

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INOVASI  
SERTA KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP**

**KINERJA UKM**

**( Studi Kasus Pada Usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**ANISA NURKHOLIFAH**

**NPM. 1801110072**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**


**2022**

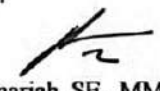
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anisa Nurkholifah  
Nomor Pokok/NIM : 1801110072  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi/Manajemen  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, serta  
Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM  
(Studi kasus pada usaha pempek di Pasar 26 Ilir  
Kota Palembang)

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 06-04-2022 Pembimbing I :  Dr. Djatmiko Noviantoro, SE., M.Si  
NIDN : 0110117204

Tanggal 06-04-2022 Pembimbing II :  Kamariah, SE., MM  
NIDN : 0221075802

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 07-04-2022

  
  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 06-04-2022

  
Mariyam Zanariah, SE., MM  
NIDN : 0222096301





UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anisa Nurkholifah  
Nomor Pokok/NIM : 1801110072  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi/Manajemen  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, serta  
Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM  
(Studi kasus pada usaha pempek di Pasar 26 Ilir  
Kota Palembang)

Penguji Skripsi :

Tanggal 06-04-2022 Ketua Penguji :  Dr. Djatmiko Noviantoro, SE., M.Si  
NIDN : 0110117204

Tanggal 06-04-2022 Penguji I :  Kamariah, SE., MM  
NIDN : 0221075802

Tanggal 06-04-2022 Penguji II :  Amrillah Azrin, SE., MM  
NIDN : 0203026201

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi

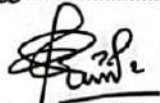
Tanggal 07-04-2022

  
  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 06-04-2022

  
Mariyam Zanariah, SE., MM

NIDN : 0222096301

iii



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*“Jangan sibuk membandingkan diri, mulailah membenahi diri”.*

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (Q.S Al-Baqarah:286)”.*

*“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang”.*

### **Kupersembahkan kepada:**

1. Kedua orang tua ku tercinta.
2. Kedua saudara ku yang terbaik.
3. Para dosen serta pembimbing terhormat di Universitas Tridinanti Palembang.

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Nurkholifah

Npm : 1801110072

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2022



Anisa Nurkholifah

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayahNya kepada peneliti, karenaNya lah peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada jurusan Manajemen pada Universitas Tridinanti Palembang.

Pada kesempatan kali ini peneliti mengambil judul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, SERTA KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UKM (studi kasus pada usaha pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang). Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki, untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun peneliti harapkan demi kesempurnaan dari skripsi, semoga tugas akhir skripsi yang peneliti buat dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti dibimbing dan diberi arahan atas pihak lembaga, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, M.P selaku rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr.Msy.Mikial, SE,M.Si.Ak,CA,CSRS Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah,SE,MM, Ketua program studi manajemen.
4. Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro, SE., M.Si selaku pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi peneliti sehingga skripsi dapat diselesaikan.

5. Ibu Kamariah, SE., MM selaku pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu dan berusaha memberi bimbingan serta mengarahkan guna penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Seluruh pelaku UKM usaha pempek di sekitaran Pasar 26 Ilir Kota Palembang selaku obyek penelitian yang telah bersedia membantu dalam pemberian data untuk penelitian skripsi.
8. Kedua orang tua dan kakak saya yang telah senantiasa mendukung secara moril maupun finansial serta mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan mahasiswa fakultas ekonomi manajemen angkatan 2018 yang bersedia membantu dan memberi dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Maret 2022

Penulis,

Anisa Nurkholifah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	9
2.1.1.2 Dimensi dan Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	10
2.1.2 Inovasi .....	11
2.1.2.1 Pengertian Inovasi.....	11



2.1.2.2 Jenis-jenis berinovasi .....	12
2.1.2.3 Proses Inovasi .....	13
2.1.2.4 Sumber Inovasi .....	14
2.1.2.5 Dimensi dan Indikator Inovasi.....	15
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	16
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....	16
2.1.3.2 Dasar mencapai Keunggulan bersaing .....	17
2.1.3.3 Dimensi dan Indikator Keunggulan Bersaing .....	18
2.1.4 Kinerja UKM .....	19
2.1.4.1 Pengertian Kinerja UKM.....	19
2.1.4.2 Dimensi dan Indikator Kinerja UKM .....	20
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berfikir .....	24
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM..	24
2.3.2 Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja UKM .....	25
2.3.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UKM.....	25
2.4 Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>28</b>
3.1.1 Tempat Penelitian .....	28
3.1.2 Waktu Penelitian.....	28
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2.1 Sumber Data .....	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	31

