

SKRIPSI

**PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, HARGA, LOKASI, DAN
PERAN INSTRUKTUR TERHADAP KEBERHASILAN
WIRUSAHA FITNESS GYM DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan Oleh:

Renda Rikardo

NPM : 1801110039



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2022

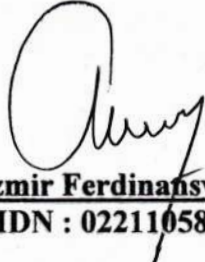
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Renda Rikardo
Nomor Pokok : 1801110039
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Proposal : Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Terhadap Keberhasilan Wirausaha Fitness Gym Di Kota Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 13-4-2022...Pembimbing 1


: **Azmir Ferdinansyah, SE.,MM**
NIDN : 0221105801

Tanggal 13-4-2022...Pembimbing II


: **Suharti, SE.,M.M**
NIDN : 0220086501


Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 13-4-2022

Ka. Prodi Manajemen
Tanggal : 13-4-2022



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE.,M.M
NIDN : 0222096301

143/PS/DFE/22

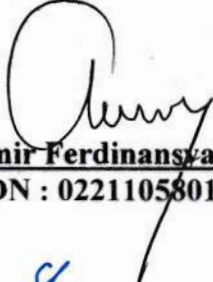
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Renda Rikardo
Nomor Pokok : 1801110039
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Terhadap Keberhasilan Wirausaha Fitness Gym Di Kota Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal 13-4-2022 Ketua Penguji


: Azmir Ferdinansyah, SE.,MM
NIDN : 0221105801

Tanggal 13-4-2022 Penguji I


: Suharti, SE., M.M
NIDN : 0220086501

Tanggal 13-4-2022 Penguji II


: Kamariah, S.E., M.M
NIDN : 0221075802

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 13-4-2022



Dr. Msy. Mikial, SE. M.Si. Ak. CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ka. Prodi Manajemen
Tanggal : 13-4-2022

Mariyam Zanariah, SE. M.M
NIDN : 0222096301

143/PS/DFE/22

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Renda Rikardo

Npm/Nomor Pokok : 1801110039

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsukuensinya.

Palembang, Maret, 2022



Renda Rikardo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Jalanilah kehidupan di dunia ini tanpa membiarkan dunia hidup di dalam dirimu, karena ketika perahu berada di atas air, ia mampu berlayar dengan sempurna, tetapi ketika air masuk ke dalamnya, perahu itu tenggelam." -

Ali bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Kedua Orang Tua ku Tercinta*
- 2. Saudara-saudaraku tercinta, dan orang-orang yang menyayangiku*
- 3. Sahabat, teman seperjuangan selama kuliah*
- 4. Almamaterk*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul " Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Terhadap Keberhasilan Wirausaha Lexus Fitness Gym Di Kota Palembang". Proposal ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari penyusunan proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah,MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti Palembang
5. Bapak Azmir Ferdinansyah, SE.,MM selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Ibu Royda,SE.,M.Si dan Ibu Suharti,SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian
7. Pimpinan serta staff Lexus Fitness Gym Di Kota Palembang telah bersedia memberikan data dan kesempatan tempat untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Lingkungan Kerja	10
2.1.2.1 Faktor Lingkungan Kerja	13
2.1.2.2 Aspek Lingkungan Kerja	19
2.1.2.3 Indikator Lingkungan Kerja	20
2.1.3 Harga	21
2.1.3.1 Definisi Harga	21
2.1.3.2 Peran Harga	22
2.1.3.3 Jenis-Jenis Penetapan harga	23

2.1.3.4 Tujuan Penetapan Harga.....	24
2.1.3.5 Metode Penetapan Harga.....	25
2.1.3.6 Indikator Harga.....	25
2.1.4 Lokasi.....	26
2.1.4.1 Jenis-jenis Lokasi	27
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	28
2.1.4.3 Karakteristik Lokasi	29
2.1.4.4 Indikator Lokasi.....	29
2.1.5 Peran Instruktur	30
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Peran Instruktur	31
2.1.5.2 Metode Peran Instruktur	31
2.1.5.3 Ukuran Efektivitas Peran Instruktur	34
2.1.5.4 Indikator Efektivitas Peran Instruktur	35
2.1.6 Keberhasilan Wirausaha	36
2.1.6.1 Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha.....	36
2.1.6.2 Indikator Keberhasilan wirausaha	37
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	38
2.3 Kerangka Berfikir	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	41
3.1.1 Tempat Penelitian	41
3.1.2 Waktu Penelitian	41
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.1 Sumber Data	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3 Populasi,Sample,dan Sampling	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sample	44
3.3.3 Teknik Sampling	45
3.4 Rancangan Penelitian.....	46

