

**PENGARUH KREATIVITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP MINAT PEMBELIAN KONSUMEN USAHA
MINUMAN GREEN GRASS JELLY DI PIM KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh:

Muhammad Akbar Satya

NPM : 1801110177

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI**

PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Akbar Satya
Nomor Pokok : 1801110177
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Produk & Lokasi Terhadap
Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman
Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal Pembimbing I


: **Syaiful Sahri, SE., M.Si**
NIDN : 0220085901

Tanggal Pembimbing II


: **Yun Suprani, SE., M.Si**
NIDN : 0207066701

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Tanggal :

Ketua Program Studi

Tanggal :



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN: 0205026401


Mariyam Zanariah, SE., M.M
NIDN : 0222096301

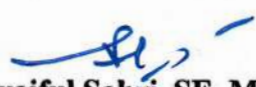
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Muhammad Akbar Satya
Nomor Pokok : 1801110177
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Produk & Lokasi Terhadap
Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman
Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang

Penguji Skripsi

Pembimbing Skripsi

Tanggal *12 April 2022* Ketua Penguji :  **Syaiful Sahri, SE., M.Si**
NIDN : 0220085901

Tanggal *14 April 2022* Penguji I :  **Yun Suprani, SE., M.Si**
NIDN : 0207066701

Tanggal *11 April 2022* Penguji II :  **Hasyunah, SE., M.M**
NIDN : 0207126001

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : *17 April 2022*



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal : *14 April 2022*



Mariyam Zanariah, SE., M.M
NIDN : 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Muhammad Akbar Satya
Nomor Induk : 1801110177
Jurusan/ Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul Skripsi “Pengaruh Kreativitas Produk & Lokasi Terhadap Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang.”

Benar bebas dari Plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Maret 2022

Yang Membuat pernyataan



Muhammad Akbar Satya

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Jalanilah kehidupan di dunia ini tanpa membiarkan dunia hidup di dalam dirimu, karena ketika perahu berada di atas air, ia mampu berlayar dengan sempurna, tetapi ketika air masuk ke dalamnya, perahu itu tenggelam." -

Ali bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Kedua Orang Tua ku Tercinta*
- 2. Saudara-saudaraku tercinta, dan orang-orang yang menyayangiku*
- 3. Sahabat, teman seperjuangan selama kuliah*
- 4. Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh Kreativitas Produk & Lokasi Terhadap Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang ". skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah,SE,M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridianti Palembang
5. Bapak Syaiful Sahri, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
6. Ibu Yun Suprani,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian

7. Pimpinan serta karyawan Green Grass Jelly Palembang telah bersedia memberikan data dan kesempatan tempat untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Kreatifitas Produk	7
2.1.1.1 Manfaat Kreatifitas Produk	8
2.1.1.2 Karakteristik Kreatifitas Produk	9
2.1.1.3 Faktor Kreatifitas Produk	10
2.1.1.4 Indikator Kreatifitas Produk	12
2.1.2 Lokasi	12
2.1.2.1 Definisi Lokasi	12
2.1.2.2 Jenis-jenis Lokasi	13
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi	14
2.1.2.4 Karakteristik Lokasi	15

2.1.2.5 Indikator Lokasi	15
2.1.3 Minat Pembelian Konsumen	16
2.1.3.1 Aspek- aspek Minat Beli Konsumen.....	19
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	21
2.1.3.3 Indikator Minat Pembelian Konsumen.....	25
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	26
2.3 Kerangka Berfikir	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	29
3.1.1 Tempat Penelitian.....	29
3.1.2 Waktu Penelitian	29
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1 Sumber Data	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Populasi,Sample,dan Sampling	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sample	32
3.3.3 Teknik Sampling	33
3.4 Rancangan Penelitian.....	34
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
3.5.1 Variabel Penelitian	34
3.5.2 Defenisi Operasional	35
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Reliabilitas.....	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	40
3.8 Uji Hipotesis Statistik	41
3.9 Sistematika Penulisan	44

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Profil Perusahaan	45
4.1.1 Sejarah Singkat Usaha Green Grass Jelly	45
4.1.2 Visi Dan Misi	45
4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	46
4.2 Pembahasan dan interpretasi	47
4.2.1 Deskripsi Profil Responden.....	47
4.2.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	47
4.2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.4.1 Analisa Linier Berganda	54
4.4.2 Koefisien Korelasi.....	56
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	56
4.5 Uji Hipotesis Penelitian	57
4.5.1 Uji Simultan (Uji F)	57
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian lain yang relevan	26
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional	35
3.3 Skor Skala Likert	37
3.4 Interval koefisien	40
4.1 Hasil Uji Validitas Kreativitas Produk (X_1).....	49
4.2 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_2).....	50
4.3 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian (Y).....	50
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.5 Hasil Uji Normalitas	52
4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	53
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
4.8 Hasil Uji Koefesien Korelasi	56
4.9 Hasil Uji Koefesien Determinasi	57
4.10 Hasil Uji f.....	57
4.11 Hasil Uji t.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
2.1. Proses Terjadinya Minat Pembelian Konsumen	18
2.1 Kerangka Berpikir.....	27
4.1 Struktur Organisasi Usaha Green Grass Jelly	46
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

