

**PENGARUH KREATIVITAS, MODAL DAN RESIKO WIRAUSAHA  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI TAHU TEMPE  
DI MACAN LINDUNGAN PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**DEVIE CIPTANIO**

**NPM : 18.01.11.0282**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2022**

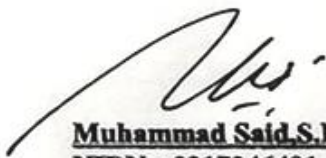
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devie Ciptanio  
Nomor Pokok/NIRM : 1801110282  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 17/3-2022 Pembimbing I :

  
Muhammad Said, S.E., M.Si  
NIDN : 0217046401

Tanggal 8/3-2022 Pembimbing II :


  
Herman Erizal, S.E., M.M  
NIDN : 0202066602



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 13/4-2022

  
Dr. Mity Mildal, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 8/4-2022

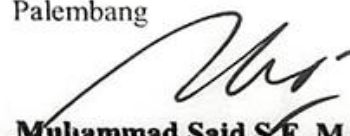
  
Mariyam Zanariah, SE., M.M  
NIDN : 0222096301


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

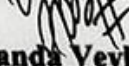
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Devie Ciptanio  
Nomor Pokok/NIRM : 1801110282  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Modal, dan  
Resiko Wirausaha Terhadap  
Keberhasilan Usaha Industri Tahu  
Tempe di Macan Lindungan  
Palembang

Penguji Skripsi

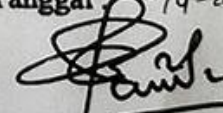
Tanggal 8/4-22 Ketua Penguji :   
Muhammad Said, S.E., M.Si  
NIDN : 0217046401

Tanggal 8/4-2022 Penguji I :   
Herman Efriza, S.E., M.M  
NIDN : 0202066602

Tanggal 11/4-2022 Penguji II :   
Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si  
NIDN : 0226028303

  
PS/DFE/22 Mengesahkan,

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal 13/4-2022  
  
Dr. Msy. Micia, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi  
Tanggal : 15/4-2022  
  
Mariyam Zanariah, SE., M.M  
NIDN/: 0222096301

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*“You can’t chase your dreams when your fears are chasing”  
(Anda tidak bisa mengejar impian anda saat ketakutan anda mengejar anda)*

*-Bridgett Devoue-*

### PERSEMBAHAN:

Dengan cinta dan ridha Allah SWT kupersembahkan Skripsi ini khusus kepada:

- ♥ Kedua orang tuaku tercinta Sucipto dan Susiaty, kakak laki-laki ku Yoga Acipta, kakak perempuan ku tersayang Nieken, Adik ku Bima Acipta, kakak ipar perempuan Devitara Dipa and one of the best people Waliy Anugrah Puetra.
- ♥ Keluarga besarku yang tercinta.
- ♥ Dosen Pembimbing Akademik Bapak Muhammad Said,S.E.,M.Si.
- ♥ Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Muhammad Said,S.E.,M.Si dan Herman Efrizal,S.E.,M.M.
- ♥ Teman-teman prodi Manajemen angkatan 2018.
- ♥ Almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devie Ciptanio  
Nomor Pokok / NPM : 18.01.11.0282  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko  
Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri  
Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya. Demikianlah surat pernyataan bebas plagiat ini dibuat sebagai mana mestinya dan benar adanya.

Palembang, Maret 2022



Devie Ciptanio

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang”**.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini tentu banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada Ayah dan Ibu saya Sucipto dan Susiaty, dimana yang sudah memberikan doa, semangat, dan kasih sayangnya yang tulus tiada henti kepada saya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Said, S.E., M.Si dan Herman Efrizal, S.E., M.M selaku Dosen yang telah membimbing dalam penulisan Skripsi ini dan memberikan arahan dan saran dengan tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu peneliti sangat mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Hj. Manisa, MP, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi

3. Mariyam Zanariyah, SE., M.M, selaku ketua prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Ekonomi
4. Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang, tempat saya melakukan penelitian
5. Responden yang telah membantu mengisi kuisisioner.
6. Sahabat-sahabatku David Ananda Putra, Utari, Renda Rikardo, Arya Novantoro, Rowi Irwanda dan Muhammad Akbar Satya,