3.4 Rancangan Penelitian.....	31
3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....	32
3.5.1 Variabel .....	32
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5.2.1 Kinerja UKM .....	33
3.5.2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	33
3.5.2.3 Inovasi .....	34
3.5.2.4 Keunggulan Bersaing .....	34
3.6 Intrumen Penelitian.....	38
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.7 Teknik Analisa Data .....	41
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	43
3.7.3 Analisa <i>Outer Model</i> .....	45
3.7.4 Analisa <i>Inner Model</i> .....	46
3.8 Langkah dan Jadwal Kerja .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Data .....	51
4.1.1 Deskripsi Responden Peneitian.....	51
4.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.1.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.1.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Kepemilikan usaha ....	53
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	53
4.1.2.1 Analisis Deskriptif “Orientasi Kewirausahaan” .....	54
4.1.2.2 Analisis Deskriptif “Inovasi” .....	54
4.1.2.3 Analisis Deskriptif “Keunggulan Bersaing .....	55

4.1.2.4 Analisis Deskriptif “Kinerja UKM” .....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Analisis PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....	55
4.2.1.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	55
4.2.1.1.1 Uji Validitas .....	56
4.2.1.1.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.2.1.2 Analisa <i>Inner Model</i> .....	70
4.3 Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Kriteria UMKM .....	2
1.2 Rata-rata keuntungan UKM pada usaha pempek.....	3
2.1 Penelitian lain yang relevan.....	22
3.1 Kisi-kisi instrumen penelitian.....	35
3.2 Skala <i>likert</i> .....	39
3.3 Kriteria Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	41
3.4 Hipotesis Statistika.....	49
3.5 Langkah dan Jawal Kerja .....	50
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	51
4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.3 Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kepemilikan Usaha .....	53
4.5 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
4.6 <i>Outer Loading</i> 1 .....	57
4.7 <i>Outer Loading</i> 2.....	60
4.8 <i>Cross Loading error</i> .....	62
4.9 <i>Outer Loading</i> .....	65
4.10 <i>Cross Loading</i> .....	67
4.11 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , <i>AVE</i> .....	69
4.12 Nilai <i>R-Square</i> .....	70
4.13 <i>Path Coefficient</i> .....	73

4.14 Hipotesis Penelitian.....	74
4.15 Predictive Relevance .....	77

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

2.1 Kerangka Berfikir .....	26
3.1 Hubungan Struktural Antara X1, X2, X3, dan Y .....	48
4.1 <i>Path Diagram</i> 1 .....	56
4.2 <i>Path Diagram</i> 2 .....	59
4.3 <i>Path Diagram</i> 3 .....	64
4.4 <i>Path Diagram</i> .....	71

## ABSTRAK

**ANISA NURKHOLIFAH. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus Pada Usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang). (Dibawah bimbingan Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro, S.E., M.Si dan Ibu Kamariah, SE., MM)**

Salah satu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus Pada Usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang). Populasi penelitian ini berjumlah 33 responden, karena keterbatasan populasi maka sampel diambil dari keseluruhan jumlah populasi yakni berjumlah 33. Konsep variabel mengandung 3 variabel X dan 1 variabel Y, dimana X terdiri dari orientasi kewirausahaan, inovasi, serta keunggulan bersaing dan Y kinerja UKM. Data penelitian dianalisis menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Modeling*) dengan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UKM, (2) inovasi memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UKM, (3) keunggulan bersaing memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja UKM.

**Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja UKM**

## **ABSTRACT**

**ANISA NURKHOLIFAH. The Influence of Entrepreneurship Orientation, Innovation, and Competitive Advantage on SME (businesses small medium) Performance (Case Study on Pempek Business at Pasar 26 Ilir Palembang City). (Under the guidance of Mr. Dr. Djatmiko Noviantoro, S.E., M.Si and Mrs. Kamariah, SE., MM)**

One of the objectives of this study was to determine the effect of Entrepreneurship Orientation, Innovation, and Competitive Advantage on (businesses small medium) Performance (Case Study on Pempek Business at Pasar 26 Ilir Palembang City). The population of this study amounted to 33 respondents, due to population limitations, the sample was taken from the total population of 33. The concept of the variable contains 3 variables X and 1 variable Y, where X consists of the orientation of entrepreneurship, innovation, and competitive advantage and Y the performance of (businesses small medium). The research data were analyzed using PLS-SEM (Partial Least Square- Structural Equation Modeling) with SmartPLS software. The results of this study indicate that: (1) entrepreneurial orientation has a positive and significant influence on the performance of (businesses small medium), (2) innovation has a positive and significant influence on the performance of (businesses small medium), (3) competitive advantage has a positive and significant influence on the performance of (businesses small medium).

