

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN ETIKA BISNIS PADA
PENGEMBANGAN USAHA TENDA DI KOTA PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

WHELDY PANGESTU

NPM. 1801110134

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2022


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : WHELDTY PANGESTU
Nomor Pokok/NIRM : 1801110134
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis
Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota
Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal Pembimbing I: 
Muhammad Said, SE, M.Si
NIDN. 0217046401

Tanggal Pembimbing II: 
Veny Mayasari, SE, MM
NIDN : 0204078902

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal



Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401



Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

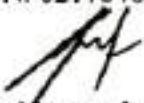
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

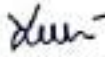
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : WHELDTY PANGESTU
Nomor Pokok/NIRM : 1801110134
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis
Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal Ketua Penguji :  Muhammad Said, SE, M.Si
NIDN. 0217046401

Tanggal Penguji I :  Veny Mayasari, SE, MM
NIDN : 0204078902

Tanggal Penguji II :  Yuni Adinda Putri, SE, M.Si.
NIDN : 0207069401

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal

Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal

Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Saat semua pekerjaan terasa semakin membosankan dan tidak menyenangkan, Ingatlah kewajiban, cicilan dan jajan

(Wheldy Pangestu)

Kupersembahkan kepada :

- ALLAH SWT
- Kepada orang tuaku ayah dan ibu yang telah mensupport dan membimbingku sampai dengan sekarang.
- Istriku yang telah mensupport sampai dengan sekarang
- Kepada anakku yang masih dalam kandungan
- Sudara - saudariku yang telah menyemangatiku.
- Kedua Pembimbing skripsiku Bapak Muhammad Said, SE,M.Si dan Ibu Veny Mayasari, SE, MM
- Bestie-bestie Naga hitam
- Teman-Teman seperjuangan di UTP

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WHELDTY PANGESTU
Nomor Pokok : 1801110134
Angkatan : 2018
Fakultas : Ekonomi
Program Study : Manajemen Sumber Daya Manusia
Program Pendidikan : Strata I (S1)
Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, Maret 2022



WHELDTY PANGESTU

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karna berkat rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan laporan akhir skripsi, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang, Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada jurusan Manajemen pada Universitas Tridinanti Palembang

Pada kesempatan ini peneliti mengambil judul “PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN ETIKA BISNIS PADA PENGEMBANGAN USAHA TENDA DI KOTA PALEMBANG” Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir skripsi ini penulis menyadari masih jauh sempurna, hal ini dikarnakan oleh karnanya terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki, untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun peneliti harapkan demi kesempurnaan laporan, semoga laporan yang peneliti buat dapat sangat bermanfaat untuk semua pihak.

Dalam penulisan laporan akhir skripsi ini penulis dibimbing dan diberi arahan atas pihak lembaga, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Msy.Mikial, SE,M.Si.Ak,CA,CSRS Dekan Fakultas Tridinanti Palembang
2. Ibu Mariyam Zanariah,SE,MM ,Ketua program studi manajemen

3. Bapak Muhammad Said, SE,M.Si Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi dapat di selesaikan.
4. Ibu Veny Mayasari, SE, MM Selaku pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu dan berusaha keras memberi bimbingan serta mengarahkan guna penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan ibu seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan semangat

Akhir kata, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada ALLAH SWT dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini, semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Yarobball Alamin.

Palembang, Desember 2021

Penulis,

WHELDY PANGESTU

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.	6
2.1.1 Kreativitas	6
2.1.2 Inovasi	11
2.1.3 Etika Bisnis	15
2.1.4 Pengembangan Usaha	19
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	23
2.5 Kerangka Berfikir	24
2.6 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu Penelitian	26
3.2 Sumber dan Teknik Peumpulan Data	26

3.2.1	Sumber Data	26
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	27
3.3	Populasi ,Sampel dan Teknik sampling	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	29
3.4	Rancangan Penelitian	34
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	35
3.5.1	Variabel Penelitian	35
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	35
3.6	Instrumen Penelitian	37
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1	Uji Normalitas Data	40
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	40
3.7.2.3	Uji Heteroskedasitas	40
3.7.3	Analisis Koefisien Korelasi (r)	41
3.7.4	Analisis Koefisien Determinasi	41
3.7.5	Uji Hipotesis Statistik	42
3.7.5.1	Uji Simultan (Uji F)	42
3.7.5.2	Uji Parsial (Uji t)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Deskripsi Profil Responden	45
4.1.1.1	Jumlah Responden Berdasarkan Umur	45
4.1.1.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.1.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	46
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	47
4.1.2.1	Uji Validitas	47

4.1.2.2 Uji Reliabilitas	52
4.1.3 Teknik Analisis Data	53
4.1.3.1 Analisi Linier Berganda	53
4.1.3.2 Uji Normalitas.....	54
4.1.4 Uji Asumsi Klaisk	55
4.1.4.1 Uji Heteroskedasitas	55
4.1.4.2 Uji Heteroskedasitas	56
4.1.5 Koefisien Korelasi	57
4.1.6 Koefisien Determinasi	58
4.1.7 Uji Hipotesis Penelitian	59
4.1.7.1 Uji Simultan (Uji F)	59
4.1.7.2 Uji Parsial (Uji t)	60
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Kota Palembang	62
4.2.2 Pengaruh Kreativitas Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palemban	63
4.2.3 Pengaruh Inovasi Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang	63
4.2.4 Pengaruh Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	23
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	26
Tabel 3.2 Daftar Nama-Nama Tenda Beserta Alamat Lengkap	30
Tabel 3.3 Kisi – kisi Instrument Penelitian	36
Tabel 3.4 Skala Likert	37
Tabel 3.5 Kriteria Hubungan Dua Variabel	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kreativitas (X_1)	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Inovasi (X_2)	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis (X_3)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengembangan Usaha (Y).....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.9 Hasil uji Analisa Linier Berganda	53
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefesien Korelasi	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefesien Determinasi	58
Tabel 4.13 Hasil Uji F	59
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	25
Gambar 4.1 Uji Normalitas	55
Gambar 4.2 Uji Heteroskedasitas	57

ABSTRAK

WHELDY PANGESTU, Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang (Di bawah bimbingan Bapak Muhammad Said, SE,M.Si dan Ibu Veny Mayasari, SE, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 4 usaha jasa tenda yang berada di Palembang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang dengan signifikan F sebesar $0,000 < 0,005$. Persamaan regresi linier berganda $Y = 2,797 + 0,242 X_1 + 0,203 X_2 + 0,425 X_3$. Terdapat pengaruh antara Kreativitas Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang dengan nilai signifikan $0,001 < 0,005$, Terdapat pengaruh antara Inovasi Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang dengan nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,005$, dan Terdapat pengaruh antara Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$.

Kata Kunci : Pengembangan Usaha, Kreativitas, Inovasi, Etika Bisnis

RIWAYAT HIDUP

WHELDY PANGESTU, lahir Palembang, 12 Maret 1998 dari Bapak Komarudin dan Ibu Sri Nilawati

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2003-2009 di MIN 2 Palembang 2. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2009-2012 di MTsN 2 Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2012-2015 di SMAN 11 Palembang. Pada tahun 2018 melanjutkan Pendidikan ke Program Studi Strata I Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Maret 2022

WHELDY PANGESTU

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreatifitas serta berani menanggung resiko terhadap pekerjaan yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut. Keberanian mengambil resiko sudah menjadi milik seorang wirausahawan karena dituntut untuk berani dan siap jika usaha yang dilakukan tersebut belum memiliki nilai perhatian di pasar, dan ini harus di lihat sebagai bentuk proses menuju kewirausahaan sejati.

Menurut Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarbrough (2011:04) “Wirausahawan adalah orang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidak pastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan sumber daya yang diperlukan untuk mendirikanannya”.

Menurut Suryana Yuyus (2012:210) menyatakan bahwa kreativitas adalah menghubungkan dan merangkai ulang pengetahuan di dalam pikiran manusia yang membiarkan dirinya untuk berpikir secara lebih bebas dalam membangkitkan hal-hal baru, atau menghasilkan gagasan yang mengejutkan pihak lain dalam menghasilkan hal yang bermanfaat. Pengertian lainnya adalah kreativitas merupakan penyatuan pengetahuan dari berbagai bidang pengalaman berlainan untuk menghasilkan ide-ide yang lebih baik.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti kreativitas sangat penting dilakukan dalam berwirausaha karena dengan adanya kreatifitas pada pengusaha khususnya pada jasa tenda sangat mempengaruhi penilaian konsumen terhadap jasa tenda yang ditawarkan seperti motif tenda yang unik dan berbeda dengan yang lain, tenda yang memiliki ciri khas sendiri sehingga menguntungkan bagi pengusaha tenda yang kreatif. Karena kreativitas adalah kemampuan yang dimiliki oleh pengusaha tenda untuk dapat mewujudkan imajinasi mereka yang dituangkan dalam bentuk tenda-tenda yang ditawarkannya.

Menurut Bateman dan Snell (2011:610) Inovasi adalah perubahan metode atau teknologi bersifat positif yang berguna dan berangkat dari cara-cara yang sudah ada sebelumnya dalam melakukan sesuatu. Untuk inovasi sendiri terdiri dari dua tipe yaitu inovasi proses dan inovasi produk. Proses inovasi adalah perubahan yang mempengaruhi cara output dalam produksi, sedangkan inovasi produk sendiri memiliki definisi sebaliknya yaitu inovasi produk adalah perubahan dalam output aktual baik itu barang maupun jasa itu sendiri.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti inovasi sangat penting dilakukan karena dengan berinovasi pengusaha tenda dapat mengikuti perkembangan zaman, dengan terus mengikuti perkembangan zaman maka tenda-tenda yang ditawarkan akan terus diminati oleh konsumen. Inovasi penting dilakukan oleh pengusaha tenda karena dengan melakukan inovasi akan menciptakan sesuatu yang berbeda dari para pesaing di bidang sama.

Menurut Muslich (2014:9) etika bisnis dapat diartikan sebagai pengetahuan tentang tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang

memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal dan secara ekonomi/sosial, dan pengetrapan norma dan moralitas ini menunjang maksud dan tujuan kegiatan bisnis.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti etika bisnis penting di ketahui dan diterapkan oleh pengusaha khususnya jasa tenda dengan etika bisnis yang baik akan menunjukkan perusahaan memiliki kejujuran dan tidak akan membohongi konsumen. Kepercayaan konsumen pada jasa tenda yang ditawarkan akan menjadi semakin meningkat karena usaha jasa tenda dinilai sangat loyal dalam melakukan bisnis dengan konsumen.

Menurut Brown (2011:201) Pengembangan Usaha adalah suatu lembaga yang menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat. Apabila kebutuhan masyarakat meningkat, maka lembaga bisnis pun akan meningkat pula perkembangannya untuk memenuhi kebutuhan tersebut, sambil memperoleh laba.

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti Pengembangan Usaha sangat penting diketahui oleh pengusaha khususnya pengusaha jasa tenda. Dalam setiap kegiatan mengembangkan usaha akan selalu dihadapi masalah atau resiko dalam mengembangkan usaha. Oleh karena itu keberanian untuk mengambil resiko dan memperhatikan lingkungan atau pemasaran yang sedang berkembang serta kemampuan untuk melihat peluang yang menguntungkan penting dimiliki oleh penguisaha jasa tenda yang ingin mengembangkan usahanya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN ETIKA BISNIS PADA PENGEMBANGAN USAHA TENDA DI KOTA PALEMBANG”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya maka pemasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis berpengaruh secara simultan pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?
2. Apakah Kreativitas berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?
3. Apakah Inovasi berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?
4. Apakah Etika Bisnis berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui.

1. Untuk mengetahui Kreativitas, Inovasi dan Etika Bisnis berpengaruh secara simultan pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?

2. Untuk mengetahui Kreativitas berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?
3. Untuk mengetahui Inovasi berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?
4. Untuk mengetahui Etika Bisnis berpengaruh secara parsial pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang di peroleh dari hasil penelitian ini adalah

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan, serta menambah wawasan mengenai Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melihat Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang.

3. Bagi almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis atau sebagai referensi bagi mereka yang membutuhkan informasi dalam bidang Kewirausahaan khususnya mengenai Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Etika Bisnis Pada Pengembangan Usaha Tenda Di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, 2010, *Pemasaran*. (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Anwar. Sanusi, 2011, *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Widyautama.
- Arikunto, 2013, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Edisi Pertama). Yogyakarta: Media Pressindo.
- Azhari, A. (2021). *Pengaruh pembiayaan syari'ah, marketing strategy dan etika bisnis terhadap perkembangan nasabah UMKM BSI KC Malang Soetta eks BRIS* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Bateman. Snell, 2011, *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari. Alma, 2011, *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brown, 2011, *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: USU Pers.
- David. P. Baron, 2012, *Pengantar Ilmu Sosial*. Semarang: Widya Karya.
- Dedi. Supriadi, 2014, *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dwi. Priyatno, 2012, *Asumsi Klasik* , Fisipol UGM : Yogyakarta.
- Guilford, 2018, *Teori, Praktik dan Kasus-Kasus, Edisi 2, Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat
- Farisi, 2014, *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Hendro, 2011, *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, 2013, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Mentari, P. 2018. *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Pengembangan Usaha Toko Pastry di Kecamatan Medan Polonia*.
- Muhammad, 2014, *Manajemen Pemasaran*, (Edisi 14, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Muslich, 2014, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiono , 2015, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suhardana, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana Yuyus, 2014, *Kewirausahaan; Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, Jakarta: Kencana Media Group*.
- Soleh, 2014, *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thomas, W. Zimmerer. Norman, M. Scarbrough, 2011, Thomas W. Zimmerer dan Norman. Scarbrough, *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Erlangga, Jakarta, (terjemahan) 2011.
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). *Pengaruh tingkat pengalaman berwirausaha, produktivitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha kulit lumpia (studi kasus pada umkm kulit lumpia di kelurahan kranggan kota semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 263-274.
- Wiratmo, 2014, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuyus, 2012, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zimmerer, 2018, *Kewirausahaan: Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia, Jilid I*. Jakarta: Mitra Wacana Media.