

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL,
KARAKTERISTIK BUDAYA ORGANISASI TERHADAP TINGKAT
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. INDOMARCO
PRISMATAMA CABANG PALEMBANG**

SKRIPSI



**Diajukan Oleh :
MARCELINO
NPM : 18.01.11.0521**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MARCELINO
Nomor Pokok : 18.01.11.0521
Jurusan/ Prog.Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Internal dan Eksternal,
Karakteristik Budaya Organisasi Terhadap
Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan PT.
Indomarco Prismaatama Cabang Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 08/04/2022 Pembimbing I


: Dr. Sari Sakarina, SE,MM
NIDN : 0214038501

Tanggal 08/04/2022 Pembimbing II


: Syahyuni, SE,MM
NIDN : 0226106101

056/PS/DFE/22

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Manajemen,


Dr. Msy. Mikial, SE, M.SIAK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401


Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MARCELINO
Nomor Pokok : 18.01.11.0521
Jurusan/ Prog.Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Internal dan Eksternal,
Karakteristik Budaya Organisasi Terhadap
Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan PT.
Indomarco Prismaatama Cabang Palembang

Penguji Skripsi :

Tanggal 08/04/2022 Ketua Penguji : Dr. Sari Sakarina, SE,MM
NIDN : 0214038501

Tanggal 08/04/2022 Penguji I : Syahyuni, SE,MM
NIDN : 0226106101

Tanggal 08/04/2022 Penguji II : Drs.H. Rustam Effendi, M.SI
NIDN : 0224105701

056/PS/DFE/22

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Manajemen,



Dr. Msy. Mikial, SE, M.SI, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marcelino

Nomor pokok : 1801110521

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini ditulis dengan seususngguh - sesungguhnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 30 Maret 2022



Marcelino

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Komunikasi Internal.....	8
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi Internal	8
2.1.2 Komunikasi Internal.....	9
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Internal	8
2.1.2.2 Jenis Komunikasi Internal.....	10
2.1.2.3 Faktor-faktor Komunikasi Internal	12
2.1.2.4 Manfaat Komunikasi Internal	13
2.1.2.5 Dimensi dan Indikator Komunikasi Internal.....	15
2.1.3 Komunikasi Internal Eksternal	17

2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Eksternal.....	17
2.1.3.2	Media Komunikasi Eksternal.....	17
2.1.3.3	Manfaat Komunikasi Eksternal.....	19
2.1.3.4	Dimensi dan Indikator Komunikasi Eksternal	20
2.1.4	Budaya Organisasi	21
2.1.4.1	Pengertian Budaya Organisasi	21
2.1.4.2	Elemen Budaya Organisasi	23
2.1.4.3	Tingkatan Budaya Organisasi	25
2.1.4.4	Karakteristik Budaya Organisasi	26
2.1.4.5	Manfaat Budaya Organisasi	27
2.1.4.6	Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi	28
2.1.5	Produktivitas Kerja	29
2.1.5.1	Pengertian produktivitas kerja	29
2.1.5.2	Aspek produktivitas kerja	31
2.1.5.3	Faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja	32
2.1.5.4	Dimensi produktivitas kerja	33
2.1.5.5	Indikator produktivitas kerja.....	34
2.2	Penelitian Lain yang Relevan	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	40
3.1.1	Tempat Penelitian	40
3.1.2	Waktu Penelitian	40
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.1	Sumber Data.....	41
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3	Populasi ,Sampel dan Teknik Sampling	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	42

3.4	Rancangan Penelitian	44
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	44
3.5.1	Variabel Penelitian	44
3.5.2	Definisi Operasional	45
3.6	Instrumen Penelitian	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Uji Validitas	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	48
3.7.3	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.7.4	Analisis Statistik Inferensial	49
3.7.4.1	Uji Normalitas.....	50
3.7.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.4.3	Regresi Linear Berganda.....	51
3.7.4.4	Analisis Koefisien Korelasi	51
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi	52
3.8	Uji Hipotesis Penelitian	53
3.8.1	Uji Simultan (Uji F)	53
3.8.2	Uji Parsial (Uji t).....	54
3.9	Sistematika Penulisan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	58
4.1.2	Visi Misi PT.Indomarco Prismatama Cabang Palembang....	60
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	60
4.2	Profil Responden.....	62
4.3	Uji Instrumen	64
4.3.1	Uji Validitas	64
4.3.2	Uji Reliabilitas	66
4.4	Analisis Data	67
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.4.2	Analisis Statistik Infersal	71

