

**PENGARUH *PROFITABILITAS*, INFLASI, SUKU BUNGA DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
INDUSTRI JASA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2018 – 2020**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**FAUZIAH SALSABILA**

**NPM. 18.01.11.0207**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**


**2022**

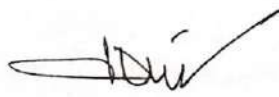
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fauziah Salsabila  
Nomor Pokok/NIM : 18.01.11.0207  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas*, Inflasi, Suku Bunga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020

Pembimbing Skripsi


Tanggal 12-09-22 Pembimbing I :  Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Tanggal 12-04-22 Pembimbing II :  Liliana, S.E, M.Si  
NIDN : 0214066501

115 / PS / DFE / 22

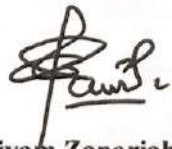
Dekan Fakultas Ekonomi,



  
Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Mengetahui,

Ka.Prodi Manajemen,


  
Mariyam Zanariah, SE, M.M  
NIDN : 0222096301

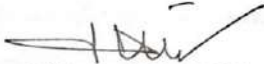
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FALKUTAS EKONOMI  
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : FAUZIAH SALSABILA  
Nomor Pokok/NIM : 18.01.11.0207  
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas*, Inflasi, Suku Bunga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018 – 2020

Penguji Skripsi :

Tanggal 12-04-2022 ..... Ketua Penguji :   
: Dr. Msv Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Tanggal 08-04-2022 ..... Penguji I :   
: Liliana, S.E, M.Si  
NIDN : 0214066501

Tanggal 08-04-2022 ..... Penguji II :   
: Muhammad Ridwan, S.E, M.M  
NIDN : 0219116101

  
Dekan Fakultas Ekonomi,  
  
  
: Dr. Msv. Mikial, S.E, M.Si, Ak,CA,CSRS  
NIDN : 0205026401

Mengetahui,

Ka. Prodi Manajemen,

  
: Mariyam Zanariah, SE, M.M  
NIDN : 0222096301

### **MOTTO :**

*“Teruslah melangkah walau ada rintangan, jangan takut berjalan di jalan yang benar, lupakan mereka yang menyakitimu, sayangi mereka yang peduli padamu.”*

*(Enny Hastowati)*

*“Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis.”*

*(Aristoteles)*

*“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”*

*(Ridwan Kamil)*

*“Saat masalahmu terlalu berat untuk ditangani, apapun yang terjadi, teruslah melangkah, tetap semangat, iringi dengan rasa sabar dan ikhlas. Percayalah, berkah hidup yang kau dapatkan dan semua akan baik-baik saja jika kau mau melibatkan Tuhanmu dalam urusanmu.”*

*(Fauziah Salsabila)*

*“Pedang terbaik yang dimiliki ialah sebuah kesabaran tanpa batas. Seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah (kebaikan). Maka percayalah, pelangi datang hanya ditujukan bagi mereka yang sabar.”*

*(Fauziah Salsabila)*

*“Naiklah tinggi tanpa menjatuhkan orang lain dan berbahialah tanpa menyakiti orang lain, maka hidupmu akan tenang dan berkah.”*

*(Fauziah Salsabila)*

### **Kupersembahkan Kepada:**

*\*ALLAH SWT*

*\*Kedua Orang Tuaku yang saya cintai dan banggakan*

*\*Saudara2ku yang tersayang*

*\*Kedua Dosen Pembimbingku*

*\*Sahabat dan teman seperjuangan*

*\*Almamater Biru dan Kampus Biru*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FAUZIAH SALSABILA

Nomor Pokok/NIM : 18.01.11.0207

Angkatan : 2018

Fakultas : Ekonomi

Program Study : Manajemen Keuangan

Program Pendidikan : Strata 1 (S1)

Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas*, Inflasi, Suku Bunga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018 – 2020.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, 28 Maret 2022

Penulis,



FAUZIAH SALSABILA

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PROFITABILITAS, INFLASI, SUKU BUNGA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI JASA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018 - 2020”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terimakasih yang ditujukan kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, SE.M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Dr. Msy Mikial, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Liliana, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini hingga selesai.

