

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERCATAT DI BURSA EFEK  
INDONESIA  
TAHUN 2019-2021**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**MARYANI**

**NPM. 2001120512.P**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2022**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MARYANI  
Nomor Pokok : 2001120512.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Pembimbing Skripsi

Tanggal 4/10/2022 Pembimbing I



Febransyah, S.E., M.M  
NIDN : 0203026601

Tanggal 4/10/2022 Pembimbing II



Dimas Pratama Putra, S.E., Ak.M.Si  
NIDN : 0219049101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal : 13/10/2022



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA., CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi  
Tanggal : 13/10/2022



Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak.CA., CSRS  
NIDN : 0205056701

ii

132 / PS / DFE / 22

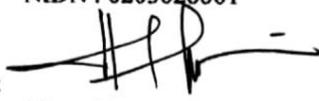
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MARYANI  
Nomor Pokok : 2001120512.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Penguji Skripsi

Tanggal 4/10/2022 Ketua Penguji :   
Febransyah, S.E., M.M.  
NIDN : 0203026601

Tanggal 4/10/2022 Penguji I :   
Dimas Pratama Putra, SE., Ak.M.Si  
NIDN : 0219049101

Tanggal 7/10/22 Penguji II :   
Ernawati, SE, MM, Ak, CA  
NIDN : 0227095902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal : 13/10/2022

Ketua Program Studi  
Tanggal : 13/10/2022

  
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA., CSRS  
NIDN : 0205026401

  
Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN : 0205056701

132/PS/DFE/22

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maryani

NPM : 2001120512.P

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*  
Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Batubara  
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana diatas beserta isinya merupakan hasil karya saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyalin skripsi orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,            September 2022

  
Maryani

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
.....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>1</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>9</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>9</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	<b>11</b>
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	<b>11</b>
2.1.2 Pengertian <i>Corporate social responsibility</i> .....	<b>13</b>
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate social responsibility</i> .....	<b>15</b>
2.1.4 Pengertian Profitabilitas Perusahaan .....	<b>17</b>
2.1.5 Pengukuran Profitabilitas Perusahaan .....	<b>18</b>
2.2 Penelitian yang Relevan .....	<b>20</b>
2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>23</b>
2.4 Hipotesis .....	<b>24</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.2.1 Sumber Data.....	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan data.....	27
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling .....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel dan Sampling.....	30
3.4 Rancangan Penelitian.....	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.6 Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	37
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	37
3.7.3 Uji Hipotesis .....	38
3.7.4 Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t) .....	38
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	39
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Indonesian Stock Exchange (IDX).....	41
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi Indonesian Stock Exchange .....	42
4.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan yang dijadikan sampel.....	43
4.1.5 Data Pengungkapan CSR .....	52
4.1.6 Data Profitabilitas Perusahaan.....	54
4.1.7 Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.1.8 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
4.1.9 Uji Parsial (Uji t) .....	57
4.1.10 Koefisien Determinasi .....	58
4.2 Pembahasan .....	59

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## ABSTRAK

**MARYANI. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. (Dibawah bimbingan Bapak Febransyah, SE.,MM dan Bapak Dimas Pratama Putra, SE.,Ak.,M.Si)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas (*Return On Assets*) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021”. Jenis dan sumber data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI dengan mengakses [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi yang digunakan adalah perusahaan-perusahaan pertambangan yang mencatatkan sahamnya (listing) di BEI selama periode 2019 sampai 2021 sebanyak 28 perusahaan. Data yang diambil yaitu pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan data *Return on Assets*.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan pertambangan yang memenuhi kriteria dengan kurun 3 tahun. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan IBM SPSS versi 24 sebagai alat pengolah data. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap profitabilitas dengan signifikan sebesar  $0,048 < 0,05$  . Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini, Perusahaan harus terus berupaya memaksimalkan kinerja profitabilitas dengan baik. selain variabel CSR yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan, tentunya ada variabel lain seperti ukuran perusahaan, *Good Corporate Governance* (GCG), dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Return On Assets* (RO

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini semakin banyak perusahaan *Go Public* yang ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan yang terdaftar di bursa efek, karena perusahaan ingin mencari para investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan. Terdaftar di bursa efek dan dengan kemajuan dunia teknologi saat ini maka para investor akan lebih mudah untuk melihat laporan keuangan perusahaan. Adanya wabah COVID-19 yang terjadi berkepanjangan secara nyata berdampak signifikan bagi seluruh sektor kehidupan masyarakat serta memberikan dampak terhadap perekonomian global dan nasional. Di tengah kondisi yang sulit akibat pandemi, Perusahaan terus melakukan terobosan untuk mengoptimalkan semua potensi dan meningkatkan produktivitas, meningkatkan budaya inovasi dan meningkatkan efisiensi untuk terus meningkatkan daya saing agar dapat mempertahankan kinerja yang positif serta peran dan korporasi untuk turut membantu dan meringankan beban masyarakat sangat dibutuhkan untuk menghadapi persaingan dunia.

Indikator keberhasilan perusahaan dalam memenangkan persaingan di dunia usaha salah satunya adalah profit dan pertumbuhan. Peningkatan profit ditandai dengan semakin meningkatnya tingkat penjualan produk di dalam pasar. Sedangkan pertumbuhan ditandai dengan semakin meningkatnya nilai investasi yang ditanamkan dalam perusahaan. Profitabilitas merupakan elemen dalam penciptaan

nilai perusahaan dimasa yang akan datang sehingga profitabilitas menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor dalam keputusan investasinya. Salah satu pengukuran profitabilitas adalah dengan menggunakan rasio keuangan. Profitabilitas suatu perusahaan mewujudkan perbandingan antara laba dan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut (Wardiyah 2017: 142). Profit dan pertumbuhan memang merupakan indikator keberhasilan perusahaan. Tetapi, selain profit dan pertumbuhan, ada hal lain yang tak kalah pentingnya yaitu keberlangsungan (*sustainability*).

Kunci utama pencapaian keberlangsungan adalah adanya penerimaan publik akan kehadiran perusahaan. Keberlangsungan dapat dicapai dengan lahirnya suatu konsep yang dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility* yang selanjutnya disingkat menjadi CSR. *Corporate Social Responsibility* merupakan sebuah konsep terintegrasi yang menggabungkan aspek bisnis dan sosial dengan selaras yang bertujuan agar perusahaan dapat membantu tercapainya kesejahteraan para *stakeholders* dan perusahaan dapat mencapai laba secara maksimum. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan yang menjadi hal baru yang cukup menarik perhatian kalangan dunia usaha. Ada tiga alasan penting mengapa kalangan dunia usaha mesti merespon isu CSR sejalan dengan operasi usahanya. Pertama, perusahaan adalah bagian dari masyarakat dan oleh karenanya wajar bila perusahaan memperhatikan kepentingan masyarakat. Kedua, kalangan bisnis dan masyarakat sebaiknya memiliki hubungan yang bersifat simbiosis

mutualisme. Ketiga, kegiatan CSR merupakan salah satu cara untuk meredam atau bahkan menghindari konflik sosial.

Para investor sudah mulai memperhatikan tentang kegiatan sosial yang perusahaan lakukan kepada masyarakat sekitar karena para investor akan lebih memilih menginvestasikan dananya di perusahaan yang melakukan praktik tanggung jawab sosial karena dengan semakin terpandang perusahaan maka harga saham perusahaan tersebut akan semakin meningkat. *Corporate Social Responsibility* adalah tanggung jawab perusahaan kepada para pemangku kepentingan untuk berlaku etis, meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif yang mencakup aspek ekonomi sosial dan lingkungan (*triple bottom line*) dalam rangka mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, perusahaan harus sudah mulai kompetitif dalam meningkatkan efektivitas, efisiensi dan produktivitas perusahaan termasuk juga dalam meningkatkan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar.

Dana yang telah dialokasikan untuk CSR tersebut tentunya akan berpengaruh terhadap perusahaan, khususnya terhadap profitabilitas perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode tertentu. Rasio profitabilitas mengindikasikan seberapa efektif pengelolaan perusahaan secara keseluruhan dan mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan memperoleh laba baik dalam hal yang berhubungan dengan penjualan, aset, maupun laba bagi modal sendiri. Dengan mengungkapkan CSR, akan terbangun

citra perusahaan yang baik di mata masyarakat. Masyarakat akan mempunyai pandangan yang bagus karena perusahaan telah memperlihatkan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungannya, sehingga masyarakat tidak keberatan menggunakan produk dari perusahaan tersebut. Semakin banyak masyarakat menggunakan produk, maka akan meningkatkan penjualan perusahaan yang tentunya juga akan menyebabkan profitabilitas pun ikut meningkat.

Di Indonesia telah ditetapkan kewajiban bagi perusahaan untuk melakukan program CSR, kewajiban tersebut dituangkan dalam UU Perusahaan Terbatas (PT) No.40 Tahun 2007 bahwa PT yang menjalankan usaha di bidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Pasal 74 ayat 1). Kemudian peraturan mengenai CSR terhadap perusahaan BUMN. Jika dicermati, peraturan tentang CSR yang relatif lebih terperinci adalah UU No.19 Tahun 2003 tentang BUMN dan kemudian dijabarkan lebih jauh oleh Peraturan Menteri Negara BUMN No.4 Tahun 2007 yang mengatur mulai dari besaran dana hingga tata cara pelaksanaan CSR.

Pengusaha disektor pertambangan sudah mulai memperhatikan mengenai penerapan kegiatan CSR. Hanya saja masih banyak menimbulkan masalah didalam pelaksanaannya. Keberlimpahan cadangan minyak dan gas bumi, mineral, dan bahan galian alam, kekayaan flora dan fauna, serta sumber daya alam lain yang diolah oleh berbagai perusahaan pertambangan baik dari dalam maupun dari luar negeri serta dari sektor swasta maupun pemilik pemerintah telah memberikan begitu banyak

manfaat. Tak dapat dipungkiri bahwa pertambangan merupakan salah satu sektor perekonomian yang terpenting di Indonesia. Namun sejumlah dampak negatif dari kegiatan pertambangan ini juga telah dirasakan sejak lama. contohnya, pencemaran udara yang dapat berasal dari asap pabrik, pencemaran air yang berasal dari pembuangan limbah ke sungai, danau, dan laut, polusi tanah, bahkan kerusakan hutan dan berbagai kerusakan lingkungan lainnya yang dapat menimbulkan bencana alam. Bukan hanya itu saja, masyarakat yang hidup di sekitar area penambangan yang seharusnya dapat memperoleh keuntungan ekonomi dan keberadaan perusahaan tambang di lingkungan sekitar tempat tinggal mereka, justru kurang mendapatkan perhatian dari pihak perusahaan yang seakan-akan hanya mengeksploitasi sumber daya alam di daerah tersebut tanpa memperhatikan kesejahteraan masyarakat sekitarnya. Dalam penelitian ini, pengungkapan CSR Pertambangan Batubara yang terdaftar di BEI menggunakan Standar GRI 5.0.

Berikut pengungkapan CSR perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia satu Tahun Terakhir.

### **Tabel 1.1**

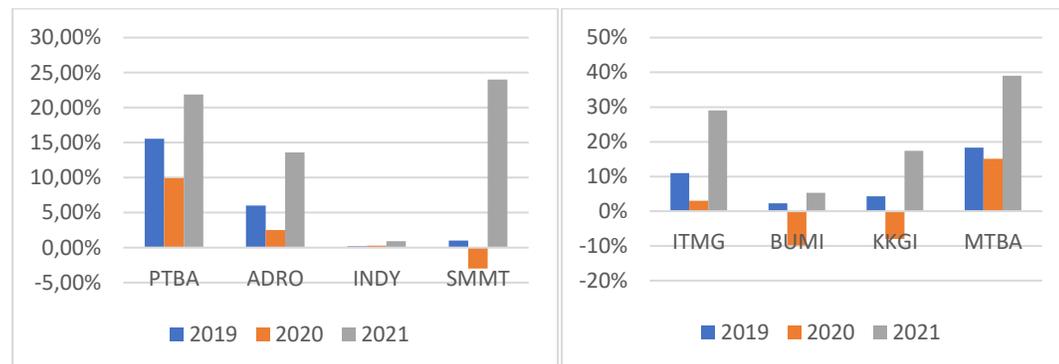
### Pengungkapan CSR

No	Nama Perusahaan	Pengungkapan CSR
1	PT BukitAsam Tbk	0,47%
2	PT Adaro Energy	0,43%
3	PT Indika Energy	0,19%
4	PT Golden Energy Mines Tbk	0,49%
5	PT Resources Alam Indonesia Tbk	0,22%
6	PT Indo Tambang Raya Megah Tbk	0,33%
7	PT Bumi Resources Tbk	0,40%
8	PT Mitrabara Adiperdana Tbk	0,15%

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah penulis, 2022)

Dan berikut disajikan data profitabilitas yang diprosikan dengan *Return On Asset* pada sampel yang diambil dari perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2019-2021

**Gambar 1.1**  
**Data Profitabilitas Perusahaan**



Sumber Data : [idx.co.id](http://idx.co.id) (Data diolah, 2022)

Dapat dilihat dari grafik tersebut menunjukkan bahwa rata-rata profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *return on asset* pada sampel perusahaan subsektor pertambangan batubara periode pada tahun 2019-2021 mengalami penurunan pada

tahun 2020. Hal itu dikarenakan penurunan permintaan batu bara akibat melambatnya aktivitas ekonomi masyarakat baik secara global maupun nasional, juga terus menurunnya harga batu bara. Selaras dengan profit perusahaan yang menurun, pelaksanaan PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan) yang merupakan kegiatan utama tanggung jawab sosial perusahaan juga masih dijalankan sesuai dengan komitmen perusahaan untuk mensejahterakan masyarakat sekitar guna berkembang harmonis bersama masyarakat dan lingkungan walau nilai penyaluran tersebut mengalami penurunan. Seperti pada PT Bukit Asam, Selama tahun 2020, realisasi dana program kemitraan yang disalurkan adalah sebesar Rp 25,51 miliar, dimana nilai penyaluran tersebut menurun dibandingkan tahun sebelumnya. Hal tersebut juga dipengaruhi oleh fokus perusahaan pada bantuan bina lingkungan pada sektor kesehatan terhadap upaya menghadapi pandemi COVID 19. Situasi pandemi yang telah berlangsung selama dua tahun terakhir tidak diragukan lagi adalah hambatan terbesar bagi dunia pertambangan. Tantangan yang sangat krusial bagi profitabilitas Perseroan sebagai akibat dari perubahan substansial dalam struktur investasi di sektor yang barubaru ini dilakukan oleh pemegang saham pengendali, yang sebelumnya dinikmati oleh perusahaan selama bertahun-tahun.

Tahun 2021 merupakan tahun dimulainya pemulihan bagi perekonomian secara global, seiring dengan mulai terkendalinya pandemi Covid-19 serta pelonggaran pembatasan mobilitas di berbagai belahan dunia. Pemulihan tersebut pada akhirnya mendorong peningkatan permintaan terhadap batubara yang kemudian menyebabkan

peningkatan harga di tengah kelangkaan pasokan. Sebagai imbal balik atas dukungan dari segenap pemangku kepentingan, maka Perseroan kian terpacu untuk menyelenggarakan Program PKBL agar hasilnya optimal.

Beberapa penelitian terdahulu banyak yang menghubungkan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Sofa Marwah (2018) dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dengan *Proxy* ROA dan NPM. Indra Cahya Aulia (2020) meneliti menunjukkan hasil penelitian yaitu, 1) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), 2) *corporate social responsibility* (CSR) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) dan 3) Ukuran Perusahaan dan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap (ROA).

Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian – penelitian sebelumnya adalah peneliti menggunakan *Return On Assets* sebagai pengukuran profitabilitas perusahaan serta menggunakan *Global Reporting Initiative G.5* dengan 91 indikator yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, sosial, masyarakat, HAM, dan tanggung jawab atas produk dalam pengukuran CSR. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan variabel *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen karena secara teoritis ketika perusahaan semakin meningkat kegiatan *Corporate Social Responsibility* maka dapat meningkatkan *image* dari perusahaan dan akan

berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Peneliti melakukan penelitian pada perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik mengambil judul “**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan dari penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas perusahaan subsektor pertambangan batubara Tahun 2019-2021?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas di perusahaan subsektor pertambangan batubara Tahun 2019-2021.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

#### **1.4.1 Manfaat Akademis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai ilmu akuntansi khususnya bidang akuntansi manajemen dalam hal kinerja perusahaan.
2. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan atau referensi tambahan sebagai bagi seluruh pihak di Universitas Tridianti Palembang khususnya Fakultas Ekonomi.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi perusahaan, dapat memberikan informasi kepada perusahaan mengenai keefektifan CSR dalam laporan yang biasa disebut sustainability reporting.
2. Bagi investor, sebagai pertimbangan dalam sebuah pengambilan keputusan investasi, guna menentukan perusahaan yang dapat memberikan tingkat pengembalian investasi yang diharapkan, tanpa melupakan tanggungjawab sosialnya.
3. Bagi masyarakat, memberikan pemahaman tentang penerapan tanggungjawab sosial perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh dari perusahaan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU**

Agus Purwanto, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. Yogyakarta: Gava Media.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hery. 2020. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Jaya, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lela, Nur. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Rusmana, et. al. 2019. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Said, Ahmad. L. 2018. *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suganda. 2018. *Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sujarweni, W. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syairozi, Imam. 2019. *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Toto Prihadi. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Ulum, Ihyaul. 2017. *Intellectual Capital; Model Pengukuran, Framework, dan Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.
- Untung, H. B. 2017. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yusuf, M. Y. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility ( I -CSR ) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Teori dan Peraktik*. Depok: Kencana .

Wardiyah, M. L. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia.

Zamir, Iqbal. 2018. *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik* . Jakarta : Kencana

## **JURNAL**

Barbara, Gunawan dan R. Yuanita. 2018. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Kepemilikan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Vol. 3. No. 1. Hal.58.

Chumaidah, P. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.

Handayani, M. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.

Kusumadilaga, Rimba.2010. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi.2010

Mustafa, C.C, dan N. Handayani. 2014. “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur*”. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3, No. 6, hlm : 1-16.

Novika, Irwanti, dkk. 2020. *Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitaspada PT Barata Indonesiatahun 2009-2011*. Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT), Vol. 1 No. 2. Hal 76-77

Rustiarini, Ni Wayan. 2011. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis.Vol. 6 No. 1. Hal 104-119.

Wulandari, S. (2020). *Pengaruh Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Financial Distress Pada Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Prosiding Seminar Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Unjani Expo (Unex), 1(1), 87-90

**WEBSITE**

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)