PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOODS AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2019-2021

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai dari syarat-syarat

Guna mencapai gelar sarjana ekonomi

DiajukanOleh :

SISKA SAPUTRI

NPM. 18.01.12.0031

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Siska Saputri
Nomor Pokok	: 1801120031
Jurusan/Prog.Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Teori Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Periode Tahun 2019-2021

Pembimbinng Skripsi

Tanggal 13/10/2022 Pembimbing I : .....
Sugiharto, SE.,M.Si,Ak.CA
NIDN : 0205096701

Tanggal 12/10/2022 Pembimbing II: .....
Sasiska Rani,SE.M.Si
NIDN : 0222039102

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,	Ketua Prodi Akuntansi
Dr. Msy. Mikial, SE. M.Si. Ak.CA.CSRS	**Meti Zuliyana SE.M.Si.Ak.CA.CSRS**
NIDN: 0205026401	**NIDN: 0205056701**

123 /PS/DFE/22

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Siska Saputri
NPM	: 1801120031
Jurusan/Prog. Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata-1
Mata Kuliah Pokok	: Teori Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Periode Tahun 2019-2021

Pembimbing Skripsi

Tanggal 13/10/2022 Ketua Penguji : **Sugiharto, SE.,M.Si,Ak.CA**
NIDN : 0205096701

Tanggal 12/10/2022 Penguji I : **Sasiska Rani,SE.M.Si**
NIDN : 0222039102

Tanggal 12/10/2022 Penguji II : **Sahila, S.E., MM**
NIDN : 0221076502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,	Ka. Prodi Akuntansi
Dr. Msy. Mikial, SE. M.Si. Ak.CA.CSRS	**Meti Zuliyana SE.M.Si.Ak.CA.CSRS**
NIDN: 0205026401	**NIDN: 0205056701**

123/PS/DFE/22

MOTTO

“Raihlah mimpimu dan nikmati prosesnya tanpa membandingkan hasilmu dengan hasil orang lain,karena akan selalu ada jalan kesuksesan bagi orang yang mau berusaha dan bekerja keras”.

(Penulis)

“The whole purpose of education is to turn mirrors into windows,-Tujuan dari pendidikan adalah mengganti kaca menjadi jendela”.

(Sydney J)

Kupersembahkan Kepada:

- **Allah SWT**
- **Papa dan mama tercinta**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Geng Rempong**
- **Yang tersayang**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamaterku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: SISKA SAPUTRI
NPM	: 1801120031
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Akuntansi
Judul	: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Periode Tahun 2019-2021

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh, yang berjudul "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Periode Tahun 2019-2021." adalah benar-benar merupakan karya asli saya. Kecuali dalam kutipan yang disebutkan dalam sumbernya. Apabila terdapat adanya kesalahan, kekeliruan pada skripsi ini, maka sepenuhnya tanggung jawab saya sebagai penulis. Dengan demikian pernyataan ini saya buat yang sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, oktober 2022

Siska Saputri

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah yang telah memberikan nikmat kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2021"**, yang disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Dr.Ir.Hj.Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si.Ak., CA selaku Dekan Falkultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si.Ak, CA, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Falkultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
4. Bapak Sugiharto, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sasiska Rani, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan berbagai ilmu selama mengikuti kegiatan perkuliahan yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
7. Orang tuaku yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkahku.
8. Saudara-saudaraku yang selalu mendukung dan memotivasiku, terutama ayukku Serly Yulyanti yang selalu ada untukku, skripsi ini kupersembahkan untuknya.

9. Sahabat-sahabat kecilku Pina dan Serin yang selalu mendukung serta menghiburku, dan tante Andriana & Puput yang selalu ada serta membantuku.
10. Geng rempong yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi serta selalu menyemangati dan membantu satu sama lain.
11. Orang tersayang Prayoga Arsifer yang selalu membantu dan menyemangati.
12. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama kuliah dan selama menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna dan keterbatasan yang ada, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat dijadikan acuan dalam penulisan karya-karya ilmiah selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Oktober 2022

Siska Saputri

RIWAYAT HIDUP

Siska Saputri, lahir di kota Palembang pada tanggal 16 juni 1999, merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Ujang Azhari dan Ibu Holilawati.

Peneliti menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 129 kota Palembang yang dimana tahun lulusnya yaitu tahun 2010, kemudian peneliti melanjutakan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 22 kota Palembang dan tahun lulusnya yaitu tahun 2013, selanjutnya peneliti bersekolah di SMA Muhammadiyah 2 kota Palembang dan lulus tahun 2016.

Peneliti melanjutkan pendidikan S1 pada tahun 2018 di Perguruan Tinggi Swasta, tepatnya di Universitas Tridinanti Palembang Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi. Peneliti menyelesaikan Strata 1 pada tahun 2022.

Palembang, Oktober 2022

Siska Saputri

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
HALAMAN MOTTO ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
RIWAYAT HIDUP ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR… ..... **xiv**
ABSTRAK ..... **xv**
ABSTRACT ..... **xvi**
BAB l PENDAHULUAN
1.1 LatarBelakang 1
1.2 RumusanMasalah 8
1.3TujuanPenelitian 8
1.4 ManfaatPenelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 ManfaatPraktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 KajianTeoritis 10
2.1.1 Teori Signaling 10
2.1.2 Saham 12
2.1.2.1 Pengertian Saham 12
2.1.2.2 Jenis-Jenis Saham 13
2.1.2.3 Pengertian Harga Saham 13
2.1.2.4 Macam-Macam Harga Saham 14

2.1.2.5 Faktor Yang Menentukan Harga Saham 14
2.1.3 *Corporate Social Responsibility* 15
2.1.3.1 Pengertian CSR 15
2.1.3.2 Arti Penting dan Manfaat dari CSR 18
2.1.3.3 Pengungkapan CSR 20
2.1.4 Profitabilitas 21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas 21
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas 23
2.1.4.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas 24
2.1.4.4 *Return On Asset* (ROA) 24
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan 25
2.3 Kerangka Berpikir 28
2.4 Hipotesis 29
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 31
3.1.1 Tempat Penelitian 31
3.1.2 Waktu Penelitian 31
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 31
3.2.1 Sumber Data 31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 32
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling 33
3.3.1 Populasi 33
3.3.2 Sampel 34
3.3.3 Sampling 36
3.4 Rancangan Penelitian 37
3.5 Variabel dan Definisi Operasional 37
3.6 Instrument Penelitian 39
3.7 Teknik Analisis Data 39
3.7.1 Statistik Deskriptif 40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 40

3.7.2.1 Uji Normalitas 40
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas 41
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas 42
3.7.2.4 Uji Autokorelasi 42
3.7.3 Regresi Linear Berganda 43
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi 43
3.7.5 Uji Hipotesis 44
3.7.5.1 Uji f (Simultan) 44
3.7.5.2 Uji t (Parsial) 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 46
4.1.1 Sejarah Singkat BEI 46
4.1.2 Visi dan Misi BEI 48
4.1.3 Struktur Organisasi BEI 48
4.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan Sampel 49
4.2 Hasil Penelitian 57
4.2.1 Statistik Deskriptif 57
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik 59
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas 59
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolineritas 60
4.2.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 61
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi 62
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda 63
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis 65
4.2.2.1 Hasil Uji F (Simultan) 65
4.2.2.1 Hasil Uji t (Parsial) 66
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi 67
4.2 Pembahasan 68
4.2.1Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* Secara Simultan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* yang Terdaftar di Bursa

Efek Indonesia Periode 2019-2021 68

4.2.2 Pengaruh CSRSecara Parsial Terhadap Harga SahamPada Perusahaan *Foods And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021 69

4.2.2Pengaruh ROASecara Parsial Terhadap Harga SahamPada Perusahaan *Foods And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021 70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 72

4.2 Saran 72

DAFTAR PUTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Harga Saham dan ROA Perusahaan Sampel 4

Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan 25

Tabel 3.1 Jumlah Sampel Pengamatan 35

Tabel 3.2 Perusahaan Sampel 35

Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 38

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif 58

Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 60

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 61

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi 63

Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 64

Tabel 4.6 Hasil Uji F (Simultan) 65

Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial) 66

Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi 67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29

Gambar 4.1 Struktur Organisasi 49

Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 62

ABSTRAK

Siska Saputri. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Dibawah Bimbingan Bapak Sugiharto, SE.,M.Si,Ak.CA Dan Ibu Sasiska Rani,SE.M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial *(Corporate Social Responsibility)* dan profitabilitas terhadap harga saham.Data yang digunakan dalam penelitan ini yaitu laporan tahunan dan laporan *sustainability report* dari perusahaan *Foods And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 31 perusahaan. Selanjutnya, pemilihan sampel yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode teknik purposive sampling, kemudian terdapat 12 perusahaan yang diambil menjadi sampel.

Hasil Pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas dengan proksi *Return On Asset* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan, pengujian *Corporate Social Responsibility* secara parsial menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham dan Profitabilitas secara parsial menunjukan bahwa tidak ada pengaruh terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, profitabilitas, harga saham.

ABSTRACT

Siska Saputri. The Effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility and Profitability on Stock Prices in Foods And Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. (Under the guidance of Mr. Sugiharto, SE., M.Si, Ak.CA and Mrs. Sasiska Rani, SE.M.Si).

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility disclosure and profitability on stock prices. The data used in this research are annual reports and sustainability reports from Foods and Beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2021. . The population in this study were 31 companies. Furthermore, the sample selection carried out in this study used a purposive sampling technique method, then there were 12 companies that were taken as samples.

The test results in this study indicate that Corporate Social Responsibility and Profitability with the Return On Assets proxy simultaneously have a positive and significant effect on stock prices. Meanwhile, the test of Corporate Social Responsibility partially shows a negative and significant effect on stock prices and partially profitability shows that there is no effect on stock prices.

Keywords: corporate social responsibility, profitability, stock price

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri manufaktur sektor makanan dan minuman merupakan salah satu *primary sector* di Bursa Efek Indonesia sehinggga industri ini lebih mencerminkan keadaan pasar modal. Banyak investor yang lebih senang menginvestasikan dananya pada perusahaan manufaktur ini karena harga saham perusahaan industri manufaktur sektor makanan dan minuman meningkat setiap tahun, tetapi harga saham industri manufaktur sangat fluaktif dan sulit diprediksi. Selain itu, harga saham industri manufaktur sektor makanan dan minuman sangat rentan terhadap keadaan ekonomi Indonesia (Hutami 2012:105-106).Di era modern sekarang para perusahaan besar di Indonesia sudah mulai sadar akan lingkungan masyarakat sekitar, oleh karena itu para investor sebelum berinvestasi akan melihat dulu beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan. Adapun faktor yang perlu dilihat oleh para investor sebelum berinvestasi yaitu melihat dulu kegiatan sosial CSR serta melihat hasil profitabilitas suatu perusahan. Jika kedua faktor tersebut berjalan dengan baik maka harga saham dalam suatu perusahaan akan meningkat dan menghasilkan keuntungan bagi para pemegang saham.

Semakin pesatnya pertumbuhan penduduk dan perkembangan ekonomi di Indonesia menjadikan sektor perusahaan manufaktur sebagai lahan untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi dalam berinvestasi. Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang paling banyak diminati oleh para

investor, alasannya adalah sektor ini merupakan salah satu sektor yang bertahan ditengah kondisi perekonomian Indonesia, karena perusahaan makanan dan minuman yang semakin banyak diharapkan dapat memberikan prospek yang baik untuk mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dan pada dasarnya setiap masyarakat membutuhkan makanan dan minuman untuk kelangsungan hidupnya (Retnani & Ramadanty 2021:3). Perusahaan sektor makanan dan minuman ini merupakan salah satu sektor perusahaan yang memiliki limbah terbanyak, maka dari itu pihak perusahaan harus memiliki dan menjalani tanggungjawab sosial terhadap masyarakat sekitar yaitu dengan menjalani program CSR.

Seiring dengan berkembangnya perusahaan besar di Indonesia, lingkungan sosial menjadi peranan penting sehingga semakin banyak tuntutan bagi perusahaan baik dari lingkungan sosial juga lingkungan masyarakat.Seringkali perusahaan mengabaikan atau melalaikan hal ini, tanpa menyadari pentingnya peran lingkungan yang sangat mempengaruhi berlangsungnya perusahaantersebut. Informasi di butuhkan masyarakat mengenai aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan, sehingga masyarakat dapat mengetahui kontribusi apa yang diberikan perusahaan terhadap masyarakat. Saat ini sangat banyak perusahaan swasta yang mengembangkan*Corporate Sosial Responsibility*(Nofrita 2018:1).

Definisi luas yang ditulis oleh *World Business Councill For Sustainable Development* (WBCSD) menyatakan bahwa CSR merupakan suatu komitmen oleh dunia usaha untuk bertindak etis yang memberikan kontribusi terhadap perkembangan ekonomi dan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan dan masyarakat sekitar. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap masyarakat, maka kepercayaan masyarakat akan semakin meningkat. Hal ini akan meningkatkan kepuasan dan loyalitas masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Perusahaan dituntut untuk lebih bertanggungjawab terhadap lingkungan dan berkontribusi dalam peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat melalui CSR (Retnani & Ramadanty 2021:2).

Pengungkapan sendiri merupakan pengeluaran informasi yang ditujukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.Tujuan dari pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) adalah agar perusahaan dapat menyampaikan tanggung jawab sosial yang telah dilaksanakan perusahaan dalam periode tertentu(Nurfadilah & Sagara 2015:80).Kewajiban suatu perusahaan melakukan program CSR, masyarakat mengharapkan adanya perubahan atas lingkungan sosial.CSR diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan yang berisi tentang laporan pertanggungjawaban sosial perusahaan dalam kurun waktu satu tahun berjalan.Dalam pengungkapan CSR dapat diukur dengan *Corporate Social Responsibility Disclosur Index* (CSRDI).Standar pengungkapan CSR di Indonesia tersebut diukur melalui standar atau penilaian yang dikembangkan oleh *Global Report Initiative* (GRI) dalam *Sustainability Report* (SR)(Retnani & Ramadanty 2021:6-7).

Menurut Kasmir (2019:198) Profitabilitas merupakan suatu alat ukur untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Profitabilitas inijuga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan profitabilitas ini untuk menunjukkan efisiensi perusahaan.

Rasio profabilitas dapat diukur dengan beberapa indikator salah satunya ROA *(Return on Asset)*.ROA merupakan ukuran keuntungan bersih yang didapat dari hasil menggunakan aktiva. Semakin besar rasio, semakin baik kemampuan menghasilkan aset dalam memperoleh keuntungan bersihnya (Oktamawati 2017:27)

Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada dilaporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode operasi. Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan, sekaligus mencari penyebab perubahan tersebut (Kasmir 2019:198).

Table 1.1
Daftar Harga Saham dan ROA Dari Beberapa Perusahaan Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel Tahun 2019-2021

No	Kode	Harga Saham			Return On Asset (ROA)		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
1	ICBP	11.150	9.575	8.700	14,7%	10,4%	7,1%
2	INDF	7.925	6.850	6.325	0,90%	3,22%	6,80%
3	KEJU	940	1.355	1.185	14,71%	17,93%	18,85%
4	GOOD	1.510	1.270	525	0,09%	0,04%	0,07%
5	ALTO	398	308	280	-0,58%	-0,71%	-0,83%

Sumber: Data Diolah, 2022

Berdasarkan data diatas yang telah diolah dari Bursa Efek Indonesia dapat dilihat bahwa profitabilitas indikator ROA dari beberapa perusahaan makanan dan minuman mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahunnya. Dapat dilihat bahwa persentase ROA tertinggi terdapat pada perusahaan Mulia Boga Raya Tbk pada tahun 2021 yang memiliki persentase sebesar 18,85%, sedangkan yang terendah terdapat pada perusahaan Tri Banyan Tirta Tbk pada tahun 2019 bahkan hasil persentasenya minus yaitu -0,58%. Adapun data harga saham pada beberapa perusahaan makanan dan minuman diatas dapat dilihat harga saham pada penutupan akhir tahun yang tertinggi terdapat pada perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk pada tahun 2019 yang memiliki harga saham akhir tahun sebesar 11.150, sedangkan perusahaan yang memiliki data harga saham terendah dimiliki oleh perusahaan Tri Banyan Tirta Tbk pada tahun 2021 sebesar 280 pada penutupan akhir tahun.

Data harga saham diatas lebih cenderung mengalami penurunan setiap tahunnya, terdapat beberapa faktor yang menyebabkan penurunan pada harga saham salah satunya dari tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) yang kurang baik sehingga perpengaruh terhadap harga saham suatu perusahaan. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk melihat berapa besar pengaruh dari CSR dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman.

Berdasarkan teori sinyal *(signaling theory)*perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) menandakan bahwa semua aktivitas perusahaan wajib diungkapkan secara transparan, karena masyarakat (publik) berhak mengetahui.

Salah satu informasi yang wajib untuk diungkapkan oleh perusahaan adalah informasi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas.Informasi tentang CSR dan profitabilitas merupakan suatu sinyal perusahaan untuk mengkomunikasikan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Tujuan dari teori sinyal ini adalah diharapkan akan berdampak positif dan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pihak luar. Selain itu, juga memberikan sinyal yang positif mengenai pertumbuhan dan prospek perusahaan dimasa yang mendatang, sehingga investor yakin terhadap pertumbuhan perusahaan (Retnani & Ramadanty 2021:4).

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Wandayani Nurfadilah dan Yusar Sagara (2015) yang menganalisis pengaruh *good corporate governance*, karakteristik dan regulasi terhadappengungkapan CSR. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR sedangkan kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, likuiditas, profil perusahaan dan regulasi pemerintah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.Penelitian berikutnya dilakukan oleh Melly Sugiarto (2016) tentang pengaruh CSR dan *good corporate governance* terhadap return saham, yang memiliki hasil pengujian menunjukkan CSR dan GCG tidak perbengaruh terhadap return saham. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Indra Sulistiana (2017) yang menganalisis tentang pengaruh pengungkapan CSR dan rasio profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang menyimpulkan bahwa ada pengaruh pengungkapan CSR terhadap harga saham. Hasil pengujianan menunjukkan bahwa ada pengaruh antara

pengungkapan CSR terhadap harga saham, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Kartika Sri Rahayu (2020) yang menganalisis pengaruh pengungkapan CSR dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan yang menunjukan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Sedangkan Pertumbuhan Penjualan (GROWTH) berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Selanjutnya penelitian dilakukan oleh Soba Almas Ramadanty dan Endang Dwi Retnani (2021) yang menganalisis tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kepemilikkan saham terhadap pengungkapan CSR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.Sementara, kepemilikan saham Publik (KSP) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya jumlah kepemilikan saham publik tidak mempengaruhi pengungkapan CSR.

Berdasarkan penjelasan diatas dan beberapa penelitian terdahulu, terdapat perbedaan setiap hasil pengujian oleh karena itu peneliti melakukan penelitian ulang dengan periode tahun berbeda. Serta, peneliti akan melakukan penelitian di bidang perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021 dengan mengambil judul **"Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Foods And Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2021".**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah pengungkapan CSR dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?
2. Apakah pengungkapan CSR berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021?
3. Apakah profitabilitas dapat berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar BEI periode tahun 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR dan profitabilitas simultan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
3. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian dalam pengembangan penelitian selanjutnya dan memberikan kontribusi dalam disiplin ilmu akuntansi serta dapat dijadikan referensi untuk kedepannya yang berkaitan dengan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap harga saham suatu perusahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan

   Penelitian ini diharapakan dapat memberikan informasi tambahan yang bermanfaat dalam mengungkapkan laporan seluruh aktivitas operasional yang dilakukan diperusahaan, dan dapat dijadikan sebagai suatu evaluasi mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas.

2. Bagi peneliti

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu proses pembelajaran yang memberikan tambahan pengetahuan dan informasi mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, A. (2004). *Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan.* Medan: Studi Empiris.

Fernos, J. (2017). Akademi Keuangan dan Perbankan "Pembangunan". *Jurnal Pundi* , Vol.01 No.02, 110-111.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19.* Jakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariative dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hermawan, I. (2019). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif dan Mixed Methode.* Karawang: Hidayatul Quran Kuningan.

Hutami, R. P. (2012). Pengaruh Dividen Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur. *Jurnal Nominal* , Vol 1, No 1, 106-107.

Hutami, R. P. (2012). Pengaruh Dividen Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadapp Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di BEI. *Jurnal Nominal* , Vol 1 Nomor 1, 105-106.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keungan Edisi Revisi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Prenada Media Group.

Marnelly, T. (2012). Corporate Social Responsibility(CSR):Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Academia* , 4.

Martono, & Harjito. (2007). Pengaruh Informasi Asimetri dan Disclosure Terhadap Cost Of Capital. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* , 373, 367-368.

Nofrita, O. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage. *Artikel Ilmiah* , 1, 3.

Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Akuntabilitas* , 3, 80.

Oktamawati, M. (2017). Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Bisnis* , Vol. 15, No. 1, 27.

Rahayu, & Tri, K. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Karya Ilmiah* , 24-25.

Retnani, E. D., & Ramadanty, S. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , Vol 9 no 8, 2-7, 10-11.

Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* , Vol 6, No 3, 3-4.

Sanusi, Anwar. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi* , 8.

Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Solihin, I. (2010). *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sulistiana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi* , Vol 4 No. 2, 65, 67.

Sulistyaningtyas. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , Vol. 3 No. 1, 63-76.

Widoatmojo, S. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal.* Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.

Website:

www.idx.co.id

https://scholar.google.com