6. Ibu Veny Mayasari, S.E, M.M selaku Dosen P.A yang telah membimbing, mengarahkan sks yang benar sampai akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Tridinati Palembang yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
8. Ayahku Tri Muryadi, A.Pi, S.P, M.M (Alm) dan Ibuku Tersayang Enny Hastowati yang telah memberi semangat, support dan dukungan penuh beserta saudara kandung saya Heny Safitri, S.Pi, Charina Safrida S.T, Hari Pangestu S.TP, Fauzi Rahman Hakim, kakak ipar saya Bambang Sugiyono, S.T., M.Si yang saya cintai.
9. Teman – teman seperjuangan dan sahabat - sahabat terbaik lainnya yang selalu memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kelemahan dan kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik dan setimpal kepada semua pihak yang dengan susah payah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukannya.

Palembang, Maret 2022

Penulis,

Fauziah Salsabila

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Nilai Perusahaan (Price Earning Ratio) .....	12
2.1.2 Profitabilitas .....	17
2.1.3 Inflasi.....	21
2.1.4 Suku Bunga .....	26
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	33
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
2.4 Uji Hipotesis .....	37



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.1.1	Tempat Penelitian.....	39
3.1.2	Waktu Penelitian .....	39
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Sumber data .....	40
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	42
3.3.3	Sampling .....	43
3.4	Rancangan Penelitian .....	43
3.5	Variabel dan Definisi Operasional .....	44
3.5.1	Variabel Operasional.....	44
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.6	Instrumen Penelitian.....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Uji Persyaratan .....	50
3.7.1.1	Uji Normalitas .....	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.7.3	Analisis Regresi Berganda .....	54
3.7.4	Koefisien Korelasi (R) .....	55
3.7.5	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	56
3.8	Pengujian Hipotesis .....	56
3.8.1	Uji Parsial (Uji t).....	57
3.8.2	Uji Simultan (Uji F) .....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	60
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	60

4.1.2	Visi Misi Bursa Efek Indonesia .....	61
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	61
4.1.4	Uji Normalitas .....	62
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	62
	4.1.5.1 Uji Multikolonieritas .....	62
	4.1.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	63
	4.1.5.3 Uji Autokorelasi .....	64
4.1.6	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.1.7	Koefisien Korelasi .....	67
4.1.8	Koefisien Determinasi(R <sup>2</sup> ).....	69
4.1.9	Pengujian Hipotesis .....	70
	4.1.9.1 Uji Simultan (Uji F) .....	70
	4.1.9.2 Uji Parsial (Uji t) .....	72
4.2	Pembahasan dan Interpretasi .....	74
	4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	74
	4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
	4.2.3 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
	4.2.4 Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
	4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	77

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran.....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Return On Assets (ROA) .....	7
Tabel 3.1 Langkah dan Jadwal Kerja .....	39
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Peneliti .....	48
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 4.1 Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.2 Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.3 Analisis Regresi Berganda .....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	72
Tabel 4.6 Uji F .....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	63
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	64
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	66

## ABSTRAK

**FAUZIAH SALSABILA, Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 (Di bawah bimbingan Ibu Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS dan Ibu Liliana, SE, M.Si).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 14 Perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 dengan signifikan  $F$  sebesar  $0,000 < 0,005$ . Persamaan regresi linier berganda  $Y = 1,077 + 0,770 X_1 + 0,273 X_2 + 0,315 X_3 + 0,560 X_4 + e$ . Terdapat pengaruh antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,005$ , Terdapat pengaruh antara Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 dengan nilai signifikan sebesar  $0,016 < 0,005$ . Terdapat pengaruh antara Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 dengan nilai signifikan sebesar  $0,007 < 0,005$ . Terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020 dengan nilai signifikan sebesar  $0,026 < 0,005$

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga, Ukuran Perusahaan**

## **RIWAYAT HIDUP**

FAUZIAH SALSABILA, dilahirkan di Palembang pada tanggal 29 November 1999 dari bapak Tri Muryadi A.Pi, S.P, M.M (Alm) dan Ibu Enny Hastowati anak terakhir dari lima bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 11 Banyuasin III, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2014 di SMP Negeri 1 Sembawa, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2017 di SMA Negeri 13 Palembang. Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2022

