

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BABY JOY
PADA PT BAHTERA LAJU NUSANTARA PALEMBANG**



Diajukan Oleh:

M.REDHO PRATAMA

NPM. 1801110131

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

2022

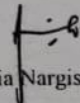
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : M. Redho Pratama
Nomor Pokok/NIRM : 1801110131
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baby Joy Pada PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang

Pembimbing skripsi

Tanggal 10 - April - 2022 Pembimbing 1 :


Lusiana Nargis, SE. M, Si
NIDN: 0222036101

Tanggal 10 - April - 2022 Pembimbing 2 :

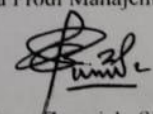

Yuni Adinda Putri, SE. M, Si
NIDN: 0207069401

Mengetahui:


Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Misy Mikiel, SE, M, Si Ak, CA, CSRS.
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen


Mariyam Zanariah, SE. M, M
NIDN: 0222096301


185/PS/DFE/22


UNIVERSITAS TRIDINANTI
 FAKULTAS EKONOMI
 PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Redho Pratama
 Nomor Pokok/NIRM : 1801110131
 Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
 Jenjang Pendidikan : Strata 1
 Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baby Joy Pada PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang

Pembimbing skripsi

Tanggal 10-April-2022 Ketua Penguji :  Lusia Nargis, SE. M,Si
 NIDN : 0222036101

Tanggal 10-April-2022 Penguji I :  Yuni Adinda Putri, SE. M,Si
 NIDN : 0207069401

Tanggal 10-April-2022 Penguji II :  Baidowi Abdie, SE. M.P
 NIDN : 0210116101

Mengetahui:

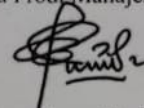


Dekan Fakultas Ekonomi



Dr Misy. Mikial, SE, M.Si Ak, CA, CSRS.
 NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen



Mariyam Zanariah, SE. M.M
 NIDN: 0222096301

ABSTRAK

M.REDHO PRATAMA, PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BABY JOY PADA PT. BAHTERA LAJU NUSANTARA PALEMBANG. Dibawah bimbingan Ibu Lusia Nargis, SE, M.Si dan Ibu Yuni Adinda Putri,SE,M.Si

PT.Bahtera Laju Nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur. PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang mengalami penurunan dalam beberapa bulan ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang. Penelitian ini dilakukan pada toko dimana respondennya telah melakukan pembelian produk baby joy di PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 44 responden, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan menggunakan metode pengambilan sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk dan harga mempunyai tidak pengaaruh dan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel citra merek dan kualitas produk tidak pengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan variable harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen memiliki pengaruh dan tidak pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Model persamaan ini memiliki nilai F sebesar 40.093 dengan tingkat signifikansi 0,000. Hasil analisis koefisien determinasi sebesar 78,4% menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk dan harga hanya menjelaskan pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 78,4%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 21,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian dan produk baby joy

ABSTRACT

M.REDHO PRATAMA, *THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE ON BABY JOY PRODUCT PURCHASE DECISION AT PT. BAHTERA LAJU NUSANTARA PALEMBANG*. Under the guidance of Mrs. Lusia Nargis, SE, M.Si and Mrs. Yuni Adinda Putri, SE, M.Si

PT. Bahtera Laju Nusantara is a company engaged in manufacturing. PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang has decreased in recent months. The purpose of this study was to influence brand image, product quality and price on purchasing decisions for baby joy products at PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang. This research was conducted at a store where respondents have made purchases of baby joy products at PT. The Ark of the Speed of the Archipelago of Palembang. The number of samples used as many as 44 respondents, with the method of collecting data using a questionnaire and using sampling method. The results of this study indicate that brand image, product quality and price have no influence and positive influence on purchasing decisions. Variable brand image and product quality have no effect on purchasing decisions while the price variable has an influence on purchasing decisions. The results of the t-test indicate that each independent variable has a significant and no effect on purchasing decisions. This equation model has an F value of 40,093 with a significance level of 0.000. The results of the analysis of the coefficient of determination of 78.4% indicate that brand image, product quality and price only explain the effect on purchasing decisions of 78.4%. While the remaining 21.6% is explained by other variables not explained in this study.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision and baby joy products

