

**PENGARUH KURS DOLLAR AS TERHADAP PENJUALAN
JASA PERJALANAN UMROH PADA PT AR-RAHMAH
WISATA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

AYUANA

NPM 18.01.12.0114

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayuana
Nomor Pokok/NIM : 1801120114
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I (S.I)
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH KURS DOLLAR AS TERHADAP
PENJUALAN JASA PERJALANAN UMROH PADA PT
AR-RAHMAH WISATA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal 14 Oktober 2022 Pembimbing I : Rizal Effendi, SE, M. Si
NIDN. 0204046501

Tanggal 14 Oktober 2022 Pembimbing II : Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M. Si
NIDN. 0219049101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 17.10.2022

Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal : 17.10.2022



Dr. Msy. Mikial, SE, Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205056701

186/PS/DFE/22

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayuana
Nomor Pokok/NIM : 1801120114
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH KURS DOLLAR AS TERHADAP
PENJUALAN JASA PERJALANAN UMROH PADA PT
AR-RAHMAH WISATA PALEMBANG

Penguji Skripsi:

Tanggal 14 oktober 2022 Ketua Penguji : Rizal Effendi, SE, M. Si
NIDN. 0204046501

Tanggal 14 oktober 2022 Penguji I : Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M. Si
NIDN. 0219049101

Tanggal 14 oktober 2022 Penguji II : Sasiska Rani, SE, M. Si
NIDN. 0222039102

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 17-10-2022



Dr. Asyik Mikiel, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal : 17-10-2022

Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS
NIDN : 0205056701

186 / PS / DFE / 22

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Teruslah merendah hingga tidak ada satupun orang yang dapat merendahkan mu”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK :

- ❖ Kedua orang tua ku Ayah dan Ibu tercinta.
- ❖ Keluarga tersayang
- ❖ Dosen Jurusan Akuntansi
- ❖ Sahabat-sahabat tersayang
- ❖ Teman-teman Seperjuangan
- ❖ Almamater

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayuana

NPM : 1801120114

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH KURS DOLLAR AS TERHADAP PENJUALAN JASA PERJALANAN UMROH PADA PT AR-RAHMAH WISATA PALEMBANG" adalah benar merupakan karya asli saya dan tidak menjiplak karya lain. Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis.

Pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, September 2022



Ayuana

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KURS DOLLAR AS TERHADAP PENJUALAN JASA PERJALANAN UMROH PADA PT AR-RAHMAH WISATA PALEMBANG” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi akuntansi, fakulta ekonomi universitas tridinanti Palembang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Yth. Ibu Dr, Msy. Mikial, SE., M.Si.Ak,CA, CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi univeritas Tridinanti Palembang
3. Yth. Ibu Meti Zuliyana, SE. M.Si, Ak. CA. CSRS Selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Yth. Bapak Rizal Effendi, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang sepenuh hati membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Yth. Bapak Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M. Si Selaku Pembimbing Skripsi II yang sepenuh hati membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kepada kedua orang tua serta keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama proses pembuatan pada skripsi ini.
7. PT. Ar-Rahmah Wisata Palembang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Teman seperjuangan yang telah mampu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis merendahkan hati kiranya setiap pembaca skripsi ini untuk memberikan kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua mahasiswa/i khususnya untuk semua mahasiswa/i jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022

Ayuana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Umroh.....	7
2.1.2 Nilai Tukar (Kurs)	8
2.1.2.1 Macam-Macam Kurs.....	9
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Kurs	10
2.1.2.3 Sistem Nilai Tukar	16
2.1.3 Pengertian Penjualan	19
2.1.3.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	19
2.1.3.2 Tujuan Penjualan.....	22
2.2 Penelitian lain Yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh Nilai Tukar (Kurs) Terhadap Penjualan	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.1.1 Tempat Penelitian.....	28
3.1.2 Waktu Penelitian	28
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Sumber Data	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	29

3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.3.3	Sampling.....	31
3.4	Rancangan Penelitian	32
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	32
3.6	Instrumen Penelitian	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1	Uji Normalitas	34
3.7.2	Uji Regresi Linier Sederhana	34
3.7.3	Uji Hipotesis.....	35
3.7.3.1	Uji t (Secara Parsial)	35
3.7.4	Koefisien Korelasi (r).....	36
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	38
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Ar-Rahmah Wisata	38
4.1.2	Visi dan Misi PT. Ar-Rahmah Wisata	39
4.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	39
4.1.4	Deskripsi Data Penelitian	42
4.1.5	Hasil Uji Normalitas.....	46
4.1.6	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	47
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis	48
4.1.7.1	Hasil Uji t (secara parsial)	48
4.1.8	Hasil Uji Koefisien Korelasi (r)	49
4.1.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Analisis Pengaruh Nilai Kurs Dollar As Terhadap Penjualan Jasa Perjalanan Umroh	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Variabel dan Definisi Operasional.....	32
Tabel 4.1 Realisasi Penjualan Jasa Perjalanan Umroh PT. Ar-Rahmah Wisata Palembang	43
Tabel 4.2 Riwayat Nilai Kurs Dollar AS Bank Indonesia	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Liner Sederhana.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.8 Pembahasan Hasil Uji t.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Laju Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun 2017-2021	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Ar-Rahmah Wisata	40

ABSTRAK

Ayuana, Pengaruh Kurs Dollar As Terhadap Penjualan Jasa Perjalanan Umroh Pada PT Ar-Rahmah Wisata Palembang (dibawah bimbingan bapak Rizal Effendi, SE , M.Si dan bapak Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M. Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : pengaruh kurs dolar AS terhadap penjualan jasa perjalanan umroh pada PT. Ar-Rahmah Wisata Palembang. Teknik dalam penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dengan jumlah sampel sebanyak 30 bulan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu berupa laporan keuangan pada PT. Ar-Rahmah Wisata Palembang selama 2017-2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Dalam hasil penelitian statistik menunjukan bahwa secara parsial Kurs Dollar AS berpengaruh terhadap Penjualan Jasa Perjalanan Umroh. Hal ini ditunjukan nilai $t_{hitung} 8,294 > 2,048 t_{tabel}$, dengan nilai signifikan variabel Kurs Dollar yang diberikan lebih kecil dari derajat kesalahan yaitu $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kurs Dollar AS, Penjualan Jasa

ABSTRACT

Ayuana, The Effect of the US Dollar Exchange Rate on Sales of Umrah Travel Services at Pt Ar-Rahmah Wisata Palembang (under the guidance of Mr. Rizal Effendi, SE, M.Si and Mr. Dimas Pratama Putra, SE, Ak. M. Si).

This study aims to determine: the effect of the US dollar exchange rate on sales of Umrah travel services at PT. Ar-Rahmah Palembang Tourism. The sampling technique used is purposive sampling. With a sample of 30 months. This type of research is quantitative research and the type of data used is secondary data in the form of financial statements at PT. Ar-Rahmah Palembang Tourism during 2017-2020. The data analysis technique used is simple linear regression analysis.

The results of statistical research show that partially the US Dollar Exchange has an effect on Sales of Umrah Travel Services. This is indicated by the value of tcount $8,294 > 2,048$ ttable, with a significant value of the given Dollar Exchange rate variable which is smaller than the degree of error, i.e. $0.000 < 0.05$.

Keywords: US Dollar Exchange Rate, Service Sales

RIWAYAT HIDUP

Ayuana, dilahirkan di Air Itam pada tanggal 09 Agustus 1998 dari Bapak Harudin dan Ibu Yusroini, anak ke Empat dari Empat bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan tahun 2011 di SD Negeri Panta Dewa , Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2014 di SMP Negeri 4 Talang Ubi dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2017 di SMA Muhammadiyah 6 Palembang. Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Septembar 2022

Ayuana

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia sebagai salah satu negara yang mayoritasnya berpenduduk muslim. Tidak heran menjadi suatu kebiasaan bahwa setiap tahunnya banyak perusahaan yang bergerak dibidang jasa perjalanan memberangkatkan pelanggannya untuk pergi melakukan ibadah haji maupun umroh. Untuk bisnis perjalanan umroh, umumnya mempunyai tujuan untuk mendapatkan profit dan mempertahankan atau bahkan berusaha meningkatkannya untuk jangka waktulama. Pendapatan penjualan merupakan salah satu hal utama yang menjadi faktor penting keberlangsungan bisnis tersebut. Jumlah pelanggan yang diberangkatkan oleh jasa perjalanan umroh merupakan salah satu faktor bahwa telah terealisasinya penjualan suatu perusahaan. Untuk itu penjualan menjadi salah satu hal yang dapat mempengaruhi profit perusahaan.

Untuk perusahaan jasa perjalanan umroh yang menyangkut hubungan ekonomi antara negara memerlukan suatu mata uang, menjadi hal penting untuk memperhatikan nilai tukar mata uang asing yang memungkinkan akan berpengaruh pada penjualan serta berdampak pada profit perusahaan. Dalam hal ini pengaruh Dollar As terhadap nilai tukar rupiah.

Nilai tukar Negara (kurs) pada prinsipnya ditentukan oleh besarnya permintaan dan penawaran mata uang. Kurs dapat dijadikan alat untuk mengukur kondisi perekonomian suatu Negara. Pertumbuhan nilai mata uang yang stabil

menunjukkan bahwa Negara tersebut memiliki kondisi ekonomi yang relatif baik atau stabil. Seperti yang telah di ketahui, nilai mata uang suatu Negara terhadap mata uang menghadapi kemungkinan konstan atau bersifat fluktuatif. Setiap mata uang selalu menghadapi kemungkinan terjadinya apresiasi atau depresiasi nilai tukar terhadap mata uang. Demikian halnya yang terjadi dengan mata uang Negara lain.

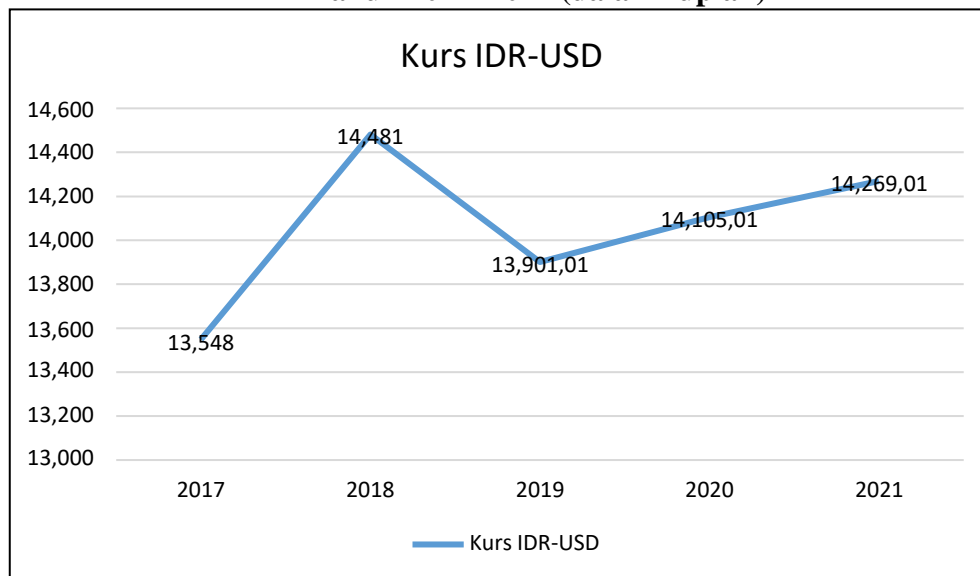
Nilai mata uang Rupiah dan perbandingan dengan nilai mata uang acuan internasional yaitu Dollar Amerika, merupakan salah satu gambaran pertumbuhan ekonomi Indonesia. Fluktuasi nilai tukar yang terjadi akan sangat mempengaruhi berbagai aspek dalam pertumbuhan pada khususnya penjualan. Faktor nilai tukar juga dapat mempengaruhi besarnya jumlah penerimaan profit sebuah perusahaan. Seperti yang dikataka, ketidak stabilan nilai tukar dapat menyebabkan berkurangnya penjualan jasa bagi perusahaan.

Sebenarnya ketidakstabilan nilai tukar ini tidak luput dari kebijakan pemerintah. Sejak Agustus 1997 Indonesia menerapkan sistem kurs mengembang bebas (*free floating exchange rate system*) dimana posisi nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing (USD) ditentukan oleh mekanisme pasar. Pergerakan nilai tika mata uang Rupiah (IDR) terdapat Dollar Amerika (USD) mengalami fluktuatif, semenjak pemberlakuan sistem kurs mengembang besar (*freefloatingaxhange rate system*) kurs mengalami keterpurukan akibat krisis moneter yang mengakibatkan jatuhnya nilai mata uang domestik secara tajam. Krisis yang terjadi di indonesia pada tahun 1997-1998 merupakan salah satu krisis ekonomi yang terparah sepanjang sejarah Negara Indonesia.

Data empiris menunjukkan bahwa krisis nilai tukar berpengaruh negatif terhadap perekonomian suatu negara. Krisis nilai tukar ini tidak hanya mengakibatkan harga-harga membumbung tinggi, tetapi juga mengakibatkan kontraksi perekonomian yang cukup dalam. Melemahnya nilai tukar mengakibatkan barang-barang impor, seperti bahan baku, barang modal, dan barang konsumsi lebih mahal dan mengakibatkan terjadinya kenaikan harga-harga di dalam negeri. Tentunya krisis ekonomi ini juga berdampak pada pendapatan penjualan jasa.

Dibawah ini merupakan gambaran perkembangan laju kurs rupiah terhadap dollar As dari tahun 2017-2021.

Gambar 1.1
Perkembangan Laju Kurs Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat dari Tahun 2017–2021 (dalam rupiah)



Sumber : *www.bi.go.id*

Berdasarkan pada Gambar 1.1 dapat dilihat nilai tukar rupiah mengalami perubahan yang berfluktuatif pada setiap tahunnya. Selama 5 tahun, dari tahun 2017-2021 rata-rata nilai tukar kurs berada pada Rp 14.000 per 1 \$ USD. Pada tahun 2019

nilai mata uang rupiah terhadap dollar Amerika Serikat kembali mengalami penurunan dari tahun sebelumnya sebesar Rp 14.481 per 1 \$ USD, menjadi sebesar Rp 13.901,01 per 1 \$ USD.

Bank Indonesia mencatat, pada bulan Mei 2019, nilai tukar Rupiah melemah 0,18% secara *point to point* dibandingkan dengan akhir April 2019. Perkembangan ini tidak terlepas dari pengaruh eskalasi ketegangan hubungan dagang yang memicu sentimen *risk off* di pasar keuangan global. Pada Juni 2019, nilai tukar Rupiah kembali menguat, yakni 0,04% sampai 19 Juni 2019 secara *point to point* dibandingkan dengan level akhir Mei 2019, dan 0,69% secara rerata dibandingkan level Mei 2019. Gubernur BI, Perry Warjiyo menyatakan perkembangan rupiah sampai akhir 2020 ini masih terus berfluktuatif mengamati kondisi yang terjadi saat ini dengan sentimen negatif masih membayangi pergerakan aset berisiko. Pasar khawatir dengan penularan Covid-19 yang terus meninggi, akibatnya sejumlah kegiatan ekonomi dibatasi atau ditutup.

Melemahnya nilai tukar rupiah juga terpengaruh oleh sentimen negatif ketegangan hubungan antara AS dan China. Apabila nilai tukar rupiah terhadap dollar AS mengalami penguatan maka akan membuat kerugian bagi perusahaan, karena mata uang dollar AS melemah sedangkan apabila nilai tukar rupiah sedang melemah terhadap dollar AS maka akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Hal ini disebabkan karena menguatnya nilai rupiah berarti semakin sedikitnya rupiah yang di keluarkan untuk mendapatkan senilai satu dollar AS, begitu juga sebaliknya. Apalagi ditambah dengan proses penukaran mata uang

asing ke mata uang domestik yang secara langsung dapat memperlihatkan kenyataan bahwa akan ada selisih didalamnya.

Perubahan akibat dampak dari fluktuasi kurs ini sangat terasa bagi perekonomian suatu negara khususnya perusahaan domestik swasta maupun milik pemerintah begitupun untuk perusahaan jasa yang kegiatannya berhubungan dengan antar luar negara seperti pembelian ticket internasional, reservasi hotel, dan lain-lain. Dengan melakukan beberapa kegiatan dengan pihak luar dengan nilai mata uang yang menggunakan dollar AS, sehingga secara langsung terdapat keterkaitan antar nilai tukar kurs dengan banyaknya masyarakat yang berminat untuk menggunakan jasa perjalanan umroh pada PT. Ar.rahmah wisata Palembang.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk mengakat masalah tersebut menjadi sebuah bahan penulisan ilmiah dengan judul "**Pengaruh Nilai Kurs Dollar As Terhadap Penjualan Jasa Umroh Pada PT Ar-Rahmah Wisata Palembang** "

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka yang akan menjadi pokok rumusan masalah adalah: "Apakah nilai kurs dollar AS berpengaruh pada tingkat penjualan jasa perjalanan umroh di PT Ar-Rahmah Wisata Palembang"?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai kurs dollar AS terhadap penjualan jasa perjalanan umroh di PT Ar-Rahmah Wisata Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah:

1. Manfaat Akademik:

a. Bagi Almamater

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai pengaruh kurs terhadap penjualan pada perusahaan jasa

b. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penulis ini dapat berguna dan bermanfaat untuk melakukan penelitian lebih lanjut dari apa yang telah di tuliskan.

2. Manfaat Praktis :

a. Bagi Perusahaan

Dapat dijadikan tolak ukur keberhasilan tingkat operasional perusahaan dalam mengembangkan perusahaan sehingga dapat lebih ditingkatkan lagi kinerja perusahaan agar dapat memaksimalkan penjualan jasanya. Dan juga memberikan informasi mengenai pengaruh kurs terhadap harga jual jasa sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan pelayanan dan fasilitas yang dibutuhkan konsumen.

b. Bagi penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar dan kesempatan untuk menereapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah sebagai bahan perbandingan antara hal-hal teoritis dan praktis guna menembah wawasan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Yoopi. 2014. *Ekonomi Manajerial*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Anggraini, Fitri. 2020. *Pengaruh Nilai Tukar Rupiah dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Return Saham Pada PT Bank Mandiri Persero Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Tridianti, Palembang.
- Basu, Swastha, & DH, Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ghozali, Imam. 2014. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Hamdy. 2015. *Ekonomi Internasional, Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Halim, Abdul. 2018. *Analisis Investasi dan Aplikasinya, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manajemen YKPN .
- Pria, Miskha Ayu. 2020. *Pengaruh Kurs Dollar Sebagai Terhadap Penjualan Jasa Perjalanan Umroh pada PT Wisata Angkasa Holiday di Palembang*. Skripsi. Universitas Tridianti, Palembang.
- Roffiko, Qorriatul. 2019. *Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (KURS) dan Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Karet Pada PT Remco Palembang*. Skripsi. Universitas Tridianti, Palembang.
- Rohmanda, Deny. 2014. "Pengaruh Kurs Rupiah, Inflasi, dan BI Rate Terhadap Harga Saham (Studi pada Indeks Sektoral Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2013)." *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 13 No. 1*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Makroekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada,
- Universitas Tridianti. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti.
- www.bi.go.id
- Zaharah, Fatizah. 2021. *Pengaruh Harga Paket Umroh, Inflasi, KURS Rupiah pada Dollar Terhadap Permohonan Jasa Umroh di Kota Medan (Studi Kasus PT Siar Haramain International Wisata)*. Skripsi. UIN Sumatera Utara