

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA NON  
PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN  
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2016-2021.**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**DIAN BAARIATIH**

**1801120116**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2022**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Dian Baariatih  
Nomor pokok/NIM : 1801120116  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021.

Pembimbing Skripsi

Tanggal, 31 Agustus 2022 Pembimbing I :

  
Kusminaini Armin, SE, MM  
NIDN. 0222086301

Tanggal, 29 Agustus 2022 Pembimbing II :

  
Febransyah, SE, MM.  
NIDN. 0203026601

Mengetahui,

Dekan Bidang Akademik,

Ketua Program Studi,



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN. 0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN. 0205056701

ii

070 / PS / DFE / 22

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Baariatih  
Nomor pokok/NIM : 1801120116  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021.


Penguji Skripsi  
Tanggal, 16 September 2022 Ketua Penguji :

  
Kusminaini Armin, SE, MM  
NIDN. 0222086301

Tanggal, 16 September 2022 Penguji I :

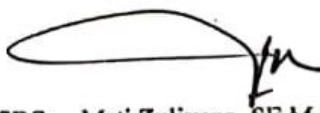
  
Febransyah, SE, MM.  
NIDN. 0203026601

Tanggal, 16 September 2022 Penguji II :

  
Padriansyah, S.E, M.Si, CIAP  
NIDN. 0218079001

  
Dekan Bidang Akademik,  
  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Mengesahkan,  
Ketua Program Studi,

  
Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

iii

070/PS/DFE/22

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- **Membahagiakan diri sendiri merupakan hal yang penting, namun jauh lebih penting jika membahagiakan kedua orang tua terlebih dahulu. Karena tidak ada kesuksekan yang datang sendiri tanpa adanya doa dan dukungan dari kedua orang tua.**

**(Penulis)**

### **Kupersembahkan Kepada :**

- **Allah SWT**
- **Bapak (Dwi Andi) dan Ibu (Siti Aisyah) tercinta, yang senantiasa mendoakan serta mendukungku dalam segala hal.**
- **Kakakku (Ririn Khairunnisa, S.Pd & Muhammad Agus Setiawan)**
- **Keluarga besar tercinta**
- **Para pendidik yang kuhormati**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Almamaterku**

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Baariatih

NPM : 1801120116

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh yang berjudul **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA NON PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2021”** adalah benar-benar merupakan karya asli dari saya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya dari orang lain. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 2022

Penulis



Dian Baariatih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2021”**.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan yang ada. Penulis masih menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan serta kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun penulis juga sangat bersyukur bahwa penulis banyak mendapatkan bantuan dari semua pihak, baik berupa dukungan, semangat, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran yang telah diberikan sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Kusminaini Armin, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah dengan ikhlas serta sabar untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Febransyah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah dengan ikhlas serta sabar untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff pegawai di lingkungan Universitas Tridianti Palembang.

7. Kedua orang tua tersayang Bapak Dwi Andi dan Ibu Siti Aisyah yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberikan motivasi yang besar.
8. Saudaraku tersayang Ririn Khairunnisa, S.Pd dan Muhammad Agus Setiawan yang selalu memberikan dukungan.
9. Keponakanku tersayang Syakila dan Syatir yang selalu membuatku tersenyum dan tertawa.
10. Kekasihku M. Arie Prayoga yang selalu memberi dukungan serta motivasi.
11. Sahabat seperjuangan (Nurul, Yunia, Desi, Devi) yang telah ikut mendorong dalam menyelesaikan skripsi.
12. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmatdan karunia-Nya kepada pihak-pihak yang telah berjasa kepada penulis atas penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna serta masih terdapat kekurangan. Akan tetapi, semoga penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk semua, Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

Dian Baariatih

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                              | i       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                        | ii      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                         | iii     |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....                      | iv      |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....                   | v       |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | vi      |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | viii    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | xii     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | xiii    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | xiv     |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                              | xvi     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |         |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                             | 7       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 7       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                            | 8       |
| 1.4.1 Manfaat Praktis .....                             | 8       |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis .....                            | 8       |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                          |         |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                               | 10      |
| 2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....                         | 10      |
| 2.1.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) ..... | 10      |
| 2.1.2 Akuntansi Biaya .....                             | 10      |
| 2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Biaya .....                | 10      |



|  |    |
|--|----|
| 2.1.3 Biaya.....                             | 11 |
| 2.1.3.1 Pengertian Biaya .....               | 11 |
| 2.1.3.2 Objek Biaya .....                    | 12 |
| 2.1.3.3 Konsep Biaya.....                    | 11 |
| 2.1.3.4 Klasifikasi Biaya .....              | 13 |
| 2.1.4 Biaya Produksi .....                   | 17 |
| 2.1.4.1 Pengertian Biaya Produksi .....      | 17 |
| 2.1.4.2 Komponen Biaya produksi.....         | 18 |
| 2.1.5 Biaya Non Produksi .....               | 20 |
| 2.1.5.1 Pengertian Biaya Non Produksi.....   | 20 |
| 2.1.5.1 Komponen Biaya Non Produksi .....    | 20 |
| 2.1.6 Laba .....                             | 21 |
| 2.1.5.1 Pengertian Laba .....                | 21 |
| 2.1.5.2 Jenis Laba .....                     | 21 |
| 2.1.7 Laba Bersih .....                      | 22 |
| 2.1.7.1 Pengertian Laba Bersih .....         | 22 |
| 2.1.7.2 Perhitungan Laba Bersih .....        | 22 |
| 2.2 Penelitian Lain Yang Relevan .....       | 23 |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                  | 25 |
| 2.4 Hipotesis .....                          | 26 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>             |    |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....         | 28 |
| 3.1.1 Tempat Penelitian .....                | 28 |
| 3.2.1 Waktu Penelitian .....                 | 28 |
| 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 28 |
| 3.2.1 Sumber Data .....                      | 28 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....          | 29 |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 3.3   | Populasi, Sampel, dan Sampling .....                 | 31 |
| 3.3.1   | Populasi .....                                       | 31 |
| 3.3.2   | Sampel .....   | 32 |
| 3.3.3   | Teknik Sampling .....                                | 33 |
| 3.4   | Rancangan Penelitian .....                           | 34 |
| 3.5   | Variabel dan Definisi Operasional .....              | 35 |
| 3.6   | Instrumen Penelitian.....                            | 37 |
| 3.7   | Teknik Analisis Data .....                           | 37 |
| 3.7.1   | Uji Asumsi Klasik .....                              | 38 |
| 3.7.1.1   | Uji Normalitas Data .....                            | 38 |
| 3.7.1.2   | Uji Multikolinieritas .....                          | 39 |
| 3.7.1.3   | Uji Autokorelasi .....                               | 39 |
| 3.7.1.4   | Uji Heteroskedastisitas .....                        | 40 |
| 3.7.2   | Regresi Linier Berganda.....                         | 40 |
| 3.7.3   | Koefisien Korelasi (r).....                          | 41 |
| 3.7.4   | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                | 42 |
| 3.7.2   | Uji Hipotesis .....                                  | 43 |
| 3.7.2.1   | Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f) .....          | 43 |
| 3.7.2.2   | Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....           | 43 |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> |  |    |
| 4.1   | Hasil Penelitian .....                               | 45 |
| 4.1.1   | Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....           | 45 |
| 4.1.2   | Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....       | 49 |
| 4.1.3   | Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI) ..... | 49 |
| 4.1.4   | Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....                | 50 |
| 4.1.5   | Pengujian Asumsi Klasik.....                         | 54 |
| 4.1.6   | Analisis Regresi Linier Berganda .....               | 59 |
| 4.1.7   | Koefisien Korelasi (R).....                          | 60 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 61        |
| 4.1.9 Pengujian Hipotesis.....             | 62        |
| 4.2 Pembahasan .....                       | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>          |           |
| 5.1 Kesimpulan.....                        | 67        |
| 5.2. Saran.....                            | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                 | <b>69</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      | <b>70</b> |

## DAFTAR TABEL

|           | Halaman   |
|-----------|---|
| Tabel 1.1 | Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, dan Laba Bersih ..... 5 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Yang Relevan..... 22                             |
| Tabel 3.1 | Daftar Populasi Perusahaan ..... 30                         |
| Tabel 3.2 | Daftar Sampel Perusahaan ..... 31                           |
| Tabel 3.3 | Variabel dan Definisi Operasional ..... 34                  |
| Tabel 3.4 | Pedoman interpretasi koefisien korelasi ..... 40            |
| Tabel 4.1 | Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....45                 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Normalitas Data.....51                            |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Multikolinieritas .....52                         |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Autokorelasi .....53                              |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....54                       |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....55                   |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Koefisien Korelasi .....57                        |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....58                     |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Simultan .....59                                  |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Parsial .....60                                   |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....                         | 24      |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia ..... | 49      |

## ABSTRAK

**DIAN BAARIATIH, “Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2021”. (Dibawah bimbingan Ibu Kusminaini Armin, S.E, MM, dan Bapak Febransyah, S.E, MM).**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari biaya produksi dan biaya non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 6 perusahaan menggunakan data laporan keuangan tahunan sehingga data sampel yang didapatkan sebanyak 36. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan laba rugi, laporan biaya produksi, serta laporan biaya non produksi yang dapat diakses melalui <http://www.idx.co.id>. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linier berganda. Pada penelitian ini perhitungan variabel-variabel menggunakan bantuan komputer dengan *software* SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien determinasi yaitu sebesar 0,986 atau 98,6% artinya pengaruh biaya produksi dan biaya non produksi terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI sebesar 98,6% sedangkan sisanya sebesar 1,4% dipengaruhi oleh variabel yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa biaya produksi dan biaya non produksi berpengaruh signifikan secara simultan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI.

**Kata Kunci :** Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, Laba Bersih

## ABSTRACT

**DIAN BAARIATIH, "The Influence of Production Costs and Non-Production Costs on Net Profits in Cosmetics and Household Necessities Sub-Sector Companies Listed on the Stock Exchange in 2016-2021". (Under the guidance of Mrs. Kusminaini Armin, S.E, MM, and Mr. Febransyah, S.E, MM).**

This study aims to analyze the effect of production costs and non-production costs on net income in the Cosmetics and Household Consumables Sub-Sector Companies Listed on the IDX. The sample used in this research is as many as 6 companies using annual financial statement data so that the sample data obtained are 36. This type of research is quantitative research and the type of data used is secondary data in the form of income statements, production costs reports, and non-cost reports. production which can be accessed through <http://www.idx.co.id>. The analytical method used in this study is the method of multiple linear regression analysis. In this study, the calculation of the variables used computer assistance with SPSS 25 software.

The results of this study indicate that the coefficient of determination is 0.986 or 98.6%, meaning that the effect of production costs and non-production costs on net income in the cosmetics and household goods sub-sector companies listed on the BEI is 98.6% while the remaining 1.4 % is influenced by variables not mentioned in this study. The results of the analysis also show that production costs and non-production costs simultaneously have a significant and partially significant effect on net income in the cosmetics and household goods sub-sector companies listed on the IDX.

**Keywords :** Production Costs, Non-Production Costs, Net Profit

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Dian Baariatih**, lahir di Palembang pada tanggal 15 Februari 2000 dari Bapak Dwi Andi dan Ibu Siti Aisyah, merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar pada tahun 2012 di SD Negeri 208 Palembang, sekolah menengah pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 21 Palembang, dan sekolah menengah atas diselesaikan pada tahun 2018 di SMA Negeri 7 Palembang. Pada tahun 2018 memulai studi di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Agustus 2022

Dian Baariatih



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi ini, dunia industri manufaktur mengalami perkembangan yang semakin pesat, dalam hal ini membuat persaingan usaha pada industri manufaktur semakin meningkat. Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang memproduksi suatu barang mentah menjadi barang setengah jadi maupun barang jadi. Dalam melakukan kegiatan produksi, perusahaan pun harus mempersiapkan bahan baku agar barang yang diproduksi tersebut dapat diolah menjadi barang jadi yang berkualitas dan siap untuk dijual pada konsumen, sebelum menghasilkan suatu barang, perusahaan pun harus memperhatikan beberapa hal agar produk yang dihasilkan nanti baik dan berkualitas, yaitu dengan memilih bahan baku yang baik, tenaga kerja yang ahli dan memiliki pengalaman dibidangnya, peralatan dan mesin-mesin yang akan digunakan harus sesuai dengan standar. Hal ini akan mempengaruhi pada beban biaya yang tinggi, yang nantinya harga jual pun menjadi tinggi.

Perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terdapat berbagai macam sub sektor salah satunya sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga, yang saat ini sudah cukup stabil dan menjadi kebutuhan primer bagi semua orang. Ada 11 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. Kosmetik dan barang keperluan rumah tangga mempunyai peran yang

cukup penting dalam kegiatan sehari-hari. Terutama pada saat masa pandemi yang mengharuskan semua orang untuk lebih banyak menghabiskan waktu dirumah sehingga tren untuk merawat kesehatan dan kecantikan kulit pun semakin meningkat. Selain itu kosmetik dan perlengkapan rumah tangga pun juga bisa dikatakan sebagai penunjang kehidupan sehari-hari bagi masyarakat. Kementerian Perindustrian, telah menempatkan industri kosmetik sebagai sektor andalan sebagaimana tertuang dalam Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) tahun 2015-2035. Meningkatnya perusahaan manufaktur ini membuat persaingan yang semakin ketat, maka setiap perusahaan pun harus mampu bersaing dalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan.

Perusahaan harus melakukan proses produksi terlebih dahulu dan lalu menjual produknya untuk menghasilkan laba, proses produksi yang mengolah bahan mentah menjadi barang jadi yang nantinya akan menghasilkan sebuah produk yang siap dijual pada konsumen. Dalam proses produksi diperlukannya pengawasan serta pengendalian terhadap biaya-biaya produksi yang dikeluarkan pada saat proses produksi. Adapun dalam suatu perusahaan biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi berlangsung yaitu biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Sedangkan biaya non produksi meliputi biaya penjualan dan administrasi.

Menurut “Mulyadi (2005:16) Dalam proses pembuatan produk terdapat dua kelompok biaya yaitu biaya produksi dan biaya non produksi. Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam pengolahan bahan baku menjadi produk, sedangkan biaya non produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan

untuk kegiatan non produksi, seperti kegiatan pemasaran dan kegiatan administrasi umum.

Secara umum, kenaikan pada biaya produksi yang dikeluarkan selama proses produksi akan berdampak pada perusahaan, hal ini dikarenakan mereka harus melakukan pilihan yang sulit antara lain, dengan menaikkan harga produk yang akan dijual, mengurangi kuantitas produk, atau bahan baku yang digunakan dengan kualitas yang rendah. Semua yang dilakukan itu dengan berbagai macam resiko, salah satunya menurunnya penjualan produk karena banyak ditinggalkan oleh konsumen. Namun hal itu wajib dilakukan untuk menjaga kelangsungan hidup usaha produksinya perusahaan. Sedangkan untuk biaya non produksi seperti biaya penjualan dan biaya administrasi juga dapat mempengaruhi perusahaan dalam mencapai laba bersih, hal ini dikarenakan biaya non produksi merupakan biaya yang tidak berhubungan langsung dengan kegiatan utama perusahaan yang dimana akan mengalami kenaikan saat aktivitas perusahaan bertambah tetapi tidak akan banyak berkurang pada saat aktivitas perusahaan menurun.

Biaya non produksi merupakan biaya diluar dari proses produksi seperti biaya pemasaran dan biaya administrasi. Menurut Mulyadi (2015:14) “Biaya pemasaran merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk melakukan kegiatan pemasaran produk, seperti biaya iklan, promosi, dll. Sedangkan biaya administrasi merupakan biaya-biaya untuk mengkoordinasi kegiatan produksi dan pemasaran produk, Seperti biaya sewa, biaya perjalanan dinas, dll.

Setiap perusahaan berusaha untuk meningkatkan laba, agar tercapainya laba yang di inginkan, maka perusahaan pun harus melakukan penyusunan

perencanaan laba dengan baik. Hal ini ditentukan oleh kemampuan suatu perusahaan tersebut untuk menentukan kondisi usaha perusahaan serta mengamati apakah ada faktor yang akan mempengaruhi laba tersebut. Laba merupakan keuntungan pendapatan yang dihasilkan oleh perusahaan dari modal awal yang dikeluarkannya. Laba terbagi menjadi dua yaitu laba kotor dan laba bersih, laba kotor merupakan laba yang belum dikurangi dengan pajak, sedangkan laba bersih merupakan laba yang sudah dikurangi dengan pajak.

Faktor yang dapat mempengaruhi dalam besarnya laba adalah salah satunya biaya. Jika semakin tinggi biaya produksi maka akan semakin rendah laba yang diperoleh dari perusahaan tersebut. Biaya yang paling kuat mempengaruhi laba perusahaan adalah biaya bahan baku. Agar perusahaan terhindar dari resiko kerugian maka perusahaan harus memperhatikan seluruh biaya yang berkaitan dengan proses produksi serta biaya-biaya yang tidak berkaitan langsung dengan dengan proses produksi yaitu biaya non produksi. Biaya tersebut dapat mempengaruhi pencapaian laba produk yang dihasilkan perusahaan tersebut.

Kementerian Perindustrian melansir bahwa pada masa pandemi covid-19 tahun 2020 adanya peningkatan produksi sebesar 4,67%, hal ini dipicu dengan meningkatnya produksi sabun, karena kebutuhan masyarakat untuk mengikuti protokol kesehatan dengan mencuci tangan. Berikut disajikan Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, dan Laba Bersih Tahun 2016-2021 pada tabel 1.1 dibawah ini :

**Tabel 1.1****Biaya Produksi, Biaya Non Produksi, dan Laba Bersih Tahun 2016-2021**

| No | Nama Perusahaan | Tahun | Biaya Produski | Biaya Non Produksi | Laba Bersih |
|----|-----------------|-------|----------------|--------------------|-------------|
| 1. | ADES            | 2016  | 435.134.000    | 383.242.000        | 55.951.000  |
|    |                 | 2017  | 353.705.000    | 371.628.000        | 38.242.000  |
|    |                 | 2018  | 407.962.000    | 305.421.000        | 52.958.000  |
|    |                 | 2019  | 404.965.000    | 288.360.000        | 83.885.000  |
|    |                 | 2020  | 317.517.000    | 166.137.000        | 135.789.000 |
|    |                 | 2021  | 429.249.000    | 175.104.000        | 265.758.000 |
| 2. | KINO            | 2016  | 480.562.443    | 1.165.331.956      | 181.110.153 |
|    |                 | 2017  | 353.705.000    | 371.628.000        | 38.242.000  |
|    |                 | 2018  | 407.962.000    | 305.421.000        | 52.958.000  |
|    |                 | 2019  | 404.965.000    | 288.360.000        | 83.885.000  |
|    |                 | 2020  | 317.517.000    | 166.137.000        | 135.789.000 |
|    |                 | 2021  | 429.249.000    | 175.104.000        | 265.758.000 |
| 3. | MBTO            | 2016  | 321.593.712    | 333.049.322        | 8.813.611   |
|    |                 | 2017  | 342.994.800    | 396.334.159        | 24.690.826  |
|    |                 | 2018  | 265.417.181    | 354.744.465        | 114.131.027 |
|    |                 | 2019  | 270.876.709    | 301.307.524        | 66.945.894  |
|    |                 | 2020  | 202.844.112    | 271.987.607        | 203.214.932 |
|    |                 | 2021  | 169.718.457    | 161.781.253        | 148.766.710 |
| 4. | MRAT            | 2016  | 143.285.028    | 200.620.423        | 5.549.465   |
|    |                 | 2017  | 161.785.338    | 193.879.994        | 1.283.332   |
|    |                 | 2018  | 134.740.460    | 165.647.973        | 2.256.476   |

