

**PENGARUH *ROA*, *ROE* DAN *PER* TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 - 2020**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

**M. YONALDI KURNIAWAN
NPM: 1801110550**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : M. Yonaldi Kurniawan
Nomor Pokok / NIRM : 1801110550
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *ROA*, *ROE* dan *PER* Terhadap Harga Saham
Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018 - 2020

Pembimbing Skripsi
Tanggal 24 Maret 2022.....Pembimbing I :



Dr. M Ima Andriyani, S.E., M.Si
NIDN. 02010118001

Tanggal 18 Maret 2022.....Pembimbing II :




Muhammad Ridwan, S.E., M.M
NIDN. 0219116161

Mengetahui :



Dromsy Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen



Mariyam Zanariah, S.E., M.M
NIDN. 0222096301

Tanggal : 24 Maret 2022

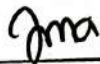
Tanggal : 24 Maret 2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Yonaldi Kurniawan
Nomor Pokok / NIRM : 1801110550
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *ROA*, *ROE* dan *PER* Terhadap Harga Saham
Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2018 - 2020

Penguji Skripsi
Tanggal 29 Maret 2022...Ketua Penguji :


Dr. M Ima Andriyani, S.E., M.Si
NIDN. 02010118901

Tanggal 29 Maret 2022...Penguji I :


Muhammad Ridwan, S.E., M.M
NIDN. 0219116161


Tanggal 29 Maret 2022...Penguji II :


Dra. Yasmina Martini, MM
NIDN. 0228035901



Dr. Msy. M. Kial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen


Mariyam Zauariah, S.E., M.M
NIDN. 0222096301

Tanggal : 29 Maret 2022

Tanggal : 29 Maret 2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

* Dan aku belum pernah kecewa dalam berdoa kepada-Mu, ya Tuhanku *
(QS. Maryam : 4)

Kupersembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku tercinta
- Saudara – saudaraku tersayang
- Teman – temanku terkasih
- Para pendidiku yang kuhormati
- Almamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Yonaldi Kurniawan
Nomor Pokok : 1801110550
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *ROA*, *ROE* dan *PER* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020” telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan skripsi milik orang lain. Apabila skripsi tersebut plagiat atau menyalin skripsi orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan konsekuensinya.

Palembang, April 2022
Yang membuat pernyataan,



(M. Yonaldi Kurniawan)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. dan Shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W. karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun skripsi yang berjudul “Pengaruh *ROA*, *ROE* dan *PER* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020. Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Tridianti Palembang.

Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan saran baik secara langsung maupun tidak langsung khususnya kepada :

1. Ibu Yarri Suni, S.E selaku Ibu Tercinta.
2. Bapak Ir. Kamiruddin selaku Ayah Tercinta.
3. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
4. Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
5. Ibu Mariyam Zanariah, S,E., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Tridianti Palembang.
6. Ibu Dr. M Ima Andriyani, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
7. Bapak Muhammad Ridwan,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing II.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

9. Keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungannya demi keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan pendidikan ini.
10. Semua teman-teman Universitas Tridianti Palembang dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Semua Pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga skripsi ini selesai.
12. Almamater, saudara seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2018.

Dengan segala kerendahan hati, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah S.W.T. selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, April 2022
Peneliti

M. Yonaldi Kurniawan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
RIWAYAT HIDUP	xviii

BAB. I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8

BAB. II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 <i>Return On Assets</i>	10
2.1.2 Fungsi <i>Return On Assets (ROA)</i>	12
2.1.3 Keunggulan <i>Return On Assets (ROA)</i>	13
2.1.4 Kelemahan <i>Return On Asset (ROA)</i>	15
2.1.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi	

<i>Return on Assets (ROA)</i>	15
2.1.6 Unsur-unsur pembentuk <i>Return on Assets (ROA)</i>	18
2.1.7 <i>Return On Equity</i>	19
2.1.8 Manfaat Dan Tujuan <i>Return On Equity</i>	21
2.1.9 Fungsi <i>ROE (Return on Equity)</i>	22
2.1.10 Kelebihan dan Kekurangan <i>ROE (Return on Equity)</i>	23
2.1.11 Faktor yang mempengaruhi <i>ROE (Return on Equity)</i>	24
2.1.12 <i>Price Earning Ratio</i>	24
2.1.13 Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i>	26
2.1.14 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i>	27
2.1.15 Pengertian Saham	28
2.1.16 Jenis-Jenis Saham	30
2.1.17 Harga Saham	32
2.1.18 Hubungan antara <i>ROA, ROE</i> dan <i>PER</i> terhadap harga saham	34
2.1.18.1 <i>ROA</i> terhadap harga saham	34
2.1.18.2 <i>ROE</i> terhadap harga saham	34
2.1.18.3 <i>PER</i> terhadap harga saham	35
2.2 Penelitian Yang Relevan	37
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.4 Hipotesis Penelitian	40

BAB. III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu	42
3.1.1 Tempat Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian	42
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.1 Sumber Data	43

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	46
3.4 Rancangan Penelitian	49
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	50
3.5.1 Variabel Penelitian	50
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.6 Instrument Penelitian.....	52
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	54
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas	55
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.7.3.4 Uji Autokorelasi.....	56
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.7.5 Hipotesis Statistik.....	58
3.7.5.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	58
3.7.5.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	60
3.7.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.2 <i>Return On Assets (ROA)</i>	77
4.1.3 <i>Return On Equity (ROE)</i>	78
4.1.4 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	78

4.1.5 Harga Saham	79
4.1.6 Hasil Uji Validitas	80
4.1.7 Hasil Uji Reliabilitas	80
4.1.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	81
4.1.9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.1.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.1.11 Hasil Uji Hipotesis Statistik	88
4.1.12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.2 Pembahasan dan Interpretasi	91
4.2.1 Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> , <i>Return On Equity (ROE)</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> secara simultan terhadap Harga Saham.....	91
4.2.2 Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> secara parsial terhadap Harga Saham.....	92
4.2.3 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> secara parsial terhadap Harga Saham.....	93
4.2.4 Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> secara parsial terhadap Harga Saham.....	94

BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman
2.1 Penelitian Yang Relevan	37
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	42
3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2020	45
3.3 Kriteria Penentuan Sampel	47
3.4 Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018 – 2020	48
4.1 Hasil Uji Validitas	70
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	80
4.3 Statistik Deskriptif <i>Return On Assets (ROA)</i>	81
4.4 Statistik Deskriptif <i>Return On Equity (ROE)</i>	82
4.5 Statistik Deskriptif <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	83
4.6 Statistik Deskriptif Harga Saham	83
4.7 Hasil Uji Normalitas	84
4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	85
4.9 Hasil Uji Autokorelasi	86
4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.11 Hasil Uji Statistik t	88

4.12	Hasil Uji Statistik F	89
4.13	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
2.1 Skema Kerangka Berfikir.....	40
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Excel SPSS
- Lampiran 2. *Return On Assets (ROA)*
- Lampiran 3. *Return On Equity (ROE)*
- Lampiran 4. *Price Earning Ratio (PER)*
- Lampiran 5. Harga Saham
- Lampiran 6. Formulir Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 7. Formulir TA.1 dan TA.2
- Lampiran 8. Kartu Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9. SK Proposal Skripsi
- Lampiran 10. SK Dosen Pembimbing
- Lampiran 11. Lembar Persetujuan Revisi Proposal Skripsi
- Lampiran 12. Lembar Persetujuan Revisi Skripsi

ABSTRAK

M. YONALDI KURNIAWAN.”Pengaruh *ROA*, *ROE* dan *PER* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 -2020”

(Di bawah bimbingan Ibu Dr. M Ima Andriyani, S.E.,M.Si dan Bapak Muhammad Ridwan,S.E.,M.M).