Didasari bahwa apa yang penulis sampaikan dalam tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang,      Maret 2022

Devie Ciptanio

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR PUSTAKA.....	
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	10
2.1.1.3 Faktor Keberhasilan Usaha.....	11
2.1.2 Kreativitas.....	13
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas.....	13
2.1.2.2 Ciri-ciri Kepribadian Kreatif.....	14
2.1.2.3 Indikator Kreativitas.....	15



2.1.2.4	Kiat Mendorong Kreativitas .....	15
2.1.2.5	Pentingnya Kreativitas Dalam Berwirausaha .....	16
2.1.2.6	Proses Kreativitas .....	17
2.1.2.7	Hambatan Berfikir Kreatif .....	17
2.1.3	Modal .....	18
2.1.3.1	Pengertian Modal .....	18
2.1.3.2	Indikator Modal .....	18
2.1.3.3	Macam-macam Modal .....	19
2.1.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal .....	20
2.1.4	Resiko Wirausaha .....	24
2.1.4.1	Pengertian Resiko Wirausaha .....	24
2.1.4.2	Indikator Resiko Wirausaha .....	24
2.1.4.3	Manajemen Resiko .....	25
2.2	Penelitian Sebelumnya .....	26
2.3	Kerangka Berfikir .....	28
2.4	Hipotesis .....	30

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.1.1	Tempat Penelitian .....	31
3.1.2	Waktu Penelitian .....	31
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.2.1	Sumber Data .....	32
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	33

3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel .....	34
3.4	Rancangan Penelitian .....	35
3.4.1	Tipe Penelitian .....	35
3.4.2	Jenis Penelitian .....	36
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian .....	36
3.5.1	Variabel Penelitian .....	36
3.5.2	Definisi Operasional .....	37
3.6	Instrumen Penelitian.....	39
3.7	Teknik Analisis Data .....	42
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.7.2	Koefisien Korelasi .....	43
3.7.3	Koefisien Determinasi .....	44
3.8	Uji Hipotesis .....	44
3.8.1	Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F) .....	44
3.8.2	Uji Hipotesis Secara Parsial/ Individu (Uji T).....	45
3.9	Sistematis Penulisan .....	45

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
4.1.2	Visi dan Misi Usaha .....	47
4.1.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	48

4.2 Deskripsi Umum dan Objek Penelitian .....	51
4.2.1 Deskripsi Profil Responden .....	51
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.4 Teknik Analisis Data .....	56
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
4.4.2 Koefisien Korelasi .....	
4.4.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F) .....	58
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	59
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	60

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65

**Daftar Pustaka.....**

**Lampiran .....**

## DAFTAR TABEL

3.1	Jadwal Penelitian.....	31
3.2	Definisi Operasional.....	37
3.3	Interpestasi Nilai .....	43
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
4.4	Hasil Uji Validitas.....	54
4.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	56
4.6	Hasil Uji Koefisien Regresi .....	57
4.7	Hasil Koefisien Determinasi .....	60
4.8	Interpestasi Nilai .....	60
4.9	Hasil Uji Secara Bersama (Uji F).....	58
4.10	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) .....	59

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir.....	29
4.1 Struktur Organisasi Tahu .....	50
4.2 Struktur Organisasi Tempe .....	51

## ABSTRAK

**DEVIE CIPTANIO. Pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang. (dibawah bimbingan Bapak Muhammad Said,S.E.,M.Si dan Bapak Herman Efrizal,S.E.,M.M)**

Keberhasilan Usaha dipengaruhi oleh banyak faktor, di antara di berbagai banyak faktor yang dapat dipengaruhi Keberhasilan Usaha, yang dikaji dalam penelitian ini adalah faktor Kreativitas, Modal dan Resiko Wirausaha. Dalam kasus ini Kreativitas, Modal dan Resiko Wirausaha yang ada belum dapat menghasilkan Keberhasilan Usaha yang sempurna. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh kreativitas, modal, dan resiko wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang secara parsial maupun simultan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kreativitas, modal, dan resiko wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha di Industri Tahu Tempe yang berlokasi di Jalan Macan Lindungan Palembang sebanyak 30 orang. Dengan menggunakan seluruh sampel yakni sampel Jenuh sebanyak 30 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner (angket). Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Statistik melalui uji t test, F test, dan uji regresi linier berganda. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat bantu SPSS Statistic 22.0.