|    |      |      |               |               |             |
|----|------|------|---------------|---------------|-------------|
|    |      | 2019 | 126.578.674   | 175.456.787   | 131.836     |
|    |      | 2020 | 133.580.869   | 190.491.734   | 6.766.720   |
|    |      | 2021 | 166.571.460   | 182.319.909   | 357.509     |
| 5. | TCID | 2016 | 1.666.953.546 | 747.585.470   | 162.059.596 |
|    |      | 2017 | 1.626.084.330 | 781.656.545   | 179.126.382 |
|    |      | 2018 | 1.725.299.781 | 777.839.637   | 173.049.443 |
|    |      | 2019 | 1.847.727.038 | 739.420.214   | 145.149.344 |
|    |      | 2020 | 1.326.801.030 | 523.339.628   | 54.776.587  |
|    |      | 2021 | 1.410.175.824 | 405.180.795   | 76.507.619  |
| 6. | UNVR | 2016 | 1.794.490.000 | 1.175.238.600 | 639.067.200 |
|    |      | 2017 | 1.824.794.900 | 1.171.475.800 | 700.456.200 |
|    |      | 2018 | 1.904.893.400 | 1.163.625.900 | 910.944.500 |
|    |      | 2019 | 1.996.454.500 | 1.191.086.900 | 739.283.700 |
|    |      | 2020 | 1.835.173.900 | 997.330.800   | 716.353.600 |
|    |      | 2021 | 1.793.063.500 | 856.822.900   | 575.814.800 |

Sumber : [www.idx.com](http://www.idx.com), 2022

Berdasarkan keterbukaan informasi BEI, emiten dengan kode saham UNVR, berhasil membukukan penjualan bersih sebesar Rp41,8 triliun atau meningkat 1,5%, serta laba bersih mencapai Rp9,1 triliun atau meningkat hingga 30,1% pada tahun 2018 dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pada kuartal III/2018, UNVR melakukan aksi korporasi dengan melakukan penjualan aset kategori Spreads. Dari aksi korporasi ini, UNVR membukukan keuntungan bersih setelah pajak sebesar Rp2,1 triliun. Tanpa memasukkan penjualan dari kategori Spreads, penjualan perseroan tumbuh 2,4% pada 2018, didukung membaiknya

kinerja perseroan pada semester II/2018 yang mencatat laju pertumbuhan penjualan sebesar 5,1%.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan judul **“Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Perlengkapan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021.”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang didapat sebagai berikut :

1. Apakah Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Laba Bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021?
2. Apakah Biaya Produksi dan biaya Non Produksi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Laba Bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Laba Bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021
2. Untuk mengetahui Biaya Produksi dan Biaya Non Produksi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Laba Bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2021.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis
  - a. Penelitian ini sangat bermanfaat untuk menambah wawasan pemikiran serta menambah ilmu pengetahuan terutama mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya non produksi terhadap laba bersih pada suatu perusahaan.
  - b. Memperkuat penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, serta diharapkan hasil penelitian ini mejadi bahan pertimbangan pada para peneliti-peneliti di masa yang akan datang.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Perusahaan, penelitian ini diharapkan nantinya dapat memberikan saran untuk perusahaan serta dapat membantu dan memberikan informasi-informasi sebagai bahan pertimbangan bagi



pihak manajemen dalam mengambil suatu keputusan pada perusahaan.

- b. Bagi Almamater, dengan adanya skripsi ini dibuat maka diharapkan agar dapat digunakan sebagai bahan bacaan serta referensi dalam penyusunan penelitian untuk mahasiswa jurusan akuntansi selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. 2012. Akuntansi Biaya Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). Manajemen Keuangan. Erlangga. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hery. 2016. Akuntansi Dasar. PT. Grasindo. Jakarta.
- Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Salemba Empat. Jakarta.
- Riwayadi. 2014. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinurat, Mangasa et all. 2015. Akuntansi Biaya. Edisi I. Universitas HKBP Nomensen. Medan.
- Siregar, Baldric. Suropto, Bambang. Hapsoro, Dodi. Widodo Lo, Eko. Herowati, Erlina. Kusumasari, Lita & Nurofik. 2014. Akuntansi Biaya, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. CV Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, wiratna . 2017. Analisis Laporan Keuangan. Pustaka Baru. Yogyakarta
- Universitas Tridinanti Palembang, Fakultas Ekonomi. 2021. Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir.

[www.idx.com](http://www.idx.com)