Pasar modal merupakan suatu sarana yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk pengembangan usaha, ekspansi dan penambahan modal kerja. Salah satu caranya ialah dengan menjual saham perusahaan di bursa efek yang lebih dikenal dengan *go public*. Harga saham merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan, jika harga saham suatu perusahaan mengalami kenaikan maka investor atau calon investor menilai bahwa perusahaan berhasil dalam mengelola usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Price Earning Ratio (PER)* secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) Pengaruh *Return On Assets (ROA)* secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (3) Pengaruh *Return On Equity (ROE)* secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan (4) Pengaruh *Price Earning Ratio (PER)* secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel diambil dengan menggunakan teknik sampel jenuh, sampel berjumlah 21 perusahaan dari 33 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang digunakan adalah 3 tahun (2018-2020) sehingga data penelitian yang di analisis berjumlah 63 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan regresi linear berganda dengan menggunakan program komputer SPSS Versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Price Earning Ratio (PER)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2020 dengan nilai signifikansi sebesar ($\text{sig F} : 0,001 < \alpha 0,05$), (2) *Return On Assets (ROA)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2020 dengan nilai signifikansi sebesar ($\text{sig t} : 0,012 < \alpha 0,05$), (3) *Return On Equity (ROE)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2020 dengan

nilai signifikansi sebesar ($\text{sig } t : 0,027 < \alpha 0,05$) dan (4) *Price Earning Ratio (PER)* secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018 – 2020 dengan nilai signifikansi sebesar ($\text{sig } t : 0,048 < \alpha 0,05$).

Bagi penelitian selanjutnya, perlu adanya penelitian lebih lanjut ($\text{Adj.}R^2 = 0,219$) mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham seperti inflasi, tingkat bunga, kurs valas, kebijakan pemerintah dan sebagainya.

Kata Kunci : *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Price Earning Ratio (PER)* dan Harga Saham.

RIWAYAT HIDUP

M. YONALDI KURNIAWAN, dilahirkan di Palembang pada tanggal 13 juli 2000 dari Ayah Ir. Kamiruddin dan Ibu Yarri Suni SE.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 57 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 50 Palembang, Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2018 di SMK R.A KARTINI Palembang. Pada tahun 2018 ia menempuh pendidikan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, April 2022

M. Yonaldi Kurniawan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal mempunyai peran penting dalam kegiatan ekonomi suatu negara terutama negara yang menganut sistem ekonomi pasar. Pasar modal merupakan salah satu sumber elemen yang dapat menggerakkan kemajuan ekonomi, selain itu pasar modal dapat menjadi sumber dana alternatif bagi perusahaan (Lubis, 2016). Pasar modal merupakan sarana dalam penawaran dan permintaan, surat berharga. Biasanya sarana tersebut dimanfaatkan individu-individu atau badan usaha yang mempunyai kelebihan dana (*surplus fund*) untuk menginvestasikan surat berharga yang ditawarkan oleh pihak emiten (Sumariyah, 2011)

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sekuritas. Dengan demikian, pasar modal juga bisa diartikan sebagai pasar untuk memperjualbelikan sekuritas yang umumnya memiliki umur lebih dari satu tahun, seperti saham dan obligasi. Sedangkan tempat di mana terjadinya jual-beli sekuritas disebut dengan bursa efek. Oleh karena itu, bursa efek merupakan arti dari pasar modal secara fisik. Di Indonesia terdapat satu bursa efek, yaitu Bursa Efek Indonesia (BEI) yang merupakan gabungan dari Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) sejak tahun 2007 (Tandelilin, 2010)

Menurut Ryan, (2016) *Return on Assets (ROA)* adalah kemampuan sebuah unit usaha untuk memperoleh laba atas sejumlah aset yang dimiliki oleh unit usaha tersebut. Semakin tinggi *ROA* maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, semakin tinggi kemampuan yang dihasilkan maka perusahaan akan menjadikan investor tertarik akan nilai saham yang ada rasio keuntungan setelah pajak. *Return On Asset (ROA)* terhadap harga saham secara ekonomis, semakin tinggi tingkat pengembalian yang diperoleh, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aset-aset yang dimiliki guna memperoleh laba (Husnan dan Pudjiastuti, 2015). Pernyataan ini didukung penelitian yang dilakukan Safitri (2016) yang menyatakan bahwa *ROA* berpengaruh terhadap harga saham.

