

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
SUBSEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA  
TAHUN 2019-2021**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**DESI DWI ANGGRAINI  
NPM. 2001120502.P**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2022**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DESI DWI ANGGRAINI  
Nomor Pokok : 2001120502.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Tingkat Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA TAHUN 2019-2021

Pembimbing Skripsi

Tanggal ...06/September/2022

Pembimbing I :   
: Rizal Effendi, SE., M.Si  
NIDN : 0204046501

Tanggal 02/September/2022


Pembimbing II :   
: Dimas Pratama Putra, SE., Ak.M.Si  
NIDN : 0219049101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal :

Ketua Program Studi  
Tanggal :

  
Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA., CSRS  
DN 0205026401

  
Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN : 0205056701



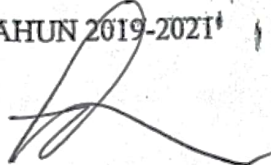
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : DESI DWI ANGGRAINI  
Nomor Pokok : 2001120502.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA TAHUN 2019-2021

Penguji Skripsi

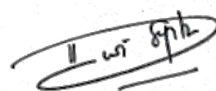
Tanggal ..03/oktober/2022.

Ketua Penguji :   
: Rizal Effendi, SE., M.Si  
NIDN : 0204046501

Tanggal ..03/oktober/2022.

Penguji I :   
: Dimas Pratama Putra, SE., Ak.M.Si  
NIDN : 0219049101


Tanggal ..03/oktober/2022.


Penguji II :   
: Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M.Si., Ak.CA  
NIDN : 0206098502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal :

Ketua Program Studi  
Tanggal :

  
: r. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA, CSRS  
IDN : 0205026401

  
: Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA, CSRS  
NIDN : 0205056701

18 / PS / DFE / 22





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Kapten Marzuk No 2446 Kamboja Palembang (30129)  
Telp : (0711) 354654, 355961, 353821 Fax. (0711) 358566  
Web : Univ-tridinanti.ac.id/ekonomi, Email : fe.utp@univ-tridinanti.ac.id

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya dengan data diri dibawah ini :

Nama : Desi Dwi Anggraini  
NPM : 2001120502.P  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*  
(CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan  
Manufaktur Subsektor Industri Dasar Dan Kimia Tahun  
2019-2021.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini saya susun dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan karya orisinal yang saya susun sendiri.
2. Skripsi ini dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan segala konsekuensi lainnya.

Palembang, September 2022

Yang Menyatakan



**Desi Dwi Anggraini**

**2001120502.P**

## **Motto dan Persembahan :**

### **Motto :**

*“Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”*

*(Q.S At-Talaq: 4)*

*“Setiap perjuangan bisa kalah atau menang, Pemenang adalah dia yang mampu berdiri ketika jatuh dan masih bertahan ketika yang lain telah menyerah”*

*(Mercuvilliasonizta)*

*“Just to life to work hard”*

*(penulis)*

### **Kupersembahkan Kepada :**

- *Alm. Datuk dan Almh. Nenek Siti Amanah tercinta*
- *Alm. Kakek dan Almh. Nenek Ummi (Abang) tercinta*
  - *Ayah, Ibu dan Ayukku tersayang.*
- *Alamamaterku Universitas Tridianti Palembang Jurusan Akuntansi kebangganku.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021” pada tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kesalahan dan kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis yang dimiliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat-nasehat yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Dengan selesainya penelitian ini, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah,MP. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial,SE.,M.Si.,Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Rizal Effendi,SE.,M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
5. Bapak Dimas Pratama Putra,SE.,Ak.M.Si selaku Dosen pembimbing II yang telah berusaha keras memberi bimbingan guna penyelesaian skripsi.
6. Ibu Hj Dwi Septa Ariyani,SE.,M.Si.,Ak.CA selaku Dosen Penjuji Skripsi dan Kompre yang telah memberikan arahan dan masukan selama ujian berlangsung.

7. Bapak -bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama masa studi.
8. Kepada kedua Orang Tua Ayah dan Ibu selaku orang tua serta ayuk kandung yang telah memberikan semangat dalam segala hal baik materi maupun moril dan slalu mendoakan di setiap Langkah kesukssaan sampai saat ini.
9. Teman-Teman seperjuanganku dalam masa studi di Universitas Tridinanti Palembang.
10. Semua Pihak yang terlibat dan berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terima kasih, Semoga amal baik yang bersangkutan dapat bernilai di sisi Allah SWT.Sekian penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi kita semua, khususnya bagi penulis, pembaca dan mahasiswa/mahasiswi kedepannya Universitas Tridinanti Palembang Jurusan Akuntansi.

Palembang, September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	13
2.1.2 Teori <i>Signaling</i> .....	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18



2.1.3.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	22
2.1.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan .....	22
2.1.4.2 Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan .....	24
2.1.4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan .....	26
2.2 Penelitian yang relevan .....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return On Aseets</i> .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN.....34**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.1.1 Tempat Penelitian.....	34
3.1.2 Waktu Penelitian .....	34
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.2.1 Sumber Data .....	34
3.2.2 Teknik pengumpulan data.....	35
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling .....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Sampling .....	37
3.4 Rancangan Penelitian.....	43
3.5 Variable dan Definisi Operasional.....	44
3.6 Instrumen Penelitian.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.7.2 Uji Normalitas .....	46
3.7.3 Regresi Liner Berganda.....	46
3.7.3 Uji Hipotesis .....	47
3.7.4 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji T).....	47
3.7.5 Koefisien Determinasi .....	48

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	50
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.2.1 Visi Bursa Efek .....	56
4.1.2.2 Misi Bursa Efek.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	56
4.1.4 Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	58
4.1.5 Statistik Deskriptif .....	68
4.1.6 Uji Normalitas .....	69
4.1.7 Uji Regresi Linier Sederhana .....	70
4.1.8 Uji t ( Parsial).....	71
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.2 Pembahasan Penelitian .....	73
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
Tabel	1.1 Penerapan CSR terhadap kinerja keuangan .....	5
Tabel	2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel	3.1 Populasi dan Sampel Perusahaan Subsektor Industri Dasar dan kimia .....	39
Tabel	3.2 Sampel Perusahaan Subsektor Industri Dasar dan kimia .....	42
Tabel	3.3 Variabel dan definisi Operasional.....	44
Tabel	4.1 Secara singkat perkembangan Bursa Efek Indonesia .....	51
Tabel	4.2 Statistik Deskriptif .....	68
Tabel	4.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	69
Tabel	4.4 Uji t (Parsial).....	70
Tabel	4.5 Uji Koefisien Determinasi .....	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 2.2 Model Hipotesis .....	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Variabel CSR (X) dan Kinerja Keuangan (Y) Sampel 61

Lampiran 2 Output data hasil pengolahan SPSS.22

Lampiran 3 91 Indikator Berdasarkan GRI G4

Lampiran 4 Tabel titik Persentase Distribusi t



## ABSTRAK

**DESI DWI ANGGRAINI. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dasar Dan Kimia tahun 2019-2021. (Dibawah bimbingan Bapak Rizal Effendi,SE.,M.Si dan Bapak Dimas Pratama Putra,SE.,Ak.M.Si.**

Pada dasarnya, skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan yang mana pengungkapan CSR dihitung berdasarkan 91 indikator GRI 94 dan kinerja keuangan yaitu *Return On Asset (ROA)* . Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap peningkatan kinerja perusahaan pada subsektor industry dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : Pertama, uji normalitas menunjukkan angka 0.071 dan 0.080 (  $p > 0.05$ ) berarti berdistribusi normal, selanjutnya bila dilihat dari Model Regresi Linear Sederhana *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan industry dasar dan kimia selama tahun 2019-2021. Persamaan regresi linear sederhana yaitu  $Y = 2.522$  dan  $X = 8.120$ . koefisien regresi *Corporate Social Responsibility* 8.120 menunjukkan adanya pengaruh searah; kedua, dilihat dari Hasil uji Hipotesis (Uji t) Dari hasil uji-t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3.029  $t_{hitung} (3.029) > t_{tabel} (2.001)$  atau signifikan  $0.004 > 0.05$  yang berarti terdapat pengaruh signifikan Kinerja keuangan terhadap CSR. Oleh karena itu diambil keputusannya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima; ketiga, hasil Koefisien Determinasi Dari output *model summary*, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi ( *R square*) sebesar 0.135 sama dengan 13.5% . angka tersebut mengandung arti bahwa CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan ( $100\% - 13.5\% = 86.5\%$ ) sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi ini dan variabel lain dari model regresi seperti Laba perusahaan, size, dan dewan komisaris yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan

## **RIWAYAT HIDUP**

Desi Dwi Anggraini, dilahirkan di Palembang pada tanggal 14 Desember 1998 anak dari Ayah Jalaludin,SH dan Ibu Suryatie,SH. Ia anak ke dua dari dua bersaudara.

Sekolah Tanda Tamat Belajar diselesaikan pada tahun 2004 di Taman kanak-kanak nurul Jannah, Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 115 Sako Palembang, Sekolah Menengah Pratama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Negeri 53 Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2016 di SMA Negeri 16 Palembang. Selanjutnya melanjutkan Pendidikan DIII Akuntansi diselesaikan pada tahun 2019 di Politeknik Negeri Sriwijaya. Pada Tahun 2020 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Pada bulan November 2019 hingga saat ini ia mulai berkerja di Rumah Sakit Islam Ar-Rasyid sebagai unit kasir dan keuangan dengan jabatan sebagai staff pembayaran.

Palembang, September 2022

Desi Dwi Anggraini

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan profesi akuntan di Indonesia lebih banyak diarahkan pada akuntansi finansial, sedangkan akuntansi manajemen belum mendapatkan perhatian penuh. Hal ini merupakan pernyataan dari ahli akuntansi. Seorang manajer membutuhkan informasi akuntansi manajemen karena informasi akuntansi manajemen cakupannya lebih luas tidak saja menyangkut masalah moneter seperti informasi akuntansi keuangan tetapi juga masalah non moneter menjadi pusat perhatian akuntansi manajemen.

Perusahaan yang telah *go public* berkewajiban menerbitkan laporan keuangan perusahaan secara luas. Tujuan utama perusahaan adalah memberikan kemakmuran dan keuntungan yang sebesar-besarnya bagi pemegang saham setiap tahun dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Selain memperoleh profit (laba), perusahaan diwajibkan untuk membantu dalam menyelesaikan permasalahan sosial, dalam hal ini apakah perusahaan telah berkontribusi dalam memecahkan masalah tersebut, jika perusahaan berkontribusi dalam pemecahan masalah tersebut sehingga dapat memberikan potensi keuntungan jangka pendek atau jangka panjang pada perusahaan (Alit Ariawan & Budiasih, 2020).

Dalam dunia bisnis, perseroan hanya berfokus pada Laporan keuangan menyajikan suatu informasi yang mencerminkan kondisi keuangan dan kebijakan-kebijakan didalam perusahaan. Perubahan pada tingkat kesadaran masyarakat tersebut memunculkan kesadaran baru tentang pentingnya keadaan sosial

lingkungan didalam masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk selalu memberikan yang terbaik agar menjaga kelangsungan hidup perusahaan sekaligus mendatangkan keuntungan bagi perusahaan tersebut. Hadirnya sebuah perusahaan atau korporasi dalam lingkungan masyarakat niscaya membawa dampak bagi lingkungan tersebut, bagi yang menguntungkan ataupun merugikan.

Isu CSR semakin hangat karna setelah dikeluarkannya peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 mengenai program penilaian peringkat kinerja perusahaan dalam mengelolah lingkungan hidup. Pembangunan berkelanjutan mendorong perusahaan untuk koperasi dan ikut aktif dalam upaya melestarikan lingkungan. Salah satunya upaya tersebut adalah melalui kegiatan CSR. Pasal 1 Nomor 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (selanjutnya disebut UU PT) tampaknya menggunakan istilah Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai terjemahan dari istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk konteks perusahaan dalam masyarakat Indonesia, dan mengartikannya sebagai "komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya".

Tanggung jawab sosial perusahaan yang sering disebut *Corporate Sosial Responcibility* (CSR) dapat dikatakan sebagai suatu kepercayaan bahwa para manager, dalam menjalankan fungsi mengorganisasikan dan mengelola usaha akan membuat keputusan yang didasarkan kepada pemaksimuman kepentingan sosial dan ekonomi. Program CSR merupakan komitmen perusahaan untuk mendukung

terciptanya pembangunan berkelanjutan. Menurut konsep CSR sebuah perusahaan dalam melaksanakan aktivitas dan pengambilan keputusan tidak hanya berdasarkan faktor keuangan semata melainkan juga harus berdasarkan konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Tingkat tanggungjawab *social* perusahaan memiliki dampak terhadap peningkatan kinerja ekonomi perusahaan, seperti meningkatkan penjualan, legitimasi pasar, meningkatkan investor di pasar modal, meningkatkan nilai bagi kesejahteraan pemilik dan sejenisya.

CSR dapat pula menurunkan biaya operasional perusahaan sehingga dapat menghemat pengeluaran perusahaan, misalnya dengan menggunakan energi terbarukan atau menggunakan bahan-bahan daur ulang. Selain itu, penjualan produk dengan inovasi baru yang berpihak pada keramahan lingkungan atau berpihak pada keadaan masyarakat dapat menciptakan legitimasi sehingga masyarakat tertarik bahkan mampu untuk membeli produk kita. Dalam pengambilan keputusan ekonomi, tidak hanya mengandalkan kinerja keuangan perusahaan namun juga dibutuhkan adanya informasi sosial. Investor individual tertarik terhadap informasi sosial yang di laporkan dalam laporan tahunan. Untuk itu dibutuhkan suatu sarana yang dapat memberikan informasi mengenai aspek soaial, lingkungan dan keuangan secara sekaligus yang dikenal dengan nama laporan berkelanjutan (*sustainability reporting*).

Hal ini diperkuat dengan hasil beberapa penelitian yang menjelaskan bahwa dalam proses pengambilan keputusan investasi, investor memasukkan variabel yang berkaitan dengan masalah sosial dan kelestarian lingkungan. Investor cenderung



berinvestasi pada perusahaan yang memiliki etika bisnis yang baik, praktek karyawan yang baik, peduli terhadap dampak lingkungan dan memiliki tanggung jawab sosial perusahaan dengan *stockholder*. Maka dari itu apabila semakin tinggi tingkat kinerja keuangan perusahaan yang dihasilkan, maka informasi atau tanggung jawab sosial atau CSR akan cenderung semakin besar pula.

Kinerja (*performance*) adalah gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, misi dan visi organisasi yang tertuang dalam perencanaan strategis suatu organisasi. Para atasan atau manajer perusahaan-perusahaan di Indonesia seringkali tidak memperhatikan tujuan organisasi secara optimal, kecuali jika kondisi perusahaan sudah semakin memburuk. Manajer sering tidak mengetahui betapa buruknya kinerja perusahaan sehingga menyebabkan perusahaan menghadapi krisis yang serius. Untuk itu, diperlukan langkah strategis untuk mengantisipasi merosotnya kinerja tersebut. Salah satunya yang diperlukan adalah terciptanya suatu sistem informasi yang terarah dan terintegrasi dengan baik.

Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini dikarenakan bahwasanya CSR ini sangat berkaitan erat dengan kinerja perusahaan dan hingga saat ini CSR masih menjadi perbincangan hangat di kalangan pebisnis karena hal ini berkaitan dengan lingkungan dan sosial yang dapat meningkatkan citra perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021 sebagai objek penelitian. Hal ini dikarenakan jumlah perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia lebih banyak dibandingkan

dengan sektor lain dan memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian di Indonesia selain itu juga berhubungan erat dengan masalah lingkungan maupun sosial karena dapat menyebabkan polusi dan limbah yang ditimbulkan oleh perusahaan (Sudaryanti & Riana, 2017).

Pada umumnya perusahaan pada sektor ini adalah perusahaan-perusahaan besar yang tentunya akan menghasilkan keuntunganyang lebih tinggi. Dari hal ini bisa dilihat melalui peranan dari perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang mengalami pencapaian kinerja dan pertumbuhan yang tinggi sehingga dapat membuat negara Indonesia menjadi tujuanyang strategis bagi para investor untuk melakukan investasi.

**Tabel 1.1**  
**Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan**

NO	Kode	Tahun	PENERAPAN CSR	KINERJA KEUANGAN
				ROA
1	INTP	2019	0,50%	6,60%
		2020	0,16%	6,50%
		2021	0,45%	6,70%
2	SMBR	2019	0,13%	1%
		2020	0,19%	0,20%
		2021	0,23%	0,90%
3	SMCB	2019	0,50%	2,50%
		2020	0,15%	6,40%
		2021	0,40%	7,80%
4	SMGR	2019	0,15%	3,00%
		2020	0,13%	3,58%
		2021	0,28%	2,64%
5	WSBP	2019	0,50%	5,69%
		2020	-5,82%	-49,92%
		2021	-4,23%	-25,12%

NO	Kode	Tahun	PENERAPAN CSR	KINERJA KEUANGAN
				ROA
6	WTON	2019	0,24%	4,94%
		2020	0,07%	5,48%
		2021	0,39%	4,77%
7	IFII	2019	0,32%	5,00%
		2020	0,49%	7,00%
		2021	0,49%	7,00%
8	SINI	2019	0,04%	0,32%
		2020	0,04%	0,36%
		2021	0,04%	9,83%
9	SULI	2019	0,05%	0,04%
		2020	0,04%	0,40%
		2021	-16,00%	-0,27%
10	TIRT	2019	-1,54%	-5,75%
		2020	-13,00%	-107,99%
		2021	-3,70%	-44,02%
11	ADMG	2019	-0,38%	-11,60%
		2020	-0,75%	-18,00%
		2021	0,04%	-23,10%
12	AGII	2019	0,29%	1,47%
		2020	0,24%	1,40%
		2021	0,09%	2,60%
13	BRPT	2019	0,25%	1,90%
		2020	0,25%	1,90%
		2021	0,44%	3,20%
14	DPNS	2019	0,07%	1,24%
		2020	0,05%	0,76%
		2021	0,08%	0,27%
15	EKAD	2019	0,49%	7,99%
		2020	0,18%	8,87%
		2021	0,07%	9,31%
16	ETWA	2019	-6,60%	-12,69%
		2020	0,24%	-7,99%
		2021	0,10%	6,88%
17	INCI	2019	0,24%	3,41%
		2020	0,19%	6,76%
		2021	0,34%	2,16%

NO	Kode	Tahun	PENERAPAN CSR	KINERJA KEUANGAN
				ROA
18	MDKI	2019	0,05%	3,60%
		2020	0,03%	4,10%
		2021	0,17%	3,94%
19	MOLI	2019	0,45%	3,30%
		2020	0,14%	3,80%
		2021	0,16%	1,70%
20	SAMF	2019	0,32%	6,44%
		2020	0,42%	8,78%
		2021	0,45%	9,71%
21	SRSN	2019	0,02%	3,30%
		2020	0,23%	3,80%
		2021	0,09%	4,20%
22	TPDM	2019	0,27%	3,36%
		2020	0,43%	4,25%
		2021	0,41%	4,51%
23	TPIA	2019	0,15%	0,70%
		2020	0,13%	1,50%
		2021	0,12%	3,00%
24	UNIC	2019	0,06%	5,18%
		2020	0,04%	11,27%
		2021	0,40%	19,83%

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Data diolah,2022)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa terdapat nilai yang fluktuasi dan hasil yang tidak konsisten dalam setiap perusahaan subsemen industri dasar dan kimia.pengaruh CSR terhadap kinerja ROA yang mengisyaratkan bahwa perlunya dilakukan pengujian kembali dalam konteks tahun pengamatan dan sampel yang digunakan yang berbeda. Penelitian ini mereplikasi penelitian yang telah dilakukan oleh yaparto (2011), yang juga menganalisis pengaruh yang diberikan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan.Adapun perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan dilakukan adalah penggunaan periode pengamatan, dimana pada penelitian sebelumnya menggunakan 1 (satu) tahun pengamatan, sedangkan penelitian yang akan dilakukan menggunakan 3 (tiga) tahun pengamatan, yaitu tahun 2019-2021 kemudian dalam hal kinerja perusahaan

indikator yang diukur yaitu terdapat dalam *Return On Assets (ROA)* Penambahan populasi dan sample ini dimaksudkan agar hasil penelitian dapat memberikan informasi yang lebih akurat mengenai pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan, dimana jika periode penelitian yang relatif pendek maka hanya akan menyebabkan pengaruh CSR tidak nampak karena pengungkapan CSR bertujuan untuk jangka panjang.

Fenomena yang terjadi terlihat salah satunya pada tahun 2020 PT Waskita Beton Precast Tbk penerapan CSR pada kinerja keuangan *Return On Assets* ada diangka negatif yang mengalami kerugian. Kerugian pada tahun 2020 tersebut bila ditinjau dari kategori ekonomi dalam penerapan CSR secara tidak langsung perusahaan mengalami pemberhentian pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur jasa yang diberikan, menurunnya permintaan pasar untuk Industri Infrastruktur yang masih didominasi oleh proyek-proyek yang didanai oleh Pemerintah. Disamping itu, penyebab lainnya antara lain adanya kebijakan politik yang lebih berfokus pada penanganan Pandemi COVID-19 dan eksekusinya, sehingga menyebabkan pengalihan anggaran dari proyek konstruksi dan infrastruktur ke penanganan Pandemi COVID-19 yang menyebabkan penurunan nilai kontrak konstruksi dan infrastruktur yang diterima terutama oleh pelaku di industri khususnya BUMN.

Bagi swasta imbas dari Pandemi COVID-19 juga dirasakan dengan berkurangnya kontrak-kontrak konstruksi dan infrastruktur, dikarenakan di tahun 2021 swasta cenderung mengambil *posisi cash reserve*. kemudian Stabilitas politik, sosial, dan ekonomi Indonesia di tahun 2021 yang baik masih mampu mencegah



Indonesia masuk ke dalam resesi dan menahan penurunan kinerja industri yang lebih dalam. Selain di bidang Konstruksi dan Infrastruktur, Industri Beton Precast di Indonesia juga tidak terlepas dari tekanan Pandemi COVID-19 yang berdampak pada downsizing tingkat produksi yang berada jauh di bawah kapasitas maksimum industri. Hal ini membawa pengaruh yang signifikan terhadap kinerja Perusahaan dalam hal mengindikasikan bahwa ketidakmampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan total aktiva yang dipergunakan memberikan kerugian bagi aktivitas operasional perusahaan yang mengakibatkan ketidakpastian atas kelangsungan usaha Perusahaan.

Pada awal tahun 2022 strategi yang dilakukannya sampai saat ini yaitu proyek jalan tol, menargetkan perolehan kontrak baru dari proyek pemerintah karena produk-produk yang dihasilkan oleh WSBP dapat diaplikasikan ke berbagai proyek infrastruktur dan bangunan. Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda, bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh positif terhadap *Return On Asset*, *Return On Sales* dan *Return On Equity* serta penelitian berikutnya pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset*. Pada penelitian lainnya menunjukkan hasil yang berbeda bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity*.

Berdasarkan uraian di atas penelitian mengenai konsep hubungan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dengan kinerja keuangan telah banyak dilakukan akan

tetapi hasil yang didapatkan mengenai hubungan CSR dengan kinerja keuangan masih menunjukkan kemungkinan hubungan dua arah. Beberapa peneliti mengungkapkan bahwa dengan melakukan CSR akan membawa dampak yang positif terhadap kinerja keuangan. Beberapa peneliti lain menemukan hubungan negatif antara CSR dengan kinerja keuangan. Maka dari itu temuan inilah yang menjadi *research gap* dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh atau tidak adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan.

Peneliti ini menggunakan perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia sebagai objek penelitian karena perusahaan manufaktur memiliki andil yang cukup besar dalam permasalahan lingkungan dan sosial yang terjadi. Permasalahan ini dilatar belakangi oleh sifat perusahaan manufaktur yang merupakan perusahaan yang paling banyak berinteraksi dengan masyarakat. Kegiatan produksi yang dilakukan perusahaan manufaktur akan menghasilkan limbah yang dapat mengakibatkan pencemaran lingkungan dan dalam proses produksi mengharuskan perusahaan mempunyai tenaga kerja dibagian produksi yang erat kaitannya dengan masalah keselamatan dan kesejahteraan kerja.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perusahaan harus menjaga kepercayaan pada pemegang saham dan juga para stakeholder lainnya yaitu dengan cara menjaga kinerja keuangannya dengan baik maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja keuangan perusahaan Manufaktur subsektor industri dasar dan kimia tahun 2019-2021”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh pengungkapan signifikan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia Tahun 2019-2021?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu : Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor industri dasar dan kimia Tahun 2019-2021.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

### **1.4.1 Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai ilmu akuntansi khususnya bidang akuntansi manajemen dalam hal kinerja perusahaan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

#### **a. Bagi Perusahaan**

Penelitian subsektor industri dasar dan kimia ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan dan keputusan untuk lebih meningkatkan kepedulian lingkungan sosial.

b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan penulis mengenai *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan serta perbandingan antara teori yang diperoleh selama kuliah dan dapat diaplikasikan langsung.

c. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya sebagai bahan referensi dan sumber informasi penelitian lainnya dimasa yang akan datang





## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Prasetyo, W. M. 2017. **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.** *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12.
- Abna Hidayati, dkk. 2014. ***The Development of Character Education Curriculum for Elementary Student in West Sumatera.*** *International Journal of Education and Research* Vol. 2 No. 6 June 2014. Hlm. 189-198.
- Alit Ariawan, I. D. N., & Budiasih, I. G. A. N. 2020. **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.** E-Jurnal Akuntansi, 30(10), 2525.
- Bahy.2015. ***Analisa Laporan Keuangan.***Jakarta :Erlangga
- Bambang Rudito, d. M. 2013. ***CSR: Corporate Social Responsibility.*** Bandung: Rekayasa Sains.
- Dahlia, D., & S.V. Siregar. 2008. **Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006).** Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Devi, S. 2017. **Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* Dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan .** *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 26.
- Ermayanti, D. 2019. **Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan.** Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Fadila, Oktaviani Nur dan Sri Utiyati. 2016. **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Profitabilitas dan Likuiditas* Pada Perusahaan *Tobaccp Manufactures.*** *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5, No7.
- Fahmi, I. 2018. ***Manajemen kinerja : teori dan aplikasi*** *Cetakan Kelima.* Bandung: Alfabeta.
- Gantino, R. 2019. **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.** *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 15.
- Ghozali, M. I. 2019. ***Jurnal Akuntansi.*** Jakarta: Erlangga.
- Hadi, N. 2011. ***Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi 1.*** Jakarta: Graha Ilmu

- Hardiningsih, P., Januarti, I., Yuyetta, E. N. A., Srimindarti, C., & Udin, U. (2020). *The Effect of Sustainability Information Disclosure on Financial and Market Performance: Journal of Energy Economics and Policy*, 18–25.
- Heal, G., and P. Garret. 2004. “*Corporate Social Responsibility, An Economic and Financial Framework*”, *Columbia Business School*.
- Hery. 2016. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Kasmir. 2016. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kasmir. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali pres.
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani. 2007. **Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005**. ASET. Vol.9 No.2. Agustus : 494- 515
- Kurnianto, Adhy. 2011. **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan**. Universitas Diponegoro..Skripsi. Semarang.
- Lindawati, A. S., & Marsella Eka Puspita. 2015. **Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan**. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 18.
- Muhammad Yasir Yusuf. 2017. *Islamic corporate social responsibility (I-CSR) pada lembaga keuangan syariah(LKS) teori dan praktik Edisi pertama Cetakan ke 1*. Depok: Kencana
- Munawir, S. 2015. *Analisa Laporan Keuangan* . Jakarta: Salemba Empat
- Mustafa, Cut Cinthya dan Handayani, Nur. (2014). **Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur**. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 6.
- Nakamura. 2011. *Kinerja Perusahaan*. Yogyakarta: Grafindo.
- Nazir, A. 2017. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan CSR terhadap pengungkapan Sustainability Report*. Jakarta: Erlangga.
- Novia Marwah, 2018 **Pemberdayaan masyarakat melalui program corporate social responsibility ( CSR ) bersama bank mandiri di mrican umbulharjo**. Volume 2 no 1

- O'Donovan, G. 2002. *Environmental Disclosures in The annual report Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 15 (3)
- Pratama, Y. 2020. *25 Grand Theory Teori Esar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Purnaningsih, D. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, d. r. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Edisi 2 : Untuk Administrasi publik dan Masalh-Masalah sosial*. Gaya Media: IKAPI D.I. Yogyakarta.
- Rahayu ,Wiwik; Darminto; Topowijono. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) Vol. 17 No. 2 Desember 2014*.
- Rudito,Bambang, Famiola Melia.2013. *CSR (Corporate Social responsibility)*. Bandung : Rekayasa Sains
- Rodriguez, Mercedes and Fernandez. (2016). *Social Responsibility And Financial Performance: The Role Of Good Corporate Governance*. *University of Malaga RQ Business Research Quarterly (2016) 19, 137-151*.
- Rosdwianti, Mega Karunia; Dzulkirom; Zahroh. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 38 No.2 September 2016*.
- Sanusi, A. 2016. *Metode Penelitian Bisnis T-Books*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silaban, A., & Harefa, S. M. 2020. *Efek Moderasi Tata Kelola Perusahaan Atas Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Korporat Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Industri Perbankan Di Bei 2011-2018)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 18.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. 2017. *Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(1), 19–31.
- Suganda, T. R. 2018. *Teori Dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: Cv. Seribu Bintang.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* . Bandung: Cv Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)* . Bandung : CV Alfabeta.

sugiyono. 2018. *pengujian hipotesis*. jakarta: alfabeta.

Sugiyono, P. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

sugiyono, p. d. 2018. *metode penelitian pendidikan* . alfabeta.

suhartono. 2007. “**Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Belum Optimal**” (On line) <http://www.kompas.com/ver1/Ekonomi/0708/10/173509.htm> (di-akses 20 Agustus 2010).

Sujawerni, V. 2017. *Analisa Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan hasil penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Supriyadi, & Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 13.

Suryani, N. L. 2019. **Pengaruh Lingkungan Kerja Non fisik dan Komunikasi terhadap kinerja karyawan**. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia*, 17.

Tarigan, J., & Samuel, H. 2014. **Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan**. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14.

Yaparto, M. 2011. **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2011**. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 19.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Zamir, Iqbal,dkk 2018. *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana