

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
TOKO ROTI ADITYA DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh:

ADITYA AKBAR

NPM. 1801110186

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aditya Akbar
Nomor Pokok : 1801110186
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang

Pembimbing Skripsi

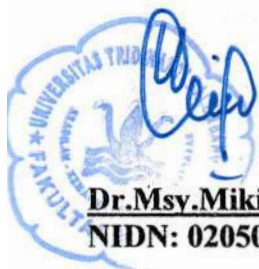
Tanggal 14/04/2022.....Pembimbing I : Dr. Sari Sakaria, SE. M.Si
NIDN : 0214038501

Tanggal 14/04/2022.....Pembimbing II : Yun Suprani, SE..M.Si
NIDN : 0207066701

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 14/04/2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Tanggal : 14/04/2022



Dr. Msy. Mikial, SE. M. Si. Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

177/PS/DFE/22


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Aditya Akbar
Nomor Pokok : 1801110186
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko
Roti Aditya Di Kota Palembang

Penguji Skripsi

Pembimbing Skripsi

Tanggal 14/04/2022Ketua Penguji :  **Dr. Sari Sakaria, SE. M.Si**
NIDN : 0214038501


Tanggal 14/04/2022Penguji I :  **Yun Suprati, SE., M.Si**
NIDN : 0207066701

Tanggal 14/04/2022Penguji II :  **Baidowi Abdhie, S.E, MP**
NIDN : 0207125901

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 14/04/2022




Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal : 14/04/2022


Mariyam Zanariah, SE, M.M
NIDN : 0222096301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Aditya Akbar
Nomor Induk : 1801110186
Jurusan/ Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa judul Skripsi “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang.”

Benar bebas dari Plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat ini saya buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 24/04/2022

Yang Membuat pernyataan



Aditya Akbar

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Jalanilah kehidupan di dunia ini tanpa membiarkan dunia hidup di dalam dirimu, karena ketika perahu berada di atas air, ia mampu berlayar dengan sempurna, tetapi ketika air masuk ke dalamnya, perahu itu tenggelam." -

Ali bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1. Kedua Orang Tua ku Tercinta*
- 2. Saudara-saudaraku tercinta, dan orang-orang yang menyayangiku*
- 3. Sahabat, teman seperjuangan selama kuliah*
- 4. Almamaterk*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang**". Proposal ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari penyusunan proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Dr. Sari Sakaria, SE. M.Si selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
5. Ibu Yun Suprani,SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
6. Pimpinan serta staff Toko Roti Aditya Palembang telah bersedia memberikan data dan kesempatan tempat untuk melakukan penelitian.

7. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.
9. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.1.1 Klasifikasi Strategi	8
2.1.1.2 Konsep Manajemen Strategi	13
2.1.2 Pengembangan Usaha	15
2.1.2.1 Pengertian Pengembangan Usaha	15
2.1.2.2 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha	16
2.1.2.3 Strategi dalam Pengembangan Usaha	20
2.1.3 Analisis Lingkungan Perusahaan	20
2.1.3.1 Analisis Lingkungan Internal	21
2.1.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	23
2.1.3.3 Analisis SWOT	25
2.1.3.4 Matriks QSP (QSPM)	29
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Tempat Penelitian	36
3.1.2 Waktu Penelitian	36
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Sumber Data	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.3 Sample	38
3.3 Rancangan Penelitian.....	39
3.4 Data dan Instrumentasi	39
3.5 Metode Pengolahan Data	
3.5.1 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1 Sejarah Singkat Roti Aditya.....	48
4.1.1 Visi Dan Misi	48
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	49
4.1.3 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	49
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Karakteristik Informan	54
4.2.1.1 Informan Internal.....	54
4.2.1.2 Informan Eksternal	55
4.2.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	47
4.2.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3 Pembahasan Dan Analisis	59
4.3.1 Analisis SWOT	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Matrik analisis SWOT.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	30
3.1 Kegiatan Penelitian	36
3.2 Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Perusahaan	41
3.3 Matriks EFE	43
4.1. Jenis Kelamin Informan Internal Toko Roti Aditya	54
4.2. Usia Informan Internal Toko Roti Aditya.....	54
4.3. Pengalaman Kerja Informan Internal Toko Roti Aditya.....	55
4.4 Jenis Kelamin Informan Eksternal Toko Roti Aditya.....	56
4.5 Usia Informan Eksternal Toko Roti Aditya	56
4.6 Status Pernikahan Informan Eksternal Toko Roti Aditya.....	57
4.7 Status Pekerjaan Informan Eksternal Toko Roti Aditya	57
4.8 Pendapatan Informan Eksternal Toko Roti Aditya	58
4.9 Latar Belakang Pendidikan Konsumen Toko Roti Aditya.....	58
4.10 Sumber Informasi Informan Eksternal Toko Roti Aditya.....	59
4.11 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	60
4.12. IFAS (Internal Factor analysis Summary)	61
4.13 EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	66
4.14. Matriks SWOT	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Strategi Generik	10
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
3.1 Matriks Internal Eksternal (IE)	44
3.2 Matriks SWOT	47
4.1 Struktur Organisasi	49
4.2 Matriks Internal Eksternal (IE)	69

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
1.1 Penjualan Toko Roti Aditya pada Bulan Januari sampai Desember 2021.....	3

ABSTRAK

ADITYA AKBAR, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang (dibawah bimbingan Ibu Dr. Sari Sakaria, SE. M.Si dan Ibu Yun Suprani,SE.,M.Si)

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimunculkan oleh faktor eksternal dan faktor internal, yang mempengaruhi pengembangan usaha di perusahaan Toko Roti Aditya Di Kota Palembang dan untuk merumuskan alternatif strategi dan pilihan strategi pengembangan pada perusahaan Toko Roti Aditya yang dapat Toko Roti Aditya Palembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan rancangan studi kasus strategi pengembangan pada perusahaan Toko Roti Aditya agar dapat mengetahui kendala-kendala yang sedang dan yang akan dihadapi perusahaan, serta memberikan alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan oleh Toko Roti Aditya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data yang diperoleh diolah dan dianalisis dengan metode analisis yang digunakan yaitu matriks EFAS, matriks IFAS, matriks IE, matriks SWOT. Berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal ternyata perusahaan Toko Roti Aditya berada pada posisi berbenah diri / konservatif serta sedang dalam kondisi tumbuh dan membangun, sehingga perusahaan Toko Roti Aditya perlu menerapkan strategi WO. Dalam penerapan strategi WO tersebut dan menurut matriks SWOT maka perusahaan Toko Roti Aditya perlu memprioritaskan penerapan strategi pengembangan produk, di samping penerapan strategi pengembangan pasar, penetrasi pasar, dan yang terakhir adalah penerapan strategi diversifikasi terkait. Penerapan strategi-strategi tersebut bertujuan untuk mengembangkan perusahaan di tengah kondisi persaingan yang semakin ketat.

Kata kunci : Strategi dan Pengembangan Usaha

ABSTRACT

ADITYA AKBAR, Analysis of Business Development Strategies at Aditya Bakery in Palembang City (under the guidance of Mrs. Dr. Sari Sakaria, SE. M.Si and Mrs. Yun Suprani, SE., M.Si)

This study is intended to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats raised by external and internal factors, which affect business development at the Aditya Bakery company in Palembang City and to formulate alternative strategies and development strategy options at the Aditya Bakery company that can Aditya Bakery Palembang. The research method used in this research is descriptive research using a case study design of development strategy at the Aditya Bakery company in order to find out the current and future constraints the company will face, as well as provide an alternative strategy that is appropriate to be applied by Aditya Bakery. The data used in this study are primary data and secondary data. The data obtained were processed and analyzed by the analytical method used, namely the EFAS matrix, IFAS matrix, IE matrix, and SWOT matrix. Based on the analysis of the external and internal environment, it turns out that the Aditya Bakery company is in a position of self-improvement / conservative and is in a growing and developing condition, so the Aditya Bakery company needs to implement a WO strategy. In implementing the WO strategy and according to the SWOT matrix, the Aditya Bakery company needs to prioritize the implementation of product development strategies, in addition to implementing market development strategies, market penetration, and the last is the implementation of related diversification strategies. The implementation of these strategies aims to develop the company in the midst of increasingly fierce competition conditions.

