

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI FARMASI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2018-2021**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**ICA SANTRI**

**NPM: 1801120037**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG  
2022**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ica Santri  
Nomor pokok/NIRM : 1801120037  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2018-2021


Pembimbing Skripsi

Tanggal 30 Agustus 2022 Pembimbing I :

  
Kusminaini Armin, SE, MM

NIDN. 0222086301

Tanggal 30 Agustus 2022 Pembimbing II :

  
Pipit Fitri Rahayu, S.E, M.Si

NIDN. 0210049901

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. Msy. Mikial S.E, M.Si., A.k, CA, CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN. 0205056701

ii

069/PS/DFE/22

ii


**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

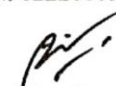
Nama : Ica Santri  
Nomor pokok/NIRM : 1801120037  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2018-2021

Penguji Skripsi

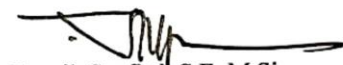
Tanggal, 12 September 2022 Ketua Penguji:

  
Kusminaini Armin, SE, MM  
NIDN. 0222086301

Tanggal, 12 September 2022 Penguji I :

  
Pipit Filtri Rahayu, S.E, M.Si  
NIDN. 0210049001

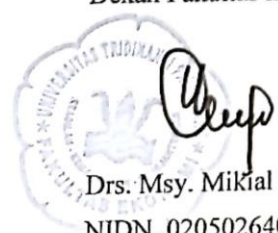

Tanggal, 12 September 2022 Penguji II :


  
Yancik Syafitri, S.E, M.Si  
NIDN. 0225026401

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi,

  
  
Drs. Msy. Mikial S.E, M.Si.,A.k,CA,CSRS  
NIDN. 0205026401

  
Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA,CSRS  
NIDN. 0205056701

iii

669/PS/DFE/22

iii

## **MOTTO :**

- **Taat lah kepada orang tua agar bisa menjadi orang yang berguna bagi nusa dan bangsa**
- **Jadikanlah semua kegagalan yang telah dilalui untuk menjadi pelajaran dan motivasi menjadi lebih baik lagi**
- **“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan kepada tuhan lah yang hendak kamu berharap “ (QS. Al-Insyirsh : 6-8)**

### **Kupersembahkan kepada:**

- **Allah S.W.T**
- **Ayah dan ibuku tercinta yang selalu mendoakan, memberi kasih sayang serta dukungan secara moril maupun material**
- **Kakak perempuanku, Ika hartati**
- **My support system**
- **Dosen-dosenku**
- **Almamaterku**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ICA SANTRI

Npm : 1801120037

Judul : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2018-2021

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh yang berjudul “  
PENGARUH MANAJEMEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN INDUSTRI FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2018-2021” adalah benar-benar merupakan karya asli saya.  
Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya, apabila terdapat adanya  
kesalahan, kekeliruan pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya  
sebagai penulis.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat  
digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang September 2022



v

v

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warohmatulahi Wabarokatuh

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya. Sholawat serta salam kepada Nabi besar Muhamad SAW, keluarga, dan seluruh umat islam dalam jalan dan suri teladan yang baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan puji syukur Alhamdulillah untuk semua anugerah yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga dapat melalui proses studi dengan lancar dan menyelesaikan skripsi dengan judul “ PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” dengan baik dan pada waktu yang tepat.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif dalam menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Penulis menyadari bahwa

dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh kaena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah, karunia serta rhidoNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Yth. Dr. Ir Hj Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
3. Yth. Ibu Dr. Msy Mikial, S.E, M.Si, AK, CA CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Yth. Ibu Meti Zuliyana, S.E, M.Si, AK, CA CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
5. Yth. Ibu Kusminaini Armin S.E, MM selaku Pembimbing Skripsi I yang penuh dengan keikhlasan untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Yth. Ibu Pipit Fitri Rahayu, S.E, M.Si selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membimbing saya untuk mengarahkan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
8. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Kemani Dan Ibu Isnawati, terimakasih atas doa yang tiada henti-hentinya, kasih sayang, didikan arahan, dan moral maupun materi serta pengorbanan yang begitu besar bagi penulis. Terimakasih karena selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan bapak dan ibu.