Penulis,

Fauziah Salsabila

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan dan Pudjiastuti, 2013 : 277). Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tentang keadaan perusahaan saat ini ataupun prospek perusahaan di masa depan (Wijaya, 2015). Bagi perusahaan yang mengeluarkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjualbelikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan semakin tinggi nilai perusahaannya yang berdampak pada makin besarnya kemakmuran pemilik perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur menggunakan *PBV (Price Book Value)* yaitu perbandingan antara harga pasar dan nilai buku saham (Husnan dan Pudjiastuti, 2013 : 258).

Nilai perusahaan akan tercermin dari harga sahamnya, harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat transaksi disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan yang sesungguhnya.

Pada dasarnya, nilai perusahaan menjadi peran penting bagi perusahaan karena nilai perusahaan menjadi acuan utama bagi investor dalam harga pasar saham. Setiap perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas, termasuk tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Dalam jangka pendek, tujuan perusahaan adalah memaksimalkan pendapatan dengan menggunakan sumber daya perusahaan secara keseluruhan, sedangkan dalam jangka panjang, tujuan perusahaan adalah mensejahterakan pemilik atau pemegang saham perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tercermin dari harga saham yang ditentukan oleh hubungan penawaran dan permintaan saham tersebut, serta dipengaruhi oleh kondisi ekonomi, persepsi pasar terhadap kondisi perusahaan, informasi yang dimiliki oleh masyarakat tentang kondisi perusahaan, dan prestasi perusahaan yang diharapkan dimasa mendatang. (Salvatore, 2005).

*Price to Book Value* atau rasio harga pernilai buku adalah rasio antara harga pasar saham dibandingkan dengan nilai buku saham per lembar. *Price to Book Value* (PBV) merupakan gambaran apresiasi dari pasar yang tercermin dari harga saham dipasar modal terhadap nilai buku saham suatu perusahaan. Semakin tinggi rasio PBV, menunjukkan bahwa pasar melihat adanya prospek yang baik terhadap perusahaan. Semakin tinggi rasio PBV, menunjukkan bahwa investor menilai kinerja yang bagus dan kepercayaan pasar yang tinggi terhadap perusahaan, sehingga membuat investor semakin tertarik untuk membeli saham tersebut. Kondisi tersebut membuat permintaan terhadap saham perusahaan akan naik, sehingga pada akhirnya



akan mendorong naiknya nilai perusahaan. Asnawi & Kelana (2018) menyatakan bahwa Price to Book Value adalah perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku saham perlembarannya. Rasio PBV digunakan untuk mengukur apakah terjadi overvalued atau undervalued pada saham tersebut. Undervalued terjadi apabila PBV semakin rendah dan sangat baik untuk melakukan investasi jangka panjang.

Banyak factor yang dapat mempengaruhi perubahan nilai perusahaan, yaitu faktor eksternal dan internal perusahaan. Faktor yang pertama adalah faktor eksternal perusahaan, yaitu factor ekonomi makro seperti inflasi, suku bunga, dan Ukuran Perusahaan. Inflasi merupakan indicator ekonomi yang ditandai peningkatan harga barang-barang kebutuhan secara umum di pasar sehingga mengakibatkan nilai mata uang menjadi turun. Sukirno (2012) menyatakan bahwa Inflasi merupakan proses terjadinya kenaikan harga-harga yang berlaku dalam suatu perekonomian. Inflasi yang tinggi dapat mengakibatkan terjadinya penurunan penjualan perusahaan, yang pada akhirnya dapat membuat laba perusahaan menurun. Penurunan laba perusahaan dapat mempengaruhi investor dalam mengambil keputusan investasi. Akibatnya permintaan terhadap saham perusahaan pun mengalami penurunan, sehingga menyebabkan harga saham menjadi turun. Penurunan harga saham mengakibatkan terjadinya penurunan nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri

(Sartono, 2010:122). Rasio profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Dari sudut pandang investor, profitabilitas penting untuk menilai prospek perusahaan dimasa datang dan juga dapat melihat pertumbuhan profitabilitas pada perusahaan bersangkutan (Kasmir, 2011:196).

