MARGIN,* dan *RETURN ON EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MANAJAMEN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020**

Penguji Skripsi,

Tanggal 07 April 2022 **Ketua Penguji** : **Azmir Ferdinansyah, S.E.MM**
NIDN: 0221105801

Tanggal 07 April 2022 **Penguji I** : **Hisbullah Basri, S.E.M.Si**
NIDN: 0212016201

Tanggal 07 April 2022 **Penguji II** : **Dra. Yasmina Martini, MM**
NIDN: 0228035901

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi,
Tanggal 07 April 2022

Dr. Msy.Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS.
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,
Tanggal 07 April 2022

Mariyam Zanariah, S.E, MM
NIDN: 0222096301

091/PS/DFE/22

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Segala perkara dapat ku tanggung dalam Dia yang memberikan kekuatan kepadaku " (Filipi 4 : 13)

"Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang" (Amsal 23 : 18)

"Sebab Aku mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan kecelakaan untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan" (Yeremia 29 : 11)

Kupersembahkan kepada :

- ***Bapak dan Mamak tercinta***
- ***Adik-adikku tersayang***
- ***Semua kelurga besarku***
- ***Sahabat-sahabat dekatku***
- ***Almamaterku***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share, Net Profit Margin, dan Return On Equity Terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penyajiannya yang tak lain disebabkan oleh terbatasnya kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan petunjuk dan nasehat-nasehat yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik scara langsung maupun tidak langsung akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si , Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariyah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajamen Universitas Tridinanti Palembang.
4. Bapak Azmir Ferdiansyah, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulisan skripsi ini.
5. Bapak Hisbullah Basri, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

6. Bapak Muhammad Ridwan SE, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Tridinanti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama mengikuti kegiatan perkuliahan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Teristimewa kepada Bapak dan Mamak yang selalu mendoakan memberikan motivasi dan dukungan baik itu berupa moril maupun materil kepada penulis. Buat adik-adikku dan keluarga terkasihku yang senantiasa memberikan.
9. Teman-teman terbaikku Thalia, Dona, Revina, Mareta, Rahma, Phiten dan Edo dan teman-teman yang lain yang tak bisa disebutkan satu persatu yang selama ini sudah menjadi teman diskusi dan juga selalu memberikan semangat dan keceriaan bagi penulis dalam menjalani proses perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan Universitas Tridinanti Palembang angkatan 2018 yang telah bersama-sama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Serta semua pihak yang belum disebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberikan dukungan dan doa. Penulis hanya bisa berdoa agar Tuhan membalas segala kebaikan dengan berlipat ganda

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharpkan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang, Januari 2022

Tia Clara Dermiyanti

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Tia Clara Dermiyanti
NPM	: 1801110128
Program Studi	: Manajemen
Program Pendidikan	: Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok	: Manajemen Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 01 April 2022

METERAI TEMPEL 3BF6DAJX697747728

Tia Clara Dermiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....**iv**

KATA PENGANTAR.....**v**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....**vii**

DAFTAR TABEL.....**xi**

DAFTAR GAMBAR.....**xii**

ABSTRAK.....**xiii**

RIWAYAT HIDUP.....**xiv**

BAB I PENDAHULUAN.....**15**

1.1 Latar Belakang 15

1.2 Rumusan Masalah 21

1.3 Tujuan Penelitian.....22

1.4 Manfaat Penilitian 23

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Packing Order Theory ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajamen Keuangan Perusahaan.... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Investasi..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Analisis Rasio Keuangan..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2 Penelitian Yang Relevan..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Berpikir..... **Error! Bookmark not defined.**

2.4 Hipotesis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN ..... Error! Bookmark not defined.

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1.1 Tempat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Waktu Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2.1 Sumber Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.1 Populasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.2 Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3.3 Teknik Sampling ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4 Rancangan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.5 Variabel dan Definisi Operasional ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.6 Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7 Teknik Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7.1 Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7.2 Analisis Regresi Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7.3 Pengujian Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1.5 Data Sampling Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2 Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.2 Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.4 Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2) ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.3 Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share, Net Profit Margin dan Return On Equity terhadap Keputusan Investasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Pengaruh *Return On Asset* (ROA) Terhadap Keputusan Investasi **Error! Bookmark not defined.**

4.3.3 Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Keputusan Investasi .... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.4 Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Keputusan Investasi **Error! Bookmark not defined.**

4.3.5 Pengaruh *Return On Equity* Terhadap Keputusan Investasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA 24

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 3 1 Waktu Penelitian ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 2 Daftar Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 3 Pengambilan Sampek Perusahaan Makanan dan MinumanError! Bookmark not defined.
Tabel 3 4 Variabel dan Definisi Operasional ..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4 1 Profil Singkat Pasar Modal di Indonesia..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 2 Profil Singkat Perusahaan ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 3 Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 Dalam Persentase (%)Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4 Earning Per Share Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 Dalam Rupiah (Rp)... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 5 Net Profit Margin Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 Dalam Persentase (%)Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 6 Returm On Equity Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 Dalam Persentase (%)Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 7 Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2015-2020 Dalam Persentase (%) ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 8 Descriptive Statistics ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 9 Output Uji Normalitas ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 10 Output Uji Normalitas ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 11 Output Uji Multikolinearitas Output Uji Multikolinearitas ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 12 Output Uji Autokorelasi ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 13 Output Uji Heteroskedastisitas..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 15 Hasil Uji F ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 16 Uji Secara Parsial (Uji t) ..... Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 17 Hasil Koefisien Determinan ..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 37

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia 64

ABSTRAK

TIA CLARA DERMIYANTI, "Pengaruh Return On Asset, Eraning Per Share, Net Profit Margin, dan Return On Equity Terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020" (Dibawah bimbingan Bapak Azmir Ferdinansyah, S.E, M.M dan Bapak Hisbullah Basri, S.E,M.M).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh Return On Asset, Eraning Per Share, Net Profit Margin, dan Return On Equity baik secara parsial maupun smultan terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel penelitian ini meliputi variabel dependen dan independen. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada periode 2015-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan berdasarkan kriteria 10 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Januari 2015 sampai dengan Desember 2020 dan memiliki data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan teknik dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan sejarah perusahaan dan uraian tugas, sedangkan analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk melakukan uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji simultan (Uji F), Uji Parsial (Uji t), dan koefisien determinan (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau secara serempak (hasil uji statistik F) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara *Return On Asset*, *Eraning Per Share*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Equity* terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Besarnya pengaruh variabel ROA, EPS, NPM, dan ROE terhadap variabel Keputusan Investasi sebesar -6,1 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Secara parsial (hasil Uji t) menunjukkan bahwa *Return On Asset* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan (Y), *Earning Per Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan (Y), *Net Profit Margin* terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan (Y) dan *Return On Equity* terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran sebaiknya peneliti berikutnya menggunkan faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan, seperti ROI, DER dan dapat menambah atau memperpanjang periode penelitian, sehingga dapat diperoleh jumlah sampel yang lebh banyak dan jumlah observasi yang lebih memungkinkan untuk dapat diperoleh hasil yang lebih baik secara statistik

Kata Kunci : *Return On Asset, Eraning Per Share, Net Profit Margin, Return On Equity*, dan Keputusan Investasi

RIWAYAT HIDUP

Tia Clara Dermiyanti, dilahirkan di Pangkal Pinang pada tanggal 30 Desember 2000 dari Ayah Robin Silaban dan Ibu Roida Hasugian. Ia anak pertama dari tiga bersaudara.

Pendidikan yang diawali dari tingkat Sekolah Dasar pada tahun 2006 di SD Negeri 121 Palembang. Sekolaha Menengan Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Xaverius 7 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menegah Atas pada tahun 2018 di SMA Negeri 18 Palembang. Pada tahun 2018 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajamen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2022

Tia Clara Dermiyanti

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia membuat industri makanan dan minuman menjadi berkembang. Sekalipun perekonomian negara sedang tertekan, permintaan sector tersebut akan tetap tinggi, karena selain sandang dan papan, produk makanan dan minuman merupakan salah satu kebutuhan manusia yang penting. Oleh karena itu, perusahaan makanan dan minuman akan terus eksis untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia. Perkembangan terkini telah menarik para pembisnis untuk ikut serta dalam bisnis ini. Banyak perusahaan dari industry makanan dan minuman yang saling bersaing untuk mengembangkan bisnisnya sendiri.

Perusahaan manufaktur merupakan pihak utama yang menerbitkan saham terbanyakdibandingkan pihak utama lain yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan jumlah yang begitu besar, produsen jelas berperan besar bagi produsen dan konsumen. Manufaktur dibagi menjadi beberapa sub sector dalam kategori manufaktur. Yaitu, (industry dasar dan kimia, industry lain dan industry barang konsumsi). Subyek survey ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).Perusahaan makanan dan minuman dipilih karena sector ini menjanjikan profitabilitas, dengan makanan dan minuman sebagai persyaratan

utama, dan sector yang paling tahan terhadap krisis ekonomi. Perusahaan makanan dan minuman juga cenderung menjadi target investasi yang menarik bagi investor. Investor disisi lain, perlu memperhatikan profitabilitas perusahaan sebelum berinvestasi.