Hasil di jelaskan secara simultan bahwa ada pengaruh yang signifikan variabel Keativitas, Modal dan Resiko Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha namun pada hasil Uji secara parsial terdapat variabel Kreativitas yang tidak signifikan yakni 0,052 hal tersebut dapat dibuktikan dari nilai masing-masing t signifikansi di setiap variabel  $< 0,05$ , dan hasil nilai F signifikansi variabel harga, kualitas, dan kelengkapan produk  $< 0,05$ . Implikasi dari peneletian yang telah dikerjakan, maka diperoleh hasil bahwa penelitian ini terkait tentang manajemen kewirausahaan, dimana konsep dan metode penelitian yang digunakan dapat memberikan gambaran tentang pengaruh kreativitas, modal dan resiko wirausaha terhadap keberhasilan usaha.

**Kata Kunci : Kreativitas, Modal, Resiko Wirausaha, Keberhasilan Usaha**

## RIWAYAT HIDUP



**Devie Ciptanio**, dilahirkan di Kota Palembang pada Tanggal 7 Januari 2001. Anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan bapak Sucipto dan Ibu Susiaty. Peneliti menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 160 Palembang dan tamat pada tahun 2012. Pada tahun itu juga peneliti melanjutkan pendidikan Sekolah - Menengah Pertama di SMP Muhammadiyah 1 Palembang dan tamat pada tahun 2015 dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMK Negeri 1 Palembang. Pada tahun 2018 peneliti melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Swasta di Universitas Tridinanti Palembang Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dengan Konsentrasi Kewirausahaan.

Disamping menjalankan pendidikan selama di perguruan tinggi, Peneliti pernah menjadi Brand Ambassador dari salah satu produk lokal Indonesia yaitu Emina Cosmetics selama setahun dari tanggal 15 Februari 2020 sampai pada tanggal 15 Februari 2021.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Menciptakan Lapangan Kerja merupakan aspek penting dalam mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Wirausaha yang baik adalah wirausaha yang mampu mengolah input yang memiliki nilai lebih untuk output yang maksimal. Mendapatkan keuntungan sangat penting bagi seorang wirausaha sehingga dibutuhkan keberanian yang besar serta kreativitas yang tinggi dengan itu seorang wirausaha mampu menciptakan peluang keberhasilan dalam menjalankan usaha. Hanya saja Keberhasilan Wirausaha tidak dapat di raih begitu saja ada banyak faktor yang mempengaruhinya

Keberhasilan usaha menurut suryana (2011) adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Ada banyak hal yang harus diperhatikan bagi seorang wirausaha untuk mendapatkan laba, mulai dari bagaimana cara kita mengatur strategi marketing hingga bagaimana cara mengatur manajemen usaha . Keberhasilan Wirausaha tidak pernah terlepas dari kerja keras dan pantang menyerah. Salah satu bentuk wirausaha adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) karena dapat dilakukan oleh siapa saja bahkan dengan modal terkecil sekalipun.

Dalam menjalankan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat penting bagi seorang wirausaha memiliki jiwa atau pribadi kepemimpinan hal ini karena jiwa kepemimpinan sangat menentukan berhasil atau tidaknya suatu usaha tersebut. Selain dari kepribadian wirausaha yang



menjadi prioritas, ada beberapa aspek penting lainnya yang menentukan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat berjalan dengan baik atau tidaknya salah satunya yaitu Kreativitas. Hal ini karena Kreativitas sangat berpengaruh penting dalam nilai suatu produk baik dari unsur rasa, estetika maupun unsur ergonomis.

Menurut Mahanani & Sari (2018) Kreativitas merupakan kemampuan untuk menghadirkan gagasan atau ide dalam memecahkan persoalan saat menghadapi peluang. kreativitas juga memiliki arti sebagai kemandirian seseorang dalam berfikir kritis dan juga kreatif dalam sumber terciptanya daya saing terhadap produk lain. Seorang wirausaha dapat dikatakan kreatif jika seorang wirausaha mampu mengubah produk yang bernilai rendah diolah menjadi sebuah produk yang bernilai tinggi dan mahal dan seorang wirausaha dikatakan berhasil dalam menjalankan usahanya, jika semua produknya banyak dikenal dan di kenal baik di mata para konsumen.