Menurut Syamsuddin, (2007) *ROA* berpengaruh positif terhadap harga saham, hal tersebut mencerminkan bahwa semakin tinggi *ROA*, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimilikinya, sehingga semakin efektif kinerja perusahaan. Hal ini akan menimbulkan daya tarik yang semakin tinggi bagi investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Naik turunnya *ROA* disebabkan oleh laba pada penjualan yang tidak stabil, kemudian disusul oleh penurunan pada perputaran total aktiva. Penurunan ini menandakan bahwa perusahaan semakin tidak efektif dalam mengelola harta untuk menghasilkan laba. *ROA* yang positif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan untuk operasi perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan. Sebaliknya jika *ROA*

negatif menunjukkan total aktiva yang dipergunakan memberikan kerugian. Semakin tinggi *Return on Assets (ROA)* maka akan semakin tinggi pula laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Dengan mengetahui *ROA* kita dapat menilai apakah perusahaan telah efisien dalam menggunakan aktivasnya dalam kegiatan operasi untuk menghasilkan keuntungan.

Menurut Hery, (2015) *ROE* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi para pemegang saham. *ROE* dianggap sebagai representasi dari kekayaan pemegang saham atau nilai perusahaan. Menurut Jumingan, (2014) *ROE* digunakan untuk mengukur besarnya pengembalian terhadap investasi para pemegang saham. Angka tersebut menunjukkan seberapa baik manajemen investasi para pemegang saham. *ROE* diukur dalam satuan persen. Tingkat *ROE* memiliki hubungan yang positif dengan harga saham sehingga semakin besar *ROE* semakin besar pula harga pasaran, karena besarnya *ROE* memberikan indikasi bahwa pengembalian yang akan diterima investor akan tinggi sehingga investor akan tertarik untuk membeli saham tersebut, dan hal ini menyebabkan harga pasar saham cenderung naik.

Return On Equity (ROE) terhadap harga saham Informasi peningkatan *ROE* akan diterima pasar sebagai sinyal baik yang akan memberikan masukan positif bagi investor dalam pengambilan keputusan membeli saham (Husnan dan Pudjiastuti, 2015). Hal ini membuat permintaan akan saham meningkat sehingga harganya pun akan naik. Hasil penelitian Alam (2017), Khairudin dan Wandita (2017) menunjukkan

bahwa *Return On Equity (ROE)* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Semakin tinggi rasio *return on equity (ROE)* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham juga semakin tinggi. Apabila perusahaan dapat menghasilkan laba yang tinggi, maka permintaan akan saham meningkat dan selanjutnya akan berdampak pada meningkatnya harga saham perusahaan.

Menurut Eduardus Tandeilin, (2017) menyatakan bahwa *Price Earning Ratio (PER)* adalah sebagai berikut “*Price Earning Ratio (PER)* mengindikasikan banyaknya rupiah dari laba yang saat ini investor bersedia membayar sahamnya, Dengan kata lain *PER* merupakan harga untuk tiap rupiah laba”. *Price Earning Ratio* merupakan ukuran yang paling banyak digunakan oleh investor untuk menganalisis apakah investasi yang dilakukan menguntungkan atau merugikan. *Price Earning Ratio* bermanfaat untuk melihat bagaimana pasar menghargai kinerja saham suatu perusahaan terhadap kinerja perusahaan yang tercermin dalam laba per sahamnya.

Menurut Bambang Susilo, (2009) *Price Earning Ratio (PER)* yang rendah tidak selalu menunjukkan minat yang rendah terhadap saham emiten. Artinya, *PER* tidak dapat dijadikan patokan keadaan pasar secara pasti sehingga rasio tersebut tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian Wahyudi (2012) menyatakan bahwa *PER* berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rachman (2014) dan Ratih (2013). Stella (2009) juga menemukan hasil bahwa *PER* memiliki hubungan positif dengan harga saham.

Menurut John A. Schey, (2009) menjabarkan perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang memiliki sistem mulai dari perencanaan, pengelolaan, pemeliharaan, hingga pemasaran kepada konsumen dengan produk yang dapat bertahan lama. Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman dapat mempengaruhi keadaan pasar modal dari permintaan dan penawaran modal. Sewaktu perseroan tumbuh, keperluan mereka akan modal luar biasa meningkat dramatis maka pasar saham adalah pasar keuangan yang penting (Brealey, 2007). Menjadi permasalahan, apakah tingkat *ROA*, *ROE* dan *PER* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman berpengaruh terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020. Bertambahnya jumlah perusahaan manufaktur yang *go public* akan dapat menguatkan atau melemahkan harga saham. Variabel penyebab naik turunnya harga saham di Bursa Efek Indonesia selalu mengikuti perkembangan kehendak pasar (Jumingan, 2005).

Menurut Gultom, (2019) Harga saham adalah cerminan dari pengelolaan perusahaan yang baik oleh manajemen untuk menciptakan dan memanfaatkan prospek usaha, sehingga memperoleh keuntungan dan mampu memenuhi tanggung jawabnya kepada pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (*stakeholders*). Sedangkan menurut (Tandelilin, 2010) harga saham adalah uang yang dikeluarkan untuk memperoleh bukti penyertaan atau pemilikan suatu perusahaan. Berdasarkan beberapa definisi tersebut, maka dapat disimpulkan harga saham adalah harga per lembar saham yang berlaku di pasar modal dan merupakan cerminan bagi suatu perusahaan terkait akan pengelolaan yang baik oleh manajemen sehingga bisa menciptakan keuntungan

dan mampu memenuhi tanggung jawab kepada pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (*stakeholders*).

Beberapa faktor - faktor internal yang mempengaruhi Harga Saham :

1. *Book Value Pershare (BV)*
2. *Debt Equity Ratio (DER)*
3. *Dividen Per Share (DPS)*
4. *Dividen Yield (DY)*
5. *Earning Per Share (EPS)*
6. *Net Profit Margin (NPM)*
7. *Price Book Value (PBV)*
8. *Price Earning Ratio (PER)*
9. *Return On Assets (ROA)*
10. *Return On Equity (ROE)*

Dari beberapa faktor internal yang mempengaruhi Harga Saham di atas saya memilih *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Price Earning Ratio (PER)* untuk menjadi variabel independen dalam penelitian ini. Saya tertarik memilih judul ini karena Harga Saham adalah salah satu yang berpengaruh besar untuk kenaikan ekonomi.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut Sugiyono, (2019) Rumusan masalah merupakan bentuk pertanyaan yang dapat membantu peneliti untuk mengumpulkan data di lapangan. Ketika Menyusun sebuah rumusan masalah harus memperhatikan teknik perumusan masalah, sehingga dalam melaksanakan penelitiannya tidak mengalami kesalahan atau kegagalan. Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah yang saya ambil adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return on Assets*, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020 ?
2. Apakah *Return On Assets* berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020 ?
3. Apakah *Return On Equity* berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020 ?
4. Apakah *Price Earning Ratio* berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Menurut Sugiyono, (2019) Sebuah penelitian pasti mempunyai tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui pengaruh *Return on Assets*, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020.
2. Mengetahui pengaruh *Return On Assets* secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020.
3. Mengetahui pengaruh *Return On Equity* secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 - 2020.
4. Mengetahui pengaruh *Price Earning Ratio secara parsial* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Menurut Sugiyono, (2019) Manfaat penelitian yaitu agar data dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan gambaran teori dan praktek dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan, khususnya tentang *Return On Assets*, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio*.

2. Bagi Instansi

Penelitian ini merupakan gambaran dan masukan mengenai pengaruh *Return On Assets*, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

3. Bagi Civitas Akademika

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi bagi penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ali. (2007). *Membaca Saham*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Aris Utara. (2017). *Pengaruh ROA, ROE, EPS, dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2017*.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendi M. Fakhruddin. (2010). *Pasar Modal Di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2019). *Manajemen Investasi: Teori Dan Soal Jawaban*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS Cetak ke IV*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. (2016). *Manajemen Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta : BPF E.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF E.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.
- Hartono, Jogiyanto. (2019). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF E.
- Helmy Fahrizal. (2013). *Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, and Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*.

- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2019). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ina Rianti. (2008). *Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Tercantum Dalam Indeks LQ45*.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Marzuki, C. (2019). *Metodologi Riset*. Jakarta: Erlangga.
- M Reza Handyansyah. (2016). *Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia*.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Punaji Setyosari. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Rescyana Putri Hutami. (2012). *Pengaruh Dividen Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham 25 Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 – 2010*.
- Riyanto, Bambang. (2016). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Rusdin. (2016). *Pasar Modal*. Alfabeta. Bandung.

- Sawidji Widoatmodjo. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Sawir, Agnes. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sjahrial, Dermawan. (2012). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi 4)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sri Mulyani. (2019). *Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2019). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. (2004). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Keempat*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Sutrisno, (2005). *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.