**Keywords: Entrepreneurship Orientation, Innovation, Competitive Advantage, (Business Small Medium) Performance**



## **RIWAYAT HIDUP**

Anisa Nurkholifah, lahir di Ogan Komering Ilir pada tanggal 04 Juni 2000 anak ketiga dari tiga bersaudara dari Bapak Bejo Turino dan Ibu Harsini.

Taman Kanak-kanak diselesaikan pada tahun 2006 di TK Puspa Sari Desa Burnai Timur. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SDN1 Burnai Timur. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMPS Cipta Mandiri. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2018 di SMK Negeri 1 Lempuing Jaya. Kemudian, pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan ke Program Studi Strata1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2022

Penulis,

Anisa Nurkholifah

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era saat ini industri di Indonesia mengalami banyak kemajuan, banyak faktor yang menjadi penyebab kemajuan industri di Indonesia. Banyaknya sumber daya manusia, melimpahnya sumber daya alam, dan lokasi strategis merupakan beberapa faktor dari majunya suatu industri di beberapa kota di Indonesia. Salah satu bentuk usaha yang meningkatkan kemajuan industri di Indonesia yakni meningkatnya Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di hampir seluruh penjuru Nusantara. Dalam kurun waktu beberapa dekade ini UMKM menjadi sektor usaha yang paling mempunyai andil dalam dunia perekonomian baik secara Nasional maupun global. UMKM adalah salah satu benteng dari suatu perekonomian untuk menghadapi berbagai macam masalah yang terjadi dalam dunia perokonomian.

Di dalam Undang-undang nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM menjelaskan definisi UMKM dan kriterianya, UMKM adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha kecil menengah atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang ini.

**Tabel 1.1**  
**Kriteria UMKM**

No.	Jenis Usaha	Kriteria	
		Asset	Omset
1.	Usaha Mikro	Max 50jt	Max 300jt
2.	Usaha Kecil	>50jt - 500jt	>300jt - 2,5M
3.	Usaha Menengah	>500jt – 10M	>2,5m – 50M

Sumber: UU NO 20 Tahun 2008 tentang UMKM

Kota Palembang merupakan salah satu kota besar Indonesia yang berada di Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki banyak UMKM pada sentra-sentra industrinya, seperti sentra kerajinan seni batik, sentra industri pangan, dan banyak lainnya. Salah satu sentra UMKM yang paling banyak dikenal dari Kota Palembang yakni UMKM di sentra pangan, Kota Palembang sendiri banyak memiliki makanan khas mulai dari makanan ringan hingga makanan berat. Salah satu UMKM yang banyak berdiri di Kota Palembang adalah usaha pempek.

Berdasarkan kriteria UMKM yang disebutkan dalam UU No 20 Tahun 2008 tentang UMKM maka usaha pempek termasuk dalam kategori Usaha Kecil Menengah (UKM). Pempek sendiri merupakan salah satu makanan khas Palembang yang sudah dikenal oleh banyak masyarakat kota Palembang maupun luar kota Palembang. Salah satu sentra usaha pempek yang berada di Kota Palembang berada di Pasar 26 Ilir, Talang Semut, Bukit Kecil, Kota Palembang.

Didalam menjalankan suatu UKM tentu terdapat berbagai faktor untuk menunjang suatu kinerja dari usaha tersebut, tanpa adanya kinerja UKM maka usaha yang dijalankan dapat dikatakan tidak bisa memberikan kontribusi yang membawa keuntungan bagi pengelola. Faktor tersebut antara lain orientasi kewirausahaan, inovasi, serta keunggulan bersaing.

Kinerja usaha merupakan hasil kerja yang didapat oleh seorang individu dan dapat dituntaskan dengan tugas individu tersebut didalam perusahaan dan pada suatu waktu tertentu, dan akan dihubungkan dengan ukuran nilai atau standar perusahaan tempat individu bekerja (Aribawa: 2016) dalam (Lestari:2018). Terdapat beberapa faktor yang dapat digunakan untuk mengukur suatu kinerja usaha salah satunya adalah peningkatan jumlah keuntungan, yakni pertumbuhan yang dihitung dalam nominal uang (Rupiah) yang semakin meningkat. Pemilik usaha mengeluhkan jumlah keuntungan yang masih belum konsisten tiap bulannya.

