

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA STYLISH LAUNDRY TALANG KELAPA DI KOTA PALEMBANG

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

PINA AGUSTIN

NPM : 18 01 11 0570

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA STYLISH LAUNDRY TALANG KELAPA DI KOTA PALEMBANG

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

PINA AGUSTIN

NPM : 18 01 11 0570

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : PINA AGUSTIN
No. Pokok/NIRM : 18.01.11.0570
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di kota Palembang.

Pembimbing Skripsi

Tanggal, *07 APRIL 2022* Pembimbing I:


Firdaus Sianipar, SE., M.M
NIDN: 0203066401

Tanggal, *31 Maret 2022* Pembimbing II:


Liliana, SE., M.Si
NIDN: 0214066501

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal *05 APRIL 2022*

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal *05 APRIL 2022*



Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

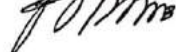




Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN 0222096301


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : PINA AGUSTIN
No. Pokok/NIRM : 18.01.11.0570
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di kota Palembang.

Penguji Skripsi
Tanggal Ketua Penguji : 
Tanggal 01 April 2022 : Firdaus Sianipar, SE., M.M
NIDN: 0203066401

Tanggal 31 Maret 2022 Penguji I : 
Liliha, SE., M.Si
NIDN: 0214066501


Tanggal 31 Maret 2022 Penguji II : 
NUR EFEN, SE., M.M
NIDN : 0202076102

Mengesahkan :

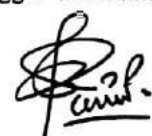
Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 05 APRIL 2022

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal




Df. Msy. Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

77 / PS / DFE / 22


Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : PINA AGUSTIN

Nomor Pokok : 18.01.11.0570

Angkatan : 2018

Fakultas : Ekonomi

Program Study : Kewirausahaan

Program Pendidikan : Strata 1 (S1)

Skripsi : Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di kota Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, Maret 2022

Penulis.



PINA AGUSTIN

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Harga.....	9
2.1.1 Pelayanan	15
2.1.3 Promosi	18
2.1.4 Keberhasilan Usaha	21
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	22
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2 Waktu Penelitian.....	26
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.1 Sumber Data	27

3.2.2	Teknik Pengumpulan data.....	27
3.3.	Populasi, Sampel, dan Sampling.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Sampling.....	30
3.4.	Rancangan Penelitian.....	31
3.5.	Variabel dan Defenisi Operasional.....	31
3.6	Instrumen Penelitian.....	38
3.6.1	Uji Instrumen.....	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.8	Uji Hipotensis Statistik.....	43
3.8.1	Uji Secara Simultan digunakan uji F/Bersama-sama.....	43
3.8.2	Uji Secara Parsial digunakan Uji t.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pembahasan dan interpretasi.....	46
4.1.1	Deskripsi Profil Responden.....	46
4.1.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.3	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	48
4.2.1	Uji Validitas.....	48
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	56
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	57

4.3.4	Uji Autokorelasi	58
4.4	Teknik Analisis Data	59
4.4.1	Analisa Regresi Linier Berganda	59
4.4.2	Analisa Korelasi	60
4.4.3	Analisa Determinasi	61
4.5	Uji Hipotensis Stastistik	62
4.5.1	Uji Secara Simultan digunakan uji F/Bersama-sama.....	62
4.5.2	Uji Secara Parsial digunakan Uji t	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------

LAMPIRAAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Daftar Harga Laundry Wilayah Talang Kelapa	3
Tabel 1.2 Pelayanan Laundry Wilayah Talang Kelapa.....	4
Tabel 1.3 Promosi Laundry di Wilayah Talang Kelapa.....	5
Tabel 1.4 Data Pengguna Jasa Laundry Stylish.....	5
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	26
Tabel 3.2 Data Pengguna Jasa Laundry Stylish.....	29
Tabel 3.3 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	32
Tabel 3.4 Skala Likert	38
Tabel 3.5 Interpretasi Nilai (r)	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Pelayanan (X_2).....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi (X_3).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.11 Hasil uji Analisa Linier Berganda.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefesien Korelasi	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Uji Normalitas	55
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57

ABSTRAK

PINA AGUSTIN, Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di kota Palembang. (Di bawah bimbingan Bapak Firdaus Sianipar, SE., M.M dan Ibu Liliana, SE., M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 76 orang dari seluruh konsumen Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Harga, Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang dengan signifikan F sebesar $0,000 < 0,005$. Persamaan regresi linier berganda $Y = 7,020 + 0,378 X_1 + 0,348 X_2 + 0,337 X_3$. Terdapat pengaruh antara Harga Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang dengan nilai signifikan $0,001 < 0,005$, Terdapat pengaruh antara Pelayanan Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$, dan Terdapat pengaruh antara Promosi Terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa Di Kota Palembang dengan nilai signifikan sebesar $0,004 < 0,005$.

Kata Kunci :Keberhasilan Usaha, Harga, Pelayanan, Promosi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Harga adalah sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan sebuah produk atau jasa. Dalam kehidupan bisnis, harga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi pemasaran suatu produk. Tinggi rendahnya harga selalu menjadi perhatian utama para konsumen saat mereka mencari produk. Sehingga harga yang ditawarkan menjadi bahan pertimbangan khusus, sebelum mereka memutuskan untuk membeli barang maupun menggunakan suatu jasa.