Untuk mendapatkan produk yang banyak dikenal dan dikenal baik oleh para konsumen ada banyak syarat dan tahapan yang harus dilakukan dan dilewati oleh seorang wirausaha atau Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) salah satunya yaitu Modal. Modal menjadi salah satu aspek penting lainnya dalam menjalankan usaha. Seorang wirausaha tidak akan bisa berhasil sesuai keinginan atau memulai usaha tanpa memiliki Modal Usaha.

Menurut Putri et al (2014) Modal usaha dapat diartikan sebagai sejumlah uang yang dapat digunakan untuk membiayai berbagai keperluan usaha. Modal usaha menjadi sangat penting sebagai semangat keberhasilan

seseorang berwirausaha dikarenakan hal tersebut merupakan faktor pendorong untuk wirausaha dalam menjalankan usahanya. Semangat yang tinggi dalam menjalankan usaha membuat seorang wirausaha lebih yakin untuk bisa sukses dalam menjalankan usahanya. Dalam menjalankan usaha seorang wirausaha tidak akan bisa lepas dari yang namanya hambatan. Banyak hambatan-hambatan yang akan menjadi resiko dalam berwirausaha. Seorang wirausaha harus bisa dan mampu mengatasi berbagai macam resiko yang terjadi dalam usahanya.

Brigham dan Houston (2011:157) resiko bisnis merupakan risiko aset perusahaan jika perusahaan tidak menggunakan hutang. Banyak sekali solusi yang dapat dilakukan dalam mengatasi Resiko, tetapi tidak semua solusi yang dilakukan bisa mengatasi Resiko. Hal inilah yang dapat membuktikan bahwa seorang wirausaha yang sukses tidak hanya melihat sudut pandang dari bagaimana cara mengatasi Resiko akan tetapi seorang wirausaha yang sukses akan melihat sudut pandang dari bagaimana cara mengelola segala resiko yang dihadapi menjadi sebuah peluang baru yang dapat menguntungkan usahanya.

Penelitian Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang ini diambil dari beberapa Usaha Tahu dan Tempe. Usaha Industri Tahu Tempe ini beralamat di Jalan Macan Lindungan Perumahan Primkopti, Bukit Baru, Kec. Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang terdiri dari 30 Usaha, dengan pembagian 29 Usaha Tempe dan 1 Usaha Tahu Goreng dimana setiap usaha

memiliki karyawan masing-masing yang berjumlah 3 karyawan setiap Usaha Tempe dan 10 Karyawan Usaha Tahu Goreng. Usaha Industri Tahu Tempe ini juga memiliki waktu masing-masing dalam bekerja dalam proses pembuatan Tahu dan Tempe, Untuk waktu yang dibutuhkan dalam pembuatan Tempe yakni selama 3 hari. Sedangkan, waktu yang diperlukan dalam pembuatan Tahu Goreng selama 16 jam yakni dari jam 05:00-20:00. Karyawan Usaha Tahu dan Tempe memiliki sistem gaji yang berbeda-beda, ada yang melakukan sistem gaji hitungan perproduk, ada juga yang melakukan sistem gaji perhari, serta bahkan ada yang melakukan sistem gaji perbulan tentu saja hal tersebut merupakan keputusan yang ditetapkan oleh pemilik usaha.

Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang memiliki Kreativitas masing-masing dalam menjalankan usahanya. Kurangnya tingkat kematangan tahu dan tahu mudah hancur menjadi sebuah kendala dari produk tahu Usaha Tahu di Macan Lindungan, sehingga menyebabkan kesulitan dalam penggorengan dan menyebabkan kurangnya tingkat kematangan tahu. hal ini dikarenakan tekstur tahu yang lembut akan sulit dalam di goreng hingga akhirnya menyebabkan tahu tersebut mudah hancur dan menjadi kurang menarik untuk di lihat.

Tidak hanya kendala yang terjadi pada produk Tahu, Tempe yang berair atau Tempe yang tidak padat juga menjadi sebuah kendala dalam produk tempe di Macan Lindungan ini. hal ini dikarenakan tempe yang berair disebabkan oleh kurangnya tingkat kematangan kacang kedelai dan bahan

lainnya serta kurang bersihnya dalam proses pencucian kacang kedelai sehingga membuat tempe tidak menjadi keras.

