

**PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI  
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUBSEKTOR FARMASI DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2022**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :  
**ANNISA GHINA ZAHIRA**  
**NPM 18 01 12 0521**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**PALEMBANG**

**2022**

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI


PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Annisa Ghina Zahira  
Nomor Pokok : 1801120521  
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.

Pembimbing Skripsi


Tanggal 10-10-2022 Pembimbing I :   
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak. CA. CSRS  
NIDN : 0205026401

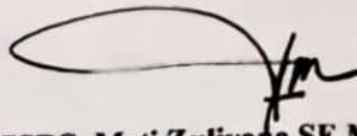
Tanggal 10-10-2022 Pembimbing II :   
Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si  
NIDN : 0210049001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak. CA. CSRS  
NIDN : 0205026401

  
Meti Zuliyana, SE., M.Si, Ak. CA. CSRS  
NIDN : 0205056701

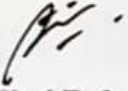
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

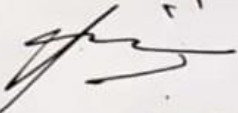
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa Ghina Zahira  
Nomor Pokok : 1801120521  
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.

Penguji Skripsi

Tanggal 10-10-2022 Ketua Penguji :   
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS  
NIDN : 0205026401

Tanggal 10-10-2022 Penguji I :   
Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si  
NIDN : 0210049001

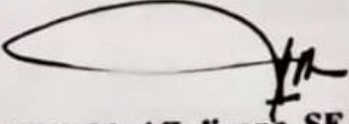
Tanggal 10-10-2022 Penguji II :   
Sugiharto, S.E., M.Si., Ak.CA  
NIDN : 0205096701

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS  
NIDN: 0205026401

  
Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak.CA. CSRS  
NIDN: 0205056701

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

- *Hidup kita itu sebaiknya ibarat 'bulan & matahari', dilihat orang atau tidak, ia tetap bersinar. Dihargai orang atau tidak, ia tetap menerangi. Diterimakasih atau tidak, ia tetap berbagi.*

(Bob Sadino)

- *Jika kamu mampu bersabar sebentar pada saat dirimu marah, maka hal itu dapat menghindarkanmu dari ribuan penyesalan di masa yang akan datang.*

(Ali bin Abu Thalib)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta
- ❖ Keluargaku Tersayang
- ❖ Para Pendidikku Yang Kuhormati
- ❖ Sahabat Seperjuanganku
- ❖ Almamater Kebanggaanku

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Annisa Ghina Zahira  
Nomor Pokok : 1801120521  
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh, yang berjudul “Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.” adalah benar-benar merupakan karya asli saya. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis. Dengan demikian pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, Oktober 2022



Annisa Ghina Zahira

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Saya menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang dan selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, serta pengarahan dan saran kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Pipit Fitri Rahayu, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, serta pegasarahan dan saran kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.

6. Orang tua, saudara dan keluarga tersayang yang telah memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, bantuan moral dan materi serta doa untukku.
7. Threefourus team Intan, Tori dan Aldo yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama ini.
8. Geget Adidaya yang sudah menjadi support system terbaik.
9. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa diucapkan satu persatu, yang telah membantu memberikan dukungan dan bantuannya.

Akhir kata saya menyampaikan banyak terima kasih, semoga semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini selalu mendapatkan nikmat dan karunia dari Allah SWT, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama peneliti dan rekan-rekan mahasiswa yang akan menyusun skripsi.

Palembang, 7 Oktober 2022



Annisa Ghina Zahira

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teoritis.....	7
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	7



2.1.2. Penjualan.....	9
2.1.2.1 Pengertian Penjualan.....	9
2.1.2.2 Tujuan Penjualan.....	10
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	10
2.1.3. Biaya Produksi.....	13
2.1.3.1. Pengertian Biaya Produksi.....	13
2.1.3.2. Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	14
2.1.3.3. Jenis-Jenis Biaya Produksi.....	18
2.1.3.2. Metode Perhitungan Biaya Produksi.....	19
2.1.4. Laba.....	21
2.1.4.1. Pengertian Laba.....	21
2.1.4.2. Pelaporan Laba.....	22
2.1.4.3. Laba Bersih.....	23
2.1.4.4. Pengukuran Laba.....	23
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	24
2.3. Kerangka Berfikir.....	26
2.3.1 Hubungan Antara Penjualan Dan Biaya Produksi Dengan Laba Bersih.....	26
2.4. Hipotesis.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1. Tempat Penelitian.....	30
3.1.2. Waktu Penelitian.....	30
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.1. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3. Populasi, Sampel dan <i>Sampling</i> .....	32

3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel.....	33
3.3.3. <i>Sampling</i> .....	33
3.4. Rancangan Penelitian.....	34
3.5. Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.6. Instrumen Penelitian.....	36
3.7. Uji Persyaratan Analisis Data.....	36
3.7.1. Uji Normalitas.....	37
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.2.1. Uji Multikolinieritas.....	37
3.7.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.7.2.3. Uji Autokorelasi.....	38
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.7.4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
3.7.5. Uji Hipotesis.....	40
3.7.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
3.7.4.2. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	40
3.7.4.3. Uji T.....	42
3.8. Sistematika Penulisan.....	43
3.9. Langkah dan Jadwal Kerja.....	44
3.9.1. Langkah Kerja.....	44
3.9.2. Jadwal Kerja.....	45

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	46
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.1.1. Visi Bursa Efek Indonesia.....	50

4.1.1.2. Misi Bursa Efek Indonesia.....	50
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	50
4.1.4. Profil Perusahaan Pada Sampel.....	51
4.1.5. Analisis Deskriptif.....	59
4.1.6. Uji Normalitas.....	64
4.1.7. Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.7.1. Uji Multikolinearitas.....	65
4.1.7.2. Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.1.7.3. Uji Autokolerasi.....	68
4.1.8. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.9. R-Square.....	70
4.1.10. Uji Hipotesis.....	71
4.1.10.1. Uji F.....	71
4.1.10.2. Uji t.....	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	75
4.2.2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1. Laba Bersih Perusahaan Farmasi Periode 2017-2020.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Lain yang Relevan.....	25
Tabel 3.1. Populasi Penelitian.....	33
Tabel 3.2. Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.4. Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3.5. Kegiatan Penelitian.....	47
Tabel 4.1. Deskriptif Statistik.....	61
Tabel 4.2. Data Penjualan.....	61
Tabel 4.3. Data Biaya Produksi.....	62
Tabel 4.4. Data Laba Bersih.....	63
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi R-Square.....	71
Tabel 4.10. Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.11. Hasil Uji F.....	72

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1. Skema Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	51
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2020**

**(Dibawah bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial.,SE.,M.Si.,AK.,CA.,CSRS dan  
Ibu Pipit Fitri Rahayu.,SE.,M.Si)**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih. Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh perusahaan sebagai referensi informasi dalam mengambil kebijakan operasional perusahaan agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Pengujian dalam hipotesis ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji T, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga mendapatkan 9 perusahaan farmasi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020 sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih sedangkan biaya produksi berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih.

**Kata Kunci : Penjualan, Biaya Produksi, Laba Bersih**

## **ABSTRACT**

### **EFFECT OF SALES AND PRODUCTION COSTS ON NET INCOME IN PHARMACEUTICAL SUBSECTOR OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIOD 2017-2020**

**(Under the guidance of Dr. Msy. Mikial.,SE.,M.Si.,AK.,CA.,CSRS and  
Pipit Fitri Rahayu.,SE.,M.Si )**

*The purpose of this study was to determine the effect of sales and production cost on net income. This research was conducted in pharmaceutical subsector of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. Based on the results of this study, it is hoped that the company can use it as a reference for information in the company's operational policies so that the company gets maximum profit. The test in this hypothesis uses multiple linear regression analysis tools with the T test, F test, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>). The population of this study are all pharmaceutical subsector of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2017-2020. The sampling technique is purposive sumpling, so that in this study 9 companies were taken on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2020 as samples. Based on the results of the study, it shows that sales have a significant positive effect on net income while production costs have a significant negative effect on net income.*

**Keywords: Sales, Production Costs, Net Profits**

## RIWAYAT HIDUP



**Annisa Ghina Zahira**, dilahirkan di Bandar Lampung pada hari Selasa 21 Maret 2000. Anak ketiga dari lima bersaudara pasangan dari Bapak Chairuddin dan Ibu Enny Purwanti.

Penulis menyelesaikan pendidikan pertama kali di SD Negeri 201 Kota Jambi pada tahun 2011. Pada tahun itu juga penulis melanjutkan pendidikan menengah pertamanya di SMP Negeri 19 Kota Jambi kemudian melanjutkan pendidikan menengah atasnya di SMA Negeri 5 Kota Jambi dan selesai pada tahun 2017. Penulis melanjutkan pendidikan S1 nya di tahun 2018 pada perguruan tinggi swasta, tepatnya di Universitas Tridianti Palembang Fakultas Ekonomi program studi Akuntansi dan menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada tahun 2022.



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Maksimalisasi keuntungan, atau setidaknya menghasilkan cukup uang untuk menjaga bisnis tetap berjalan sehingga dapat melakukan apa yang harus dilakukan, adalah salah satu tujuan utama dari setiap perusahaan. Yang dimaksud dengan "laba" adalah sisa uang tunai setelah dikurangi biaya produksi, pengeluaran lain-lain, dan kerugian dari pendapatan atau pendapatan operasional perusahaan. Laba, sebagaimana didefinisikan oleh Ardhianto (2019: 100), adalah “kelebihan total pendapatan atas total pengeluaran”.

Menurut Simamora (2013:46) Transaksi pendapatan, pengeluaran, dan periode waktu semuanya berkontribusi terhadap pendapatan bersih. Jumlah dan waktu arus kas masa depan tidak dapat diprediksi, tetapi dapat dievaluasi dengan bantuan informasi tentang kinerja perusahaan. Komponen laporan laba rugi komprehensif semuanya memiliki pengaruh pada arus kas bisnis. Garis bawah perusahaan sangat penting. Alasan untuk ini adalah bahwa kegiatan inti perusahaan tercermin dalam laba bersihnya. Keberhasilan sebuah perusahaan dapat diukur dengan melihat garis bawahnya, dan laba bersih merupakan indikator yang baik tentang seberapa baik bisnis telah dilakukan secara

keseluruhan. Sebaliknya, laba bersih yang rendah merupakan indikasi lemahnya kinerja bisnis inti perusahaan.

Seperti yang ditunjukkan dalam laporan laba rugi, laba bersih perusahaan adalah hasil dari operasi senilai suatu periode di mana penjualan lebih tinggi daripada biaya. Investor di pasar modal mempertimbangkan profitabilitas perusahaan ketika mengambil keputusan investasi; jika keuntungan rendah, maka akan sulit bagi bisnis untuk mendapatkan pendanaan dari luar. Laba bersih berpotensi mempengaruhi harga saham dalam konteks ekonomi mikro (Samsul, 2015: 33).

Berdasarkan definisi ini, laba dihasilkan dari penjualan setelah semua biaya dikurangi. Peningkatan penjualan dan penurunan biaya produksi akan menghasilkan profitabilitas yang lebih besar. Biaya produksi yang tinggi dapat berdampak pada penjualan dan keuntungan perusahaan, oleh karena itu penting bagi perusahaan untuk dapat mengendalikan produksi dengan mengelola biaya produksi.

Penelitian tentang pengaruh beban penjualan dan operasional terhadap laba bersih pada PT. Indocement Tunggul Prakasa dari 2010 hingga 2017 diterbitkan oleh Endang pada 2017; ditemukan bahwa penjualan memiliki dampak positif yang signifikan secara statistik terhadap laba bersih selama periode waktu tersebut. Ramadhan melakukan penelitian tambahan pada tahun 2015 untuk

menganalisis pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan manufaktur di subsektor industri barang konsumsi rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dia menemukan bahwa kedua faktor tersebut memiliki dampak positif pada keuntungan. Artinya, kenaikan biaya produksi dan operasional juga akan menyebabkan kenaikan laba bersih perusahaan. Mulyadi (2012:11), di sisi lain, mengklaim bahwa jika biaya produksi rendah, keuntungan akan tinggi.

Berikut peneliti sajikan data dalam tabel mengenai laba bersih yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

**Tabel 1.1**  
**Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar**  
**Di Bursa Efek Indonesia (BEI)**  
**Tahun 2017 - 2020**  
**(Dalam Jutaan Rupiah)**

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Darya Varia Laboratoria Tbk	162.249.	200.651	221.783	162.072
Indofarma (Persero) Tbk	(46.268)	(32.376)	(6.983)	5.566
Kimia Farma (Persero) Tbk	331.707	401.792	15.890	20.425
Kalbe Farma Tbk	2.453.251	2.497.261	2.537.601	2.799.622
Sido Muncul Tbk	533.799	663.849	807.689	934.016
Merck Indonesia Tbk	166.181	148.760	78.256	71.902
Phapros Tbk., PT	125.266	132.306	102.310	48.665
Pyridam Farma Tbk	7.127	8.447	9.342	22.104
Merck Sharp Dohme Pharma Tbk	42.312	47.128	78.256	71.902
Tempo Scan Pasific Tbk	557.339	540.378	595.154	834.369

*Sumber: [www.idx.com](http://www.idx.com) (data diolah kembali)*

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa antara tahun 2017 dan 2020, laba bersih perusahaan yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia yang memproduksi obat-obatan akan berfluktuasi setiap tahunnya. Laba bersih Kimia Farma (Persero) Tbk turun 96% di tahun 2019 dibandingkan tahun sebelumnya. Laba bersih Merck Indonesia Tbk turun 47% pada tahun yang sama jika dibandingkan dengan laba bersih tahun sebelumnya. Inflasi biaya produksi menjadi salah satu kemungkinan penyebab turunnya laba bersih perseroan di masa pandemi COVID-19.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi inti pembahasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Apakah penjualan dan biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020?

2. Apakah penjualan berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020?
3. Apakah biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Bagian berikut menguraikan manfaat praktis dan teoritis yang diantisipasi dari penelitian ini, baik bagi peneliti yang melakukan penelitian maupun bagi pihak lain yang mungkin menganggap hasilnya berharga :

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

Para peneliti dapat memperluas cakrawala teoretis dan analitis mereka, melatih keterampilan berpikir kritis mereka, dan mendapatkan pemahaman baru tentang dampak biaya penjualan dan produksi pada laba perusahaan dengan membaca makalah ini. Temuan studi ini diharapkan akan memberi tahu pihak berwenang tentang seberapa besar dampak penjualan dan biaya produksi terhadap laba perusahaan terkait.

### **1.4.2 Manfaat Teoritis**

Memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana perubahan dalam penjualan dan biaya produksi mempengaruhi hasil bottom line. Diharapkan bahwa studi ini akan menambah tubuh pengetahuan teoritis dan berfungsi sebagai titik referensi untuk studi masa depan, terutama yang berkaitan dengan pengembalian finansial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tranti Francis. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2017.
- Ardhianto, W. N. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Anak Hebat Indonesia.
- Carter, Wiliam K. 2014. *Akutansi Biaya*. Edisi 14. Buku Satu. Diterjemahkan oleh Krista. Jakarta: Salemba Empat.
- Fakultas Ekonomi. Tridinanti, 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Universitas Tridinanti: Palembang
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Greuning, Hennie Van. et al. 2013. *International Financial Reporting Standards : sebuah panduan praktis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Harnanto, 2017, *Akuntansi Biaya*. ANDI: Yogyakarta
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indra Mahardika, Putra. 2017. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta:Quadrant
- Mohamad, Samsul. 2015. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*, Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafarin, M. 2015. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, Henry. 2013. *Pengantar Akuntansi II*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Gajah Mada University Press.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raj Grafindo Persada, Jakarta.
- Swastha, Basu Dharmesta dan T. Hani Handoko. (2017). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 3, Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, M. A. (2020). "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2 No. 1.
- Mulyana, A., 2020. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih". *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol 12, No.1.
- Putranto, A. 2017. "Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan penjualan Terhadap Laba Perusahaan". *Jurnal PPKM III*, 280-286.
- Ramadona, A. 2016. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Ramadhan, F. 2015. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)". Tersedia di <https://elib.unikom.ac.id/>
- Rustami, Putu, et. all., 2014, "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis" *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol 2.
- Susilawati, Endang. (2017). "Pengaruh penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Indocement Tunggul Prakarsa (Perero) Tbk Periode 2010- 2017". *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*.



Wahyuni, S. 2021. “Pengaruh Penjualan dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Tersedia di <https://jurnal.pancabudi.ac.id/>.

Sumber dari internet atau web :

[www.idx.co.id.laporankeuangan](http://www.idx.co.id/laporankeuangan)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)