Inflasi merupakan suatu variabel ekonomi makro yang menggambarkan kenaikan harga barang dan jasa pada periode tertentu. Semakin tinggi inflasi menunjukkan bahwa keadaan ekonomi yang semakin memburuk. Menurut Murni (2013:202) Inflasi adalah suatu kejadian yang menunjukkan kenaikan tingkat harga secara umum dan berlangsung secara terus menerus. Inflasi berpengaruh negatif terhadap harga saham karena inflasi akan meningkatkan biaya perusahaan. Apabila terjadi peningkatan biaya yang lebih tinggi dibandingkan dengan pendapatan perusahaan, maka profitabilitas perusahaan tersebut akan mengalami penurunan. Penurunan profitabilitas menyebabkan para investor kurang tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan, hal tersebut dapat mengakibatkan menurunnya harga saham yang juga akan berdampak pada menurunnya *return* saham (Tandelilin, 2010:343). Melihat kondisi tersebut berartikan bahwa tingginya inflasi akan berpengaruh terhadap harga saham.

Suku bunga adalah biaya atau harga yang dibayarkan untuk dana pinjaman yang diberikan atau, biasanya dinyatakan dalam presentase (Purnomo & Widyawati, 2013). Tingkat suku bunga dapat dijadikan

sebagai ukuran pendapatan yang ditentukan atau diterima oleh para pemilik modal (Noerirawan, 2012). Suku bunga yang meningkat menyebabkan terjadinya peningkatan biaya modal perusahaan yang pada akhirnya akan mengurangi profitabilitas yang diperoleh perusahaan, karena adanya beban bunga yang meningkat yang harus dibayar perusahaan.

Perubahan pada suku bunga akan mempengaruhi harga saham secara terbalik atau disebut dengan *ceteris paribus*, yang berartikan bahwa meningkatnya suku bunga akan menyebabkan turunnya harga saham. Hal ini dikarenakan ketika suku bunga mengalami kenaikan, para pemegang saham akan menahan saham yang dimilikinya hingga tingkat suku bunga kembali pada tingkat yang dianggap normal. Sunariyah (2011:82) menyatakan bahwa suku bunga adalah harga dari pinjaman. Suku bunga dinyatakan sebagai presentase uang pokok per unit waktu. Suku bunga adalah harga yang harus dibayarkan apabila terjadi pertukaran antara satu rupiah sekarang dengan satu rupiah nanti. Apabila tingkat suku bunga tinggi maka akan mendorong para investor untuk menanamkan modalnya di bank dengan alasan tingkat keuntungan yang diharapkan, jika suku bunga mengalami peningkatan terus-menerus maka para investor akan memilih mengalihkan dananya ke simpanan bank dalam bentuk deposito dibandingkan dengan menanamkan modalnya di pasar modal dengan alasan tingkat keuntungan dan resiko yang dihadapi rendah. Hal tersebut akan berdampak pada harga saham yang akan mengalami penurunan secara signifikan.

Ukuran Perusahaan adalah salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan cerminan total dari aset yang dimiliki suatu perusahaan. Perusahaan sendiri dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu perusahaan berskala kecil dan perusahaan berskala besar. Adapun penelitian yang dilakukan oleh Gill dan Obradovich (2012) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi harga saham. Pada dasarnya ukuran perusahaan merupakan salah satu alat untuk mengukur besar kecilnya suatu perusahaan. Sebelum memutuskan untuk berinvestasi, langkah baiknya para investor melakukan penilaian terhadap ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka menunjukkan semakin baik kinerja perusahaan tersebut. Apabila kinerja perusahaan tersebut semakin baik, maka perusahaan akan dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar sehingga para investor akan merespon positif dan akan tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut. Naiknya permintaan saham pada suatu perusahaan akan berpengaruh terhadap harga saham yang akan meningkat pula.

Dalam menilai kinerja keuangan perusahaan alat yang digunakan berupa rasio keuangan, yaitu terdiri dari *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM). Kemampuan perusahaan perbankan untuk meningkatkan kinerja

keuangan yaitu dengan menggunakan rasio profitabilitas *Return On Assets* (ROA).