Pada persaingan di era globalisasi saat ini, perusahaan harus secara cermat dalam menetapkan harga pada setiap produknya karena penetapan harga pada produk jasa akan berdampak langsung terhadap tingkat permintaan produk tersebut. Bagi para konsumen, harga bukan hanya sekedar nilai tukar barang atau jasa, tetapi konsumen selalu mengharapkan adanya timbal balik yang sesuai antara manfaat produk yang akan mereka terima dengan pengorbanan yang mereka keluarkan.

Selain faktor harga, Pelayanan juga memiliki andil penting mempengaruhi keberhasilan usaha jasa laundry. Pelayanan adalah upaya yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan di bidang jasa yang erat kaitannya dengan kepuasan pelanggan. Pelayanan yang diharapkan oleh para konsumen adalah fasilitas yang memadai, pelayanan yang baik, kenyamanan, keamanan,

ketenangan dan hasil yang memuaskan sehingga pihak manajemen harus memikirkan bagaimana pelayanan yang baik pada saat ini dapat terus berkembang demi kelancaran dimasa yang akan datang. Upaya peningkatan mutu pelayanan akan sangat efektif apabila peningkatan mutu pelayanan merupakan tujuan sehari-hari, mulai dari pimpinan puncak atau direktur sampai dengan para pelaksana pelayanan atau karyawan.

Promosi adalah salah satu faktor yang diperlukan bagi keberhasilan suatu perusahaan atau organisasi, maka promosi merupakan salah satu senjata ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Faktor penting promosi penjualan dalam mewujudkan tujuan perusahaan dengan memberikan promo atau diskon menarik bagi para pelanggan.

Selain harga, pelayanan dan promosi, lokasi juga memiliki andil penting dalam mempengaruhi keberhasilan sebuah bisnis usaha jasa laundry. Konsumen akan sangat mempertimbangkan hal-hal strategis dalam penentuan lokasi. Karena lokasi yang strategis berkaitan dengan keberhasilan usaha.

Peneliti sangat tertarik dengan jasa laundry kiloan ini khususnya pada Stylish Laundry yang beralamat Jl. Perumnas Talang Klp, kec Alang-Alang Lebar sudah beroperasi dari tahun 2018 yang lokasinya berada dipinggir jalan yang memudahkan konsumen untuk datang menggunakan jasa laundry. Stylish Laundry memiliki dua macam penerimaan pengerjaan laundry, yaitu dengan sistem kiloan dan satuan. Untuk menggunakan sistem kiloan, konsumen dikenakan biaya sebesar Rp.8000,- / kg (3 hari penyelesaian) kalau Exp (ambil

besok) per/kg Rp.15000,-sedangkan untuk sistem satuan, pelanggan dikenakan biaya yang berbeda di sesuaikan dengan jenis barang yang akan di laundry.

Seiring meningkatnya Laundry di Talang Kelapa dibuktikan dari banyaknya Laundry yang bermunculan karena wilayah yang cukup strategis dimana dapat ditemui perumahan, perkantoran dan kos-kosan sehingga membutuhkan kebutuhan mencuci yang tinggi dan menjadi peluang besar bagi Laundry sebagai perusahaan yang mampu membantu memenuhi kebutuhan tersebut. Berikut Daftar Laundry yang ada pada wilayah Talang Kelapa sebagai berikut :

Tabel 1.1

Daftar Harga Laundry Wilayah Talang Kelapa

NO	Nama Laundry	Alamat	Harga per/Kg	Harga Satuan Tergantung ukuran dan tebal
1	Felly Laundry	Komplek Ruko Palem Kencana No. 26, Talang Klp.	Rp.8500,-	Rp. 15000,- s/d Rp.30.000,-
2	Khlar Laundry	Ruko Sentraland, Tlg. Klp	Rp.8500,-	Rp.16000,- s/d Rp.28000
3	Stylish Laundry	Jl.Perumnas Tlg. Klp	Rp.8000,-	Rp. 15000,- s/d Rp.25000

Berdasarkan Tabel 1.1 dalam suatu lokasi talang kelapa terdapat tiga Laundry kiloan. Dari ketiga Laundry tersebut terdapat Stylish Laundry yang ikut bersaing dalam bisnis pencucian pakaian. Pada Tabel 1.1 tertera bahwa Stylish Laundry adalah salah satu yang memberikan harga yang termasuk murah

dibandingkan pesaingnya. Hal ini membuat konsumen berpikir untuk menggunakan kembali jasa di Stylish Laundry.