9. Kakak prempuanku Ika Hartati dan Kakak ipar Yon Saputra yang telah memberikan bantuan doa dan pengertian serta dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Keponakanku yang tersayang yaitu Raka Pratama.
11. Orang spesial dalam hidup saya Ade Kurniawan S.T yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, semangat, kesabaran, dan pengertiannya serta membantu penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
12. Sahabatku Erin Aprianti dan Hema Melini terimakasih telah membantu dan saling support satu sama lain sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
13. Teman-teman seperjuanganku Hema Melini, Erin Aprianti, Sinta Kurniastuti, Nuran Triandini, dan Desi Puspitasari serta teman seperjuangan S-1 Ekonomi Akuntansi Angkatan 2018 terimakasih telah saling support semoga kita semua menjadi orang yang sukses.
14. Sahabat kosan Armida terimakasih telah memberikan semangat kepada penulis
15. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan penulis dan Penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua



kebaikan kepada pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan perhatian serta bimbingan kepada penulis. Akhir kata penulis mengharapkan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya, serta semua pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang, 22 Agustus 2022

Penulis,

Ica Santri  
1801120037

## DAFTAR ISI

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>i</b>                            |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>MOTTO .....</b>                       | <b>iii</b>                          |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>vi</b>                           |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>x</b>                            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xiv</b>                          |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                | <b>xv</b>                           |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>xvi</b>                          |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>               | <b>xviii</b>                        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>            | <b>1</b>                            |
| 1.1. Latar Belakang .....                | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                 | 7                                   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....              | 7                                   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....             | 8                                   |
| 1.4.1 Manfaat Praktis .....              | 8                                   |
| 1.4.2 Manfaat Akademis .....             | 9                                   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>11</b>                           |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                | 11                                  |
| 2.1.1 Manajemen Laba.....                | 11                                  |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen Laba.....   | 11                                  |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.1.2 Pola Manajemen laba.....                       | 12        |
| 2.1.1.3 Klasifikasi Manajemen Laba.....                | 13        |
| 2.1.1.4 Motivasi Manajemen Laba.....                   | 14        |
| 2.1.1.5 Pengukuran Manajemen Laba.....                 | 16        |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan .....                           | 19        |
| 2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....               | 19        |
| 2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan..... | 20        |
| 2.1.2.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....              | 21        |
| 2.1.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan.....               | 22        |
| 2.2 Penelitian Yang Relevan.....                       | 23        |
| 2.3 Kerangka Berpikir.....                             | 26        |
| 2.4 Hipotesis .....                                    | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>29</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                   | 29        |
| 3.1.1 Tempat Penelitian .....                          | 29        |
| 3.1.2 Waktu Penelitian .....                           | 29        |
| 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....           | 29        |
| 3.2.1 Sumber data.....                                 | 29        |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....                     | 30        |
| 3.3 Populasi, Sampel, Sampling .....                   | 31        |
| 3.3.1 Populasi.....                                    | 31        |
| 3.3.2 Sampel.....                                      | 32        |
| 3.3.3 Sampling .....                                   | 33        |
| 3.4 Rancangan Penelitian.....                          | 35        |
| 3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....             | 36        |
| 3.5.1 Variabel independen (X).....                     | 36        |
| 3.5.2 Variabel Dependen (Y).....                       | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.6 Instrumen Penelitian .....   | 38        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....   | 39        |
| 3.7.1 Uji Normalitas.....  | 39        |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....  | 40        |
| 3.7.3 Uji t Statistik .....  | 41        |
| 3.7.4 Uji Koefisien Determinasi .....  | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                    | <b>43</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 43        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia .....                                   | 43        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....   | 47        |
| 4.1.2.1 Visi bursa efek indonesia.....   | 47        |
| 4.1.2.2 Misi bursa efek indonesia.....   | 47        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....                                    | 48        |
| 4.1.4 Deskripsi Jabatan Bursa Efek Indonesia.....                                      | 49        |
| 4.1.5 Gambaran Umum Perusahaan Farmasi.....  | 51        |
| 4.1.6 Profil Sampel Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia ..... | 54        |
| 4.1.7 Tabel Manajemen Laba.....  | 58        |
| 4.1.8 Tabel Nilai Perusahaan .....   | 60        |
| 4.1.9 Analisis Statistik Deskriptif .....  | 61        |
| 4.1.10 Uji Normalitas.....   | 62        |
| 4.1.11 Analisis Regresi Linear Sederhana .....   | 65        |
| 4.1.12 Hasil Uji t Statistik (Uji Parsial) .....                                       | 67        |
| 4.1.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                  | 68        |
| 4.2 Pembahasan .....   | 70        |
| 4.2.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....                          | 70        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>72</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 72        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 5.2. Saran .....            | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>76</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Laba Bersih Perusahaan Farmasi Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021.....                    | 5  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Lain Yang Relevan.....   | 25 |
| Tabel 3. 1 Daftar Populasi Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021..... | 32 |
| Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021 .....  | 33 |
| Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....  | 35 |
| Tabel 3. 4 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....   | 38 |
| Tabel 4. 1 Perkembangan Pasar Modal.....   | 45 |
| Tabel 4. 2 Gambaran Manajemen Laba .....   | 58 |
| Tabel 4. 3 Gambaran Nilai Perusahaan.....  | 60 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....   | 62 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Mormalitas Kolmogorov .....   | 63 |
| Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linear Sederhana.....   | 66 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....  | 68 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....   | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 27 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....                            | 48 |
| Gambar 4. 3 Histogram Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                            | 64 |
| Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas dan Normal P-Plot.....                               | 65 |

## ABSTRAK

**ICA SANTRI. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (dibawah bimbingan ibu Kusminaini Armin, S.E, MM dan ibu Pipit Fitri Rahayu, S.E, M.Si)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Variabel independen dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini digunakan 8 perusahaan. manajemen laba diukur dengan rasio total akrual periode berjalan terhadap total asset saat periode dimulai, dan nilai perusahaan dihitung dengan menggunakan PBV (*Price To Book Value*). Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil pengujian, manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Alasannya adalah walaupun manajemen laba bisa di deteksi oleh pasar saham namun pasar saham atau investor mengabaikan informasi adanya rekayasa laba tersebut atau dengan kata lain manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan nilainya relatif kecil dan pasar mengabaikan adanya manajemen laba tersebut.

Kata kunci : Manajemen Laba, Nilai Perusahaan



## **ABSTRACT**

ICA SANTRI. *The Effect of Management on Firm Value in Pharmaceutical Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. (under the guidance of Mrs. Kusminaini Armin, S.E, MM and Mrs. Pipit Fitri Rahayu, S.E, M.Si).*

*This study aims to determine how much influence earnings management has on firm value in pharmaceutical industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The independent variable in this study is earnings management and the dependent variable is firm value. The population in this study are pharmaceutical industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. The sampling technique in this research is purposive sampling. The sample in this study used 8 companies. earnings management is measured by the ratio of total accruals for the current period to total assets at the start of the period, and firm value is calculated using PBV (Price To Book Value). The hypothesis in this study was tested using simple linear regression analysis.*

*Based on the test results, earnings management has no significant effect on firm value. The reason is that although earnings management can be detected by the stock market, the stock market or investors ignore information on the existence of earnings engineering or in other words, earnings management carried out by the company is relatively small in value and the market ignores the existence of earnings management.*

*Keywords : Earnings Management, Company Value*

## **RIWAYAT HIDUP**

**Ica Santri**, dilahirkan di Sukaraja pada tanggal 22 Agustus 2000 dari Ayah Kemani dan Ibu Isnawati. Penulis merupakan anak ke bungsu dari dua bersaudara.

Menyelesaikan sekolah dasar pada tahun 2012 di SD Negeri Sukaraja, dan menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2015 di SMP Negeri Muara Batang Empu, selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2018 di SMA Negeri 3 Lubuklinggau. Dan pada tahun 2018 peneliti mendapat kesempatan menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi, Program Studi Akutansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Akhirnya pada tahun ke empat (tahun 2022) penulis berhasil menyelesaikan Pendidikan Strata-I Akutansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 22 Agustus 2022

Ica Santri

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perusahaan sebagai pelaku ekonomi dituntut menerapkan prinsip ekonomi dalam pencapaian keuntungan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya perusahaan harus melakukan kegiatan operasional yang integerasi, terpadu, dan tepat. Perusahaan diwajibkan untuk meningkatkan kemampuan atas kualitas operasional dan mengelola keuangan secara efektif dan efisien. Pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien dilakukan dengan cara melakukan perhitungan analisis rasio keuangan. Manajemen keuangan mempunyai peran yang sangat penting dalam pengelolaan keuangan perusahaan, sehingga manajemen keuangan dituntut untuk menjalankan fungsinya secara efektif.

Pada umumnya setiap perusahaan selalu berusaha untuk memksimumkan keuntungan yang diperoleh. Berbagai strategi diterapkan guna mencapai tujuan tersebut. Perusahaan akan selalu menjaga agar kinerjanya terlihat baik dimata stakholdernya. Namun pada kenyataannya, perusahaan sering kali dihadapkan berbagai kendala yang bisa menyebabkan penurunan kinerja bahkan kesulitan keuangan hingga akhirnya bangkrut. Dan tentu saja perusahaan akan berusaha menutupi kondisi tidak sehat tersebut dari para stakholdernya. Salah satunya dengan cara *earning management* (manajemen laba).

Manajemen laba adalah suatu proses yang disengaja, dengan batasan standar akuntansi keuangan untuk mengarahkan pelaporan laba pada tingkat tertentu. Manajemen laba dapat terjadi karena dalam penyusunan laporan keuangan dengan menggunakan prosedur akrual, deferral, pengalokasian yang bertujuan untuk menghubungkan pendapatan, biaya, keuntungan, dan kerugian untuk menggambarkan kinerja perusahaan selama periode berjalan meski kas belum di terima dan di keluarkan.

Pihak manajemen perusahaan dalam melaksanakan usahanya memerlukan suatu alat pengukur kinerja keuangan untuk mengevaluasi perusahaannya. Menurut Fahmi (2018: 142) kinerja keuangan merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana suatu perusahaan telah melaksanakan dengan menggunakan aturan-aturan pelaksanaan keuangan secara baik dan benar.

Secara umum didirikannya perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang dimilikinya. Nilai perusahaan sangat berguna karena mampu menarik minat sumber-sumber dana potensi yang ada. Perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional tentunya akan selalu membutuhkan dana.

Menurut Sudianto (2016:205) Salah satu tujuan penting pendirian perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pada investor atau pemegang saham. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham dipasar modal, harga saham yang di transaksikan merupakan indikator perusahaan.

Tujuan berdirinya suatu perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan, sehingga dapat memberikan kemakmuran bagi pemegang saham, salah satu faktor

yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah manajemen laba. (Yuniarti, 2020:134-138)

Salah satu pertimbangan investor dalam melakukan investasi adalah nilai perusahaan. sehingga nilai perusahaan menjadi tujuan utama dari manajemen keuangan perusahaan. Dalam mencapai tujuan utama tersebut manajemen keuangan dapat melakukan usaha untuk mencari keuntungan yang maksimal atau laba yang sebesar-besarnya, memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Kemakmuran atau kesejahteraan pemilik saham yang maksimal tersebut dapat terwujud apabila memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan lazim di indikasikan dengan PBV (*Price To book Value*). PBV yang tinggi akan membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan. Dari sudut pandang investor, salah satu indikator penting untuk melihat prospek perusahaan dimasa yang akan datang adalah melalui kinerja perusahaan yaitu dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan.

Perusahaan manufaktur adalah dikenal sebagai perusahaan yang menyediakan produk yang dibutuhkan oleh pasar, perusahaan yang mengelola barang mentah menjadi barang setengah jadi maupun barang jadi yang mempunyai nilai jual, semakin besar permintaan dari pasar maka semakin banyak juga proses produksi yang akan dilakukan oleh pihak tersebut. Diindonesia manufaktur sering disebut dengan pabrik atau *factory*.

Perusahaan manufaktur terdapat jumlah emiten yang terbesar dibandingkan jumlah emiten lain yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam sektor manufaktur banyak terdapat perusahaan yang terus berkembang, tidak bisa di pungkiri sektor ini telah melahirkan perusahaan unggulan yang produknya menjadi konsumsi sebagian masyarakat Indonesia. Sebagian investor ikut terlibat didalam perusahaan manufaktur. Oleh karena itu perusahaan manufaktur dipilih untuk di kaji dalam penelitian ini untuk memfokuskan dalam perusahaan manufaktur subsektor industri farmasi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia.

Menurut Utomo (2020:94) Industri farmasi adalah salah satu elemen yang berperan penting dalam mewujudkan kesehatan nasional melalui aktivitasnya dalam memproduksi obat, tingginya kebutuhan akan obat dalam dunia kesehatan. Oleh karena itu semua industri farmasi harus benar-benar berupaya agar dapat menghasilkan produk obat yang memenuhi standar mutu, keamanan, dan efikasi yang di persyaratkan. Agar dapat mengembangkan usaha perusahaan tersebut, perusahaannya memerlukan dana yang salah satunya bisa diperoleh dari pasar modal. Pemilihan sistem pengukuran kinerja sangat penting bagi manajemen perusahaan untuk mengetahui tercapai atau tidaknya sasaran perusahaan.

Sebagai fungsi ekonomi, pasar modal menyediakan fasilitas untuk memindahkan dana dari pihak yang memiliki kelebihan dana kepada pihak yang kekurangan dana. Sedangkan fungsi keuangan, pasar modal menyediakan dana yang diperlukan oleh pihak yang membutuhkan dana. Perusahaan yang telah mencatat sahamnya dipasar modal harus mnegeuarkan laporan keuangan setiap tahun yang memuat informasi tentang kekayaan perusahaan, termasuk laporan keuntungan dan pembayaran dividen perusahaan. Selain itu, laporan keuangan mempunyai tujuan agar para investor mengetahui perkembangan dan prospek perusahaan sehingga investor mengetahui tindakan yang harus diambil.

Fenomena yang telah peneliti temukan pada perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 adalah dimana perusahaan mengalami naik turunnya laba. Hal tersebut dapat dilihat dari tabel laba bersih perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021 dibawah ini:

**Tabel 1. 1**  
**Laba Bersih**  
**Perusahaan Farmasi Industri yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021**

| No | Kode Perusahaan | Tahun                 |                       |                       |                       |
|----|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|    |                 | 2018                  | 2019                  | 2020                  | 2021                  |
| 1  | DVLA            | 200.651.968           | 221.783.249           | 162.074.984           | 146.725.628           |
| 2  | KLBF            | 2.497.261.964.7<br>57 | 2.537.601.823.6<br>45 | 2.799.622.51<br>5.814 | 3.232.007.68<br>3.281 |
| 3  | MERK            | 1.163.324             | 78.256.797            | 71.902.263            | 131.660.834           |
| 4  | PEHA            | 133.292.514           | 10.231.024            | 48.665.150            | 112.991               |
| 5  | PYFA            | 8.447.447.988         | 9.342.718.039         | 22.104.364.2<br>67    | 5.478.953.44<br>0     |
| 6  | SIDO            | 663.849               | 807.689               | 934.016               | 1.260.898             |
| 7  | TSPC            | 540.378.145.88<br>7   | 595.154.912.87<br>4   | 834.369.751.<br>682   | 877.817.637.<br>643   |
| 8  | SDPC            | 19.444.262.069        | 7.880.007.292         | 2.804.331.06<br>6     | 9.571.235.58<br>4     |

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) data diolah

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa ada beberapa fenomena dalam penelitian ini pada perusahaan industri farmasi. Perusahaan industri farmasi mengalami kenaikan laba dari tahun 2018-2021 akan tetapi beberapa harga saham perusahaan industri farmasi mengalami penurunan. Semestinya harga saham perusahaan industri farmasi juga mengalami kenaikan. Dapat dilihat bahwa laba perusahaan mengalami kenaikan yang memberikan indikasi bahwa kinerja perusahaan baik, akan tetapi

terjadi ketidak seimbangan antara laba yang di dapat dengan harga saham yang ada, Dimana seharusnya laba yang tinggi dapat menaikkan harga saham begitupun sebaliknya. Dari hal tersebut, maka semakin kecil kepercayaan investor pada perusahaan yang telah berdampak pada menurunnya harga saham suatu perusahaan.

Beberapa hasil penelitian mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan yang pernah dilakukan. Menurut Iestari (2013:65) manajemen laba memiliki pengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan manajemen laba yang tinggi akan membuat nilai perusahaan menjadi lebih rendah. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ridwan (2013:301) yang menyatakan bahwa *earning management* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Megawati (2009:145) menemukan bahwa manajemen laba (*discretionary accruals*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Herawaty (2008:205) menemukan juga bahwa *earning management* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini mengacu pada penelitian Herawaty (2008:205) yang menunjukkan *earning management* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya karena diukur melalui PER adapun menggunakan Tobin's Q yang dihitung dengan membandingkan rasio nilai pasar perusahaan dengan nilai buku ekuitas perusahaan sedangkan penelitian ini diukur menggunakan PBV. Alasan menggunakan PBV yaitu, karena nilai buku yang disediakan relative stabil sehingga bisa dibandingkan dengan nilai pasar dan yang kedua yaitu konsisten terhadap standar akuntansi antar perusahaan sehingga PBV bisa digunakan untuk



membandingkan antar perusahaan. Ketiga yaitu karena perusahaan yang mempunyai laba negative bisa menggunakan *PBV ratio* (persson dan Stalberg, 2006:89).

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penelitian ini meneliti mengambil judul : **Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Inndonesia.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang maka penulis merumusan masalah yang menjadi dasar penelitian ini adalah bagaimana pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 sampai 2021?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Idonesia tahun 2018 sampai 2021.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran yang berkaitan dengan judul yang penulis ambil, maka penelitian ini akan memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya;

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

#### 1. Bagi penulis

Sebagai bahan masukan guna menambah wawasan dalam penelitian, khususnya yang berkaitan dengan penelitian ini serta untuk membantu penulis lebih mengetahui seberapa besar pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### 2. Bagi Investor

Bagi investor dan masyarakat di harapkan semoga penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan agar dapat digunakan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat.

#### 3. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti selanjutnya, semoga bisa bermanfaat dan menambah wawasan untuk mengembangkan penelitian lebih lanjut tentang tingkat pemahaman dan pengetahuan yang bermanfaat serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

### **1.4.2 Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis dan dapat menambah referensi dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan ilmu akuntansi, khususnya mengenai manajemen laba terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, R. (2011). *Manajemen Laba*. Selemba Empat. Bandung
- Bridgham Dan Houston . 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 Edisi 11 Selemba Empat . Jakarta
- Deni, D. (2013). *Corporate Governnce Dan Manajemen Laba. bisnis dan akuntansi*. Vol. 3
- Fitriana, C. A. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. ekonomi dan bisnis*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: universitas diponogoro.
- Irawan. (2019). *Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. aktual STIE Trisna Negara*.
- Juliansyah, D. N. (2011). *Metodelogi Penelitian*. jakarta: Prenadamedia Group.
- Lumoly. (2018). *Pengaruh Likuiditas,Ukuran Perusahaan,Dan Profibillitas Terhadap Nilai Perusahaan. ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi manado*.
- Merry, D. S. (2016). *Spiritualitas Tempat Kerja Dan Motivasi Manajemen Laba. akuntansi*.
- Rahayu. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. ekonomi dan bisnis*. Vol 2 hal. 134
- Riske, S. B. (2013). *manajemen laba terhadap nilai perusahaan. akuntansi*.
- Sastradipraja 2010. *Analisis Penggunaan Laporn Keuangan* Edisi 2 Bandung Universitas Widyatama
- Scott, 2009 RW. *Financial Accounting Theory*. Prentice Hall Inc

- Sulistiyanto 2012 *Manajemen Laba, Teori Dan Model Empiris* Jakarta. Grasindo
- Sofyan, M. (2019). *Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. ilmu sosial dan manajemen.*
- Sudianto, Y. (2016). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Dan Konseksinya Terhadap Nilai Perusahaan. akuntansi.*
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif.* bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung: AFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif.* bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statitiska Untuk Penelitian.* bandung: CV Alfabeta.
- Tiwi, H. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. manajemen bisnis.*Vol.4
- Utomo. (2020). *Analisis Kinerja Farmasi. ekonomi.*
- Yuniarti, R. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nillai Perusahaan. akuntansi.*