ABSTRAK

Muhammad Akbar Satya, Pengaruh Kreativitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang (dibawah bimbingan Bapak Syaiful Sahri, SE.,M.Si dan Ibu Yun Suprani,SE.,M.Si)

Green Grass Jelly adalah salah satu usaha minuman siap saji yang berada di PIM Kota Palembang. Green grass Jelly meningkatkan layanannya dengan menyediakan program khusus yang membeli varian rasa ne dari Green Grass Jelly akan mendapatkan hadiah unik dari Green Grass Jelly, sehingga minat pembeli bisa meningkat.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 7,291 + 0,235X_1 + 0,458X_2$, hal ini menunjukkan bahwa Kreativitas Produk dan Lokasi Secara Simultan Dapat Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang. Terbukti dari hasil analisis statistic yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,303 atau 30,30%., angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Kreativitas Produk dan Lokasi) terhadap variabel dependen (Minat Pembelian) sebesar 30,30 % sedangkan sisanya yaitu 69,70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneliiian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel Kreativitas Produk dan Lokasi secara bersama-sama mempengaruhi Minat Pembelian. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel Kreativitas Produk mempengaruhi Minat Pembelian ditunjukkan dengan nilai sig t (0,036) < a (0,05), variabel Lokasi mempengaruhi Minat Pembelian ditunjukan dengan nilai sig t (0,000) < a (0,05)..

Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang masih banyak kekurangannya oleh Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang harus bisa memperbaiki Minat Pembelian, Berupaya meningkatkan Kreativitas Produk dan Lokasi yang ada dapat memberikan pengaruh yang lebih positif terhadap Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang agar Minat Pembelian semakin meningkat.

Kata kunci : Pengaruh Kreativitas Produk, Lokasi dan Minat Pembelian

ABSTRACT

Muhammad Akbar Satya, The Effect of Product Creativity and Location on Consumer Purchase Interest in Green Grass Jelly Beverage Business at PIM Palembang City (under the guidance of Mr. Syaiful Sahri, SE., M.Si and Mrs. Yun Suprani, SE., M.Si)

Green Grass Jelly is one of the ready-to-drink businesses located at PIM Palembang City. Green Grass Jelly improves its services by providing a special program. Buying the Ne flavor variant of Green Grass Jelly will get a unique gift from Green Grass Jelly, so that buyers' interest can increase.

The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = 7.291 + 0.235X_1 + 0.458X_2$, this shows that Simultaneous Product and Location Creativity can Increase Consumer Purchase Interest in Green Grass Jelly Beverage Business at PIM Palembang City. It is evident from the results of statistical analysis conducted by researchers showing that the coefficient of determination of Adjusted R Square is 0.303 or 30.30%. This figure illustrates that the percentage contribution of the influence of the independent variable (Product Creativity and Location) to the dependent variable (Purchase Interest) is 30, 30% while the remaining 69.70% is influenced by other variables not examined in this study.

Simultaneous hypothesis test results show that Product Creativity and Location variables together affect Purchase Interest. This shows the value of sig F (0.000) < 0.05. The results of the partial test also show that the Product Creativity variable affects Purchase Interest indicated by the value of sig t (0.036) < a (0.05), the location variable affects Purchase Interest indicated by the value of sig t (0.000) < a (0.05).

Green Grass Jelly at PIM Palembang City still has many shortcomings by Green Grass Jelly at PIM Palembang City must be able to improve Purchase Interest, Efforts to increase Product Creativity and existing locations can have a more positive influence on Consumer Purchase Interest in Green Grass Jelly Beverage Business in PIM City Palembang to increase Purchase Interest.

Keywords: Effect of Product Creativity, Location and Purchase Interest

RIWAYAT HIDUP

MUHAMMAD AKBAR SATYA dilahirkan di Muba pada tanggal 8 januari 2000 dari Bapak Karim DG. Miruding dan Ibu Rosmawati Anak ke 2 dari 3 bersaudara.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD negeri 14 Tanjung lago , Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di sekolah smp tri budi mulia 7 tanjung lago, Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2018 di sekolah SMK Utama bakti Palembang Pada tahun 2018 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang ,Maret 2022

MUHAMMAD AKBAR SATYA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi sekarang ini bisa menjadi faktor pendorong kemajuan industri. Tidak hanya industri berat tetapi industri minuman terus mengalami kemajuan seperti minuman thai tea, green grass jelly, sekarang menjadi industri yang dapat menopang perekonomian bangsa (Anjaningrum & Sidi, 2018). Keadaan ini menjadikan usaha minuman siap saji makin banyak yang bermunculan sehingga terjadi persaingan bisnis yang lebih kompetitif. Perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif harus memberikan kreativitas pada produknya secara rutin. Produk yang kreatif bisa diterapkan dengan memberikan pandangan terbaru atau dapat juga dari pandangan yang sudah ada diperbaharui serta dapat berberasal dari sumber lain sehingga kreativitas produk bisa dijadikan untuk mempertahankan pasar dan juga dapat mempertahankan keunggulan kompetitif yang di milik perusahaan tersebut. Ada berbagai cara yang bisa dilakukan untuk terus berada di pasar dan memenangkan persaingan, seperti melalui kreativitas produk yang dapat meningkatkan minat pembelian konsumen (Mulyadi et al., 2016). Selain kreativitas produk, faktor lain yang mempengaruhi minat pembelian konsumen yaitu lokasi dan harga

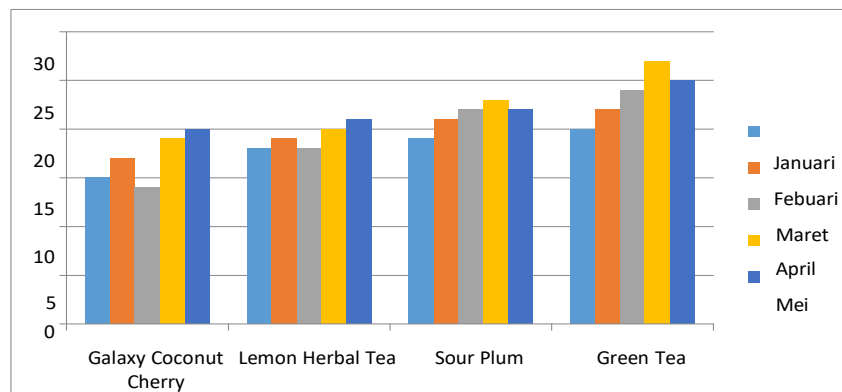
Menurut Andi (2015:128) Harga menjadi faktor utama yang dapat mempengaruhi pilihan seorang pembeli, harga cukup berperan dalam menentukan pembelian konsumen, untuk itu sebelum menetapkan suatu harga,

sebaiknya perusahaan melihat beberapa referensi harga suatu produk yang dinilai cukup tinggi dalam penjualan. Dan Green Grass Jelly mengadakan promo buy 1 get 1 untuk minuman agar bisa meningkatkan minat pembeli dengan mengadakan promo dan dengan berjalannya waktu, maka permintaan konsumen semakin komplisit sehingga Green grass Jelly meningkatkan layanannya dengan menyediakan program khusus yang membeli varian rasa ne dari Green Grass Jelly akan mendapatkan hadiah unik dari Green Grass Jelly.

Selain itu Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam keberhasilan minat pembelian konsumen adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda. Dan Green Grass Jelly ini hanya memiliki outlet yang sempit untuk pelanggan mengantri karena letaknya berdampingan dengan outlet minuman dan makanan lain sehingga konsumen kesulitan untuk mengantri dikarenakan lokasi antar outlet jaraknya berdekatan.

**Grafik 1.1 Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly
Januari-Mei 2021**

2



Sumber : Green Grass Jelly Pim, 2020

Minat Pembelian Konsumen dalam memilih sesuatu yang akan dikonsumsi tidak hanya melihat pada nilai dan fungsi tapi juga melihat bagaimana produk tersebut bisa memberikan nilai tambah serta manfaat lebih jika dibandingkan dengan produk yang sejenis (Curatman et al., 2016). Dan bisa dilihat bahwa minat pembelian konsumen selalu naik dari bulan Januari meskipun tidak drastis. Para konsumen tertarik untuk menggunakan produk dan jasa akan digunakan secara terus menerus dengan membandingkan nilai serta manfaat yang diterimanya, sehingga dapat diketahui tingkat minat pembelian konsumen. Pembelian konsumen dapat dinilai dari ciri atau keistimewaan yang dapat memberikan tingkat kepuasan yang dirasakan oleh konsumen dalam pemenuhan kebutuhannya (Rika et al., 2018).