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Redho Pratama
NPM : 1801110131
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan terbukti tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, April 2022


M. Redho Pratama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karna berkat rahmat dan karunia –Nya semata sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baby Joy Pada PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang”**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajiannya yang mungkin disebabkan oleh keterbatasan serta kemampuan yang penulis miliki. Tetapi dengan bantuan, bimbingan, masukan, dan dorongan semangat serta kesabaran yang diberikan oleh semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan jadwal waktu yang telah direncanakan.

Dengan selesainya penelitian ini, penulis mengucapkan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.

Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak,CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Ibu Mariyam Zanariah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama studi.

Ibu Lusia Nargis, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berusaha keras memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.

Ibu Yuni Adinda Putri, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berusaha keras memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.

Bapak Muhammad Ridwan, SE. MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Seluruh Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama studi

Bapak, ibu, dan keluargaku tercinta yang senantiasa telah mendidik dan memberikan doa, semangat, serta dukungan kepadaku sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Teman seperjuangan manajemen angkatan 2018, sahabat-sahabatku (Satya Agung, Didi Wahyudi, dan Sintia Rahma) dan pacarku Uswatun Chasanah yang selalu memberikan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kepada Pimpinan PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang yang telah bersedia memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.

Seluruh karyawan PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga dapat di analisis dengan baik.

Semua pihak yang sudah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Palembang, April 2022

M. Redho Pratama

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.‖ (Umar Bin Khattab)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.‖ (Q.S Al-Insyirah 6-7)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya dan untuk orang-orang tercinta yang selalu mengajarkan saya arti kebahagiaan dan untuk orang-orang yang selalu ada disaat suka dan duka saya.

RIWAYAT HIDUP

M. REDHO PRATAMA, dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 15 Oktober 1998 anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Isman Affandi Agus dan Ibu Widiyawati.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 30 kota Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di Mts Muhammadiyah 1 kota Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2016 di SMA Negeri 10 kota Palembang. Pada tahun 2018 saya memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang April 2022

M. Redho Pratama

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTAK.....	iv
ABSTACK.....	v
BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PANDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Citra Merek.....	7
2.1.1. Pengertian Citra Merek.....	7
2.1.2. Proses Pengembangan Citra Merek.....	8
2.1.3. Indikator Citra Merek.....	8
2.2. Kualitas Produk.....	9
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk.....	10
2.3. Harga.....	11
2.3.1. Pengertian Harga.....	11
2.3.2. Tujuan Penentuan Harga.....	11

2.3.3. Indikator Harga	13
2.4. Keputusan Pembelian	14
2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.4.3. Komponen Struktur Keputusan Pembelian	18
2.4.4. Proses Keputusan Pembelian	20
2.5. Penelitian Pendahulu	22
2.6. Kerangka Pemikiran	23
2.7. Hipotesis.....	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	25
3.1.1. Tempat Penelitian	25
3.1.2. Waktu Penelitian.....	25
3.2. Sumber Dan Teknisi Pengumpulan Data	26
3.2.1. Sumber Data	26
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	26
3.3. Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel.....	28
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4. Rencana Penelitian.....	29
3.5. Variabel Dan Definisi Operasional	29
3.5.1. Variable	29
3.5.2. Definisi Operasional	30
3.6. Instrumen Penelitian	31
3.7. Uji Instrumen Penelitian	32
3.7.1. Uji Validitas	32
3.7.2. Uji Rellabilitas	33
3.8. Teknik Analisis Data	33
3.8.1. Uji Asumsi Klasik	33
3.8.2. Pengujian hipotensis.....	37
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40

4.1. Sejarah Perusahaan dan Perkembangan.....	40
4.2. Visi dan Misi.....	41
4.3. Departemen – Departemen.....	42
4.4. Pembahasan dan Interpretasi.....	48
4.5. Uji Instrumental Penelitian.....	50
4.5.1. Uji Validitas.....	50
4.5.2. Uji Relabilitas.....	58
4.5.3. Teknik Analisis Data.....	61
4.6. Analisis Data.....	61
4.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.7. Pengujian Hipotesis.....	68
4.8. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Penjualan Baby Joy Palembang Tahun 2020.....	2
Tabel 2.1.Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1.Jadwal Kegiatan Penelitian	25
Tabel 3.2>Nama Toko.....	27
Tabel 3.3.Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.4.Instrumen Penilitan.....	32
Tabel 3.5.Analisis Koefisien Korelasi.....	36
Tabel 4.1.Karaktersitis Tabel4 .1.Berdasarkan Tipe Toko.....	49
Tabel 4.2.Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	50
Tabel 4.3.Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.4.Hasil Uji Validitas Variabel harga.....	55
Tabel 4.5.Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.6.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra merek.....	59
Tabel 4.7.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	59
Tabel 4.8.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	60
Tabel 4.9.Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.10.Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.11.Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4.12.Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.13.Hasil Analisis Linier Berganda.....	64
Tabel 4.14.Hasil Uji Korelasi.....	66
Tabel 4.15.Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.16.Hasil Uji Secara Simultan.....	69
Tabel 4.17.Hasil Uji Secara Parsial.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	24
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era informasi dan globalisasi menyebabkan lingkungan bisnis mengalami perubahan yang sangat pesat dengan tingkat persaingan ketat. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk melakukan kegiatan operasionalnya secara efektif dan efisien untuk mempertahankan eksistensinya, sehingga pengetahuan merupakan kekuatan yang sangat penting untuk membantu manajer dalam pengambilan keputusan. Informasi yang berkualitas yaitu informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu sehingga keputusan bisnis yang tepat dapat dibuat dan disesuaikan dengan sistem informasi yang diterapkan di masing-masing perusahaan. Dengan demikian, pengelolaan sistem informasi merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan.

Bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri manufaktur sistem informasi yang efektif merupakan suatu keharusan dan tidak lepas dari persoalan pengelolaan barang jadi, karena sebagian besar pendapatan perusahaan terikat pada penjualan barang jadi.

PT. Bahtera Laju Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur. Barang yang dihasilkan oleh perusahaan ini adalah berbagai jenis perlengkapan bayi. Perusahaan tersebut diketahui telah menggunakan sistem manajemen pemasaran. Agar barang jadi yang dihasilkan sesuai dengan pesanan baik kualitas maupun kuantitas maka perlu ditunjang dengan aktivitas produksi yang baik. Aktivitas produksi yang dilakukan di PT. Bahtera Laju

Nusantara dimulai dengan adanya target produksi, kemudian dilakukan perhitungan permintaan pembelian bahan baku sampai dengan pengolahan bahan baku menjadi barang jadi dan siap untuk dijual.

Tabel 1.1

Penjualan baby joy Palembang Tahun 2020

Bulan	Penjualan	Target	Achivement
Januari	Rp. 194.011.300	Rp. 247.116.891	78,51%
Febuari	Rp. 167.758.800	Rp. 224.651.719	74,68%
Maret	Rp. 114.477.600	Rp. 235.884.305	48,53%
April	Rp. 81.035.000	Rp. 235.884.305	34,35%
Mei	Rp. 51.347.300	Rp. 146.023.617	33,33%

(Sumber : PT Bahtera Laju Nusantara Palembang 2020)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat di ketahui bahwa sales atau penjualan perlengkapan bayi setiap bulannya mengalami penurunan. bisa kita lihat dari tabel pada bulan januari dimana penjualan mencapai 78.51% sedangkan di bulan mei mencapai 33.33% disini bisa juga bisa kita lihat target dan pencapai bulan januari sampai mei mengalami penurunan yang sangat signifikan.

Sebuah usaha bisnis pasti berharap bisa mencapai target penjualan agar mendapatkan omset dan profit yang diinginkan tanpa adanya hambatan, namun untuk mencapai hal itu tentunya bukan sesuatu yang mudah. Pelaku usaha dituntut harus melakukan berbagai strategi pemasaran agar usahanya dapat bertahan dan terus berkembang.

Citra merek merupakan serangkaian asosiasi (persepsi) yang ada dalam benak konsumen terhadap suatu merek, biasanya terorganisasi menjadi suatu makna. Hubungan terhadap suatu merek akan semakin kuat jika didasarkan pada pengalaman dan mendapat banyak informasi. Menurut Tjiptono (2008), yang dimaksud dengan citra merek (brand image) adalah deskripsi tentang asosiasi dan keyakinan konsumen terhadap merek tertentu. Sedangkan menurut Kotler dan Keller (2009), citra merek adalah proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, dan mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti.

Perusahaan selalu berusaha memuaskan konsumen mereka dengan menawarkan produk berkualitas. Produk yang berkualitas adalah produk yang memiliki manfaat bagi pemakainya (konsumen). Seseorang yang membutuhkan suatu produk akan membayangkan manfaat apa saja yang bisa diperoleh dari produk yang akan dipergunakan.

Manfaat suatu produk merupakan konsekuensi yang diharapkan konsumen ketika membeli dan menggunakan suatu produk. Menurut Kotler dan Armstrong (2008), menyebutkan bahwa kualitas adalah kemampuan produk untuk melaksanakan fungsi-fungsinya, kemampuan itu meliputi daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki dan atribut lain yang berharga pada produk secara keseluruhan.

Menurut Tjiptono (2008), menyatakan bahwa harga adalah sejumlah uang dan jasa atau barang-barang yang tersedia ditukarkan oleh pembeli

untuk mendapatkan berbagai pilihan produk-produk dan jasa-jasa yang disediakan penjual.

Oleh karena, berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ke dalam bentuk Skripsi dengan judul “pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT Bahtera Laju Nusantara Palembang”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga secara silmultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang ?
2. Apakah citra merek secara silmultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang ?
3. Apakah kualitas produk secara silmultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang ?
4. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera laju nusantara palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara palembang
4. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk baby joy pada PT. Bahtera Laju Nusantara Palembang

1.4. Manfaat Penelitian

1. Mafaat teoritis

- a. hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan agar bisa mengembangkan perusahaan tersebut.

2. Manfaat praktis

Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman bagi penulis dalam bidang penelitian yang dimulai dari pengumpulan data, penelitian ini merupakan penerapan teori-teori dari ilmu pengetahuan yang diterima dan dipelajari selama mengikuti mata kuliah.

Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menghasilkan temuan yang berguna bagi pemasaran PT bahtera laju nusantara dalam menciptakan minat beli produk Baby joy . Penelitian ini juga dapat menjadi pertimbangan dan masukan dalam memasarkan produk Baby joy.

Bagi Almamater

Penelitian ini merupakan masukan yang berharga untuk menjadi bahan bacaan bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan dan digunakan untuk penelitian selanjutnya dengan topic / organisasi yang sama khususnya di bidang pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009.
Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008.
Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat. Marlina. 2013.
- Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry. **Jurnal Manajemen dan Bisnis**. Vol 1. No 2. Hal 1-18.
- Prawira. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Samsung di Kota Denpasar. **Jurnal Manajemen**. Vol 7. No1. hal 1-12.
- Sipayung, Fiska. 2013. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara). Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Service Quality & Satisfaction*, 4th Edition. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 1997. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta graham ilmu.
- Geonadhi, Lydia. 2011. faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil Toyota avanza di kota Banjarmasin. *jurnal manajemen dan akuntansi*. Volume 12 nomor 2.