**Tabel 1.2**

**Rata-rata Keuntungan UKM usaha pempek**

<b>Rata-rata Keuntungan Usaha Pempek dalam periode 5 bulan terakhir</b>	
<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Keuntungan</b>
Agustus	Rp. 80.000.000
September	Rp. 65.000.000
Oktober	Rp. 95.000.000
November	Rp.90.000.000
Desember	Rp. 150.000.000

Sumber: Data di Olah Peneliti 2022

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa ada ketidakstabilan mengenai jumlah keuntungan pada usaha pempek, hal itu menandakan bahwa hasil kinerja usaha yang didapat tidak stabil, hal ini perlu dikaji lebih lanjut dengan tujuan untuk mengetahui apa saja yang menyebabkan terjadinya ketidakstabilan dari kinerja usaha.

Orientasi kewirausahaan merupakan sumber daya strategis organisasi dengan potensi untuk menghasilkan keunggulan bersaing (Poudel:2012) dalam (Nuvriasari, dkk:2015). Hasil dari sebuah kinerja usaha tergantung pada peran Orientasi Kewirausahaan sebagai penggerak atau pelopor bagi kemampuan organisasi dan inovasi. Orientasi kewirausahaan terdiri dari inovasi, sikap proaktif dan berani mengambil resiko. Para pemilik usaha masih kurang dalam hal bersikap proaktif atau meramalkan sesuatu yang belum terjadi serta belum mengetahui tindakan seperti apa yang akan di ambil.

Inovasi Menurut (Robbins & Coulter:2016) dalam (Lestari, dkk:2019), diartikan sebagai pengambilan ide kreatif dan mengubahnya menjadi produk atau metode kerja yang berguna. Pemilik UKM dituntut untuk selalu melakukan inovasi terhadap produk atau jasa yang ditawarkannya. Inovasi memiliki beberapa dimensi didalamnya, salah satunya adalah inovasi pasar yakni dapat berupa penambahan toko baru guna memperluas lingkup pasar. Pemilik usaha pempek belum memiliki inovasi pasar, berdasarkan survei kebanyakan dari mereka hanya memiliki satu tempat usaha untuk menjual produknya.

Keunggulan bersaing Menurut pendapat Styagraha (1994) dalam Dalimunthe (2017) adalah kemampuan suatu badan usaha untuk memberikan nilai lebih terhadap produknya dibandingkan para pesaingnya dan nilai tersebut memang mendatangkan manfaat bagi pelanggan. Persaingan usaha yang ada memaksa pelaku usaha untuk memiliki keunggulan dan strategi bersaing dalam bersaing agar mampu bertahan dan memenangkan persaingan. Keunggulan bersaing memiliki beberapa unsur, yakni salah satunya adalah keunikan produk yang merupakan kemampuan pengusaha dalam menyesuaikan selera pelanggan. Pemilik usaha dalam prakteknya kurang memperhatikan keunikan dari setiap produknya, kebanyakan dari para pemilik usaha hanya berfokus pada produk yang sudah banyak terjual dipasaran tanpa memperhatikan keunikan apa yang dimiliki oleh produknya.

Adapun faktor lain yang juga dapat mempengaruhi kinerja dari UKM yakni, orientasi pasar, dan jaringan usaha. Bisnis yang berorientasi pada pasar menunjukkan seberapa jauh perusahaan dalam memberikan respon, desiminasi intelejen pasar dan pengumpulan intelejen pasar yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen saat ini dan di masa yang akan datang (Afsharghaseni,2013) dalam Nuvriasari, dkk (2015). Jaringan usaha menurut (Kotler dan Amstrong, 2008:41) yang dikutip oleh Lestari, dkk (2015) adalah pelibatan unit usaha lain dalam kegiatan usaha yang dilakukan oleh produsen, baik dalam kegiatan produksi maupun pemasaran produk.

Persaingan usaha yang ada memaksa pelaku usaha untuk memiliki keunggulan dan strategi bersaing dalam bersaing agar mampu bertahan dan

memenangkan persaingan. Ketika UKM mampu menerapkan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi, maka mereka mampu menyusun strategi agar dapat digunakan sebagai alat untuk menghadapi persaingan guna meningkatkan kinerja usaha mereka. Strategi yang tepat sangat dibutuhkan bagi pengusaha UKM, mengingat dalam mengembangkan usahanya dituntut kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada dalam lingkungan bisnisnya.

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian kali ini menjadikan UKM yang ada di Kota Palembang khususnya disalah satu sentra usaha Pempek yang berada di Pasar 26 Ilir Kota Palembang sebagai objek penelitian. Adapun variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui kinerja UKM ialah Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing.