4.4.2.1 Uji Normalitas.....	71
4.4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi	75
4.4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.5 Pengujian Hipotesis	77
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	77
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	79
4.5.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Yang Relevan	35
3.1 Waktu Penelitian	40
3.2 Variabel Dan Definisi Operasional	45
3.3 Skala Likert	47
3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	52
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2 Responden Berdasarkan Usia	63
4.3 Uji Validitas Variabel Komunikasi Internal	64
4.4 Uji Validitas Variabel Komunikasi Eksternal	65
4.5 Uji Validitas Variabel Karakteristik Budaya Organisasi	65
4.6 Uji Validitas Variabel Produktivitas kerja	66
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	67
4.8 Distribusi Frekuensi	68
4.9 Uji Multikolinaritas	73
4.10 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	74
4.11 Koefisien Korelasi	76
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
4.13 Hasil Uji F (Uji Simultan)	78
4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	79

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran.....	38
4.1	Struktur Organisasi	60
4.2	Histogram Skor Responden Variabel Komunikasi Internal	69
4.3	Histogram Skor Responden Variabel Komunikasi Eksternal	60
4.4	Histogram Skor Responden Variabel Karakteristik Budaya Organisasi	70
4.5	Histogram Skor Responden Variabel Produktivitas Kerja	71
4.6	Uji Normalitas	72
4.6	Uji Heteroskedastisitas	73

ABSTRAK

Marcelino, Pengaruh Komunikasi Internal dan Eksternal, Karakteristik Budaya Organisasi Terhadap Tingkat Produktivitas Kerja Karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang, (Dibawah Bimbingan Ibu Dr. Sari Sakarina, SE.,M.M dan Ibu Syahyuni, SE.,MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan Komunikasi Internal dan Eksternal, Karakteristik Budaya Organisasi terhadap Tingkat Produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 orang responden. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun data primer diperoleh penulis dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian data dengan SPSS Ver.24 pada uji F diperoleh F hitung sebesar ($73,180 > 2,72$) diketahui bahwa Komunikasi Internal dan eksternal, karakteristik budaya organisasi secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Tingkat Produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang.

Berdasarkan uji t atau uji secara parsial Komunikasi Internal (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Produktivitas Kerja Pegawai dengan t hitung 3,017 dengan signifikansi 0,003. Secara parsial Komunikasi Eksternal (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan t hitung 1,803 dengan signifikansi 0,075. Secara parsial Karakteristik budaya organisasi (X_3) berpengaruh secara signifikan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan t hitung 5,589 dengan signifikansi 0,000.

Kata Kunci : Komunikasi Internal, Komunikasi Eksternal, Karakteristik budaya Organisasi.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah salah satu aktifitas yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Komunikasi merupakan proses yang tidak bisa dihindari oleh setiap organisasi. Komunikasi sangat penting bagi organisasi karena merupakan alat utama bagi anggota organisasi untuk dapat bekerja sama dalam melakukan aktifitas manajemen, yaitu untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Manusia adalah sumber daya yang memiliki nilai tertinggi bagi setiap organisasi, karena dapat memberikan manfaat yang besar sekali bila penggunaan tenaga manusia secara tepat guna. Sumber daya manusia yang dimiliki organisasi memiliki berbagai karakteristik, termasuk kemampuan kerja, disiplin kerja dan kinerja yang dimilikinya. Komponen tersebut sangat berkaitan dan berada dalam diri pegawai yang melaksanakan tugas sehari-hari. Pegawai yang memiliki kemampuan yang baik dan mempunyai sikap disiplin yang tinggi mengakibatkan tercapainya suatu tingkat produktivitas yang baik. Hal ini memberikan dampak yang baik pula bagi organisasi.

Kehidupan suatu organisasi secara mendasar adalah sangat ditentukan oleh adanya manusia dan segenap sumber dayanya. Manusia yang dapat menggerakkan suatu organisasi dengan menghubungkan segenap tenaga, pikiran, bakat, kreativitas dan berupaya demi keberlangsungan kehidupan organisasi

tersebut. Komunikasi organisasi yang berjalan dengan baik sangat mempengaruhi keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya. Dalam dunia kerja, komunikasi merupakan hal yang sangat penting, baik dalam organisasi, perusahaan maupun instansi pemerintahan. Khususnya untuk meningkatkan produktivitas sumber daya manusia.

Komunikasi secara internal melibatkan adanya suatu kegiatan pemberian pesan dan penerimaan pesan dari atasan terhadap bawahan atau orang lain, sehingga menghasilkan komunikasi secara vertikal, horizontal dan diagonal. Wujud komunikasi ini bervariasi sesuai dengan bentuk kegiatan organisasi didalam menerapkan komunikasi yang efektif.

Menurut Handayani (2001) komunikasi eksternal adalah komunikasi yang terjadi antara pihak perusahaan dengan pihak luar perusahaan. Kesalahan yang paling sering dialami perusahaan adalah kesalahan persepsi dari pemberian kepada penerima informasi. Komunikasi yang baik antar eksternal dapat membina kerjasama yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan.

PT. Indomarco Prismatama sendiri merupakan perusahaan yang memiliki ruang lingkup yang luas. Yang mana setiap organisasi didalamnya memiliki keterikatan hubungan dalam pencapaian setiap visi di perusahaan ini. PT. Indomarco Prismatama sebagai badan hukum indomaret sudah berdiri sejak 21 November 1988 yang memiliki visi menjadi jaringan retail yang unggul. Untuk pengoperasian suatu jaringan retail yang skala besar, manajemen berkomitmen untuk menjadikan indomaret sebagai sebuah aset nasional. Hal ini tidak terlepas

dari kenyataan bahwa seluruh pemikiran, pengoperasian perusahaan ditangani sepenuhnya oleh semua karyawan.

Hal ini menunjukkan untuk mencapai tujuan perusahaan, PT. Indomarco Prismaatama berusaha memupuk kerjasama yang baik di setiap unsur dalam perusahaan, tentunya kerjasama yang terjalin tidak terlepas dari proses komunikasi yang telah dilakukan. Selain itu peran komunikasi sangat penting untuk menghindari kesalahpahaman yang terjadi baik antara karyawan dengan atasan. Dampak dari kesalahpahaman yaitu turunnya tingkat produktivitas kerja karyawan, menggambar efisiensi kerja perusahaan, turunnya semangat kerja karyawan dan berkurangnya inovasi atau ide” baru dalam perusahaan, Oleh karena itu komunikasi dalam perusahaan sangat penting dan sangat berpengaruh dalam produktivitas kerja karyawan.

Terlepas dari pencapaian keberhasilan yang telah diarah oleh perusahaan PT. Indomarco Prismaatama. Dalam perusahaan terdapat budaya organisasi yang telah diyakini sebagai sumber kekuatan baru dalam meningkatkan produktivitas kerja dalam organisasi, yang seharusnya telah menjadi tumpuan pada pengembangan setiap organisasi termasuk pada organisasi publik, Untuk mengidentifikasi karakteristik budaya organisasi menurut Robbins (2005) sebagai faktor objektif yang berpengaruh terhadap kinerja organisasi, yakni inovasi dan pengambilan resiko, perhatian pada hal detail, orientasi pada hasil, orientasi pada orang, orientasi pada tim, keagresifan dan stabilitas. Masing-masing karakteristik tersebut berada disuatu kontinum mulai dari rendah sampai tinggi, sehingga

menilai organisasi berdasarkan ketujuh karakteristik ini akan menghasilkan suatu gambaran utuh mengenai budaya sebuah organisasi.

Dalam perusahaan, produktivitas kerja karyawan sering mengalami penurunan. Penurunan produktivitas kerja tersebut bisa terjadi karena adanya ketidaknyamanan dalam bekerja, disiplin tentang waktu yang dikacaukan karena adanya keinginan untuk mempunyai waktu luang yang lebih banyak, tidak adanya kerjasama dalam memecahkan masalah yang menyebabkan ketidak efektifan dalam bekerjasama dan partisipasi total pegawai. Oleh karena itu diperlukan adanya peningkatan budaya organisasi yang baik dan harus diterapkan demi meningkatnya perusahaan. Jika karyawan tidak memiliki budaya kerja yang baik maka perusahaan tidak akan berjalan dengan baik.

Berdasarkan uraian diatas peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh peran komunikasi internal dan eksternal serta karakteristik budaya organisasi dalam suatu perusahaan terhadap peningkatan produktivitas kerja karyawan. Maka peneliti mengambil judul **“Pengaruh Komunikasi Internal dan Eksternal, Karakteristik Budaya Organisasi Terhadap Tingkat Produktivitas kerja Karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah komunikasi internal dan eksternal, Karakteristik budaya organisasi berpengaruh secara simultan terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang?
2. Apakah komunikasi internal berpengaruh secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang?
3. Apakah komunikasi eksternal berpengaruh secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang?
4. Apakah karakteristik budaya organisasi berpengaruh secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan :

1. Pengaruh komunikasi internal dan eksternal, Karakteristik budaya organisasi secara simultan terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Palembang?

2. Pengaruh komunikasi internal secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismaatama Cabang Palembang?
3. Pengaruh komunikasi eksternal secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismaatama Cabang Palembang?
4. Pengaruh karakteristik budaya organisasi secara parsial terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismaatama Cabang Palembang?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian adalah :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, serta menambah wawasan mengenai pengaruh komunikasi internal dan eksternal, karakteristik budaya organisasi terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismaatama Cabang Palembang.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melihat pengaruh komunikasi internal dan eksternal, karakteristik budaya organisasi terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan PT. Indomarco Prismaatama Cabang Palembang.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis atau sebagai referensi bagi mereka yang membutuhkan informasi dalam bidang sumber daya manusia khususnya mengenai pengaruh komunikasi internal dan eksternal, karakteristik budaya organisasi terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2009. *Manajemen sumber daya manusia*. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Amelia. 2021. *Pengaruh Punishment, Disiplin kerja, dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan PT. Oto Multiartha Cabang Palembang*. Universitas Tridinanti Palembang.
- Almas, Gizca Mahati Aulia. 2020. *Pengaruh Komunikasi Internal dan Ability Terhadap Pengembangan Diri dan Organizational Citizenship Behaviour Karyawan PT. Pulo Mas Jaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2020
- Donni Juni Priansa dan Agus Garnida, 2012, *Manajemen Perkantoran*, CV Alfabeta : Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang, 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir Edisi kedua Cetakan Pertama* : Palembang.
- Ganyang, M. T. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Konsep dan Realita)*. IN MEDIA, Bogor
- Halimah, Siti. 2014. *Hubungan Disiplin Kerja Dengan Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT Mitra Saruta Indinesia Di Gresik*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Ilmiyah, Fitrotul, 2015, *Pengaruh Budaya Organisasi dan lingkungan kerja Terhadap Produktivitas kerja karyawan PR. Trubus Alami Malang*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Mansur, La. “Karakteristik Budaya Organisasi Dan Hubungannya Dengan Kinerja Organisasi Pada Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Di Indonesia” . Jurnal Analisis Kebijakan Dan Pelayanan Publik, Juli, 2015, Vol.1 No.1.

Mahesa,Yusuf , “Komunikasi Internal: Jenis, Contoh, Manfaatnya”. Artikel Belajar ekonomi. Maret . 2021.

Mahesa,Yusuf , “Komunikasi Eksternal: Jenis, Contoh, Manfaatnya”. Artikel Belajar ekonomi. Maret . 2021.

Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat : Jakarta.

Novianti, Heni Tri. 2012. *Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan Terhadap Intensitas Komunikasi Vertikal Dalam Perusahaan PT .Indomarco Prismaatama Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Nasution, Amir Makmud Zain, *Pengaruh komunikasi organisasi terhadap tingkat produktivitas kerja karyawan di pt. Panen lestari internusa sogo medan* , Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol 4, No 1 (2015): Februari

Purtanto, “Pengaruh Komunikasi Internal Dalam Membangun Budaya Organisasi” Jurnal Komunikasi Pembangunan , Feb, 2012 Vol 16, No. 1.

Panbundu, M.T. 2012. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Bumi Aksara : Jakarta

- Rivai, Veitzhal dan Mulyadi, Deddy. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Romli, Khomsahrial, (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Kompas Gramedia : Jakarta
- Rafendy, Taufiq. 2019. *Aktivitas Komunikasi Internal PT Selecta Dalam Membina Hubungan Harmonis Dengan Publik Internal* . Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rochmah, Reza Cindayana. 2017. *Pengaruh Komunikasi Internal Dan Komunikasi Eksternal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Angkasa Pura I Persero Bandara Adi Soemarmo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge. 2016 . *Perilaku Organisasi Edisi 16* . Salemba Empat : Jakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sudarmanto, 2014, *Kinerja dan Pengembangan Kompensasi SDM*, Pustaka pelajar : Yogyakarta.
- Sedarmayanti. 2004, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Mandar Maju : Bandung.
- Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Siagian, S. P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja* , Rineka Cipta : Jakarta.

Saksono, J. "Suksesi Sebagai Wujud Perencanaan Karir" . Jurnal Kognisi. Vol. 4
No.2 Hal. 64-7. 2008.

Saputra, Yulius Eka Agung. 2014. *Manajemen dan Perilaku Organisasi*. Graha
Ilmu : Yogyakarta.

Suranto AW. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara :
Jakarta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan
pertama. Alfabeta: Bandung.

Trice, Bayer et.all. "Pengaruh Budaya Organisasi, Perilaku Kepemimpinan,
Pengambilan Keputusan Dan Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja
Karyawan Pada Kantor Radio Republik Indonesia Kota Padang" , Journal
of Management Sciences, 2021. Volume 1, Nomor 2.

Wibowo. 2010. *Budaya Organisasi*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Winata, Hartriyansah. 2019. *Pengaruh Komunikasi dan Disiplin Kerja Terhadap
Kinerja Karyawan Pt. Bank Sumut Cabang Medan*. Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara .