

**PENGARUH PIUTANG, UTANG JANGKA PENDEK, DAN PENJUALAN
TERHADAP ARUS KAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

SITI AN-NISA

NPM 18.01.12.0046

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

**PENGARUH PIUTANG, UTANG JANGKA PENDEK, DAN PENJUALAN
TERHADAP ARUS KAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

SITI AN-NISA

NPM 18.01.12.0046

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

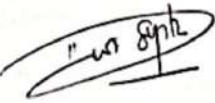
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Siti An-Nisa
Nomor Pokok/NIM : 1801120046
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH PIUTANG, UTANG JANGKA PENDEK,
DAN PENJUALAN TERHADAP ARUS KAS PADA
PERUSAHAAN MANUFaktur SUB SEKTOR
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 03-10-2022 Pembimbing I :  Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205026401



Tanggal 03-10-2022 Pembimbing II :  Hj. Dwi Septa Aryani, SE.,M.Si., Ak.CA
NIDN: 0206098502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal: 03-10-2022



Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.CA. CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal: 04-10-2022




Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205056701

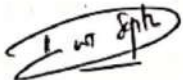
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Siti An-Nisa
Nomor Pokok/NIM : 1801120046
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH PIUTANG, UTANG JANGKA PENDEK,
DAN PENJUALAN TERHADAP ARUS KAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA,
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)

Penguji Skripsi:

Tanggal 03-10-2022 Ketua Penguji :  Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205026401

Tanggal 03-10-2022 Penguji I :  Ni. Dwi Septa Arvani, SE.,M.Si., Ak.CA
NIDN: 0206098502

Tanggal 04-10-2022 Penguji II :  Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205056701



Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal: 03-10-2022

Ketua Program Studi
Tanggal: 04-10-2022



Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.CA. CSRS
NIDN: 0205026401

Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“용기있는 사람이 어딴니, 용기 낸 사람만 있을 뿐이지”.

“(Tidak ada yang berani, tanpa memberanikan diri)”.

(Today's Webtoon Eps. 12)

Kupersembahkan Kepada:

- **Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT**
- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
Ayahanda Lukman dan Ibunda Sri
- **Saudara-saudaraku Tersayang Tia,**
Eca, dan Kafa
- **Sahabat Terbaikku Zara, Fauziah,**
Ulan, Tri, Puput, Rindi, Juli, Ebi,
Sahrul, Iis, dan Aldi
- **Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Msy.**
Mikial dan Ibu Dwi Septa Aryani
- **Sahabat Almamaterku Nuran Tri**
Andini, Desi Puspitasari, M. Fadhil
Nur Iman, Oktaviana, dan Nadiatun
Umaya

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti An-Nisa

Nomor Pokok : 1801120046

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : S.1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”, adalah benar hasil karya saya sendiri yang ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022



Siti An-Nisa

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji dan syukur Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan berupa doa, bimbingan, pengarahan, masukan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan anugerah yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang sekaligus Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, koreksi, serta nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M. Si, Ak. CA. CSRS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M. Si., Ak. CA., selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, koreksi, serta nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Martha Rianty, SE., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak arahan, saran, dan bimbingan sehingga penulis lebih baik lagi dalam mengikuti studi.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

7. Orang Tua dan saudara yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tiada hentinya.
8. Teman-teman seperjuangan, Nuran, Desi, Pravda, Okta, Fadhil, Nadia, Meliza, Jeni, Shinta, Ica, Hema, Erin, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan doa dan dukungan serta bantuan selama proses belajar dan pengerjaan skripsi ini berlangsung.
9. Zara, Fauziah, Wulan, Fatimah, Iis, Sahrul, dan Aldi sahabat sejak SMA yang telah menemani sampai sekarang.
10. Mitra Grab yang secara tidak langsung membantu proses skripsi ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk masukan bagi penulis. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, Agustus 2022

Siti An-Nisa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang..	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Piutang.....	10
2.1.1.1 Pengertian Piutang.....	10
2.1.1.2 Klasifikasi Piutang	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Piutang	12
2.1.2 Utang Jangka Pendek	12
2.1.2.1 Pengertian Utang Jangka Pendek	12
2.1.2.2 Komponen dan Jenis Utang Jangka Pendek.....	14
2.1.3 Penjualan.....	17
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	17

2.1.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	18
2.1.3.3	Jenis-Jenis Penjualan.....	20
2.1.3.4	Tujuan Penjualan.....	21
2.1.3.5	Cara Penjualan.....	22
2.1.4	Arus Kas.....	24
2.1.4.1	Pengertian Arus Kas.....	24
2.1.4.2	Klasifikasi Arus Kas.....	25
2.1.4.3	Tujuan dan Manfaat Arus Kas	28
2.2	Penelitian Yang Relevan	30
2.3	Kerangka Berfikir.....	31
2.4	Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.1	Tempat Penelitian	34
3.1.2	Waktu Penelitian.....	34
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Sumber Pengumpulan Data	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling.....	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.3.3	Sampling	37
3.4	Rancangan Penelitian.....	39
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	39
3.6	Instrumen Penelitian.....	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	42
3.7.2	Uji Analisis Data.....	42
3.7.2.1	Uji Normalitas	42
3.7.2.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda	45

3.7.4 Uji Hipotesis.....	46
3.7.4.1 Uji Simultan (Uji F)	46
3.7.4.2 Uji Parsial (Uji t)	46
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	49
4.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	52
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.1.1.4 Sejarah Perusahaan Sampel.....	53
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif	64
4.1.4 Uji Analisis Data.....	66
4.1.4.1 Uji Normalitas	66
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	71
4.1.6 Uji Hipotesis.....	73
4.1.6.1 Uji Simultan (Uji F)	73
4.1.6.2 Uji Parsial (Uji t)	74
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Analisis Pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas Secara Simultan	77
4.2.2 Analisis Pengaruh Piutang Terhadap Arus Kas	77
4.2.3 Analisis Pengaruh Utang Jangka Pendek Terhadap Arus Kas.....	78
4.2.4 Analisis Pengaruh Penjualan Terhadap Arus Kas	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Arus Kas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2021....	5
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	37
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI.....	37
Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	40
Tabel 4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	50
Tabel 4.2 Data Piutang Perusahaan Sampel.....	60
Tabel 4.3 Data Utang Jangka Pendek Perusahaan Sampel	61
Tabel 4.4 Data Penjualan Perusahaan Sampel	63
Tabel 4.5 Data Arus Kas Perusahaan Sampel	64
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.7 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	70
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi <i>Runs Test</i>	71
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.13 Uji F	74
Tabel 4.14 Uji t	75
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BEI	53

ABSTRAK

SITI AN-NISA, Pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). (Dibawah bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS dan Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M. Si., Ak. CA)

Pada dasarnya, skripsi ini membahas bagaimana pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif dengan teknik kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan triwulan perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2020-2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi yaitu data yang telah dipublikasikan melalui situs web BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah 6 perusahaan dengan 48 triwulan laporan keuangan periode 2020-2021 dan menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk menganalisa data, peneliti menggunakan analisis uji statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik (uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji F dan uji t), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan $F_{hitung} 26,676 > F_{tabel} 2,816$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, artinya Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Arus Kas. Pengujian parsial untuk variabel piutang menunjukkan nilai signifikan $0,334 > 0,05$ yang artinya Piutang tidak berpengaruh signifikan terhadap Arus Kas. Pada variabel Utang Jangka Pendek menunjukkan nilai signifikan $0,001 < 0,05$ dan variabel penjualan menunjukkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya secara parsial Utang Jangka Pendek dan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Arus Kas. Untuk melihat hasil penelitian yang konsisten dan berkualitas, sebaiknya untuk peneliti selanjutnya dapat menambah sampel yang akan diteliti dan juga dapat memperluas periode dalam penelitiannya.

Kata Kunci : Piutang, Utang Jangka Pendek, Penjualan, Arus Kas.

ABSTRACT

SITI AN-NISA, The Effect of Receivables, Short-Term Debt, and Sales on Cash Flows in Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Sub-Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX). (Under the guidance of Mrs Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS and Mrs. Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M. Si., Ak. CA)

Basically, this thesis discusses how to influence of Receivables, Short-Term Debt, and Sales on Cash Flow in Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. The purpose of this study is to determine the effect of Receivables, Short-Term Debt, and Sales on Cash Flow in Manufacturing Companies in the Cosmetics and Household Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research uses associative research method with quantitative technique. The source of the data used in this study is secondary data in the form of quarterly financial statements of manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the IDX for the period 2020-2021. The data collection technique used in this research is documentation, which is data that has been published through the IDX website. The sample in this study were 6 companies with 48 quarterly financial statements for the period 2020-2021 and using purposive sampling method. To analyze the data, the researcher used descriptive statistical analysis, normality test, classical assumption test (multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear regression test, hypothesis test (F test and t test), and coefficient of determination test (R^2).

The results showed that simultaneously $F_{count} 26,676 > F_{table} 2,816$ and a significant value of $0.000 < 0.05$, meaning that Receivables, Short-Term Debt, and Sales simultaneously had a significant effect on Cash Flow. Partial testing for the receivables variable shows a significant value of $0.334 > 0.05$, which means that accounts receivable have no significant effect on Cash Flow. The Short-Term Debt variable shows a significant value of $0.001 < 0.05$ and the sales variable shows a significant value of $0.000 < 0.05$ which means that partially Short-Term Debt and Sales have a significant effect on Cash Flow. To see the consistent and quality research results, it is advisable for further researchers to add samples to be studied and also to expand the period in their research.

Keywords: Receivables, Short-Term Debt, Sales, Cash Flow.

RIWAYAT HIDUP

Siti An-Nisa, dilahirkan di Palembang pada tanggal 4 April 2001 dari Bapak Lukman Nulhakim dan Ibu Sri Hartati, anak pertama dari lima bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan tahun 2012 di SD Negeri 46 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2015 di SMP Negeri 6 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2018 di SMA Sumsel Jaya Palembang. Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Agustus 2022

Siti An-Nisa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan ekonomi merupakan suatu hal yang selalu terjadi setiap saat dan dimana saja, seiring berkembangnya kegiatan ekonomi saat ini membuat banyak perusahaan berlomba-lomba untuk mengembangkan usahanya agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Perkembangan suatu perusahaan tidak terlepas dari arus kas, karena arus kas dapat memberi gambaran kemana saja dana yang digunakan dan dari mana saja dana yang didapatkan. Arus kas sendiri digunakan oleh para investor dan pemegang saham sebagai acuan dan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan (dalam mendanai perusahaan).

Eko Endarto, perencana keuangan dari *Finansia Consulting*, mengatakan, masalah *cash flow* akan terjadi apabila antara dana yang masuk dan dana keluar tidak seimbang. Masalah akan muncul baik saat dana yang keluar lebih banyak ketimbang dana masuk, maupun saat dana yang masuk justru lebih banyak dari yang keluar. Jadi sebenarnya *cash flow* yang baik adalah *cash flow* yang seimbang, di mana dana yang masuk sama dengan yang akan keluar.

Menurut Milla, dkk (2016:242) arus kas adalah sarana aliran arus kas masuk dan keluar pada suatu periode yang berhubungan dengan tanggung jawab manajemen perusahaan dalam mengelola kas baik dari kegiatan operasional, pendanaan dan maupun investasi. Salah satu contoh kegiatan operasional dan pendanaan yaitu penerimaan kas dari penjualan barang atau jasa dan

mengumpulkan piutang; penerimaan serta pembayaran kas untuk melunasi pinjaman, dan utang lain.

Piutang merupakan kebiasaan bagi perusahaan untuk memberikan kelonggaran kepada langganan-langganannya pada waktu melakukan penjualan (Soemarso SR, 2011:338). Pada umumnya piutang timbul akibat adanya penjualan yang dilakukan secara kredit oleh perusahaan. Transaksi penjualan secara kredit ini menjadi transaksi yang cukup tinggi dimana pada saat ini ketatnya persaingan bisnis mengharuskan perusahaan untuk mampu meraih posisi pasar, sehingga perusahaan tidak bisa hanya melakukan penjualan secara tunai apalagi jika perusahaan memiliki aktivitas penjualan yang relatif besar.

Penjualan secara kredit inilah yang menjadi salah satu penyebab munculnya piutang pada perusahaan dan memiliki konsekuensi yang cukup beresiko yaitu dapat menimbulkan kemungkinan peningkatan piutang (piutang tak tertagih) dan biaya-biaya lainnya yang muncul seiring dengan peningkatan jumlah piutang. Hal inilah yang dapat mempengaruhi arus kas yaitu dapat membuat terjadinya penurunan arus kas.

Tak hanya piutang saja yang bisa mempengaruhi arus kas, namun utang juga bisa mempengaruhi arus kas. Secara umum, utang ini terjadi karena perusahaan melakukan pembelian secara kredit yaitu untuk keperluan pendanaan perusahaan contohnya pembelian bahan baku, bahan mentah, atau barang jadi yang digunakan untuk dijual kembali. Bagi perusahaan, utang jangka pendek dilakukan adalah untuk mempercepat perputaran keuangan, sehingga pada saat pembayarannya barang tersebut telah dijual. Jadi secara sistemnya, yang

membayar utang tersebut secara tidak langsung adalah *customer*/pelanggan dan bukan perusahaan.

Bagaimana jika *customer*/pelanggan kebanyakan melakukan pembelian secara kredit? Hal ini tentunya dapat menghambat perusahaan dalam menutupi hutang jangka pendeknya karena kemampuan arus kas yang rendah. Memastikan perusahaan dapat membayar utangnya tepat waktu dapat membantu perusahaan jika ingin melakukan utang lagi dikemudian hari. Semakin baik perusahaan membayar utangnya, maka semakin mudah bagi perusahaan melakukan pinjaman di waktu yang akan datang. Untuk menjaga arus kas tetap baik, perusahaan harus memastikan jumlah pemasukan lebih besar dari pengeluaran yang dilakukan.

Arus kas juga tidak lepas dalam hal penjualan dimana penjualan ini merupakan salah satu kegiatan operasi dalam arus kas. Penjualan sendiri merupakan aktivitas yang menjadi pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan barang atau jasa tidak dikelola dengan baik maka secara tidak langsung dapat merugikan perusahaan. Penjualan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu dengan cara tunai dan kredit. Penjualan tunai adalah penjualan yang dilakukan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran barang terlebih dahulu sebelum barang yang dipesan diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli.

Apabila penjualan terus menerus meningkat maka kas atau uang tunai pun meningkat, namun apabila penjualan menurun atau tidak lancar dari tahun ketahun maka kas atau uang tunai akan menurun. Dengan demikian semakin

lancar penjualannya maka akan semakin baik terhadap arus kas masuk dan makin baik terhadap pemenuhan kewajiban perusahaan. (Jumingan, 2018:162)

Dalam penelitian ini perusahaan yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI, merupakan bagian dari sektor industri barang konsumsi. Perusahaan pada sub sektor ini banyak memproduksi berbagai produk kosmetik dan keperluan rumah tangga mulai dari produk perawatan tubuh, makanan & minuman, perawatan bayi & anak, hingga produk keperluan rumah tangga seperti deterjen dan sabun cuci piring.

Produk-produk yang telah disebutkan sebelumnya diatas, menjadi produk yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari yang tentunya membuat produk-produk tersebut sangat dibutuhkan pada saat ini. Apalagi semakin berkembangnya pengaruh tren produk kecantikan dan perawatan tubuh saat ini, sehingga perusahaan-perusahaan pada sektor ini menjadi perhatian besar bagi para investor. Karena pada sub sektor ini dapat memiliki potensi pengembangan yang menjanjikan dan memiliki peluang investasi yang meyakinkan. Hal inilah yang membuat perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga ini terlihat lebih menarik untuk diteliti dari pada perusahaan lainnya.

Berikut adalah data arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

Tabel 1.1
Data Arus Kas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan
Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021

No	Nama Perusahaan	Arus Kas (Rp)		
		2019	2020	2021
1	Akasha Wira Indonesia Tbk (ADES)	129.049.000.000	338.488.000.000	380.237.000.000
2	Kino Indonesia Tbk (KINO)	251.520.341.374	183.991.601.440	181.505.820.505
3	Cottonindo Ariesta Tbk (KPAS)	1.680.113.203	656.054.322	-
4	Martina Berto Tbk (MBTO)	2.637.369.506	2.199.931.138	2.851.093.946
5	Mustika Ratu Tbk (MRAT)	10.099.505.476	11.695.694.524	8.693.405.081
6	Mandom Indonesia Tbk (TCID)	285.755.312.130	457.984.350.641	554.614.345.575
7	Unilever Indonesia Tbk (UNVR)	628.649.000.000	844.076.000.000	325.197.000.000

Sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan tabel 1.1, dapat dilihat bahwa beberapa perusahaan mengalami *fluktuasi* arus kasnya dalam 3 tahun terakhir. Seperti Martina Berto Tbk, Mustika Ratu Tbk, dan juga Unilever Indonesia Tbk. Kemudian ada beberapa perusahaan yang mengalami peningkatan arus kas setiap tahunnya yaitu Akasha Wira Indonesia Tbk dan Mandom Indonesia Tbk, sedangkan Kino Indonesia Tbk dan Cottonindo Ariesta Tbk mengalami penurunan arus kas setiap tahunnya selama 3 tahun terakhir.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini. Menurut Derma Raida Barasa (2017), terdapat pengaruh antara pengelolaan piutang terhadap arus kas pada Rumah Sakit Ibu & Anak Stella Maris Medan, hal ini diperkuat dengan proporsi pengaruh antara pengelolaan piutang terhadap

efektivitas arus kas yang lebih dari 50% menunjukkan bahwa besarnya pengaruh antara kedua variabel tersebut sangat kuat.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Irmayanti (2018) yang meneliti “Analisis Pengaruh Pengendalian Piutang Terhadap Laporan Arus Kas Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Jeneberang Kabupaten Gowa”, didapatkan hasil penelitian dimana tingkat perputaran piutang perusahaan dari tahun ke tahun mengalami perubahan yang fluktuasi, untuk rata-rata pengumpulan piutang setiap tahunnya cukup baik. Kemudian rasio tunggalkan menunjukkan fluktuasi dan rasio penagihan mengalami peningkatan setiap tahun. Dan dari keempat rasio tersebut perputaran piutang mempengaruhi pendapatan arus kas perusahaan.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Gery Efendi dan Saprudin (2019) dalam jurnalnya yang berjudul “Pengaruh Piutang Usaha dan Hutang Usaha Terhadap Arus Kas Operasi Pada PT Dunia Express Tahun 2016-2017, terbukti bahwa secara parsial piutang usaha mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap arus kas operasi, begitu pula untuk hutang usaha yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap arus kas operasi, dan secara simultan piutang usaha dan hutang usaha berpengaruh terhadap arus kas operasi.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik mengambil judul **“Pengaruh Piutang, Utang Jangka Pendek, dan Penjualan Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh piutang, utang jangka pendek, dan penjualan terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah ada pengaruh piutang terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah ada pengaruh utang jangka pendek terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Apakah ada pengaruh penjualan terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang ada, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh piutang, utang jangka pendek, dan penjualan terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Untuk mengetahui pengaruh piutang terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui pengaruh utang jangka pendek terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Untuk mengetahui pengaruh penjualan terhadap arus kas pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat diadakan penelitian ini secara teoritis berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya tentang piutang pada arus kas, utang jangka pendek pada arus kas, dan penjualan pada arus kas, serta sebagai bahan perbandingan antara teori dengan praktek nyata di perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan mengenai piutang, utang jangka pendek, dan penjualan, serta lebih memperhatikan masalah arus kas.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman mempraktekkan teori-teori yang di dapat selama kuliah maupun aktivitas diluar perkuliahan agar dapat melakukan/mengaplikasikan secara langsung dan menyajikannya dalam bentuk tulisan.

c. Bagi Pembaca

Sebagai bahan acuan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Asmawi, N., & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malik Press.
- Barasa, Derma Raida. 2017. *Pengaruh Pengelolaan Piutang Terhadap Efektivitas Arus Kas Pada Rumah Sakit Ibu & Anak Stella Maris Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area, Medan.
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Basu, Swastha, & DH, Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Basu, Swastha. 2019. *Manajemen Penjualan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Binilang, Glencha Desgiro Christosa, dkk. 2017. Pengaruh Laba Bersih, Perubahan Piutang Usaha, Perubahan Utang Usaha dan Perubahan Persediaan Terhadap Arus Kas Operasi di Masa Depan pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1491.
- Carl S. Warren, d. 2014. *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darminto, D. P. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Dewi, Hayuningtyas Pramesti. 2015. Pengaruh Perputaran Piutang Usaha dan Hutang Terhadap Arus Kas Operasi (Studi pada PT. Excer Indonesia). *Jurnal Akuntansi & Bisnis Krisnadwipayana*, 2(2), 15.
- Efendi, Gery, & Saprudin. 2019. Pengaruh Piutang Usaha dan Hutang Usaha Terhadap Arus Kas Operasi Pada PT.Dunia Express Tahun 2016-2017. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 12-24.
- Effendi, Rizal 2015. *Accounting Principles: Prinsip-Prinsip Akuntansi Berbasis SAK ETAP, Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ghozali, Imam 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan, Cetakan Kesembilan*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianta, Harris & Vistika, Francisca Bertha. 2016. *Berbagai Masalah Pada Arus Kas*. Dipetik Juni 2022, dari *personalfinance.kontan.co.id*.
- Harvarindo. 2010. *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Intisari Internal Audit.
- Hery. 2011. *Akuntansi : Aktiva, Utang, dan Modal*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hery. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah 1, Cetakan Kedua, Edisi Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. 2016. *Financial Ratio for Bussiness, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Husaimah, Suwarni. 2018. *Pengaruh Penjualan, Perputaran Piutang, dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di ISSI Periode 2011-2016)*. Skripsi. Universitas Raden Fatah, Palembang.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indriani, dkk. 2017. Pengaruh Perputaran Piutang dan Arus Kas Terhadap Likuiditas PT. Astra Internasional Tbk. *Jurnal EMBA 5(1)*, 136-144.
- Irmayanti. 2018. *Analisis Pengaruh Pengendalian Piutang Terhadap Laporan Arus Kas Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Jeneberang Kabupaten Gowa*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Jumingan. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jumingan. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Jusup, A. H. 2014. *Dasar-Dasar Akuntansi, Buku 2 Edisi 7, Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 9*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 10*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan, Edisi 1*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Prastowo, D. 2015. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ramadani, Riska. 2018. *Pengaruh Piutang Usaha dan Penjualan Terhadap Arus Kas pada PT Mitra Adiperkasa*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, Padangsidimpuan.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepulish Publisher.
- Setyowati, M. S., dkk. 2016. *Pengantar Akuntansi 2*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, Londong Soleha. 2020. *Pengaruh Penjualan dan Piutang Usaha Terhadap Arus Kas Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Periode 2011-2018*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, Padangsidimpuan.
- Subramanyan, K. R., & Wild, J. J. 2014. *Financial Statement Analysis, 10th Edition, Analisis Laporan Keuangan, Alih Bahasa: Dewi Yanti, Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. 2014. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukamulja, S. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sulistiyowati, Leny. 2010. *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Suriani, Marlina. 2017. *Pengaruh Piutang Usaha dan Penjualan Terhadap Arus Kas Pada PT Polychem Indonesia Tbk*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, Padangsidempuan.
- Syahrum, & Salim. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka.
- Tunggal, Amin Wijaya. 2012. *Internal Auditing, Edisi Lima*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Universitas Tridinanti. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
- Yolanda, & Rusdiyanti, Tutut. 2018. Pengaruh Hutang Jangka Pendek dan Persediaan Terhadap Arus Kas Operasi (Studi Kasus PT Indomobil Sukses Internasional Tbk). *Jurnal Akuntansi FE-UB, 12(1), 11-13*.

Situs Web

- Wadiyo. 2019. *manajemenkeuangan.net*. Dipetik Juni 2022, dari manajemenkeuangan.net.

www.akashainternational.com

www.kino.co.id

www.mandom.co.id

www.martinaberto.co.id

www.mustika-ratu.co.id

www.unilever.co.id

www.idx.co.id