Keywords: Strategy and Business Development

RIWAYAT HIDUP

Aditya Akbar dilahirkan di Sukabumi pada tanggal 30 april 1996 dari Bapak Rudy dan Ibu Eva fitria Anak ke 1 dari 2 bersaudara.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD negeri 08 Jakarta, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2010 sekolah MA patra mandiri palembang, Sekolah Menengah atas diselesaikan pada tahun 2013 di sekolah MA Patra Mandiri palembang Pada tahun 2018 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang ,Maret 2022

Aditya Akbar

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, oleh karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Dalam krisis ekonomi yang terjadi dinegara kita sejak beberapa tahun yang lalu, dimana banyak usaha berskala besar yang mengalami stagnasi bahkan berhenti aktifitasnya, sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terbukti lebih tangguh dalam menghadapi krisis tersebut. Tetapi ada juga kelemahan dari UMKM yaitu dalam mengakses informasi diduga terkait langsung dengan kondisi faktor internal UMKM yang dibayangi oleh UMKM yang sebenarnya memiliki pangsa pasar yang cukup besar didunia internasional, belum banyak diketahui konsumen.

Kegiatan dari usaha kecil menengah merupakan salah satu aspek perekonomian yang harus diperhatikan sistem pemasarannya agar mendapatkan keuntungan. Pengembangan aspek perekonomian mampu bersaing dan bertahan dalam segala kondisi. Selama beberapa tahun terakhir sektor ini mampu menjadi penyokong dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. PDB merupakan salah satu indikator ekonomi makro yang cukup penting untuk mengetahui peranan dan kontribusi yang diberikan oleh suatu sektor terhadap pendapatan nasional.

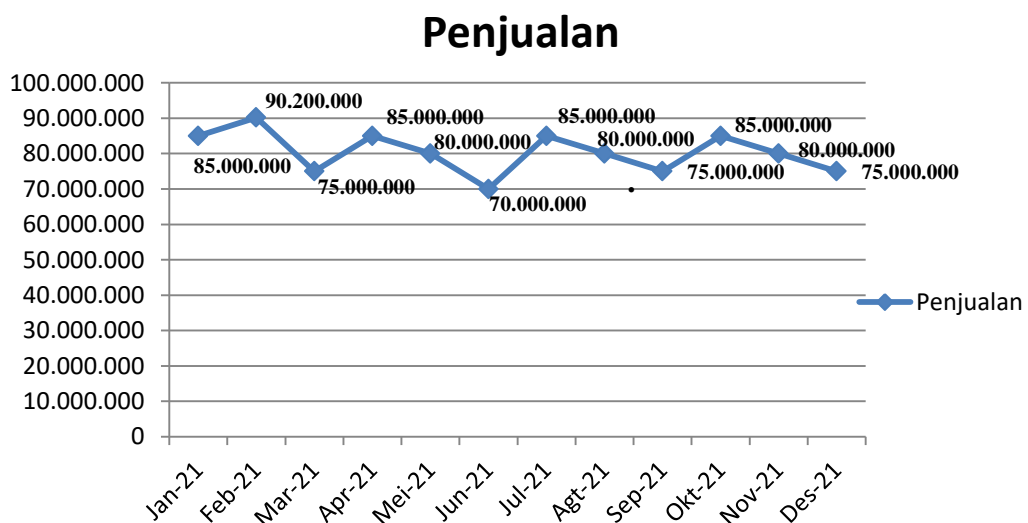
Perubahan gaya hidup merupakan salah satu faktor pendorong terjadinya perubahan pola konsumsi. Seiring dengan tingkat kesibukan dan aktivitas masyarakat yang semakin meningkat yang didukung oleh kemajuan di berbagai bidang maka kondisi tersebut menuntut pada segala sesuatu yang lebih praktis dan efisien. Salah satunya, yaitu dalam hal pemenuhan kebutuhan makanan jadi yang lebih praktis namun beragam. Oleh karena itu, dengan adanya peluang pasar tersebut maka saat ini berkembang berbagai industri makanan jadi, misalnya industri roti.

