PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN, DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM LAUNDRY DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR (OKI)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh :

PUTRI WIDYA TAMA
NPM. 1801110559

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Putri Widya tama
Nomor Pokok/NPM	:	1801110559
Jurusan/Prog. Studi	:	Manajemen
Jenjang Pendidikan	:	Strata I
Mata Kuliah Pokok	:	Kewirausahaan
Judul Skripsi	:	PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN, DAN KARAKTERISTIK, KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM LAUNDRY DI KABUPATEN OKI

Pembimbing Skripsi
Tanggal 05 oktober 2022 Pembimbing I :

Lusia Nargis,SE.,M.Si
NIDN : 0222036101

Tanggal 05 oktober 2022 Pembimbing II :

Syahyuni,SE.,M.M
NIDN : 0226106101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr.Msy.Miklal, SE,M.Si, Ak, CA,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Mariyam Zanariah,SE.MM
NIDN : 0222096301

039 /PS/DFE/22

Scanned with CamScanner

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Widya tama

Nomor Pokok/NPM : 1801110559

Jurusan/Prog.Studi : Manajmen

Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan

Judul Skripsi : PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN, DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP UMKM LAUNDRY DIKABUPATEN OKI

Penguji Skripsi

Tanggal 05 Oktober 2022 Ketua Penguji : **Lusia Narpis,SE.,M.Si**
NIDN : 0222036101

Tanggal 5 Oktober 2022 Penguji I : **Syahyuni,SE.,M.M**
NIDN : 0226106101

Tanggal 5 Oktober 2022 Penguji II : **Hj. Nina Fitriana, SE, M.Si**
NIDN : 0012116501

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 5 Oktober 2022

Dr.Msy Mikial, SE,M.Si, Ak, CA,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal : 5 Oktober 2022

Mariyam Zanariah,SE.MM
NIDN : 0222096301

039 /PS/DFE/22

Scanned with CamScanner

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama	: Putri Widya Tama
Nomor Pokok / NIM	: 1801110559
Jurusan/ Program Studi	: Ekonomi / Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Manajemen Kewirausahaan
Judul Skripsi	: Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan, dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Laundry Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian serta pemikiran saya dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dan tidak ada hasil penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 5 oktober 2022

Putri Widya tama

Dipindai dengan CamScanner

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Tidak ada kata terlambat dalam mencari ilmu dan, tak perlu mengkhawatirkan apapun atau bagaimana alur cerita hidupmu nanti. Sebab kamu perlu ingat bahwa tuhan adalah sebaik-baiknya sutradara."

KUPERSEMBAHKAN KEPADA

- **Suami dan anak-anak ku tercinta**
- **Ayahanda dan Ibunda tercinta**
- **Adik – adik ku tersayang**
- **Almamaterku**

KATAPENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan yang maha Esa atas segala berkah yang telah diberikan- Nyasehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " **Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan, Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Laundry Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) ".** Ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Dalam penulisan skripsi ini, Peneliti menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyajiannya. Hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan yang peneliti miliki namun dengan bimbingan, petunjuk, nasehat-nasehat yang disampaikan dari berbagai piha. Untuk itu, peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr.Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah,SE, MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Lusia Nargis, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Syahyuni, SE.,MM Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
7. Kepada Suami saya tercinta Moh.Saddam Suciawan,S.Kep yang telah memberikan semangat dan bantuan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
8. Kepada anak-anak ku Fazeela Trisa Almahyra dan Arkana Elzayyan Trisa yang menjadi penyemangatku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Orang Tua ku bapak M.Amin dan ibu Rosita serta mertua ku bapak H.Komarudin,S.Pd, M.Si dan ibu Hj. Nirwana,SE yang telah membantu dan memberikan moril dan materil selama perkuliahan.
10. Kepada adik-adikku Ranti Wulandary, Rama Ferdiansyah, M.Iqbal al-Harys,dan Aqilla Fitri Salsabilla yang telah memberi bantuan, support dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Semua pihak yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan penulis, Semoga Skripsi ini dapat bermanfat bagi kita semua terutama bagi yang membacanya.

Palembang, 17 September 2022

Penulis

PUTRI WIDYA TAMA

NIM : 1801110559

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

ABSTRAK ..... **xii**

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Tujuan Penelitian 8

1.4. Manfaat Penelitian 9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teoritis 10

2.1.1. Pengertian Kreativitas 10

2.1.2. Dimensi dan Indikator Kreativitas 10

2.1.3. Konsep Kreativitas 11

2.1.4. Faktor Penghambat Kreativitas 14

2.2. Kepemimpinan 16

2.2.1. Pengertian Kepemimpinan 16

2.2.2. Peranan Kepemimpinan 19

2.2.3. Dimensi dan Indikator Kepemimpinan 20

2.3. Karakteristik Kewirausahaan 21

2.3.1. Pengertian Karakteristik Kewirausahaan 21

2.3.2. Dimensi dan Indikator Karakteristik Kewirausahaan .. 24

2.4. Keberhasilan UMKM 26

2.4.1. Pengertian Keberhasilan UMKM 26
2.4.2. Dimensi dan Indikator Keberhasilan UMKM 29
2.5. Penelitian Lain yang Relevan 30
2.6. Kerangka Berfikir 33
2.7. Hipotesis Penelitian 34
BAB III. METODE PENELITIAN
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 36
3.1.1. Tempat Penelitian 36
3.1.2. Waktu Penelitian 36
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 37
3.2.1. Sumber Data 37
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 37
3.3. Populasi, Sample dan sampling 38
3.3.1. Populasi 38
3.3.2. Sample 39
3.3.3. Sampling 39
3.4. Rancangan Penelitian 40
3.5. Variable dan Definisi Operasional 41
3.5.1. Variable 41
3.5.2. Definisi Operasional 42
3.6. Instrumen Peneltiian 46
3.6.1. Uji Validasi 47
3.6.2. Uji Reliabilitas 47
3.7. Teknik Analisis 48
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif 48
3.7.2. Analisis Statistik Inferensial 48
3.7.2.1.Uji Asumsi Klasik 49
3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda 50
3.7.4. Uji Koefisien Korelasi (r) 51
3.7.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 52
3.7.6. Uji Hipotesis 52

3.7.6.1.Uji F 52
3.7.6.2.Uji t..... 54
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Hasil Penelitian 57
4.1.1. Sejarah Umum Perusahaan 57
4.1.2. Visi Misi Laundry 58
4.1.3. Struktur Organisasi 59
4.1.4. Daftar Responden 60
4.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian 66
4.2.1. Hasil Uji Validitas 66
4.2.2. Uji Reliabilitas 71
4.2.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif 72
4.2.4. Uji Regresi Linear Berganda 74
4.2.5. Analisa Koefisien Korelasi 81
4.2.6. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 82
4.2.7. Hasil Uji F 83
4.2.8. Hasil Uji t 85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 88
5.2. Saran 89
DAFTAR PUSTAKA 91

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1.1 Rata-rata pendapatan omset 6
3.1 Waktu Penelitian 36
3.2 Variabel dan Definisi Operasional 42
3.3 Skala Likert 46
3.4. Skala Penafsiran Nilai Indikator 52
4.1. Daftar Responden 61
4.2. Uji Hasil Validasi Kreativitas (X1) 66
4.3. Uji Hasil Validasi Kepemimpinan (X2) 67
4.4. Uji Hasil validasi Karakteristik Kewirausahaan (X3) 69
4.5. Uji Hasil Validasi Keberhasilan Usaha (Y) 70
4.6. Hasil Uji Realibilitas 72
4.7. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 73
4.8. Karakteristik Responden berdasarkan Usia 73
4.9. Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan 74
4.10. Hasil Uji Normalitas 75
4.11. Hasil Uji Multikolinieritas 76
4.12. Hasil Uji Autokorelasi 78
4.13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 79
4.14. Hasil Analisa Koefisien Korelasi 81
4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 82
4.16. Hasil Uji F 83
4.16. Hasil Uji t 85

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar

2.1 Kerangka Berfikir 33

4.1. Struktur Organisasi 59

4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas 77

ABSTRAK

PUTRI WIDYATAMA, Pengaruh Kreativitas, Kepemimpinan, dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM Laundry di Ogan Komering Ilir. (Dibawah bimbingan Ibu Lusia Nargis, SE, M.Si dan Ibu Syahyuni, SE, MM)

Usaha jasa laundry merupakan salah satu bisnis yang berkembang sangat pesat pada saat ini, karena bisnis ini merupakan peluang usaha yang sangat baik terutama dikota-kota besar. Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode Deskriptif. Pengumpulan Data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) dengan beberapa pertanyaan yang diajukan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Regresi Linear Berganda yang bertujuan melihat hubungan antara variabel dependen dan independen.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara Kreativitas, Kepemimpinan, Karakteristik Kewirausahaan secara simultan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Laundry dengan nilai F 6,608 nilai F sig sebesar 0,002 ini lebih kecil daripada α 0,05. Ada pengaruh Kreatifitas secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Dengan nilai uji t sebesar 2,701 dan nilai t sig sebesar 0,048 lebih kecil daripada α 0,05. Ada pengaruh Kepemimpinan secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Dengan nilai uji t sebesar -2,172 dan nilai sig t sebesar 0,039 lebih keccil daripada α 0,05. Ada pengaruh Karakteristik Kewirausahaan secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Dengan nilai uji tsebesar 2,953 dan nilai sig t sebesar 0,007 lebih kecil daripada α 0,05. Maka dari itu Kreativitas, Kepemimpinan dan Karakteristik Usaha sangat penting untuk keberhasilan usaha laundry di Kabupaten OKI.

Kata Kunci : Deskriptif, Kreativitas, Kepemimpinan, Karakteristik Kewirausahaan dan Keberhasilan Usaha

PUTRI WIDYATAMA, The Influence of Creativity, Leadership, and Entrepreneurial Characteristics on the Success of MSME Laundry in Ogan Komering Ilir. (Under the guidance of Mrs. Lusia Nargis, SE, M.Si and Mrs. Syahyuni, SE, MM)

Laundry service business is one of the businesses that is growing very rapidly at this time, because this business is a very good business opportunity, especially in big cities. This type of quantitative research using descriptive method. Data collection in this study used a questionnaire (questionnaire) with several questions asked. The analytical technique used in this study is the Multiple Linear Regression analysis method which aims to see the relationship between the dependent and independent variables.

Based on the results of the study, it shows that there is an influence between Creativity, Leadership, and Entrepreneurial Characteristics Simultaneously on the Success of Laundry UMKM Business with an F value of 6.608, the F sig value of 0.002 which is smaller than 0.05. There is a partial influence of Creativity on Business Success. With a t test value of 2.701 and a t sig value of 0.048, it is smaller than 0.05. There is a partial influence of Leadership on Business Success. With a t test value of -2.172 and a sig t value of 0.039, it is smaller than 0.05. There is a partial influence of Entrepreneurial Characteristics on Business Success. With a t test value of 2,953 and a sig t value of 0.007, it is smaller than 0.05. Therefore, Creativity, Leadership and Business Characteristics are very important for the success of the laundry business in OKI Regency.

Keywords: Descriptive, Creativity, Leadership, Characteristics of Entrepreneurship and Business Success

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Kewirausahaan adalah aktivitas membangun usaha untuk menciptakan produk atau jasa dengan cara yang kreatif dan inovatif, sehingga produk atau jasa tersebut pun menarik perhatian orang lain. Kewirausahaan merupakan kegiatan yang tidak bisa dipisahkan dari keseharian. Perkembangan usaha pada saat ini berjalan sangat pesat dan bersifat dinamis. Baik usaha dalam menyediakan barang maupun yang bergerak pada usaha bidang pelayanan jasa. Hal tersebut telah berkembang mengarah pada kehidupan yang moderen, yang dimana sangat dituntut untuk serba praktis dan cepat. Salah satu usaha yang berkembang pesat dikota kayuagung saat ini ialah usaha jasa laundry.

Usaha jasa laundry merupakan salah satu bisnis yang berkembang sangat pesat pada saat ini, karena bisnis ini merupakan peluang usaha yang sangat baik terutama dikota-kota besar yang mayoritasnya pegawai kantoran, mahasiswa, dan lain sebagainya.Maka banyak sekali orang yang membuka usaha tersebut. Oleh karena itu, para pengusaha laundry harus mempunyai kreativitas dalam pengembangan usahanya agar mempunyai karakteristik pada usahanya masing-masing.

Kreativitas menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan UMKM, karena saat ini dalam menghadapi persaingan yang semakin komfetitif seorang pengusaha dituntut bekerja lebih efektif, efisien, dan kreatif dalam menangkap peluang bisnis dan membaca kebutuhan pasar.

Kreativitas sendiri mengandung arti yaitu proses yang melibatkan pemunculan gagasan atau konsep baru, atau hubungan baru antara gagasan dan konsep yang sudah ada,dalam arti kata lain kretivitas ini memunculkan ide-ide yang baru untuk kemajuan usaha atau bisnis yang sedang berjalan.Kretif adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara0cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang.

kreativitas adalah kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda,sesuatu yang baru dan berbeda tersebut dalam bentuk hasil seperti barang dan jasa dan bisa dalam bentuk proses seperti ide, metode, dan cara (Nurzaman,2013)

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan adalah kepemimpinan, pada saat mengawali usaha, pendiri bukan hanya harus memiliki modal yang besar tetapi harus menjadi pemimpin yang mampu mengelolah usaha tersebut dengan mengetahui segala pengetahuan akan bisnisnya, dengan demikian dapat tercapainya keberhasilan suatu usaha dari bisnis tersebut. Ketika kita membicarakan msalah pemimpin tentu banyak hal yang dapat kita bayangkan didalam benak kita. Dilingkungan masyarakat, dalam suatu organisasi formal maupun non formal selalu ada seseorang yang dianggap lebih dari yang lain. Seseorang yang memiliki kemampuan lebih tersebutlah yang biasanya disebut dengan istilah pemimpin (Haris Budiman,2017).

Kepemimpinan menjadi merupakan proses mengarahkan dan mempengaruhi para karyawannya untuk merealisasikan visi dan tujuan (Wirawan,2013)

Kepemimpinan menjadi faktor yang sangat penting karena menentukan tercapainya suatu tujuan yang telah ditetapkan, pengaruh kepemimpinan yang ditetapkan dalam sebuah usaha mengindikasikan tanda keberhasilan pada masing-masig usaha. Kemampuan yang dimiliki seorang pemimpin dapat memberikan pengaruh bagi pekerja untuk melakukan pekerjaan sesuai dengan standar kerja yang telah ditetapkan dan dikehendaki pemilik usaha dalam mencapai tujuan yang direncanakan.

Selain itu Karakteristik kewirausahaan juga sebagai penentu keberhasilan seuatu usaha. Karakteristik kewirausahaan adalah sebagai ciri khas atau benruk-bentuk watak atau karakter, corak tingkah laku, atau tanda khusus yang melekat pada diri setiap wirausaha dalam mengelola usahanya untuk mencapai tujuan yang diharapkan menurut sinaga (2016:25) bahwa ciri-ciri dan watak kewirausahaan harusla memiliki,percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil,berani mengambil resiko dan mempunyai tantangan, berjiwa kepemimpinan serta mudah beradaptasi dengan orang lain dan terbuka terhadap saran dan kritik, keorisinilan yaitu inovatif,kreatif, dan fleksibel, berorientasi masa depan. Sikap atau karakteristik kewirausahaan merupakan bagian penting dalam kewirausahaan, karakteristik wirausaha akan menetukan keberhasialn dalam mengembangankan dan menjalankan usaha.

Menurut Suryana dan Bayu, (2015:32).karakteristik kewirausahaan (entrepreneur) adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan

pertumbuhan dengan cara mengidentifikasikan peluang yang signifikan dan menggabungkan sumber-sumber daya itu bisa dikapitalisasikan.Oleh karena itu,suatu usaha membutuhkan kepemimpinan yang kreatif dan berimajinasi yang tinggi.

Kreativitas merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk menentukan dan menciptakana suatu hal baru, cara cara baru, model baru yang berguna bagi dirinya dan masyarakat. Kreativitas memegang peranan penting dalam kehidupan dan perkembangan manusia, khususnya dalam perkembangan suatu usaha.

Tidak hanya kreativitas, suatu perusahaan/ usaha pasti memiliki tujuan, agar tujuan tersebut dapat dicapai secara efektif dan efisien dibutuhkan seorang pemimpin. Selain itu sosok pemimpin tersebut harus menerapkan sifat kepemimpinan dengan baik dan benar.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk meneliti keberhasilan UMKM laundry yang ada di kabupaten Ogan Komering Ilir(OKI), apakah kreativitas,kepemimpinan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh pada keberhasilan usaha Laundry yang mereka jalani tersebut.

Berikut 30 nama UMKM laundry yang ada dibeberapa daerah diKabupaten Ogan Koemering Ilir(OKI):

1. Swaza Laundry
2. Megah Mas Laundry
3. Rapi Fresh Laundry
4. Setia Premium Laundry
5. Laundry dan Dry Cleaning Fatriani
6. Mixxi Laundry and Clean
7. Cis Laundry
8. Mega Mas Laundry
9. Laundry Area
10. Workshop rapi Fresh Laundry
11. Aulia Laundry Kayuagung
12. Rezel Laundry
13. Laundry Syariah Kayuagung
14. EB Laundry
15. Zacky Boneka Home Laundry
16. Kuring Laundry
17. Laundry 99
18. Ametyst Laundry
19. RR Laundry
20. Rumah Laundry Kiloan
21. Laundry Boss
22. Amethyst Laundry
23. FR Laundry Express
24. Chafirel Laundry
25. Akaa Laundry
26. Jua - Jua Laundry
27. Pasti Fresh
28. Nirmala Laundry
29. ADD Laundry
30. Workshop Zalfa Laundry

Dari 30 UMKM laundry yang diteliti ada beberapa UMKM yang sangat memerankan kreativitas, kepemimpinan dan karakteristik kewirausahaannya terhadap keberhasilan laundry yang dijalankannya,dengan melihat pendapatan yang dihasilkan pertahunnya. Dengan begitu bagi mereka kreativitas,kepemimpinandan karakteristik kewirausahaan sangat berpengaruh untuk keberhasilan usaha laundry mereka.

Rata-rata Pendapatan usaha laundry pertahun

Tabel 1.1

Nama Toko	**Tahun 2019**	**Tahun 2020**	**Tahun 2021**
Laundry Megah Mas	7.996.000	8.298.000	8.302.000
Rapi Fresh Laundry	8.336.000	8.450.000	8.531.000
Setia Premium Laundry	8.079.000	8.856.000	8.995.000
Aulia laundry	8.274.000	8.461.000	8.790.000
Swaza laundry	8.996.000	9.715.000	9.808.000

Sumber : Data di olah Penulis, 2022

Berdasarkan tabel di atas menjelaskan bahwa target penghasilan yang didapat oleh UMKM laundry di Kabupaten Ogan Komering Ilir(OKI) lumayan meningkat,dan para konsumenpun puas dengan pelayanan jasa yang mereka berikan,keberhasilan peningkatan omset merek tidak lain karena kreativitas ownernya yang mampu mencari peluang atau menarik para konsumen dengan mengadakan promo-promo pada usaha laundry mereka. contohnya, mereka membuat promo langganan perbulan yang harganya jauh lebih murah dibanding laundry hitungan kilo,promo laundry 10kg free laundry 1kg,ada yang antar jemput laundry gratis minimal laundry 5kg perdaerah masing-masing,selain itu pelayangan yang mereka berikan kepada

konsumen sangat baik agar konsumen puas dengan jasa yang diberikan,dengan begitu para konsumen tertarik dengan promo dan layanan jasa yang ditawarkan tersebut.

Semua itu tidak lain akibat pengaruh dari kreativitas para pemimpin atau owner laundry tersebut.Begitupun dengan kepemimpinan yang dipegang oleh pemilik laundry tersebut juga mempengaruhi keberhasilannya,dengan gaya memimpin yang baik membuat para karyawan – karyawan yang bekerja disana kompak dan betah bekerja dilaundry tersebut,dan karakteristik seorang pemimpin laundry pun sangat berpengaruh untuk kenyamanan para pegawainya.

Seringkali perushaaan tidak dapat memberikan hasil yang memuaskan bukan karna keterbatasan perusahaan, melainkan karena perusahaan tidak cukup memberikan perhatian tentang pengukuran atas kinerja layanannya, sehingga perusahaan tidak memahami apa yang ingin dicapai dan apa yang belum dicapai akibatnya perusahaan berjalan tanpa sasaran yang baik.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH KREATIVITAS, KEPEMIMPINAN, DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM LAUNDRY DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR (OKI)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti mencoba merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah kreativitas, kepemimpinan dan karakteristik berpengaruh secara simultan terhadap terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI)?
2. Apakah kreativitas berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI)?
3. Apakah kepemimpinan berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI)?
4. Apakah Karakteristik berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, menganalisis dan mengetahui:

1. Pengaruh kreativitas, kepemimpinan, dan karakteristik secara simultan terhadap keberhasilan UMKM laundry diKabupatenOgan Komering Ilir (OKI).
2. Pengaruh kreativitas secara persial terhadap keberhasilan keberhasilan UMKM laundry di Kabupaten Ogan Komering Ilir(OKI).
3. Pengaruh kepemimpinan secara persial terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI).

4. Pengaruh karakteristik secara persial terhadap keberhasilan UMKM laundry di KabupatenOgan Komering Ilir (OKI).

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha

   Dapat memberikan gambaran atau informasi yang dapat berguna bagi wirausaha mengenaikreativitas, kepemimpinan,karakteristik kewirausahaan, sehingga wirausaha dapat lebih berhasil dalam mengembangkan usahanya dalam bidang jasa.

2. Bagi Peneliti

   Untuk menambah wawasan dan memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan dibidang wirausaha yang terkait dengan pengaruh kreativitas,kepemimpinan,dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan suatu usaha pada bisang jasa.

3. Bagi Civitas Akademika

   Untuk menambah literature atau bahan bacaan diperpustakaan serta bahan referensi bagi mahasiswa-mahasiswi untuk dijadikan sebagai bahan acuan dan perbandingan bagi penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan; Untuk Mahasiswa dan Umum.* Bandung:Penerbit Alfabeta

Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan.* Bandung : Alfabeta

Dharma Kesuma, dkk, 2011. *Pendidikan Karakter : Kajian Teori dan Praktik di Sekolah.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Edy, Sutrisno. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta : Kencana Predana Media Group

Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen.* Jakarta : Rajawali Pers

Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep Hubungan Kinerja*. Jakarta : Mitra Wacana Media

Kotler, & Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Pasolong, Harbani. 2010. *Kepemimpinan Birokrasi.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono,2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta,Bandung.

Sunyoto, Danang. 2015. *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bulan Seni

Suryana. 2013. *Kewirausahaan : kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta : Salemba Empat. Retrieved from http://Iib.uniku.ac.id/index.php pada hari Senin 18 Juli 2022 pukul 20.15 WIB.

Suryana. 2014. *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta : Salemba Empat.

Thoha, Miftah. 2010. *Pembinaan Organisasi, proses Diagnosa dan Intervensi Manajemen Kepemimpinan.* Yogyakarta : Gava Media

Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Enterpreneurship dan IntrapreneurShip.* Jakarta : PT. Indeks

Yuyus, Suryana. 2013. *Kewirausahaan : Pendekatan karakteristik Wirausaha Sukses.* Jakarta : Kencana

Zubaedi. 2011. *Desain Pendidikan Karakter*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Jurnal :

Irawan, Ari & Hari Mulyadi (2016). *Pengaruh Keterampilan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.* Universitas Pendidikan Indonesia. Vol 1 no. II hal 218. Dari Researchgate.net diunduh pada Rabu / 13 Juli 2022 pukul 21.17 WIB.