Berdasarkan data keuangan yang diperoleh dari beberapa perusahaan industry jasa sektor perbankan dapat dilihat fenomena ROA yang terjadi dalam perusahaan tersebut adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Hasil *Return On Assets* (ROA) pada 14 Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan Periode 2018 – 2020**

Nama Perusahaan	Kode	Laba Bersih (2018)	Laba Bersih (2019)	Laba Bersih (2020)	Total Asset (2018)	Total Asset (2019)	Total Asset (2020)	ROA (2018)	ROA (2019)	ROA (2020)
PT. Bank Raya Indonesia Tbk.	AGRO	21,583,980	61,108,042	16,703,823	658,973,323	27,067,922,912	28,015,492,262	0.432	0.226	0.060
PT. Bank Central Asia Tbk.	BBCA	34,906,326	6,061,443	6,581,776	378,819,091	918,989,312	1,075,570,256	0.742	0.660	0.612
PT. Bank KB Bukopin Tbk.	BBKP	98,097,87	54,830	53,705	321,723,983	100,264,248	79,938,578	0.642	0.055	0.067
PT. Bank Mestika Dharma Tbk.	BBMD	4,129,098	154,364,178,234	62,904,963,795	45,983,982,983	12,900,218,775,263	14,159,755,232,533	0.123	1.197	0.444
PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	BBNI	8,674,989	4,118,137	4,219,924	673,928,193	845,605,208	891,337,425	0.092	0.487	0.473
PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	BBRI	12,860,754	8,196,449	8,169,902	33,948,120,987	1,416,758,840	1,511,804,628	0.566	0.579	0.540
PT. Bank Bisnis Internasional Tbk.	BBSI	6,844,902	18,350,036,436	8,210,049,984	432,087,198,999	953,737,479,075	1,441,234,275,187	0.654	1.924	0.570
PT. Bank Danamon Indonesia Tbk.	BDMN	444,291	980,023	1,286,648	278,903,819	193,533,970	200,890,068	0.100	0.506	0.640
PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.	BMRI	3,913,098	7,461,182	8,074,447	92,748,872,983	1,318,246,335	1,429,334,484	0.643	0.566	0.565
PT. Bank CIMB Niaga Tbk.	BNGA	32,184,901	944,175	1,054,966	764,902,983	274,467,227	280,943,605	0.121	0.344	0.376
PT. Bank Maybank Indonesia Tbk.	BNII	874,182	428,514	552,070	983,111,093	169,082,830	173,224,412	0.324	0.253	0.319

PT. Bank Permata Tbk.	BNLI	738,292,112	377,363	1,736	877,920,864	161,451,259	197,726,097	0.842	0.234	0.001
PT. Bank Sinarmas Tbk.	BSIM	958,029	124,751	32,592	9,920,102,222	36,559,556	44,612,045	0.237	0.341	0.073
PT. Bank BTPN Tbk.	BTPN	784,092	593,122	872,806	123,069,876	181,631,385	183,165,978	0.342	0.327	0.477
<b>Jumlah</b>		<b>839,209,487,222</b>	<b>695,916,827,981</b>	<b>763,070,120,477</b>	<b>231,478,921,564,383</b>	<b>127,429,844,292,052</b>	<b>140,907,345,207,826</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<b>Rata-Rata</b>		<b>59,902,209,882</b>	<b>27,836,673,119</b>	<b>30,522,804,819</b>	<b>16,847,293,999,301</b>	<b>5,097,193,771,682</b>	<b>5,636,293,808,313</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Sumber : Data keuangan beberapa Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan, 2018 - 2020.

Dilihat dari tabel diatas, bahwa pada tahun 2018 rata-rata laba bersih sebesar 59,902,209,882. Pada tahun 2019 rata-rata laba bersih sebesar 27,836,673,119 dan pada tahun 2020 rata-rata laba bersih sebesar 30,522,804,819. Sehingga rata-rata laba bersih pada tahun 2019 mengalami penurunan disbanding tahun 2018 dan pada tahun 2020 mengalami kenaikan dibanding rata-rata laba bersih pada tahun 2019.