Salah satu industri makanan yang mengolah hasil pertanian yang menggunakan terigu dan buah pisang adalah industri roti. Prospek industri roti di Kota Palembang cukup menguntungkan. Hal ini tidak terlepas dari semakin populernya roti di kalangan masyarakat dan didukung oleh pendapatan masyarakat yang semakin meningkat. Mengonsumsi roti juga dianggap dapat meningkatkan gengsi dengan harga yang terjangkau. Roti adalah makanan yang praktis, tidak memerlukan persiapan yang lama. Selain itu, roti tidak mudah basi (bertahan 2-3 hari) dan mudah didapatkan.

Toko Roti Aditya merupakan salah satu produsen roti di Kota Palembang. Jenis roti yang diproduksi oleh Toko Roti Aditya termasuk jenis roti manis. Pada awalnya roti yang diproduksi hanya berupa roti bolu, namun seiring perkembangan usahanya, saat ini Toko Roti Aditya telah memproduksi lima jenis roti yaitu roti bolu, roti sobek, roti pia, roti pisang, dan roti cokelat. Berdasarkan definisi Usaha Kecil dan Menengah menurut Badan Pusat Statistik serta Kementerian UKM dan Koperasi, jika dilihat dari jumlah tenaga kerja dan omset

penjualannya maka usaha Toko Roti Aditya dapat digolongkan sebagai usaha menengah. Hal ini karena saat ini jumlah tenaga kerja yang dimiliki Toko Roti Aditya berjumlah 33 orang dan hasil penjualan rotinya sekitar Rp 50-100 juta per bulan. Saat ini kemampuan Toko Roti Aditya dalam mengolah tepung terigu menjadi roti sekitar 450 kg tepung terigu per hari. Kapasitas tersebut dinilai kurang karena jika ingin memenuhi permintaan pasar maka Toko Roti Aditya harus mampu meningkatkan kapasitas produksinya dalam mengolah tepung terigu menjadi roti, yaitu sekitar 600 kg tepung terigu per hari. Keterbatasan Toko Roti Aditya dalam mengatasi kelebihan permintaan terhadap produk rotinya karena adanya keterbatasan mesin produksi dan tempat produksi. Jadi, dapat dikatakan kapasitas produksi dari Toko Roti Aditya sekitar 80 persen.. Fluktuasi penjualan Toko Roti Aditya dapat dilihat pada grafik 1.1. Namun, sejak pandemi melanda Indonesia, Penjualan Toko Roti Aditya mengalami penurunan. Hal ini dapat dilihat pada grafik dibawah ini :

Grafik 1.1
Penjualan Toko Roti Aditya pada Bulan Januari sampai Desember 2021



Sumber : Data Penjualan Toko Roti Aditya, 2021

Berdasarkan Grafik 1.1 di atas menunjukkan bahwa penurunan penjualan Toko Roti Aditya yang paling signifikan terlihat pada Juni 2021. Hal ini karena pada bulan Juni 2021 bertepatan dengan bulan Ramadhan dan pada umumnya keinginan konsumen untuk mengkonsumsi roti cenderung mengalami penurunan sehingga hal ini berdampak pada penjualan Toko Roti Aditya yang menurun.

