

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, EKSPEKTASI  
PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA**  
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen  
Angkatan 2018 Universitas Tridianti Palembang)

Skripsi

Untuk memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

**M Ramadhana**  
NPM.1801110553

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2022

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : M.Ramadhana  
Nomor Pokok/NIM : 1801110553  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Janjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang )

Pembimbing Skripsi

Tanggal 11/4/2022

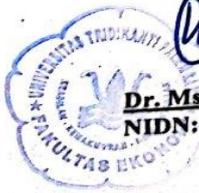
Pembimbing I :   
Mariyam Zanariah, SE., M.M.  
NIDN : 0222096301

Tanggal 11/4/2022

Pembimbing II :   
Dian Sentiarti, SE., M.M.  
NIDN : 0206098501

Mengetahui,

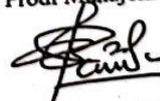
Dekan



  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.SI., Ak., CA., CSRS  
NIDN: 0205026401



Ka. Prodi Manajemen,

  
Mariyam Zanariah, SE., M.M.  
NIDN: 0222096301

ii

Dipindai dengan CamScanner

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**

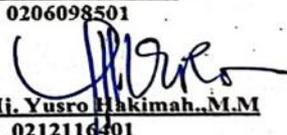
**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : M.Ramadhana  
Nomor Pokok/NIM : 1801110553  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Janjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang )

Penguji Skripsi :

Tanggal 11/4/2022 Ketua Penguji :   
: Mariyam Zanariah, SE., M.M  
NIDN : 0222096301

Tanggal 11/4/2022 Penguji I :   
: Dian Septianti, SE., M.M  
NIDN : 0206098501

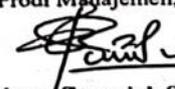
Tanggal 11/04/2022 Penguji II :   
: Dr. Ir. Hi. Yusro Hakimah, M.M  
NIDN : 0212116401

Mengesahkan,

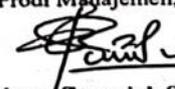
Dekan



  
Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS  
NIDN: 0205026401

  
/PS/DFE/

Ka. Prodi Manajemen,

  
Mariyam Zanariah, SE.MM  
NIDN: 0222096301

iii

Dipindai dengan CamScanner

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Ramadhana  
Nomor Pokok : 1801110553  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)  
Mata Kuliah : Kewirusahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang)

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar-benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya

Palembang, April 2022



Dipindai dengan CamScanner

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

Bekerjalah untuk Akhirat mu seolah-olah kamu mati esok hari, dan bekerjalah untuk kehidupan duniamu seolah-olah kamu akan selamanya ( Ali Bin Abi Thalib)

Barangsiapa melibatkan diri dalam pekerjaan Allah SWT akan terlibat dalam pekerjaan ( Abu Bakar As-Shiddiq )

Sesulit apapun masalah yang kita hadapi saat ini, ia bukan sesuatu yang harus dihindari, tetapi harus diselesaikan karena Allah memberikan sesuatu ujian melainkan sesuai kemampun hambanya dan selalu hubungkan semua urusan didunia hanya kepada Allah SWT agar semua yang susah menjadi mudah.

Janganlah kau tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginan mu.

### Kupersembahkan Kepada:

- Allah SWT
- Ayah dan Ibuku tercinta
- Keluarga tercinta
- Dosen Jurusan Manajemen
- Teman-Teman Seperjuangan Group Manajemen
- Serta Almamaterku Universitas Tridinanti Palembang

## KATA PENGANTAR

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kehadiran Allah Swt, karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA “ (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridianti Palembang) guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak sekali terdapat kekurangan, hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki, untuk saran dan kritik yang sifatnya membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Selesaiannya penulisan skripsi ini berkat adanya bantuan dari semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat

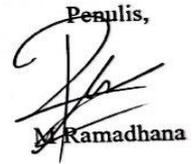
1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si,Ak,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE.M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Tridianti Palembang dan dosen pembimbing utama.
4. Ibu Dian Septianti, SE,.M.M. dosen pembimbing anggota.
5. Kepada seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Teridianti Palembang yang telah banyak memberikan bantuan.

Penulis akui tidaklah sempurna seperti kata pepatah tak ada gading yang tak retak begitu pula dalam penulisan ini, apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Akhirnya penulis berterima kasih

banyak kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amalan berkah dan bergua bagi semua pihak. Amin Allahumma Amin.

Palembang, April 2022

Penulis,



M. Ramadhana

Dipindai dengan CamScanner

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	7
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Minat Berwirausaha .....	10
2.1.2. Kecerdasan Emosional .....	13
2.1.3. Ekspektasi Pendapatan.....	16
2.1.4. Motivasi.....	20
2.2. Penelitian Lain yang Relevan.....	25
2.3. Kerangka Berpikir .....	27

2.4. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3. Populasi, Sampel dan Sampeling .....	31
3.4. Rancangan Penelitian.....	33
3.5. Variabel dan Definisi Oprasional .....	33
3.6. Instrumen Penelitian.....	35
3.7. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	43
4.2. Diskripsi Data Penelitian.....	49
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.3.1. Hasil Uji Validitas .....	51
4.3.2. Hasil Reliabilitas .....	53
4.3.3. Hasil Uji Normalitas .....	55
4.3.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.3.5. Analisis Regresi Berganda.....	59
4.3.6. Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.3.7. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.4. Pembahasan Penelitian .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Manajemen Konsentrasi Program Studi S1 .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Lain yang Relevan.....	26
Tabel 3.1	Jadwal Waktu penelitian .....	29
Tabel 3.2	Operasional Variabel .....	33
Tabel 3.3	Skala Likert.....	36
Tabel 4.1	Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2	Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3	Deskripsi Profil Responden Berdasarkan Manajemen Konsentrasi .....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel .....	52
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Kecerdasan Emosional ....	53
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Ekspektasi Pendapatan ....	54
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Motivasi.....	54
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Minat Berwirausaha.....	55
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolomogrov-Smirnov <i>One Test</i> .....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Glejser</i> Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji F .....	61
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Uji t.....	62
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang .	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Identitas Responden .....	78
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian Minat Berwirausaha .....	80
Lampiran 3	Hasil kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 4	Hasil Uji SPSS .....	84
Lampiran 5	Surat – Surat .....	94

## **ABSTRAK**

**MUHAMMAD RAMADHANA. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang ). Di bawah bimbingan Ibu Mariyam Zanariah.SE.,M.M dan Ibu Dian Septianti,SE.,M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel purposive sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data mentah yang diperoleh melalui survei kuesioner. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 responden mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang Prodi Manajemen semester 7. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multi kolinearitas, dan uji heterokedastisitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), koefisien regresi dan uji t. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap minat wirausaha, pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap minat wirausaha dan pengaruh Motivasi terhadap minat wirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang.

**Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Minat Berwirausaha**

## **RIWAYAT HIDUP**

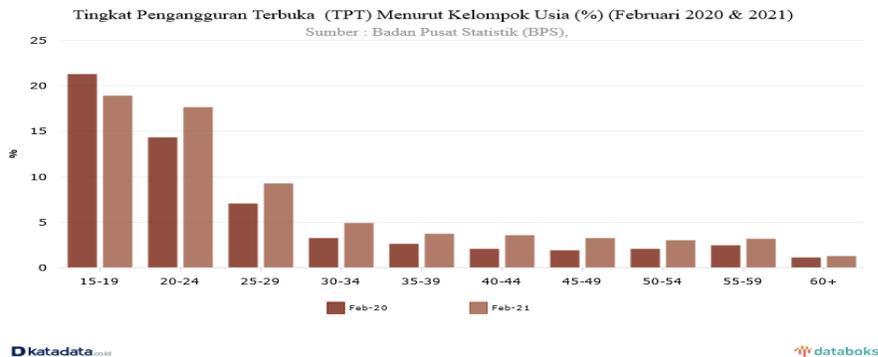
**MUHAMMAD RAMADHANA**, dilahirkan di Palembang pada tanggal 07 januari 1998 anak dari pasangan Bapak Hendrik dan Ibu Ita Syamiha. Anak pertama dari tiga bersaudara.

Sekolah dasar di selesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 82 Palembang, Sekolah Menengah Pertama di selesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 52 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruhan pada tahun 2017 di SMK Bina Jaya Palembang.

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Indonesia memiliki sumber daya manusia yang banyak, setiap tahun banyak lulusan perguruan tinggi negeri dan swasta, mereka adalah pekerja semua dan mereka sangat membutuhkan pekerjaan untuk menghasilkan uang. Apabila jumlah sumber daya manusia yang banyak tidak dapat diimbangi dengan baik oleh kualitas sumber daya manusia tersebut, maka akan timbul permasalahan yaitu itu pengangguran. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran terbuka di Indonesia mencapai 8.746.008 orang pada Februari 2021. Yang dimana statistik tersebut didukung hampir 1 juta lulusan sarjana. ([BPS, 2021](#)). Rata-rata, lulusan perguruan tinggi dan swasta lebih bersedia bekerja di lembaga pemerintah dan swasta yang berpenghasilan lebih tinggi dari pada dalam menciptakan lapangan kerja baru atau berwirausaha.