Maka peneliti tertarik untuk mengangkat rancangan judul penelitian “**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, serta Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus Pada Usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang)**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

1. Apakah Orientasi Kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja UKM pada usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang?
2. Apakah Inovasi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja UKM pada usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang?
3. Apakah Keunggulan Bersaing secara parsial berpengaruh terhadap kinerja UKM pada usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang?

### **3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan secara parsial terhadap kinerja UKM.
2. Untuk mengetahui pengaruh Inovasi secara parsial terhadap kinerja UKM.
3. Untuk mengetahui pengaruh Keunggulan Bersaing secara parsial terhadap kinerja UKM.

### **4.1 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang akan diperoleh dari dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan wawasan baru serta pengetahuan mengenai Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UKM pada usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang.

2. Bagi Pelaku UKM

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bermanfaat bagi para pelaku UKM untuk mencapai kinerja usaha yang maksimal melalui Orientasi Kewirausahaan, Inovasi serta strategi Keunggulan Bersaing yang tepat.



### 3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya dalam melaksanakan penelitian mengenai bagaimana pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. (2015). *Kewirausahaan, Teori dan penerapan pada wirausaha dan UKM di Indonesia*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amir, Mohammad Faisal. (2014). *Kreativitas dan Inovasi dalam bisnis menggali diri untuk berkreasi dan berinovasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Asiati, Diah Isnaini, Wani Fitriah, *Ervita Safitri*, Maftuhah Nurrahmi, dan Choiriyah. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Palembang: Noerfikri Offset
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. "Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk." *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)* 3.2 (2017): 140-153.
- Djodjobo, Cynthia Vanessa, dan Hendra N. Tawas. "Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan *keunggulan* bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3 (2014).
- Haji, Samsul, Rois Arifin, dan Muhammad Khoirul ABS. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, *Keunggulan* Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha cengkeh Di Bawean." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 6.02 (2017).
- Hamali, Sambudi, and Cecep Hidayat. "Pengaruh Dimensi Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Keuangan Pada Industri Kecil Pakaian Rajutan Binong Jati Jawa Barat." (2017).
- Hamel, Calvin, and Andi Wijaya. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja *Usaha* UKM Di Jakarta Barat." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2.4 (2020): 863-872.
- Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM Amos Lisrel PLS*. Jakarta: PT Intermedia Personalia Utama.
- Hasil pengolahan dan perhitungan data menggunakan aplikasi *SmartPLS* versi 3.3.7
- Hendrawan, Andy, and Andi Wijaya. "Pengaruh dimensi orientasi kewirausahaan dan jaringan usaha terhadap kinerja *usaha* UKM di Jakarta Barat." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2.3 (2020): 577-586.
- Hoiron, Mohammad, Edy Wahyudi, and Zarah Puspitaningtyas. "Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan *Bersaing* Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Ukm (Usaha Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Lumajang." *Majalah Ilmiah Dian Ilmu* 18.1 (2019): 37-53.

- Husein, Ananda Sabil. 2015. "Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan PLS dengan SmartPLS 3.0." *Universitas Brawijaya* 19.
- Jannah, Miftakhul, Anugrahini Irawati, and Hadi Purnomo. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban." *Eco-Entrepreneur* 5.1 (2019): 33-48.
- Kuncoro, (2013). *Enam dimensi Administrasi Public*, Gava Media: Yogyakarta.
- Larasati, Karina Destra. *Pengaruh literasi keuangan, kompetensi sumber daya Manusia, dan modal usaha terhadap kinerja umkm di Surabaya*. Diss. STIE PERBANAS SURABAYA, 2018.
- Lestari, Citra, Nawazirul Lubis, and Widayanto Widayanto. "Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Pada IKM Makanan Di Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan Jawa Barat)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4.2 (2015): 185-196.
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan. "Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4.1 (2019): 111-118.
- Nuvriasari, Audita, Gumirlang Wicaksono, and Sumiyarsih Sumiyarsih. "peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 19.2 (2015): 241-259.
- Octaviani, Erlita. *faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan dan penggunaan sistem manajemen pembelajaran exelsa universitas sanata dharma*. Tesis. UNIVERSITAS SANATA DHARMA, 2016.
- Rapih, Subroto. *Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja UMKM bidang garmen di Kabupaten Klaten*. Diss. UNS (Sebelas Maret University), 2015.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan kasus kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D Edisi kedua: Cetakan ke-3*, Bandung: Alfabeta.
- Suryana, (2019). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus. Kartib Bayu. (2018). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Tim Penyusun. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir Edisi kedua: Cetakan pertama*, Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Undang-undang Republik *Indonesia* Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.