3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	47
3.5.1 Variabel Penelitian	47
3.5.2 Defenisi Operasional	48
3.6 Instrumen Penelitian	49
3.6.1 Uji Validitas.....	50
3.6.2 Reliabilitas	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	53
3.8 Uji Hipotesis Statistik	54
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Profil Perusahaan.....	59
4.1.1 Sejarah Singkat Lexus Fitness Gym.....	59
4.1.2 Visi Dan Misi	59
4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	61
4.2 Pembahasan dan interpretasi	63
4.2.1 Karakteristik Profil Responden	63
4.2.1.1 Jumlah Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	63
4.2.1.2 Jumlah Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	64
4.2.1.3 Jumlah Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	65
4.3.1 Uji Validitas	65
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
4.4.1 Analisi Linier Berganda	72
4.4.2 Koefisien Korelasi.....	74
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	75
4.5 Uji Hipotesis Penelitian	76
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	76
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Pelanggan di Lexus Fitness Gym dari tahun 2018-2021	2
2.1 Penelitian lain yang relevan	38
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	41
3.2 Definisi Operasional.....	48
3.3 Skor Skala Likert.....	50
3.4 Interval koefisien.....	53
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	65
4.4 Hasil Uji Validitas Lingkungan Kerja (X_1).....	66
4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	66
4.6 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_3)	67
4.7 Hasil Uji Validitas Peran Instruktur (X_4)	68
4.8 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Wirausaha (Y)	69
4.9 Hasil Uji Reliabilitas	69
4.10 Hasil Uji Normalitas	70
4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas	71
4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	72
4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	75
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
4.15 Hasil Uji f.....	76
4.16 Hasil Uji t	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	39
4.1 Struktur Organisasi	61
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71

ABSTRAK

Renda Rikardo, Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Terhadap Keberhasilan Wirausaha Fitness Gym Di Kota Palembang (dibawah bimbingan Bapak Azmir Ferdinansyah, SE.,MM dan Ibu Suharti,SE.,M.M)

Fitness Gym adalah salah satu tempat Fitness di Kota Palembang, Fitness Gym memberi pelayanan kedalam bentuk olahraga dan tempat untuk melakukan olahraga kesehatan . Selama ini, fitness gym memang memudahkan kepada masyarakat dalam segala kalangan bukan hanya orang muda saja dalam mengkomunikasikan kesehatan di fitness gym.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 6,132 + 0,183X_1 + 0,380X_2 + 0,462X_3 + -0,262X_4$ hal ini menunjukkan bahwa Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Secara Simultan Dapat Meningkatkan Keberhasilan Wirausaha Fitness Gym Di Kota Palembang, dengan kata lain bahwa Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur sangat memberikan dampak yang signifikan terhadap Meningkatkan Keberhasilan Wirausaha Fitness Gym Di Kota Palembang. Terbukti dari hasil analisis statistic yang dilakukan oleh peneliti menunjukan bahwa koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,559 atau 55,9%., angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur) terhadap variabel dependen (Keberhasilan Wirausaha) sebesar 55,90 % sedangkan sisanya yaitu 44,10% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneliian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur secara bersama-sama mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Kerja mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,027) < a (0,05), variabel Harga mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,018) < a (0,05). variabel Lokasi mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,003) < a (0,05). Dan variabel Peran Instruktur mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha ditunjukkan dengan nilai sig t (0,040) < a (0,05).

Fitness Gym Palembang masih banyak kekurangannya oleh karena *Fitness Gym* Palembang harus bisa memperbaiki Keberhasilan Wirausaha dan Tetap berupaya meningkatkan Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur yang ada dapat memberikan pengaruh yang lebih positif terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Karni Jaya Nusantara Palembang agar Kinerja Karyawan semakin baik.

Kata kunci : Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Peran Instruktur Dan Keberhasilan Wirausaha

ABSTRACT

Renda Rikardo, The Influence of Work Environment, Price, Location, And The Role Of Instructors On The Success Of A Fitness Gym Entrepreneur In Palembang City (under the guidance of Mr. Azmir Ferdinansyah, SE., MM and Mrs. Suharti, SE., M.M)

Fitness Gym is one of the places for fitness in Palembang City, Fitness Gym provides services in the form of sports and a place to do health sports. So far, the fitness gym has made it easier for people from all walks of life, not just young people, to communicate health at the fitness gym.

