

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN
STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

**DEVI APRIYONA ISLAMI
NPM. 1801120030**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2022**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Apriyona Islami
Nomor Pokok : 1801120030
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh ukuran Perusahaan, profitabilitas dan struktur Aset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek indonesia


Pembimbing Skripsi

Tanggal : 20-9-22 Pembimbing I :


Yancik Safitri, S.E., M.Si.

NIDN.0225026401

Tanggal : 12-9-22 Pembimbing II:


Riza Syahputera, S.E., Ak.CA, CPAI, M.Ak


NIDN.0224108301

103/PS/DIE/22

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Akuntansi


Dr. Mery Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA

NIDN.0205026401


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN.0205056701

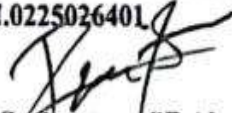
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devi Apriyona Islami
Nomor Pokok : 1801120030
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh ukuran Perusahaan, profitabilitas dan struktur Aset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek indonesia

Penguji Skripsi

Tanggal : 12-10-22...Ketua Penguji: 
Yancik Safitri, S.E., M.Si.
NIDN.0225026401

Tanggal : 11-10-22...Penguji I : 
Riza Syahputera, SE, Ak. CA, CPAI, M. Ak.
NIDN.0224108301

Tanggal : 10-10-22...Penguji II : 
Firmansyah Arifin, SE., MM., Ak., CA., CSRS
NIDN.0211058902

109 / PS / DFE / 22

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Msy Mikial, S.E., M.Si., AK, CA
NIDN.0205026401

Ketua Prodi Akuntansi

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN.0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Apriyona Islami
NPM : 1801120030
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Pengaruh ukuran Perusahaan, profitabilitas dan struktur Aset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek indonesia*", adalah benar - benar hasil karya saya sendiri yang diketik dengan sungguh - sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is circular and contains the text 'UNIVERSITAS SRIWIJAYA' at the top, 'FAKULTAS EKONOMI' on the left, and 'METERAI TEMPEL' in the center. Below the stamp, the identification number 'D3843A9X049665150' is printed.

Devi Apriyona Islami

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Teruslah berproses dan bertumbuh,

Jadilah versi terbaik menurut dirimu sendiri.

Be yourself and love yourself,

Life is not eassy and need struggle to live it.

(DVAI)

Kupersembahkan Kepada :

- Allah SWT
- Kedua Orang tuaku
- Saudari perempuanku
- Para dosen tridinanti
- Gengs Rempong
- Teman seperjuangan kuliah
- Rekan Kerja
- My Dear
- Almameterku

ABSTRAK

DEVI APRIYONA ISLAMI, "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA" (Dibawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri, S.E., M.Si. dan Bapak Riza Syahputera, S.E,Ak.CA,CPAI,M.Ak)

Penelitian ini membahas tentang ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur aset, dan struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aset terhadap struktur modal. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel 15 perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 sampai dengan 2021. Metode pemilihan sampling dengan menggunakan purposive sampling dan metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: Pertama, secara simultan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal dengan nilai signifikan sebesar 0,013 lebih kecil dibandingkan taraf 5% (0,05), atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar 4,087 > 2,58. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui adjust R square 0,174. Yang menunjukkan bahwa 17,4% struktur modal dipengaruhi oleh variabel independen yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aset. Sedangkan 82,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Kedua, secara parsial tidak semua variabel berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal, seperti ukuran perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,398 dengan signifikansi sebesar 0,021 dan profitabilitas dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,841 dengan signifikansi sebesar 0,007 yang berarti kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap Struktur modal, sedangkan struktur aset dengan nilai t_{hitung} sebesar -0,051 dengan signifikansi sebesar 0,960 yang menunjukkan bahwa struktur aset tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Dari hasil penelitian tersebut maka peneliti memberikan saran agar perusahaan tetap meningkatkan profitabilitas serta memperhatikan peningkatan atau penurunan terhadap struktur aset agar struktur modal perusahaan tersebut tetap stabil.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Aset, Struktur

Modal

ABSTRAK

DEVI APRIYONA ISLAMIC, "INFLUENCE OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY AND ASSET STRUCTURE ON CAPITAL STRUCTURE IN MANUFACTURING COMPANIES TEXTILE AND GARMENT SUBSECTORS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE" (Under the guidance of Mr. Yancik Syafitri, S.E., M.Si. dan Mr. Riza Syahputera, S.E,Ak.CA,CPAI,M.Ak)

This study discusses company size, profitability, asset structure, and capital structure in textile and garment manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period.

The purpose of this study is to explain the effect of firm size, profitability, and asset structure on capital structure. This research was conducted using a sample of 15 textile and garment manufacturing companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021. The sampling method used is purposive sampling and the analysis method used is multiple regression.

The results of this study are as follows: First, Simultaneously company size, profitability, and asset structure affect the capital structure with a significant value of 0.013 which is smaller than the 5% level (0.05), or F count of $4.087 > F_{table} 2.58$. Based on the results of the study, it is known that adjust R square is 0.174. This shows that 17,4% of capital structure is influenced by independent variables, namely firm size, profitability, and asset structure. While 82,6% is influenced by other variables that are not discussed in this study. Second, partially not all variables have a significant effect on capital structure, such as company size with a tcount value of 2,398 with a significance of 0.021 and profitability with a tcount value of 2.841 with a significance of 0.007, which means that both variables affect the capital structure, while the structure assets with a t value of -0.051 with a significance of 0.960 which indicates that the asset structure has no effect on the capital structure. From the results of these studies, the researchers suggest that the company continues to increase profitability while paying attention to the increase or decrease in the asset structure so that the company's capital structure remains stable.

Keywords : Firm Size, Profitability, Asset Structure, Structure Capital

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Devi Apriyona Islami dilahirkan di Palembang pada tanggal 12 April 1999 dari Ayah Sairin dan Ibu Agustina Rosmala Dewi. Anak ke 2 dari 2 bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 159 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 2 Palembang. Dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan tahun 2017 di SMK Negeri 1 Palembang. Pada tahun 2018 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022

Penulis,

Devi Apriyona Islami

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala nikmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, Keluarga, Sahabat, dan para pengikutnya. Aamiin. Atas kehendak Allah SWT sajalah, kami dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul: "Pengaruh ukuran Perusahaan, profitabilitas dan struktur Aset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bursa efek Indonesia" sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti, Palembang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy, Mikial, SE.M.Si.Ak.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

4. Bapak Yancik Syafitri, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
5. Bapak Riza Syahputera, S.E,Ak.CA,CPAI,M.Ak selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan selama masa studi.
7. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang, semangat serta doa dan kesabaran dalam mendidik penulis.
8. Saudariku tersayang yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam suka maupun duka.
9. Gengs Rempong serta Teman - teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang ikut membantu dalam proses perkuliahan dari awal sampai akhir semester.
10. Orang terkasih dan Rekan kerja yang selalu memberikan semangat serta dukungannya.

Palembang, September 2022

Devi Apriyona Islami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Pengertian Struktur Modal	9
2.1.2 Teori – teori yang berkaitan dengan struktur modal	10
2.1.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal	12
2.1.3.1 Ukuran Perusahaan	13
2.1.3.2 Profitabilitas	13
2.1.3.3 Struktur Aset	14
2.1.3.4 Risiko Bisnis	15
2.1.3.5 Likuiditas	16
2.1.3.6 Pertumbuhan Penjualan	16
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	17

2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.1.1 Tempat Penelitian	25
3.1.2 Waktu Penelitian	25
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.2.1 Sumber Data	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sample	29
3.3.3 Sampling	32
3.4 Rancangan Penelitian	32
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	32
3.5.1 Variabel Dependen	33
3.5.2 Variabel Independen	33
3.6 Instrumen Penelitian	37
3.7 Teknik Analisis data	37
3.7.1 Statistik Inferensial	38
3.7.1.1 Uji Linearitas	38
3.7.1.2 Uji Normalitas	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas	39
3.7.2.2 Uji Heterokedastisitas	39
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis	41
3.7.4.1 Uji Simultan	41
3.7.4.2 Uji Parsial	42
3.7.5 Uji Koefisien Korelasi	43

3.7.6 Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek	46
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan Sampel	49
4.1.3 Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Aset, dan Struktur Modal	60
4.1.4 Statistik Deskriptif	65
4.1.5 Uji Linearitas	66
4.1.6 Uji Normalitas	67
4.1.7 Uji Asumsi Klasik	68
4.1.7.1 Uji Multikolinearitas	68
4.1.7.2 Uji Heterokedastisitas	69
4.1.7.3 Uji Autokorelasi	70
4.1.8 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.1.9 Uji Hipotesis	73
4.1.9.1 Uji Simultan	73
4.1.9.2 Uji Parsial	74
4.1.10 Uji Koefisien Korelasi	75
4.1.11 Uji Koefisien Determinasi	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	77
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	78
4.2.3 Pengaruh Profitablitas Terhadap Struktur Modal	79
4.2.4 Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	19
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	27
Tabel 3.2 Teknik Penentuan Sampel	29
Tabel 3.3 Sample yang memenuhi kriteria penelitian	31
Tabel 3.4 Variabel dan Definisi Operasional	35
Tabel 3.5 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi	44
Tabel 4.1 Sejarah Bursa Efek	47
Tabel 4.2 Data Size	60
Tabel 4.3 Data ROA	62
Tabel 4.4 Data SA	63
Tabel 4.5 Data DER	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	2
Gambar 4.1 Gambar Heterokedastisitas	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada kondisi saat ini persaingan usaha semakin ketat, baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Kondisi ini mengharuskan setiap perusahaan untuk menyiapkan strategi-strategi khusus dalam menghadapinya. Ketatnya persaingan tersebut menuntut perusahaan untuk mengelola dana yang dimiliki perusahaan agar mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Di dalam perusahaan ada bagian yang mengatur keuangan yaitu manajemen keuangan. Yang perlu diperhatikan oleh manajemen keuangan adalah seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang akan digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan perusahaan (Daniel 2021).

Perusahaan manapun pasti memerlukan dana tambahan yang jumlahnya sedikit maupun dalam jumlah yang banyak. Ada dua macam pendanaan, yaitu pendanaan internal dan pendanaan eksternal. Pendanaan dari dalam bisa berupa laba ditahan. Sedangkan pendanaan dari luar bisa berupa pinjaman, baik pinjaman jangka pendek maupun pinjaman jangka panjang. Apabila kebutuhan pendanaan perusahaan sedang meningkat sedangkan dana yang dimiliki terbatas, maka perusahaan tidak ada pilihan lain selain menggunakan dana yang berasal dari luar yaitu baik dalam bentuk hutang maupun dengan mengeluarkan saham baru untuk memenuhi kebutuhan modalnya. Perusahaan sebenarnya akan sulit mengembangkan perusahaannya jika hanya menggunakan dana dari perusahaan

sendiri. Namun hutang juga harus diawasi oleh perusahaan, jangan sampai terjadi hutang yang berlebihan yang melebihi kapasitas modal yang dimiliki perusahaan. Karena hutang yang kapasitas modal yang dimiliki oleh perusahaan akan mengakibatkan perusahaan tersebut tidak bisa membayar hutang lalu perusahaan tersebut akan bangkrut. Selain itu sumber dana yang berasal dari hutang memiliki bunga yang harus dibayarkan setiap jatuh tempo pembayaran hutang. Hal tersebut membuat perusahaan harus mempertimbangkan dengan cermat berapa jumlah hutang yang akan diambil (Pungkas 2016).

Keputusan pendanaan yang baik bisa dilakukan dengan merencanakan struktur modal. Struktur modal digunakan untuk menentukan kebutuhan belanja perusahaan dengan sumber pendanaan jangka panjang yang berasal dari dana internal dan dana eksternal. Dengan demikian struktur modal adalah perbandingan hutang jangka panjang dengan modal sendiri, Untuk menetapkan struktur modal, suatu perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Terdapat enam faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur aset, risiko bisnis, dan pertumbuhan penjualan (Kasmir, 2016:104).

Ukuran perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar memudahkan perusahaan dalam masalah pendanaan. Selain itu, semakin besar perusahaan maka akses untuk memasuki pasar modal juga semakin besar, sementara perusahaan yang baru akan mengalami kesulitan untuk akses ke pasar modal (Hartono, 2016:685).

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan keuntungan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan akan menarik para investor untuk menanamkan dana untuk memperluas perusahaan. Sedangkan untuk perusahaan, profitabilitas dapat digunakan untuk mengelola perusahaan itu sendiri (Kasmir, 2019:198).

Struktur aset menggambarkan aset-aset yang dimiliki oleh perusahaan yang nantinya dapat dijadikan jaminan untuk mendapatkan pendanaan dari luar perusahaan. Struktur aset yang menggunakan ukuran aset tetap berwujud yang dapat digunakan sebagai jaminan untuk memperoleh hutang (Bambang, 2016:22).

Risiko bisnis perusahaan berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan, kemampuan perusahaan untuk membayar utang, dan minat pemodal untuk menanamkan dana pada perusahaan dan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh dana dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Besar kecilnya risiko bisnis akan menentukan struktur modal perusahaan (Fahmi, 2018:499).

Likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Dengan kata lain, rasio likuiditas berfungsi untuk menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang sudah jatuh tempo (Kasmir, 2019:129)

Sales Growth merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan mempertahankan posisi ekonominya di tengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Rasio pertumbuhan ini yang umum dilihat dari berbagai segi yaitu dari segi penjualan earning after tax (EAT), laba per

lembar saham, dividen perlembah saham, dan harga per lembar saham (Kasmir, 2016:118).

Penelitian ini di referensi oleh penelitian Daniel Sembiring Pelawi (2021) yang meneliti tentang Faktor - faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 - 2018. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya, karena sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian terdahulu menggunakan variabel Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan. Sedangkan, penelitian ini menggunakan variabel yang berbeda dengan penelitian sebelumnya yaitu Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Aset.

Dari hasil penelitian sebelumnya menyatakan bahwa dari hasil pengujian statistik dengan uji parsial menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan sales growth berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal, variabel likuiditas menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal dan variabel ukuran perusahaan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Berdasarkan hasil pengujian data dalam penelitian tersebut, struktur modal perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018 menunjukkan bahwa struktur modal perusahaan industri manufaktur tidak dipengaruhi oleh profitabilitas, likuiditas, dan pertumbuhan

penjualan. Namun likuiditas dan struktur aset berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap struktur modal (Daniel, 2021).

Dari beberapa penelitian yang sudah pernah dilakukan, ternyata diperoleh hasil yang tidak konsisten dan berbeda antara peneliti-peneliti sebelumnya, sehingga perlu ditinjau lebih jauh seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yang ada dalam pembuatan keputusan dalam perusahaan-perusahaan. Sehingga dapat diketahui faktor-faktor mana saja yang masih berpengaruh terhadap struktur modal dan sesuai dengan kondisi yang semakin maju ini. Seperti dengan memperluas dan memperdalam ruang lingkup pada penelitian selanjutnya, menggunakan atau menambahkan variabel-variabel lain selain variabel yang sudah digunakan oleh peneliti dan memperluas tahun penelitian (Pungkas 2016).

Maka penelitian mengenai struktur modal ini merupakan fenomena yang masih menarik untuk diteliti kembali. Sehingga, peneliti melakukan penelitian kembali dengan mengambil judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aset secara simultan

berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021 ?

2. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021 ?
3. Apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021 ?
4. Apakah struktur aset secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2021 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur aset secara simultan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021.

3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur aset secara parsial terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkan, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis
 - a. Penelitian ini bermanfaat untuk mengembangkan wawasan pengetahuan yang diperoleh oleh penulis selama proses pembelajaran dikelas, khususnya mengenai mata kuliah akuntansi keuangan.
 - b. Sebagai masukan empiris untuk pemahaman ilmu akuntansi khususnya akuntansi keuangan yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Meskipun penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap semoga penelitian ini memberi manfaat bagi perusahaan manufaktur sebagai masukan yang dapat

dijadikan tolak ukur pemikiran dalam menyusun suatu struktur modal yang optimum dengan harapan melalui pembentukan struktur modal yang maksimum, nilai perusahaan dapat ditingkatkan.

b. Bagi Penulis

Yaitu untuk memberikan tambahan pengetahuan empiris dan menguji pengetahuan yang telah didapatkan ketika kuliah untuk dapat diaplikasikan dalam menyusun penelitian dan mengolah data yang ada untuk mencapai hasil yang diharapkan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk menambah bahan referensi bukti empiris sebagai rekomendasi penelitian yang dilakukan di masa akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A. (2017). *Pengaruh profitabilitas, struktur aset, risiko bisnis, & likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan property, real estate & kontruksi bangunan di BEI*. Surakarta: Institut agama islam negri.
- Alvianto, A. (2018). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI.
- Dr. Kasmir, S. M. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, i. (2018). *Pengantar manajemen keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakultas.Ekonomi. (2021). *Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir*. Palembang: UniversitasTridinanti.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan analisis investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan keuangan*. Jakarta: Raja grafindo persada.
- M.Hanafi, M. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Najmudin. (2011). *Manajemen keuangan & aktualisasi syar`iyyah modern*. Yogyakarta.
- Pelawi, D. (2021). Faktor - faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur di BEI. *Multiparadigma Akuntansi*, Volume 3 No.1.

Prayoga, P. (2016). *Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi strktur modal pada perusahaan manufaktur di BEI*. Yogyakarta: Universitas negeri Jogja.

Riyanto, B. (2016). *Dasar - dasar pembelanjaan Perusahaan edisi 4*. Yogyakarta.

Sugiyanti. (2017). *Analisis faktor - faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI*. Yogyakarta: Universitas Negeri Jogja.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

www.idx.co.id