Hasil rata-rata Total Aset pada tahun 2018 sebesar 16,847,293,999,301. Pada tahun 2019 Total Aset sebesar 5,097,193,771,682. Sedangkan pada tahun 2020 hasil rata-rata Total Aset didapat sebesar 5,636,293,808,313 sehingga hasil rata-rata pada Total Aset mengalami penurunan pada tahun 2019 dibanding tahun 2018 dan mengalami kenaikan pada tahun 2020 dibanding hasil rata-rata pada tahun 2019.

Hasil pada *Return On Assets* (ROA) pada tahun 2018 sebesar 15, sedangkan hasil *Return On Assets* (ROA) pada tahun 2019 sebesar 11 dan hasil pada *Return On Assets* (ROA) pada tahun 2020 sebesar 8 sehingga hasil

*Return On Assets* (ROA) mengalami penurunan pada tahun 2019 dan 2020 dibanding pada tahun 2018. Hasil rata-rata yang di dapat pada tahun 2018 sebesar 3, sedangkan pada tahun 2019 dan 2020 sama-sama diangka 0.

Berdasarkan pada uraian penjelasan diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 - 2020”**.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020?
2. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020?
3. Bagaimana pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020?
4. Bagaimana pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020?
5. Bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan :

1. Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020
3. Pengaruh Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020
4. Pengaruh Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, Peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, diantaranya:

a. Manfaat Bagi Penulis

Meningkatkan wawasan pada ilmu Manajemen Keuangan, pada khususnya masalah yang diteliti yaitu Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri



Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020.

b. Manfaat Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, Penelitian ini dapat digunakan oleh manajemen perusahaan sebagai suatu pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

c. Manfaat Bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini bisa dijadikan sebagai sumber referensi untuk menambah pengetahuan serta bahan untuk melakukan penelitian lebih lanjut, khususnya yang berhubungan dengan Pengaruh Profitabilitas, Inflasi, Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Jasa Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018 – 2020.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. L., Suharti, T., & Yudhawati, D. (2020). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Perbankan *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 343-352.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Famy, R., & Efriyenti, D. (2020). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga dan Kurs Terhadap Harga Saham di Busa Efek Indonesia. *Scintia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2)
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01), 36-48.
- Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI, Profitabilitas, dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395-416.
- I Gusti Bagus Angga Pratama & I Gusti Bagus Wiksuana (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367
- Kava Nasikin, M. (2018). *Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Nilai Tukar terhadap Pembiayaan dengan Dana Pihak Ketiga sebagai Variabel kkkk Intervening Perbankan Syariah di Indonesia 2013–2017* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Krisna, A. A. G. A. (2013). Pengaruh inflasi, nilai tukar rupiah, suku bunga SBI pada indeks harga saham gabungan di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(2), 421-435.
- Maronrong, R. M., & Nugrhoho, K. (2017). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 277-29
- Meidiana Mulya Ningsih & Ikaputera Waspada (2019). Pengaruh Suku Bunga, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan : Studi

- Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (1), 2019, 97-110.
- Nurasila, E., Yudhawati, D., & Supramono, S. (2020). Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Sektor Industri Barang dan Konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 389-402.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577-1607.
- Putra, E. M., Kepramerani, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Semnas Hasil Penelitian*.
- Rachmawati, Y. (2019). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 1(1), 66-79.
- Ratnasari, D., Mahsuni, A. W., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kurs, Inflasi, Dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(09).
- Sartika, U. D., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*, 8(2), 75-89.
- Samudra, Y. P., & Widyawati, N. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Kurs Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(8).
- Sartika, U. D., & Choiriyah, C. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu manajemen*, 8(2), 75-89.
- Susanto, B. (2015). Pengaruh Inflasi, Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham (Studi Pada: Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Tercatat BEI). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 7(1), 29-38.
- Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).

Wiradharma, A., Satria, M., & Sudjarni, L. K. (2016). *Pengaruh tingkat suku bunga, tingkat inflasi, nilai kurs rupiah dan produk domestik bruto terhadap return saham* (Doctoral dissertation, Udayana University).