Gambar 1.1.

## Tingkat Pengangguran Terbuka

Sumber : Badan Pusat Statistik Indonesia (2021)

Pandemi Covid-19 membuat angka [pengangguran](#) semakin meningkat. Menurut catatan Badan Pusat Statistik (BPS) peningkatan pengangguran terbesar terjadi pada kelompok anak muda yang berusia 20-29 tahun. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada penduduk usia 20-24 tahun sebesar 17,66% pada Februari 2021, meningkat 3,36% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 14,3%. Peningkatan TPT pada kelompok usia ini menjadi yang terbesar dibanding kelompok usia lain. Peningkatan TPT terbesar kedua ada pada penduduk usia 25-29 tahun. Pada Februari 2021, TPT kelompok usia ini sebesar 9,27%, meningkat 2,26% dibanding periode yang sama tahun lalu sebesar 7,01%. Dari sisi pendidikan, tingkat pengangguran tertinggi banyak dialami oleh lulusan SMA, SMK, dan pendidikan tinggi universitas. TPT dari lulusan SMA naik dari 6,69% tahun lalu menjadi 8,55% di tahun ini. Begitu pula dari lulusan SMK, naik dari 8,42% menjadi 11,45%, serta universitas dari 5,7% menjadi 6,97% ([databoks.katadata.co.id](#), 2021).

Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa untuk menjadi wirausaha masih rendah. Menurut Buchari Alma (2013:24). Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri dengan menciptakan sesuatu yang baru dengan memanfaatkan peluang

yang ada. Dimana salah satu yang menjadi kendala seseorang untuk dapat memulai berwirausaha adalah jika seseorang telah menghakimi dirinya tidak mempunyai bakat usaha. Bakat atau keahlian seseorang merupakan suatu proses dapat ditekuni dan dipelajari disebuah perjalanan atau pengalaman. Hal yang paling utama bukanlah bakat tapi minat seseorang untuk berwirausaha. Dari minatlah berbagai perjalanan pengalaman akan terbangun sebuah bakat dari dalam diri seseorang.

Menurut Slameto (2010) dalam Setiawan (2016:11) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat bisa dibentuk melalui pengaruh lingkungan sekitar sehingga minat bisa ditumbuhkembangkan. Seseorang yang mempunyai minat pada obyek tertentu dapat diketahui dari pengungkapan atau ucapan, tindakan/perbuatan dan dengan menjawab sejumlah pertanyaan. Orang yang berminat terhadap suatu subjek akan cenderung lebih memperhatikan terhadap subjek tersebut. Menurut Djaali (2012: 121) Minat berwirausaha dapat dilihat dari keinginan, ketertarikanserta kesediaan seseorang untuk mau mulai terlibat dalam aktifitas berwirausaha.

Minat berwirausaha itu sendiri sebenarnya dilihat dari usaha yang berkeinginan tinggi untuk bekerja keras, mampu menanggung risiko yang ada, dapat menempuh cara baru, dan juga sifat, ciri, serta watak yang dimiliki seseorang dalam kemampuan mewujudkan gagasan yang inovatif ke dalam dunia nyata yang dilakukan secara kreatif. Khususnya ditujukan kepada mahasiswa yang memiliki kecakapan bekerja yang dapat dilihat dari kecerdasan emosional yang dimilikinya.

Intelegensi atau kecerdasan merupakan kemampuan yang dibawa dari sejak lahir yang memungkinkan seseorang berbuat sesuatu dengan cara tertentu.

Kecerdasan Emosional adalah factor pertama yang mempengaruhi minat berwirausaha. Echdar (2013:257) menyatakan “wirausaha yang memiliki kecerdasan emosional yang optimal memiliki peluang lebih untuk mencapai puncak keberhasilan dan menganggap krisis sebagai peluang”. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin optimalnya kecerdasan emosional yang dimiliki seseorang wirausaha akan memberikan peluang lebih untuk mencapai puncak keberhasilan.

Berwirausaha berpeluang menghasilkan pendapatan yang lebih besar daripada menjadi karyawan. Berwirausaha akan menyerap tenaga kerja serta berkontribusi meningkatkan perekonomian melalui pajak yang dihasilkan. Faktor kedua yaitu Ekspektasi pendapatan adalah harapan atau bayangan pendapatan yang akan diterima. Salah satu alasan seseorang berminat berwirausaha karena berwirausaha memiliki kemungkinan menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi daripada karyawan.