The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = 6.132 + 0.183X_1 + 0.380X_2 + 0.462X_3 + -0.262X_4$ this indicates that the Work Environment, Price, Location, and Role of Instructors Can Simultaneously Increase the Success of Fitness Entrepreneurs Gym in Palembang City, in other words that the influence of the work environment, price, location, and the role of the instructor has a significant impact on increasing the success of fitness gym entrepreneurs in Palembang. It is evident from the results of statistical analysis conducted by researchers showing that the coefficient of determination of Adjusted R Square is 0.559 or 55.9%. This figure illustrates that the percentage contribution of the influence of the independent variables (Work Environment, Price, Location, and Instructor Role) on the dependent variable (Entrepreneurial success) of 55.90% while the remaining 44.10% is influenced by other variables not examined in this study.

Simultaneous hypothesis test results show that the variables of Work Environment, Price, Location, and Role of Instructor together affect Entrepreneurial Success. This shows the value of sig F (0.000) < 0.05. The results of the partial test also show that the Work Environment variable affects Entrepreneurial Success as indicated by the value of sig t (0.027) < a (0.05), the price variable affects Entrepreneurial Success indicated by the value of sig t (0.018) < a (0.05). Location variable affects Entrepreneurial Success indicated by the value of sig t (0.003) < a (0.05). And the Instructor Role variable influences Entrepreneurial Success as indicated by the value of sig t (0.040) < a (0.05). Fitness Gym Palembang still has many shortcomings because Fitness Gym Palembang must be able to improve Entrepreneurial Success and continue to strive to improve the Work Environment, Price, Location, and Role of existing Instructors can have a more positive influence on Employee Performance At PT Karni Jaya Nusantara Palembang so that Employee Performance better.

Keywords: *Work Environment, Price, Location, Role of Instructor And Entrepreneurial Success*

RIWAYAT HIDUP

Renda Rikardo, dilahirkan di KARANG AGUNG pd tanggal 12 Mei 1999 dari bapak Aswari dan Ibu Anita Anak ke 1 dari 2 bersaudara. Pendidikan sekolah dasar di selesaikan pd tahun 2012 di SD N 15 Rantau Bayur, sekolah SMP di selesaikan pd tahun 2015. Di SMP N 2 Rantau Bayur. SMK di selesaikan pd tahun 2018 di SMK Utama Bakti Palembang. Pada tahun 2018 ia memasuki falkultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang

Palembang ,Maret 2022

Renda Rikardo

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini, dunia bisnis di Indonesia mengalami persaingan yang ketat. Setiap perusahaan memaksimalkan sumber daya yang dimiliki mereka untuk meningkatkan pendapatan. Strategi pemasaran yang bersifat mass media atau pun yang bersifat personal, dilancarkan untuk menarik minat konsumen. Saat ini banyak tempat- tempat fitness yang saling bersaing mendapatkan anggota, hal tersebut karena bagi kebanyakan masyarakat kota, *fitness* merupakan wahana baru sebagai sarana olah raga yang nyaman dan praktis disela-sela kesibukan serta rutinitas kerja. Pada saat ini, *Fitness center* mempunyai cabang dimana-mana, baik ditengah kota maupun di daerah- daerah pinggiran. Popularitas *Fitness* tidak terjadi hanya di perkotaan saja. Bagi kebanyakan masyarakat kota, *Fitness* merupakan tempat mereka menuangkan segala hal yang sedang dialami kedalam bentuk olahraga dan tempat untuk melakukan olahraga kesehatan yang tidak flat. Selama ini, *fitness gym* memang memudahkan masyarakat dalam segala kalangan bukan hanya orang muda saja dalam mengkomunikasikan kesehatan dan *fitness gym* juga adalah produk yang ditawarkan kesehatan dan kebugaran serta suplemen yang sangat bagus yang dijualnya dan dapat diberikan ke konsumen serta program diet yang ditawarkan sebagai bahan pertimbangan dalam keputusan pembelian. Hal tersebut, membuat menurunnya jumlah masyarakat yang mendaftar member di *gym lexus fitness* dan *brothers gym* dari tahun ke tahun. Penurunan ini

membuat *lexus gym* dan *brothers gym* harus mampu berbenah diri dan bersaing dengan perusahaan lainnya. Penurunan Jumlah Pelanggan di Lexus Fitness Gym dari tahun 2018-2021. Dapat dilihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

Tabel 1.1
Jumlah Pelanggan di Lexus Fitness Gym dari tahun 2018-2021

Kriteria	Tahun			
	2018	2019	2020	2021
Pria	537	481	472	436
Wanita	183	137	146	121
Total	720	628	618	557

Sumber : Lexus Fitness Gym 2022

Berdasarkan tabel 1.1 pada tahun 2018 Pelanggan di *Lexus Fitness Gym* sebesar 708 pelanggan. Setiap tahun Pelanggan di *Lexus Fitness Gym* mengalami penurunan yang cukup tinggi. Pada tahun 2021 Pelanggan di *Lexus Fitness Gym* sebesar 557 pelanggan. Menurunnya jumlah masyarakat yang mendaftar member di *gym lexus fitness* disebabkan lingkungan kerja.harga dan lokasi yang ditawarkan di *Lexus Fitness Gym* masih kurang dan perlu dilakukan pembenahan. Supaya kedepannya *Lexus Fitness Gym* dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

Beberapa aspek yang menjadi faktor penentu keberhasilan wirausaha *fitness gym* tersebut dalam memenangkan persaingan yang pertama adalah aspek lingkungan kerja. Menurut Danang (2015, p.38) Lingkungan kerja adalah segala sesuatu yang ada disekitar para pekerja dan yang dapat mempengaruhi dirinya dalam menjalankan tugas- tugas yang dibebankan. Lingkungan kerja merupakan bagian komponen yang sangat penting ketika karyawan melakukan aktivitas bekerja. Aspek tersebut memegang peranan penting dalam menjadi penentu

dapat bertahannya sebuah fitness gym atau tidak. Banyak sekali *fitness gym* yang kurang peduli dengan lingkungan kerja yaitu beberapa contoh yang paling sering terjadi dalam lingkungan kerja adalah sering kali ditempat gym lingkungan yang sangat ramai dan membuat konsumen kurang efektif melakukan *fitness* karena tidak memadainya alat dan terlalu ramai orang membuat lingkungan ditempat gym tersebut menjadi tidak efektif untuk berolahraga sesuai standar sehingga pada akhirnya hasil yang diharapkan konsumen tidak sesuai dengan yang diharapkan.

Selain faktor Lingkungan kerja, faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan wirausaha *fitness gym* adalah Harga. Menurut Basu Swastha & Irawan (2005 :91) harga ialah sesuatu yang dibutuhkan untuk mendapatkan suatu kombinasi antara pelayanan ditambah produk dengan membayar jumlah uang yang sudah menjadi patokan. Melihat beberapa faktor harga berpengaruh terhadap konsumen yang akan berolahraga di *fitness Lexus Gym & Brothers Gym*. Maka *fitness Lexus Gym & Brothers Gym* melakukan kegiatan member gym murah untuk yang ingin berolahraga dan dengan berjalannya waktu, maka permintaan konsumen semakin komplit sehingga *Lexus Gym & Brothers Gym* ini pun meningkatkan layanannya dengan menyediakan program khusus diet, dan pembentukan otot yang bisa diraih dengan harga murah hanya Rp. 100.000. Adapun kendala yang dihadapi oleh *Lexus Gym & Brothers Gym* adalah harga yang dilakukan masih kurang murah sedangkan minat konsumen yang tinggi dengan harga murah dan tingkat persaingan antar perusahaan Fitness Center yang tinggi. Oleh karena itu Harga sangat penting artinya bagi konsumen yang akan

membeli sebuah produk didalam *fitness center* yaitu member gym, karena penetapan harga suatu produk memiliki tujuan untuk mencapai target wirausaha yang sudah ditentukan presentasi keuntungannya.

Selain faktor Lingkungan kerja, faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan wirausaha *fitness gym* adalah Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam keberhasilan wirausaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda. Dan lokasi *Lexus Gym* ini hanya memiliki tempat parkir yang sempit sekali karena letaknya di pinggir jalan yang ramai dilalui oleh kendaraan. Sehingga konsumen kesulitan untuk memarkirkan kendaraannya ketika hendak mengunjungi Fitness Center ini. Sedangkan *Brothers Gym* memiliki kendala lokasi pada saat masuk harus melewati pasar yang cukup membuat pelanggan sering kali mengeluh.

Peran Instruktur juga adalah faktor yang mempengaruhi keberhasilan wirausaha *fitness gym* karena Instruktur adalah sesuatu proses pendidikan jangka pendek dengan menggunakan prosedur yang sistematis dan terorganisir, sehingga pelanggan operasional belajar pengetahuan teknik pengerjaan dan keahlian untuk tujuan tertentu. Dalam tempat gym Instruktur atau biasa disebut dengan PT (Personal Trainer) adalah guru yang membimbing muridnya untuk dapat mencapai program yang diharapkan oleh konsumen tersebut. Kendala lain yang dihadapi oleh *Fitness Gym* dalam hal Instruktur adalah sulitnya perusahaan untuk melakukan inovasi dan pengembangan produk

diet, Teknologi yang sangat cepat berkembang mengakibatkan fitness center sangat sulit mengikuti tren terbaru dalam hal Instruktur yang sudah terlatih menggunakan mesin-mesin impor gym yang dapat menghasilkan fitness yang lebih modern. Salah satu contoh permintaan konsumen akan tren terbaru dalam fitness gym adalah permintaan akan layanan Instruktur yang bisa menggunakan Rowing Machine, mesin Rowing Machine adalah mesin yang mampu menghasilkan tenaga yang mendayung agar otot lebih mengembang. *Fitness Gym* belum mampu untuk menyediakan Instruktur tersebut karena sulitnya menemukan personal trainer handal untuk menjalankan mesin tersebut.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh pembahasan tentang pengaruh lingkungan kerja, harga lokasi dan peran instruktur terhadap keberhasilan wirausaha Maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul untuk meneliti lebih lanjut dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Kerja, Harga, Lokasi, Dan Peran Instruktur Terhadap Keberhasilan Wirausaha Lexus Fitness Gym Di Kota Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Lingkungan kerja, harga, lokasi dan peran instruktur secara simultan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang?

2. Apakah Lingkungan kerja berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang?
3. Apakah Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang?
4. Apakah Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang?
5. Apakah Peran Instruktur berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diketahui dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisa dan membuktikan :

1. Pengaruh Lingkungan kerja, harga & lokasi serta peran instruktur secara simultan terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang.
2. Pengaruh Lingkungan kerja secara parsial terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang.
3. Pengaruh Harga secara parsial terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang.
4. Pengaruh Lokasi secara parsial terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang.
5. Pengaruh Peran Instruktur secara parsial terhadap keberhasilan wirausaha pada Fitness Gym di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan hasil sebagai berikut :

1. Manfaat bagi peneliti

Bagi peneliti sebagai bentuk penulisan dan sebagai pembelajaran yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya manajemen pemasaran serta dapat mempelajari lebih dalam mengenai Lingkungan kerja, Harga & Lokasi serta peran Instruktur mempunyai pengaruh terhadap keberhasilan wirausaha pada Lexus Fitness Gym di Kota Palembang

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan melalui penelitian ini dapat menjadi kontribusi pemikiran bagi perkembangan ekonomi manajemen pemasaran di Indonesia serta diharapkan dapat memberi perubahan bagi perekonomian Indonesia secara umum. Selain itu, dapat juga sebagai masukan Lexus Fitness Gym di Kota Palembang.

3. Bagi Almamater

Sebagai bahan penambahan pengetahuan mahasiswa dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan salah satu sumber informasi dalam penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator).
Riau: Zanafa Publishing.
- Anwar, Tezza Adriansyah, 2007. Pengaruh Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap
Minat Konsumen Roger's Café & Lounge Bandung, Tesis, Magister
Manajemen, Unpad, Bandung
- Ari Budianto dan Amelia Kartini. 2015. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja
Pegawai pada PT Perusahaan Gas Negara (PERSERO) Tbk SBU Distributor
Wilayah 1 Jakarta. Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Pamulang Vol. 3, No
1, Oktober 2015.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. 460.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori
dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi & Suwardi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Penerbit Rineka
Cipta.
- Basu Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta:
Penerbit Liberty.
- Budihardjo, Muhammad. 2015. Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan. Jakarta:
Raih Asa Sukses.
- Elysabeth Sihombing, 2013, Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Lingkungan Bisnis
Terhadap Kesuksesan Wirausaha Bisnis Ritel di Wilayah Jakarta Timur.
- Fandy Tjiptono, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Harini. 2008. Penetapan Harga, Makro Ekonomi Pengantar, Pt Gramedia.

- Hasibuan, S.P Malayu (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online).
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jayanti Octavia, Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada pada produsen sepatu Cibaduyut kota Bandung), ISSN. 2086-0047, Jurnal Riset Akutansi, Vol. 7, No. 1, 2015.
- Kotler dan Philip. (2011). Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiana. 2005. Manajemen Produksi. Jakarta: Penerbit Badan Penerbit IPWI.
- Rivai, Veithzal. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Jakarta:Grafindo.
- Sedarmayanti, M.Pd., APU. 2009, Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Bandung : Penerbit Mandar Maju.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :

Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV

Alfabeta.

Suryana. (2014). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.

Wursanto, Ignasius. 2009. Dasar–Dasar Ilmu Organisasi. Edisidua. Yogyakarta: Andi.