Tidak hanya dari segi produk yang memiliki kendala pada Kreativitas, tetapi Tempat dan Promosi menjadi salah satu kendala lainnya dalam Usaha Tahu Tempe yang ada di Macan Lindungan Palembang. Terdapat beberapa kendala pada tempat produksi tahu dan tempe yakni tidak adanya tempat dalam memproduksi tempe, sehingga ada beberapa pemilik usaha yang masih menggunakan rumah sebagai tempat produksi tempe mereka. Sedangkan pada pemilik usaha tahu terdapat masih menggunakan beberapa fasilitas secara manual dan belum modern salah satunya pada tempat penggorengan yang masih menggunakan tungku yang cukup rentan menyebabkan kebakaran.

Tidak adanya promosi melalui media sosial menjadi salah satu kendala Kreativitas lainnya dalam meningkatkan keuntungan pada Usaha Tempe di Macan Lindungan Palembang, hal ini menyebabkan Usaha Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang kurang diketahui lebih luas di Palembang dan menyebabkan produk tahu dan tempe hanya dijual kepada konsumen dengan lingkungan yang hanya sebatas saudara, teman, lingkungan pasar dan lingkungan pabrik. Dalam hal ini peneliti mendapatkan Fenomena yang ditimbulkan seperti hilangnya pelanggan dan kurangnya minat pembeli pada produk tahu dan tempe di mata konsumen.

Selain kurangnya Kreativitas pada Usaha Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang juga mempunyai kendala lain yang cukup sering terjadi pada usaha tahu dan tempe salah satunya kendala modal. Dalam

memproduksi tahu dan tempe tentu diperlukan modal bahan baku utama yang cukup terbilang besar yakni kacang kedelai. Usaha Tahu Tempe di Macan Lindungan menggunakan kacang kedelai impor yakni dari USA, sehingga ketika Kacang Kedelai mengalami kenaikan harga atau terjadi kesulitan dalam mengimpor kacang kedelai maka para pengrajin tahu tempe di seluruh indonesia khususnya di Macan Lindungan Palembang akan melakukan mogok produksi dan penjualan. hal inilah yang sering menjadi kendala para pemilik Usaha Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang. Dalam hal ini peneliti mendapatkan Fenomena yang ditimbulkan seperti kurangnya modal dalam memproduksi tahu dan tempe.

Banyak sekali resiko yang di hadapi dalam menjalankan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Kota Palembang, mulai dari resiko dalam produksi sampai resiko penjualan. Untuk resiko dalam produksi Tahu Goreng sendiri sering terjadi masalah dalam hal mesin penggiling yang tiba-tiba mempunyai kendala teknis, masalah dalam penggorengan, hingga masalah dalam pencetakan. Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan Fenomena yang ditimbulkan seperti terjadinya penghentian dalam memproduksi tahu, resiko yang di hadapi untuk menghidupkan api menjadi lebih lambat atau lama dan membuat tingkat kematangan tahu tidak sesuai dengan yang diharapkan, serta, tahu yang di cetak tidak sesuai dengan ukuran yang diinginkan.

Tidak berbeda Jauh dengan Tahu, resiko yang sering dihadapi dalam proses Usaha Tempe di Macan Lindungan yakni Air Limbah dari proses pembuatan Tempe dan cuaca hujan. Dalam hal ini peneliti mendapatkan

Fenomena yang ditimbulkan seperti adanya pencemaran udara atau lingkungan yang bersih dan menurun secara drastisnya omset atau keuntungan dari Usaha Tempe.

Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang dapat menimbulkan semangat berwirausaha dan menjadi seorang yang dapat memberikan lapangan pekerjaan kepada orang lain serta bahkan dapat menginspirasi orang lain untuk tidak hanya berorientasi menjadi karyawan atau pencari kerja. penulis melakukan penelitian mengingat pentingnya peran kewirausahaan dalam perkembangan ekonomi maka penulis tertarik untuk mengambil sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUH KREATIVITAS, MODAL, DAN RESIKO WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA INDUSTRI TAHU TEMPE DI MACAN LINDUNGAN PALEMBANG”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas tersebut maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe Di Macan Lindungan Palembang?
2. Apakah ada pengaruh Kreativitas Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe Di Macan Lindungan Palembang?
3. Apakah ada pengaruh Modal Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe Di Macan Lindungan Palembang?

4. Apakah ada pengaruh Resiko Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe Di Macan Lindungan Palembang?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dibentuk karena adanya tujuan- tujuan tertentu untuk dicapai. Adapun tujuan yang menjadi penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh Kreativitas, Modal, dan Resiko Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang.
2. Untuk menganalisis pengaruh Kreativitas Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang.
3. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh Modal Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang.
4. Untuk menganalisis dan menguji pengaruh Resiko Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Industri Tahu Tempe di Macan Lindungan Palembang.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta menumbuhkan jiwa keberanian dan niat untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses.

### **2. Bagi Wirausaha**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi para wirausaha pemula yang berniat menjalankan usaha Tahu dan Tempe untuk mengetahui gambaran terkait kreativitas, modal, serta resiko apa saja yang dihadapi dalam berwirausaha terhadap tercapainya keberhasilan wirausaha yang sukses.

### **3. Bagi Kalangan Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi serta menambah informasi dan pengetahuan sebagai pembanding bagi penelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Makmur. 2015. *Efektifitas Penggunaan Metode Base Method Dalam Meningkatkan Kreativitas Dan Motivasi Belajar Matematika Siswa Smp N10 Padangsidempuan*. Dosen UMTS PadangSidempuan/Kopertis Wl 1. Jurnal EduTech Vol .1 No 1.
- Anita Syafariah. 2017. *Pengaruh Risiko Bisnis dan Risiko Finansial terhadap Risiko Sistematis Saham Industri Manufaktur*. Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana. Sikap, Vol 1 (No. 2), 2017, hal 82-89.
- Debby Nadya Asti. 2019. *Pemanfaatan Inovasi Dan Kreativitas Dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Online Superbigtwin Di Medan*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Dian Utaril & Muhammad Yusrik. 2021. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Cafe Di Kota Palembang*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mulia Darma Pratama Palembang. Vol.6, No.1, Juni 2021 : 13-25.
- Dwi Septi Haryani. 2019. *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang*. Program Studi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang. Dimensi, Vol. 8, NO. 2 : 198-209.
- Galuh Oktavia DS & Eny Trimeiningrum. 2018. *Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang)*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Vol. 1, No.1.
- Irna Arina Nasution. 2017. *Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Di Komplek Asia Mega Mas Meda*. Skripsi. Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kadek Agus Suarmawan. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan)*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia. Vol.5 No.1.
- Mudrika Berliana As Sajjad. Salsabila Dea Kalista. Mualif Zidan. Johan Christian. 2020. *Analisis Manajemen Risiko Bisnis Studi pada Cuanki Asoy Jember*. Jurnal Akuntansi Universitas Jember. Vol. 18 No. 1.
- Muhamad Takhim & Meftahudin. 2018. *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Kreatifitas dan Daya Saing Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Kasus pada Bengkel Las di Kabupaten Wonosobo)*. Institut Agama Islam Ngawi & Universitas Sains Al-Qur'an. Vol. 1, No. 1.

- Nanda Tri Wardani & Retno Mustika Dewi. 2021. *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. Vol. 9. No.1, 2021 : 77-93.
- Nieken. 2020. *Pengaruh Disiplin, Lingkungan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Citra Anugerah Transport Palembang*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Nurul Ramdhani & Ratna Tiharita. 2013. *Hubungan Antara Tingkat Perubahan Modal Dengan Tingkat Perubahan Sisa Hasil Usaha Pada Primer Koperasi Kartika Gunung Jati Kota Cirebon*. Edunomic Vol.1.
- Qotrunnada Ratri Hamidah, Agung Tri Pambudi Sejati & Ana Zulfatu Mujahidah. 2019. *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0*. Universitas Sebelas Maret.
- Rahmi Aminus, SE., Msi,AK. 2019. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Presol Indo Prima Palembang*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Palembang. Vol.7 No.4
- Rosmala Dewi & Tati Herlina. *Pengaruh Kreativitas Dan Kemampuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Baturaja Timur Kabupaten Oku*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.