Manajer keuangan suatu perusahaan membuat keputusan untuk kepentingan pemegang saham. Manajer keuangan suatu perusahaan bertindak untuk kepentingan terbaik pemegang saham dengan membuat keputusan yang meningkatkan nilai saham perusahaan. Dengan demikian tujuan manajer keuangan suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai sekarang per lembar saham yang telah beredar. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi kemakmuran pemegang saham, oleh sebab itu tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Untuk meningkatkan nilai perusahaan tergantung dari keputusan-keputusan yang diambil oleh internal perusahaan dalam hal ini adalah manajer keuangan perusahaan. Artinya kualitas dari keputusan-keputusan yang dibuat oleh manajer keuangan perusahaan akan menentukan berhasil dan suksesnya perusahaan mencapai tujuan tersebut. Manajamen keuangan dengan penekanan pada pembuatan keputusan lebih memfokuskan pada masa depan (*future)*.

Keputusan investasi merupakan langkah awal menentukan jumlah aktiva yang dibutuhkan perusahaan secara keseluruhan sehingga keputusan investasi ini merupakan keputusan yang terpenting yang dibuat oleh

perusahaan. Keputusan investasi yang dibuat oleh manajemen perusahaan yaitu manajer keuangan akan berdampak terhadap harga saham perusahaan tersebut. Keputusan investasi merupakan ketetapan yang dibuat oleh pihak perusahaan dalam membelanjakan dana yang dimilikinya dalam bentuk asset tertentu dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan dating (Nahdiroh, 2013). Keputusan investasi berkaitan dengan proses pemilihan satu atau lebih alternatif investasi yang dinilai menguntungkan dari sejumlah alternatif investasi yang tersedia bagi perusahaan. Hasil dari keputusan investasi yang diambil oleh manajamen perusahaan akan tampak di neraca sebelah aktiva. Perusahaan yang memilih untuk memanfaatkan peluang investasi akan menggunakan sebagian dana dari laba ditahan untuk berinvestasi.

Kegiatan investasi yang dilakukan perusahaan akan menentukan keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dan kinerja perusahaan dimasa yang akan datang. Apabila perusahaan salah didalam pemilihan investasi, maka kelangsungan hidup perusahaan akan terganggu dan hal ini tentunya akan mempengaruhi penilaian investasi terhadap perusahaan. Untuk itu manajer keuangan perusahaan hendaknya menjaga pertumbuhan investasi agar dapat mencapai tujuan perusahaan melalui kesejahteraan pemegang saham, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Keputusan investasi yang dilakukan perusahaan sebagai salah satu strategi keuangan merupakan proses dalam keuangan perusahaan. Imbalan

hasil saham dalam perspektif investor digunakan untuk menilai apakah perusahaan sudah menjalankan strategi investasi dengan tepat dan selaras dengan strategi keuangan perusahaan. Dengan mendeteksi kinerja keuangan, maka dapat diidentifikasikan kondisi perusahaan secara keseluruhan yang berguna untuk membantu kegiatan investasi dipasar modal. Tujuannya agar para investor mendapat gambaran yang lebih jelas terhadap kemampuan perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang pada masa yang akan datang.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga saham perusahaan ada dua yaitu factor dari internal dan factor dari eksternal. Penelitian ini menggunakan faktor internal perusahaan berupa rasio. Dalam menentukan pembelian saham sebagaian besar investor menggunakan analisis rasio yang menggunakan analisis rasio yang merupakan alat yang digunakan untuk membantu menganilisis laporan keuangan perusahaan sehingga dapat diketahui kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan. Dalam penelitian ini menggunakan rasio *Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity (ROE)*

Return On Asset (ROA) mengukur kemampuan perusahaann menghasilkan laba dengan menggunakan total aset yang dipunyai perusahaan setelah diesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai aset tersebut (Hanafi, 2013). Dengan kata lain ROA dapat didefinisikan sebagai rasio yang menunjukkan seberapa banyak laba bersih yang bisa diperoleh dari seluruh kekayaan yang dimiliki perusahaan. Jika rasio ROA besar maka menandakan

bahwa semakin besar keuntungan yang telah dihasilkan oleh perusahaan, sehingga akan menarik minat investor agar menanamkan modal nya pada perusahaan tersebut.

Earning Per Share (EPS) adalah rasio per lembar saham atau disebut juga rasio nilai buku, merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajamen dalam mencapai keuntungan pemegang saham. Earning Per Share (EPS) merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan jumlah saham yang dimiliki investor untuk dibagikan kepada investor semakin tinggi laba per saham (EPS) maka semakin baik kinerja perusahaan, karena semakin besar bagi hasil bagi investor yang akan meningkatkan harga saham. Besarnya laba per saham (EPS) suatu perusahaan bisa diketahui dari informasi laporan keuangan perusahaan. Meskipun beberapa perusahaan tidak mencantumkan besarnya EPS.

Menurut (Kasmir, 2014) *Net Profit Margin (NPM)* ini menyatakan bahwa *Net Profit Margin* diperoleh dengan membandingkan laba oprasional dengan penjualan. Apabila kinerja keuangan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih atas penjualan semakin meningkat maka hal ini akan berdampak pada meningkatnya pendapatan yang akan diterima oleh para pemegang saham. *Net Profit Margin* menunjukkan tingkat pengembalian keuntungan bersih terhadap penjualan bersihnya. Semakin tinggi rasio ini, menunjukkan bahwa probabilitas perusahaan semakin baik sehinga investor tertarik untuk menanamkan modalnya.

Return On Equity (ROE) adalah untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri (Kasmir, 2015). Return On Equity merupakan rasio untuk mengukur salah satu rasio profitabilitas yang dimana berfungsi untuk mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih bagi para investor atau pemilik yang dilihat dari investasi pemegang saham perusahaan dengan menggunakan modalnya sendiri ROE biasanya diukur dalam ukuran (%). Semakin nilai ROE mendekati 100% maka akan semakin bagus.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dilakukan penelitian dengan focus **"Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Keputusan Investasi Manajamen Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2020"**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan oleh penulis adalah :

1) Apakah *Return On Asset (ROA)* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dam minuman yang terdaftar di BEI?
2) Apakah *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?
3) Apakah *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan mainuman yang terdaftar di BEI?
4) Apakah *Return On Equity (ROE)* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar DI BEI?
5) Apakah *Return On Asset (ROA), Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity (ROE),* berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan terdahulu, maka tujuan dari penelitian ini adalahuntukmengetahui :

1) Apakah Return On Asset (ROA) berpengaruh terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2) Apakah *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
3) Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
4) Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
5) Apakah *Return on Asset* (ROA), *Earning per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan investasi manajamen perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI

1.4 Manfaat Penilitian

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan suatu manfaat, baik langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak, yaitu :

1. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan dan wawasan peneliti baik secara teoritis maupun konseptual khususnya mengenai pengaruh rasio keuangan terhadap keputusan investasi
2. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan sebagai penambah wawasan, sekaligus sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan data yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang dipandang perlu guna meningkatkan pertimbangan pegembangan perusahaan kedepan.
4. Bagi peneliti perguruan tinggi selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi penambah pengetahuan dan bahan referensi untuk untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, R. (2021). *PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), EARNING PER SHARE (EPS), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAANMAKANAN*. Universitas Muslim Indonesia Makassar: Makassar.

Adilla, N. (2019). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, dan Return On Asset Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti .

Anjani. (2012). *Analisis Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia.*

Ardiana, P. N. (2021). *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019* .

Basamallah, H. M. (2012). *Analisis Laporan Keuangan.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Christian. (2013). Pengaruh Likuiditas dan Kesempatan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Perusahaan.

Fahmi, I. (2014). *Manajamen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal.* Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fandini, F. R. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.* Bandung: Universitas Pasundan.

Hidayat. (2010). *Analisis Kpeutusan Investasi dan Financial Constraints.* Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia.

Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan PT Raja Grafindo Persada* .

Lestari, A. (2018). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Tingkat Inflansi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sock Exchange (IDX).* Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.

Nahdiroh. (2013). Studi Empiris, Keputusan-Keputusan Dividen, Investasi dan Pendanaan Eksternal Pada Perusahaan Indonesia Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Otonomi* .

Putra, R. (2020). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.* Universitas Islam Negeri. Malang: Fakultas Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah.

Safitri, D. (2016). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014.* Kendari: Fakultas Ekonomi Universitas Halu Oleo.

Saragih, J. (2008). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.* Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Sihite, C. K. (2020). *Pengaruh Modal Kerja dan Current Ratio Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018.* Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.

Siringo-ringo, E. (2015). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Medan: Universitas Sumatera Utara.

Sudana. (2011). *Manajamen Keuangan Perusahaan.* Jakarta: Erlangga.

Sudana, I. M. (2011). *Manajamen Keuangan Perusahaan* (Teori dan Praktik ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* .

Sugiyono. (2016). *Matode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* .

Sugiyono. (2018). Bandung: Metode Penelitian Bisnis, Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Ulfah, C. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017.* STIE YKPN Yogyakarta.

Wihardjo, D. S. (2014). Srikpsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun2009-2011* .

Wiwik Indra Mariana, K. N. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusna Investasi sebagai Vriabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016* , 52.

Yunita, H. (2020). *Pengaruh Net Profit Margin, Return On Aset, Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* , Skripsi Fakultas Ekonomi Manajamen Universitas Tridinanti.

www. idx.co.id