

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna Mencapai Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh :  
Wahyu Arifudin  
NPM. 1801110089**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2022**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Wahyu Arifudin  
Nomor Pokok : 1801110089  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang).

Pembimbing Skripsi :  
Tanggal 11 Oktober 2022

  
Pembimbing I : Hj.Nina Fitriana,S.E.,M.Si  
NIDN : 0012116501

Tanggal 11 Oktober 2022

  
Pembimbing II : Liliana,S.E.,M.Si  
NIDN : 0214066501

105 / PS / DFE / 22


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Msy Mikial, SE,M.Si, Ak,CA,CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

  
Mariyam Zanariah, S.E.,M.M  
NIDN : 0222096301

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

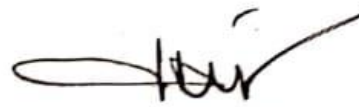
**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Wahyu Arifudin  
Nomor Pokok : 1801110089  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang).


Pembimbing Skripsi :  
Tanggal 11 Oktober 2022 Ketua Penguji

  
: Hj. Nina Fitriana, S.E., M.Si  
NIDN : 0012116501

Tanggal 11 Oktober 2022 Penguji I

  
: Liliana, S.E., M.Si  
NIDN : 0214066501

Tanggal 11 Oktober 2022 Penguji II

  
: Syaiful Sahri, S.E., M.Si  
NIDN : 0220085901

105 / PS / DFE / 22

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi,  
Tanggal 11 Oktober 2022

  
  
: Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ka. Prodi Manajemen  
Tanggal 11 Oktober 2022

  
: Mariyam Zanariah, S.E., M.M  
NIDN : 02220963

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”. – Ridwan Kamil

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”. – Q.S Al Baqarah : 286

“Bisa-bisanya aku khawatir, padahal aku tahu bahwa Rabbku sangatlah hebat dalam menentukan takdir”. – Tomjasman

Sembah Sujudku Kepada Allah SWT

Kupersembahkan Kepada:

- Ayahku H. Sudarsono dan Ibuku Hj. Siti Mutmainah.
- Kakak dan adik-adikku.
- Temantemanku Yang selalu support System Internal and Eksternal.
- Almamater tercinta.

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Arifudin  
NPM : 1801110089  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang)” adalah benar hasil karya sendiri yang ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2022



Wahyu Arifudin

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bimbingan, kesempatan dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si. Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanaraih, S.E., M.M selaku Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Hj. Nina Fitriana, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Liliana, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
7. Ayahku Alm. H. Sudarsono dan Ibuku Hj. Siti Mutmainah Serta Kakak dan Adikku yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
8. Bapak/ Ibu selaku pengrajin sentra rotan di Buana Indah Rotan Palembang.

9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di Universitas Tridianti Palembang.
10. Semua Pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengkaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Palembang, Mei 2022

Wahyu Arifudin

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	7
2.1.1 Kualitas Produk .....	7
2.1.2 Inovasi Produk .....	12
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	16
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	19
2.3 Kerangka Berfikir .....	22
2.4 Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	25
3.1.1 Tempat Penelitian .....	25
3.1.2 Waktu Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data Teknik Penelitian Data.....	25
3.2.1 Sumber Data .....	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling .....	27
3.3.1 Populasi .....	27



3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling .....	28
3.4	Rancangan Penelitian.....	29
3.5	Variabel dan Definisi Operasional .....	30
3.6	Instrumen Penelitian .....	32
3.6.1	Uji Validitas .....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	33
3.7	Teknik Analisis Data .....	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.7.4	Analisis Koefisien Korelasi (r).....	40
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	40
3.7.6	Uji Hipotesis .....	41
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum.....	44
4.1.1	Sejarah Kerajinan Rotan Buana Indah Rotan Palembang.....	44
4.2	Karakteristik Responden.....	45
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia .....	45
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Hasil Validitas.....	47
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	57
4.3.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.3.6	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r) .....	61
4.3.7	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	62
4.3.8	Hasil Uji Hipotesis .....	63
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian lain yang relevan .....	20
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	25
Tabel 3.2 Rekapitulasi Konsumen .....	28
Tabel 3.3 Operasional Variabel .....	31
Tabel 3.4 Bobot dan skala likert .....	34
Tabel 3.5 Autokolerasi... ..	38
Tabel 3.6 Pedoman untuk interpretasi koefisien kolerasi .....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.8 One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas–Uji Glejser .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokolerasi .....	56
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif... ..	57
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	61
Tabel 4.15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan) .....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji t (Parsial)... ..	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedasitas – Scatterplot.....	54

## ABSTRAK

**WAHYU ARIFUDIN. Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang) (Dibawah bimbingan Hj. Nina Fitriana, SE., M.Si. Pembimbing I dan Liliana SE.M.Si Pembimbing II).**

Skripsi ini pada dasarnya membahas tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan adanya 1). Pengaruh kualitas produk dan inovasi produk secara simultan terhadap keunggulan bersaing. 2). Pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing secara parsial. 3). Pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing secara parsial. Yang diambil konsumen kerajinan rotan Buana Indah Rotan Palembang yang berjumlah 47 karyawan sebagai responden.

Variabel yang digunakan yaitu kualitas produk dan inovasi produk sebagai variabel independen, dan keunggulan bersaing sebagai variabel dependen. Model yang digunakan adalah regresi linier berganda persamaan dengan hasil persamaan  $Y = 34.845 + 0.250 X_1 + 0.450 X_2 + e$ . dari hasil persamaan tersebut konstanta sebesar 34.845, Kualitas Produk ( $X_1$ ) sebesar 0.250 atau 25% dan inovasi produk ( $X_2$ ) sebesar 0,450 atau 45%. Hasil dari Fhitung sebesar 5.896 dengan tingkat Sig.0.005 karena nilai Sig F < 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hasil uji t kualitas produk ( $X_1$ ) dengan hasil nilai signifikan uji t < 0,05 yaitu (0.007 < 0,05) maka ada pengaruh secara parsial, Hasil uji t inovasi produk ( $X_2$ ) dengan hasil nilai signifikan uji t < 0,05 yaitu (0.001 < 0,05) maka ada pengaruh secara parsial. Dari kesimpulan peneliti menyatakan bahwa secara parsial kualitas produk ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, secara parsial inovasi produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dan secara simultan kualitas produk dan inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada kerajinan rotan Buana Indah Rotan Palembang.

Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.460 memberikan keterangan bahwa variabel keunggulan bersaing (Y) dipengaruhi oleh kualitas produk ( $X_1$ ), dan inovasi produk ( $X_2$ ) sebesar 46% sedangkan sisa nya 54% dijelaskan oleh variabel yang tidak di teliti.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaingan

## ABSTRACT

**WAHYU ARIFUDIN. *The Influence of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage (Case Study on Rattan Crafts at Buana Indah Rattan Palembang) (Under the guidance of Hj. Nina Fitriana, S.E., M.Si. Advisor I and Liliana S.E.M.Si Advisor II).***

This thesis basically covers the Influence of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage (Case Study on Rattan Crafts in Buana Indah Rattan Palembang). The purpose of this research is to find out, analyze and prove the existence of 1). The effect of product quality and product innovation simultaneously on competitive advantage. 2). The effect of product quality on competitive advantage partially. 3). The effect of product innovation on competitive advantage partially. Considerations taken by consumers of rattan crafts from Buana Indah Rattan Palembang, totaling 47 employees as respondents.

The variables used are product quality and product innovation as independent variables, and competitive advantage as the dependent variable. The model used is multiple linear regression equation with the results of the equation  $Y = 34,845 + 0.250 X_1 + 0.450 X_2 + e$ . From the results of the equation, the constant is 34,845, Product Quality ( $X_1$ ) is 0.250 or 25% and product innovation ( $X_2$ ) is 0.450 or 45%. The result of Fcount is 5.896 with a level of Sig.0.005 because the value of Sig F < 0.05, then  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. The results of the t-test of product quality ( $X_1$ ) with the results of a significant value of t-test < 0.05, namely (0.007 < 0.05), then there is a partial effect, The results of the t-test of product innovation ( $X_2$ ) with the results of a significant value of t-test < 0.05 namely (0.001 < 0.05) then there is a partial effect. From the conclusion, the researcher stated that partially product quality ( $X_1$ ) had an effect on competitive advantage, partially product innovation ( $X_2$ ) had an effect on competitive advantage and simultaneously product quality and product innovation had an effect on competitive advantage in the rattan craft of Buana Indah Rattan Palembang.

The results of the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.460 provide information that the competitive advantage variable (Y) is influenced by product quality ( $X_1$ ), and product innovation ( $X_2$ ) is 46% while the remaining 54% is explained by variables that are not examined.

**Keywords:** Product Quality, Product Innovation and Competitive Advantage

## **RIWAYAT HIDUP**

**Wahyu Arifudin**, dilahirkan di Palembang pada tanggal 24 Agustus 2000, merupakan anak kedua dari empat bersaudara yang merupakan anak dari pasangan Bapak H. Sudarsono dan Ibu Hj. Siti Mutmainah.

Menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada Tahun 2012 di MI Qur'aniah 3 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di Pondok Pesantren SMP Nurul Qomar Palembang, kemudian menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2018 di SMK Negeri 2 Palembang.

Pada tahun 2018, peneliti melanjutkan pendidikannya di Universitas Tridianti Palembang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.

Palembang, Agustus 2022

Wahyu Arifudin

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang dengan potensi sumber daya alam yang sangat melimpah. Sumber daya alam di Indonesia sendiri dikelompokkan menjadi dua bagian yaitu migas dan non migas. Dari sektor non migas Indonesia ada sangat banyak sumber daya alam yang bisa dimanfaatkan. Salah satunya adalah rotan.

Sebagai salah satu hasil hutan, rotan memiliki nilai ekonomi kedua tertinggi setelah kayu. Indonesia sebagai penghasil rotan terbesar didunia mampu memasok sekitar 80% dari kebutuhan rotan didunia. Hutan di Indonesia juga memiliki variasi jenis tumbuhan rotan yang tinggi, yaitu sekitar 312 jenis rotan tumbuh di hutan Indonesia.

Dengan melimpahnya bahan baku rotan yang ada di Indonesia, rotan Indonesia mempunyai posisi yang sangat dominan di pasar dunia, yaitu menguasai 80% bahan baku rotan dunia. Apabila dimanfaatkan dengan sangat baik tentu akan menjadi salah satu komoditas hasil hutan yang sangat potensial bagi Indonesia dan sangat menguntungkan bagi para pelaku industri kerajinan itu sendiri. Di Indonesia sendiri sudah banyak daerah-daerah yang memiliki sentra kerajinan rotan termasuk kota Palembang.

Pusat sentra kerajinan rotan kota Palembang terletak di Jl. Mangkubumi Kelurahan 3 Ilir Palembang. Usaha kerajinan rotan di Palembang masih

berbentuk industri rumahan. Para pengrajin rotan di Palembang kebanyakan meneruskan usaha yang ditinggalkan orang tua mereka.

Industri kreatif atau ekonomi kreatif yang digerakan oleh sektor industri yang berasal dari pemanfaatan kreatifitas, keterampilan, melalui menciptakan dan memanfaatkan daya kreasi dan daya individu. Industri kreatif memiliki peran dalam menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksplotasi daya kreasi dan daya cipta individu, selain itu dapat memberikan dampak positif dalam menumbuhkan kualitas dan inovasi produk dalam menciptakan produk-produk baru yang siap untuk bersaing faktor kualitas produk dapat mempengaruhi keunggulan bersaing pada perusahaan. Kreatifitas produk memiliki kemampuan untuk mengembangkan ide baru dan menciptakan produk yang berkualitas. Kualitas produk juga harus diperhatikan agar konsumen tidak merasa kecewa terhadap produk yang dihasilkan. Kualitas mencakup produk, jasa, manusia, proses dan lingkungan. Menurut Wijaya (2015:24) kualitas produk merupakan “keseluruhan gabungan karakteristik produk yang dihasilkan dari pemasaran, rekayasa produksi dan pemeliharaan yang membuat produk tersebut dapat digunakan memenuhi harapan pelanggan atau konsumen”. Sehubungan dengan itu maka pelaku bisnis harus memperhatikan kualitas produknya, sehingga konsumen merasa puas dengan produk yang dihasilkan.

Disamping kualitas produk, faktor inovasi produk merupakan salah satu strategi yang selalu dilakukan oleh setiap perusahaan termasuk bisnis di



bidang kerajinan, seperti yang dikutip dari (Reniata, 2013:24) menyebutkan bahwa inovasi merupakan suatu proses untuk mengubah kesempatan menjadi ide yang baik. Peran inovasi termasuk aspek penting yang bisa memberikan nilai tambah dalam mencapai keunggulan bersaing perusahaan. Dalam melakukan inovasi, perusahaan dalam melakukan inovasi dengan menjelaskan apa yang di inovasikan dan bagaimana caranya.

Menurut Djodjoko dan Tawas (2014) keunggulan bersaing adalah perusahaan mengalami keunggulan bersaing ketika tindakan-tindakan dalam suatu industri atau pasar menciptakan nilai ekonomi dan ketika beberapa perusahaan yang bersaing terlibat dalam tindakan serupa.

Usaha yang berkualitas pada umumnya memperoleh keunggulan bersaing dan pertumbuhan yang lebih kuat dari pada usaha yang tidak melakukan prosesnya. Maka dari itu berkualitas dan beinovasi sangat lah dibutuhkan bagi setiap perusahaan agar selalu unggul dalam bersaing.

Kerajinan rotan merupakan suatu produk kesenian yang dibuat dengan tangan manusia dengan penuh ketelitian dan semangat dalam pembuatannya. Kerajinan tangan adalah menciptakan suatu produk atau barang yang dilakukan oleh tangan dan memiliki fungsi pakai atau keindahan sehingga memiliki nilai jual kerajinan tangan yang memiliki kualitas tinggi tentu harganya akan mahal. Sedangkan rotan adalah tumbuhan yang menjalar, memanjat yang hidup di hutan tropis basah.

Meningkatnya kasus persaingan yang ada, para pengerajin banyak mengalami situasi penurunan di karenakan masih banyak yang belum terlalu

memperhatikan pentingnya memperluas jaringan pasar dengan menggunakan platform online.

Menurut hasil survei yang dilakukan salah satu pengerajin menyatakan bahwa saat ini penurunan penjualan dikarenakan semangat kreatifitas yang dimiliki para pengrajin perlahan semakin berkurang, dikarenakan kelangkaan rotan membuat pengerajin mengalami sedikit kendala dan membuat pengerajin merasa berputus asa, kurangnya inovasi produk dalam meningkatkan kualitas produk, padahal dalam era global saat ini yang penuh persaingan dan berkembang dengan cepat kreativitas bukan saja merupakan sumber penting guna menciptakan sebuah keunggulan persaingan, tetapi juga merupakan sumber keharusan untuk perkembangan dan ketahanan usaha. Daya kreativitas tersebut sebaiknya dilandasi oleh cara berfikir maju, penuh dengan gagasan-gagasan baru, meningkatkan kualitas produk yang different dengan produk yang telah ada di pasar selama ini.

Berdasarkan fenomena tersebut peneliti menarik untuk melakukan penelitian tentang keunggulan bersaing pada kualitas produk dan inovasi produk dengan mengambil judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Rotan di Buana Indah Rotan Palembang)”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan inovasi produk secara simultan terhadap keunggulan bersaing ?
2. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing ?
3. Apakah terdapat pengaruh inovasi produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan inovasi produk secara simultan terhadap keunggulan bersaing.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing.
- c. Untuk mengetahui pengaruh inovasi produk secara parsial terhadap keunggulan bersaing.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, ilmu pengetahuan dan sebagai acuan perbandingan antara ilmu yang diperoleh dari bangku

kuliah dengan kenyataan yang ada. Khususnya dalam konsentrasi Manajemen Kewirausahaan

b. Bagi Usaha Mikro

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi usaha mikro agar dapat menjalankan usaha harus berhati-hati dalam mengambil keputusan agar nantinya tidak mengalami kegagalan berwirausaha.

c. Bagi Akademik

Diharapkan dapat menjadi salah satu sumber informasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian, khususnya penelitian yang relatif sama.

## DAFTAR PUSTAKA

Arikunto. (2014) *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI Rineka Cipta*. Jakarta.

Ayu. Ferdinda Maulidya, (2021) *Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing pada bisnis Online Mariza Toserba di Tengah Pandemi Covid – 19*, Ponorogo.

Cynthia, V. Djodjobo., H.N. Tawas. (2014) *Pengaruh Orientasi kewirausahaan, Inovasi Produk dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota manado*. Jurnal EMBA Vol 2 no 3.

Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. (2021) *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Palembang.

Fathoni Abdurrahmat, (2006) *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

*Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. (2016).

Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Indeks

Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. (2016) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di kota Pati*. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 8 No. 2, Juni 2016

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PT. Alfabet.

Tulus Tambunan (2018) , *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*, hal 5.

Wahyono (2002), *Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran*. Indonesia Journal of Marketing Science, Mei.