Kinerja perusahaan yang sulit memenuhi ekspektasi atau keinginannya, sehingga mereka sebagai konsumen merasa tidak puas atas minat pembelian dari produk yang dipersepsikan di atas ekspektasi. Apabila perusahaan dapat memberikan produk yang baik dan menarik maka ekspektasi konsumen akan merasa tinggi (Sunarti, 2017). Konsumen saat ini lebih menginginkan perusahaan yang memberikan produk yang lebih kreatif dan inovatif dengan fitur-fitur yang menarik (Hadiyati, 2012).

Usaha minuman green grass jelly harus benar-benar memahami kreatifitas produk harga dan lokasi seperti bagaimana yang dibutuhkan konsumen dan diinginkan, agar tidak kalah saing dengan usaha-usaha sejenis yang ada di Palembang Indah Mall dan Sekitarnya. Saat ini juga sudah banyak perusahaan serupa yang memiliki daya saing kreatifitas produk harga dan lokasi yang cukup

tinggi sehingga menciptakan daya saing yang tinggi pula. Banyak produk dari Green grass jelly memiliki kesamaan produk dengan outlet lainnya menjadi hal yang cukup dikhawatirkan bagi pemilik usaha dan ditambah lagi dengan konsumen saat ini yang semakin selektif dalam memilih minuman siap saji (Fast food) sudah jelas disini perusahaan sangatlah dituntut untuk berkeaktifitas dan memiliki harga & lokasi untuk mencapai minat pembelian konsumen (Antanegoro et al., 2017) Isnaeni(2016) Harapan konsumen dilihat dari masalah lokasi tempat usaha yang tidak besar atau minimalis menjadi masalah penting bagi kenyamanan, konsumen di Green grass jelly seperti posisi kursi, meja yang jaraknya begitu berdekatan dan lokasi usaha yang berada dalam tepa pada kondisi jalur yang lumayan ramai seperti di Palembang indah mall.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh pembahasan tentang pengaruh kreatifitas produk lokasi dan harga terhadap minat pembelian kosnumen green grass jelly. Maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul untuk meneliti lebih lanjut dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Kreativitas Produk & Lokasi Terhadap Minat Pembelian Konsumen Usaha Minuman Green Grass Jelly di PIM Kota Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Kreatifitas produk, & lokasi secara simultan terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang

2. Apakah terdapat pengaruh Kreatifitas produk terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang?
3. Apakah terdapat pengaruh Lokasi terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin diketahui dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kreatifitas produk & lokasi secara simultan terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kreatifitas produk terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Lokasi terhadap Minat Pembelian Konsumen Green Grass Jelly di Kota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan hasil sebagai berikut :

1. Manfaat bagi peneliti

Bagi peneliti sebagai bentuk penulisan dan sebagai pembelajaran yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya manajemen pemasaran serta dapat mempelajari lebih dalam mengenai pengaruh kreatifitas

produk dan lokasi terhadap minat pembelian konsumen green grass jelly di kota Palembang.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan melalui penelitian ini dapat menjadi kontribusi pemikiran bagi perkembangan ekonomi manajemen pemasaran di Indonesia serta diharapkan dapat memberi perubahan bagi perekonomian Indonesia secara umum. Selain itu, dapat juga sebagai masukan green grass jelly di kota Palembang.

3. Bagi Almamater

Sebagai bahan penambahan pengetahuan mahasiswa dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan salah satu sumber informasi dalam penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sihotang, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Pertama, PT Pradnya Paramitha, Jakarta
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2008. *Manajemen Sumber Daya manusia Perusahaan*. Bandung : Rosda
- Budihardjo, Muhammad. 2015. *Panduan Praktis Penilaian Kinerja Karyawan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi ke 2. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, M. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Lewa, K., Iip, Idham, Eka dan Subowo, 2005, “ *Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Fisik dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Pertamina (Persero) Daerah Operasi Hulu Jawa Bagian Barat Cirebon.*” *Jurnal SINERGI: Kajian Bisnis dan Manajemen Edisi Khususon Human Resources*.
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: Alfabeta.
- Nuryasin, Ilham. Mochammad Al Musadieg dan Ika Ruhana. 2016. “*Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 41, No 1.
- Ramli. 2013. *Kesehatan dan Keselamatan Kerja*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rivai, Veithzaldan Sagala, Ella Jauvani. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Robbins, P. Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Erlangga, Jakarta.

Sedarmayanti. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*, Cetakan Kelima, PT Refika Aditama, Bandung.

Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi Penelitian*. Jakarta. Penerbit: Salemba Empat