Dari sisi manajemen, terjadi tumpang tindih pekerjaan dimana pemilik perusahaan selain berperan sebagai pemilik perusahaan juga bertanggung jawab terhadap pemasaran produk. Hal ini menyebabkan pemilik perusahaan mengemban tugas yang lebih berat. Selain itu, struktur organisasi Toko Roti Aditya juga tidak begitu jelas, tetapi prinsip dasar manajemen telah diterapkan cukup baik. Selain itu, Toko Roti Aditya juga menghadapi persaingan antar produsen roti yang semakin tinggi mengingat jumlah produsen roti yang terdapat di Kota Palembang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Melihat kondisi tersebut maka Toko Roti Aditya memerlukan perancangan strategi pengembangan usaha yang tepat untuk mengembangkan usahanya, agar mampu bertahan dalam persaingan yang semakin ketat dan menghadapi lingkungan yang selalu berubah. Strategi pengembangan usaha yang sesuai bagi Toko Roti Aditya adalah strategi yang diformulasikan dengan tepat ketika Toko Roti Aditya mampu memanfaatkan kekuatan dan mengatasi kelemahan yang dimiliki serta menghadapi peluang dan menghindari ancaman yang ada. Untuk merumuskan strategi yang efektif maka dibutuhkan serangkaian proses analisis internal dan eksternal untuk mengidentifikasi variabel-variabel kunci yang berkaitan erat dengan pengembangan usaha bagi Toko Roti Aditya ke depan.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh pembahasan tentang Analisis Strategi Pengembangan usaha pada Toko Roti Aditya. Maka dalam penelitian ini peneliti mengambil judul untuk meneliti lebih lanjut dalam bentuk proposal skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu :

1. Apa sajakah faktor internal yang merupakan kekuatan dan kelemahan bagi Toko Roti Aditya?
2. Apa sajakah faktor eksternal yang merupakan peluang dan ancaman bagi Toko Roti Aditya?
3. Bagaimana kesesuaian antara alternatif strategi yang dihasilkan dengan strategi yang telah dijalankan oleh Toko Roti Aditya?

1.3. Tujuan Penulisan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan di atas maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Menganalisis faktor internal yang merupakan kekuatan dan kelemahan bagi Toko Roti Aditya.
2. Menganalisis faktor eksternal yang merupakan peluang dan ancaman bagi Toko Roti Aditya.
3. Mengkaji kesesuaian antara alternatif strategi yang dihasilkan dengan strategi yang telah dijalankan oleh Toko Roti Aditya.

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penulisan proposal skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Akademis

Agar dapat memperkaya penelitian Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang, diharapkan dapat memberi masukan dalam pengembangan kemajuan Toko Roti Aditya Di Kota Palembang

2. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang.

3. Bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap permasalahan Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Roti Aditya Di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Dwi Sumiatin, 2021 *Strategi Pengembangan Usaha Industri Pembuatan Kripik Tempe Di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi*, Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Desi Giandini Kurniasari Triyono. 2021 *Strategi Pemasaran melalui Analisis SWOT pada Azana Hotels & Resort* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang Management di Surakarta
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Husein Umar (2008), *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis–No 1*, PT Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Khairin Hamdi, 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan (Studi Pada Rumah Makan Sambalado Jl. Pancing No. 25 Medan)*, program studi ilmu administrasi niaga/bisnis fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas sumatera utara Medan
- Maela Nil Fauz, 2021. *Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (Swot) Dalam Strategi Bersaing Bisnis Pada Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dana Mentari Karanglewas*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
- Muhammad Afridhal, 2017, *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Fakultas Pertanian Universitas Almuslim
- Ni Luh Wayan Ari Sukarmini, L.P Wrasati*, I Wayan Gede Sedana Yoga, 2021, *Strategi Pengembangan Usaha Produk UD. Amelia Bakery Tabanan*. PS Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Udayana, Kampus Bukit Jimbaran, Badung
- Novia Sridewi, 2020 *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labuapi Kabupaten Lombok Barat*, jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri mataram

- Rachmat. (2014). *Management Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Slamet Riyanto, 2018, *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun*. Universitas PGRI Madiun
- Tintin Suhaeni, 2018 *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)* Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Bandung, Indonesia
- Tri Ariessiana Nusawanti, 2009. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Padab BagasBakery, Kabupaten Kendal*. Departemen agribisnis fakultas ekonomi dan manajemen institut pertanian bogor
- Wijiharjono, 2021 *Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)
- Yulia Prastika Dewi, Hadayani, Dewi Sartika L. Br Manurung, 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada 'Anugrah Bakery' Kecamatan Palu Timur Kota Palu* Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tadulako