Tabel 1.2

Pelayanan Laundry Wilayah Talang Kelapa

No	Nama Laundry	Pelayanan yang diberikan
1	Felly Laundry	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan kurang ramah 2. Lapangan parkir luas 3. Fasilitasnya Gedungnya luas 4. Memberikan jasa antar jemput tetapi dengan syarat harus memilih sistem paket.
2.	Khiar Laundry	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan yang diberikan karyawan ramah 2. Tempat bersih tapi sempit 3. Tidak ada sistem antar jemput 4. Lapangan parkir cukup luas 5. Pengerjaan cukup lama menghabiskan 3-4 hari
3.	Stylish Laundry	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelayanan yang diberikan Stylish Laundry sangat ramah dan sopan 2. Fasilitas gedungnya bersih dan nyaman 3. Pengerjaan cepat dan tepat waktu (penyelesaian 3 hari dan ada sistem ambil besok) 4. Pakaiannya Rapi,harum dan bersih 5. Lapangan parkir luas 6. Ada juga jasa laundry untuk helm, sofa, dan sepatu 7. Memberikan jasa antar jemput

Berdasarkan Tabel 1.2 ada tiga pelayanan yang diberikan usaha Laundry. Salah satunya Stylish Laundry yang memberikan pelayanan yang sangat baik dibandingkan pesaingnya. Hal ini membuat para konsumen akan lebih nyaman dan percaya untuk memilih menggunakan jasa di Stylish Laundry.

Tabel 1.3**Promosi Laundry di Wilayah Talang Kelapa**

No	Nama Laundry	Promosi yang ditawarkan
1	Felly Laundry	Memberikan promosi dengan cara membagikan brosur dan promosi melalui google map
2	Khiar Laundry	Mempromosikan dengan membagikan brosur, dan media sosial (instagram)
3	Stylish Laundry	Mempromosikan membagikan brosur, melalui media sosial (via whatsapp) dan memberikan promo dan diskon untuk para pelanggan

Berdasarkan Tabel 1.3 usaha Laundry kiloan yang menawarkan promosi yang hampir sama. Dari ketiga Laundry tersebut terdapat Stylish Laundry yang mempromosikan usahanya lebih menarik dengan cara memberikan promo dan diskon bagi yang berlangganan sehingga menarik minat konsumen untuk berlangganan di Stylish Laundry.

Tabel 1.4**Data Pengguna Jasa Laundry Stylish
Periode November 2021 – Februari 2022**

No	Nama Laundry	November	Desember	Januari	Februari
1	Felly Laundry	105	200	156	188
2	Khiar Laundry	110	248	305	250
3	Stylish Laundry	130	266	270	320

Berdasarkan Tabel 1.4 dapat diketahui bahwa tingkat pengguna jasa laundry dan data penjualan pada Stylish Laundry mengalami peningkatan setiap bulannya. Peneliti juga melakukan wawancara pada pihak stylish laundry, terhadap harga, pelayanan dan promosi yang mempengaruhi keberhasilan usaha stylish laundry tersebut. Dari segi lokasi Stylish Laundry juga terbilang strategis.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“PENGARUH HARGA, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA STYLISH LAUNDRY TALANG KELAPA DI KOTA PALEMBANG.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas , permasalahan dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah Harga, Pelayanan dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang ?
2. Apakah Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang ?
3. Apakah Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang ?
4. Apakah Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan diatas, tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi simultan terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga secara parsial terhadap keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh Pelayanan secara parsial terhadap Keberhasilan usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang
4. Untuk mengetahui pengaruh Promosi secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha Stylish Laundry Talang Kelapa di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Menambah wawasan yang lebih luas sehingga dapat mengembangkan cara berpikir serta sebagai pendalaman ilmu tentang usaha jasa terutama dibidang Laundry.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan dan bahan koreksi bagi Stylish Laundry yang bermanfaat, dapat mengetahui

kelebihan dan kekurangan, serta untuk tetap dapat mempertahankan pelanggan terhadap niat pemakaian ulang jasa Stylish Laundry.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai bahan referensi dan masukan bagi pembaca lain maupun dapat dijadikan sebagai bahan untuk penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan masalah yang di bahas dan dapat memperluas wawasan pembaca tentang Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Laundry.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, S. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kangabi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STESIA Surabaya.
- Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Fakultas Ekonomi, 2021, **Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir** , cetakan 1 , Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang
- Tjiptono, Fandy 2012 , *Service Managemen*, Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta:CV Andi Offset
- Lupiyadi, R., & Hamdani, A. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiranta. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha ilmu
- Sugiyono. (2017). Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Situmorang, S. H. (2017). Riset Pemasaran. Medan: USU Press.
- Situmorang, S. H. (2019). Analisis Data (Untuk Riset Manajemen dan Bisnis). Medan: USU Press.
- Sujarweni, V.Wiratna 2014, *Metodelogi Penelitian* , Penerbit : Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013 , *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Penerbit : Alfabeta , Bandung
- Sanusi, Anwar , 2011, *Metode Penelitian Bisnis* , Penerbit : Salemba Empat , Jakarta.

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/33103/160502103.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

<https://media.neliti.com/media/publications/137196-ID-pengaruh-lokasi-harga-dan-promosi-terhad.pdf>.

<http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3147/1/Skripsi%20Setia%20Pambudi%20-%20%201302120282.pdf>.

<https://123dok.com/document/qopjg3mz-pengaruh-promosi-terhadap-keputusan-penggunaan-konsumen-tembalang-semarang.html>.