Faktor terakhir dalam minat berwirausaha adalah motivasi. Motivasi berwirausaha harus dimiliki oleh individu yang memiliki keinginan menjadi wirausaha yang berhasil, karena dengan memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi dapat membentuk mindset kemandirian dan kebebasan secara personal maupun financial. Motivasi berwirausaha menjadi actor pendorong dalam membangkitkan minat berwirausaha. Motivasi merupakan aktifitas perilaku yang

bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan. Motivasi erat sekali hubungannya dengan tujuan tertentu. Motivasi merupakan aktifitas perilaku yang bekerja dalam usaha memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan. Motivasi erat sekali hubungannya dengan tujuan tertentu.

**Tabel 1.1**

**Manajemen Konsentrasi Program Studi S1**

No	Mata Kuliah Konsentrasi	Jumlah	Persentasi
1	Manajemen Kewirausahaan	9	2%
2	Manajemen Pemasaran	24	6%
3	Manajemen Sumber Daya Manusia	185	47%
4	Manajemen Keuangan	33	9%
5	Mahasiswa yang Belum Ambil Mata Kuliah Konsentrasi	140	36%
Total		391	100%

Sumber : **Kaprodi Manajemen** Universitas Tridinanti Palembang (2022)

Dalam Tabel diatas dapat disimpulkan, mahasiswa yang ikut mata kuliah konsentrasi Kewirausahaan sangat tergolong sedikit yaitu 9 mahasiswa, hanya 2% dari keseluruhan Mahasiswa sedangkan untuk mahasiswa yang ikut Mata Kuliah Konsentrasi Sumber Daya Manusia masih tergolong cukup banyak peminat nya yaitu 185 mahasiswa 47% dari keseluruhan mahasiswa dan untuk mahasiswa yang

belum ambil mata konsentarsi 140 mahasiswa yaitu 36% dari keseluruhan mahasiswa Universitas Teridinanti Palembang.

Dalam penelitian ini yang akan diteliti oleh penelti dapat disimpulkan bahwa peneliti ingin membuat mahasiswa untuk tertarik didunia wirausaha. Dalam wirausaha pemerintahan sangat mendukung untuk mendorong wirausahawan muda untuk membuka wirausaha, yang melalui sosialisasi kur goes to campus. Kegiatan ini merupakan perwujudan kolaborasi antara Pemerintah dan Lembaga Penyalur KUR Bank BRI bersama civitas akademika untuk dapat mendorong *entrepreneurship* kalangan mahasiswa.

Tidak hanya itu saja pemerintah juga menyampaikan melalui Kemenkeu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai penyumbang produk domestik bruto (PDB) Nasional memiliki peran penting bagi pemulihan ekonomi Indonesia.

Pemerintah berkomitmen untuk terus mendukung UMKM agar mampu bertahan, berkembang, dan bertumbuh di tengah tantangan pandemi dan transformasi melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN).

Pemerintah juga menyiapkan berbagai program lainnya untuk mendukung UMKM, seperti subsidi bunga, penempatan dana pemerintah pada bank umum mitra untuk mendukung perluasan kredit modal kerja dan restrukturisasi kredit UMKM, penjaminan kredit modal kerja UMKM, Banpres Produktif Usaha Mikro (BPUM), Bantuan Tunai untuk PKL dan Warung (BT-PKLW), dan insentif PPh Final UMKM Ditanggung Pemerintah. (*kemenkeu.go.id*, 2022).

Berdasarkan uraian diatas, Penelitian ini meneliti faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini termotivasi agar dapat mengetahui “ Pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Tridinanti Palembang”’.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Masalah pokok penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh Kecerdasan Emosional dalam minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang?
2. Apakah ada pengaruh Ekspektasi pendapatan dalam minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang ?
3. Apakah ada pengaruh Motivasi dalam minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang ?
4. Apakah ada pengaruh Kecerdasan Emosional, Ekspektasi pendapatan dan motivasi dalam minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Bedasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Kecerdasan Emosional dalam minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang.
2. Untuk mengetahui Ekspektasi Pendapatan minat dalam berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang.
3. Untuk mengetahui Motivasi dalam minat berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2018 fakultas ekonomi Universitas Teridinanti Palembang.

### **1.4. Manfaat Peneltian**

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ilmu Kewirausahaan serta mampu menerapkan ilmu dan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah.

## 2. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian diharapkan mampu memberikan masukan dan informasi baru bagi Universitas Teridinanti khususnya Fakultas Ekonomi prodi manajemen.

## 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian serupa di masa yang akan datang dan diharapkan dapat dipakai sebagai informasi yang berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya.