

**PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN  
LOKASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
UMKM IKAN ASIN DI 5 ULU KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh:**

**M. Malik Mustakim**

**NPM. 1701110240**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2022**


**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI**


**PALEMBANG**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : M. Malik Mustakim  
Nomor Pokok : 1701110240  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 11-10-22 Pembimbing I :   
**Dr. Djatmiko Noviantoro. SE., M.Si**  
NIDN : 0110117204

Tanggal 10-10-22 Pembimbing II :   
**Herman Efrizal. S.E., M.M**  
NIDN : 0202066602

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi,  
Tanggal 13-10-22.

Ka. Prodi Manajemen,  
Tanggal 12-10-22.



**Dr. Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS**  
NIDN: 0205026401

115/PS/DFE/22


  
**Mariyam Zanariah, SE.M.M**  
NIDN : 0222096301


**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**


**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : M. Malik Mustakim  
Nomor Pokok : 1701110240  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1(S.1)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal 11-10-22 Ketua Penguji :   
**Dr. Djatmiko Noviantoro, S.E., M.Si,**  
**NIDN : 0110117204**

Tanggal 10-10-22 Penguji I :   
**Herman Efrizal, S.E., M.M**  
**NIDN : 0202066602**

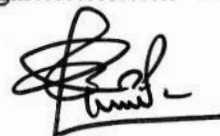
Tanggal 13-10-22 Penguji II :   
**Kartawinata, SE.M.P**  
**NIDN : 0214125901**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonmi  
Tanggal 13-10-22

Ketua Prodi Manajemen  
Tanggal 12-10-22



  
**Mariyam Zanariah, SE., MM.**  
**NIDN.0222096301**

**Dr. Msy Mikial, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS**  
**NIDN. 0205026401**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Tetapi orang yang bersabar dan memaafkan, sesungguhnya (perbuatan) yang demikian itu termasuk hal-hal yang diutamakan.”*

*(QS. Asy-Syura: 43)”*.

### *Kupersembahkan kepada :*

- *Orang tua tersayang*
- *Keluarga besarku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Dosen pembimbingku*
- *Almamaterku, Nusa, Bangsa, dan Agama*
- *Masa Depan*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Malik Mustakim  
Npm/Nomor Pokok : 1701110240  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022



M. Malik Mustakim

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang ". skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari penyusunan proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Dr. M.Ima Andriyani, SE., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE, M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang
5. Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro. SE., M.Si selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Bapak Herman Efrizal, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian
7. UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang telah bersedia memberikan data dan kesempatan tempat untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>BEBAS PLAGIAT</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3 Diskon Harga .....	14
2.1.3.1 Definisi Diskon Harga .....	14
2.1.3.2 Jenis-Jenis Diskon Harga .....	15
2.1.3.3 Faktor-Faktor Pemberian Diskon Harga .....	19
2.1.3.4 Indikator Diskon Harga .....	20
2.1.3.5 Tujuan Diskon Harga .....	21
2.1.4 Promosi .....	21



2.1.4.1	Pengertian Promosi .....	21
2.1.4.2	Fungsi Promosi .....	22
2.1.4.3	Tujuan Promosi.....	23
2.1.4.4	Indikator Promosi .....	24
2.1.5	Kualitas Pelayanan .....	25
2.1.5.1	Pengertian Kualitas Pelayanan .....	25
2.1.5.2	Dimensi Kualitas Pelayanan .....	26
2.1.5.3	Indikator Kualitas Pelayanan .....	27
2.1.6	Keputusan Pembelian .....	29
2.1.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	29
2.1.6.2	faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	30
2.1.6.3	Dimensi Dan Indikator Keputusan Pembelian .....	33
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan .....	35
2.3	Kerangka Berfikir .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	39
3.1.1	Tempat Penelitian .....	39
3.1.2	Waktu Penelitian .....	39
3.2	Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.1	Sumber Data .....	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.3	Populasi,Sample,dan Sampling .....	42
3.3.1	Populasi .....	42
3.3.2	Sample .....	42
3.3.3	Teknik Sampling .....	43
3.4	Rancangan Penelitian.....	44
3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	44
3.5.1	Variabel Penelitian .....	44
3.5.2	Defenisi Operasional .....	45
3.6	Instrumen Penelitian .....	46
3.6.1	Uji Validitas .....	47

3.6.2	Reliabilitas .....	48
3.7	Teknik Analisis Data .....	49
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.7.2	Uji Normalitas Data.....	50
3.8	Uji Hipotesis Statistik .....	51
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		
4.1	Profil Perusahaan .....	55
4.1.1	Sejarah Singkat CV. Ikhtiar Mandiri Palembang .....	55
4.1.2	Visi Dan Misi .....	55
4.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	56
4.2	Pembahasan dan interpretasi.....	65
4.2.1	Deskripsi Profil Responden.....	65
4.2.2	Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	65
4.2.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	66
4.3.1	Uji Validitas .....	66
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	69
4.3.3	Analisis Deskriptif Data.....	70
4.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	74
4.4.1	Analisi Linier Berganda .....	76
4.4.2	Koefisien Korelasi.....	78
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	79
4.5	Uji Hipotesis Penelitian .....	80
4.5.1	Uji Simultan ( Uji F ) .....	80
4.5.2	Uji Parsial ( Uji t ).....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Penjualan elektronik CV. Ikhtiar Mandiri Palembang Tahun 2021 .....	5
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	35
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	39
3.2 Definisi Operasional .....	45
3.3 Skor Skala Likert .....	47
3.4 Interval koefisien .....	50
4.1 Hasil Uji Validitas Diskon ( $X_1$ ) .....	67
4.2 Hasil Uji Validitas Promosi ( $X_2$ ) .....	67
4.3 Hasil Uji Validitas Pelayanan ( $X_3$ ) .....	68
4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	68
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	70
4.6 Distribusi Variabel Diskon .....	71
4.7 Distribusi Variabel Promosi .....	71
4.8 Distribusi Variabel Pelayanan .....	72
4.9 Distribusi Variabel Keputusan .....	73
4.10 Hasil Uji Normalitas .....	74
4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	77
4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	79
4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	79
4.15 Hasil Uji f .....	80
4.16 Hasil Uji t .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	37
4.1 Struktur Organisasi CV. Ikhtiar Mandiri Palembang.....	57

## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	65
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76

## ABSTRAK

**M. Malik Mustakim, Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang (Dibawah bimbingan Bapak Dr. Djatmiko Noviantoro. SE., M.Si dan Bapak Herman Efrizal, S.E., M.M.)**

Kawasan 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Lorong Keramat, Kota Palembang adalah sentra pembuatan ikan asin terbesar di Palembang. Sebanyak 22 pelaku usaha ikan asin sehari-hari memproduksi ratusan kilogram ikan asin yang siap dijual ke agen di pasar tradisional. Melihat banyaknya Usaha Kecil dan Menengah di bidang pembuatan ikan asin ada di Kawasan 5 Ulu dapat dikatakan Intensitas penjualan memiliki prospek bagus sehingga banyak persaingan usaha ditempat ini

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda  $Y = -2,362 + 0,468 X_1 + 0,306 X_2 + 0,353 X_3$  hal ini menunjukkan bahwa Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha secara simultan dapat meningkatkan Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang. Terbukti dari hasil analisis statistic yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa nilai R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,679 (67,9%), angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha) terhadap variabel dependen (Keberhasilan Usaha UMKM) sebesar 67,9 % sedangkan sisanya yaitu 32,10 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneliiian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha secara bersama-sama mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,000) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel Jiwa Kewirausahaan mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM ditunjukkan dengan nilai sig t (0,003) < a (0,05), variabel Kreativitas mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM ditunjukan dengan nilai sig t (0,049) < a (0,05). variabel Lokasi Usaha mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM ditunjukan dengan nilai sig t (0,001) < a (0,05).

UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang harus lebih memperhatikan Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha sebaiknya melakukan Keberhasilan Usaha UMKM secara rutin yaitu satu bulan sekali guna mengevaluasi dan menghindari adanya faktor – faktor yang dapat menghambat proses kerja Keberhasilan Usaha UMKM.

***Kata kunci : Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha UMKM***

## ABSTRACT

**M. Malik Mustakim, The Influence of Entrepreneurial Spirit, Creativity and Business Location on the Success of Salted Fish SMEs Business at 5 Ulu Palembang City (Under the guidance of Dr. Djatmiko Noviantoro. SE., M.Si and Mr. Herman Efrizal, S.E., M.M.)**

Area 5 Ulu, Seberang Ulu I District, Lorong Keramat, Palembang City is the largest salted fish production center in Palembang. As many as 22 salted fish business actors produce hundreds of kilograms of salted fish which are ready to be sold to agents in traditional markets. Seeing the number of Small and Medium Enterprises in the field of making salted fish in Region 5 Ulu, it can be said that the intensity of sales has good prospects so there is a lot of business competition in this place.

This study aims to determine the entrepreneurial spirit, creativity and business location on the success of salted fish SMEs in 5 Ulu Palembang City. The results of this study are as follows: seen from the multiple linear regression equation  $Y = -2.362 + 0.468 X_1 + 0.306 X_2 + 0.353 X_3$  this shows that the entrepreneurial spirit, creativity and business location can simultaneously increase the success of salted fish SMEs in 5 Ulu City Palembang. It is evident from the results of statistical analysis conducted by researchers showing that the value of R Square ( $R^2$ ) is 0.679 (67.9%), this figure illustrates that the percentage contribution of the influence of the independent variable (Entrepreneurial Spirit, Creativity and Business Location) on the dependent variable (Business Success) UMKM) of 67.9% while the remaining 32.10% is influenced by other variables not examined in this study.

The results of simultaneous hypothesis testing show that the variables of Entrepreneurial Spirit, Creativity and Business Location together affect the success of MSMEs. This shows the value of sig F ( $0.000 < 0.05$ ). The results of the partial test also show that the Entrepreneurial Spirit variable affects the Success of MSME Businesses indicated by the value of sig t ( $0.003 < \alpha (0.05)$ ), the Creativity variable affects the Success of MSME Businesses is indicated by the value of sig t ( $0.049 < \alpha (0.05)$ ). Business Location variable affects the success of MSME business indicated by the value of sig t ( $0.001 < \alpha (0.05)$ ).

Salted Fish MSMEs at 5 Ulu Palembang City should pay more attention to the Entrepreneurial Spirit, Creativity and Business Locations, it is better to carry out MSME Business Success regularly, which is once a month in order to evaluate and avoid factors that can hinder the work process of MSME Business Success.

**Keywords: *Entrepreneurial Spirit, Creativity of Business Location and MSME Business Success***

## **RIWAYAT HIDUP**

M Malik mustakin dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 22 Mei 1996, merupakan anak ke dua dari lima bersaudara, dari pasangan bapak Herry Solihin dan ibu nyimas betty. Sekolah dasar diselesaikan tahun 2009 di madrasah najahiyah Palembang, sekolah menengah pertama di selesaikan tahun 2012 di SMP negeri 44 Palembang. Dan selanjutnya menyelesaikan sekolah menengah kejuruan pada tahun 2015 di SMK negeri 1 Palembang. Pada tahun 2017, ia memasuki fakultas ekonomi program studi manajemen universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022

M Malik



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kewirausahaan pada saat ini menjadi sebuah fenomena yang sangat menarik untuk dibahas. Kehadiran kewirausahaan dewasa ini menjadi banyak di perbincangkan oleh setiap kalangan. Belakangan ini kewirausahaan di katakana dapat menjadi salah satu indikator sebuah negara maju. Sejalan dengan ungkapan yang di berikan oleh Presiden RI, syarat menjadi negara maju jika dilihat dari jumlah pelaku usaha adalah jika jumlah pelaku/ entrepreneur harus lebih dari 14% dari rasio penduduknya, sementara di Indonesia pelaku entrepreneur baru sekitar 3,7% sehingga perlu di adakan percepatan dan kemudahan agar pelaku ekonomi Indonesia meningkat jauh (Akhir, 2021). Tak kalah populer, kewirausahaan sosial juga menjadi topik perbincangan yang akhir-akhir ini dikatakan dapat menjadi solusi yang tepat untuk mengatasi berbagai permasalahan yang di hadapi oleh negara berkembang. Terutama yang menyangkut dengan permasalahan sosial ekonomi, ini didukung oleh gusti (Gustiet al., 2017) mengatakan pandangannya, kewirausahaan sosial menjadi alternative yang kreatif karena tidak hanya berorientasi pada keuntungan belaka akan tetapi juga kesejahteraan masyarakat yang di libatkan. Melalui kewirausahaan sosial, masalah ekonomi di Indonesia dapat sedikit teratasi, karena dengan ini, masyarakat akan terlibat langsung menjadi pelaku bisnis dan keuntungannya akan di kembalikan lagi ke masyarakat untuk di kembangkan tujuan jangka panjangnya. Kewirausahaan sosial dapat membantu masyarakat menjadi lebih mandiri dalam hal perekonomian dan tidak selalu

menggantungkan pada kebijakan pemerintah seperti subsidi dan bantuan langsung tunai.

Kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*), dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya. Kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu tersendiri, memiliki proses sistematis, dan dapat diterapkan dalam bentuk penerapan kreativitas dan keinovasian. menurut Thomas W Zimmerer dalam Suryana, (2013:2) "*Entrepreneurship is the result of disciplined, systematic procces of applying creativitx and innovations to needs and opportunities in the marketplace*". Kewirausahaan merupakan hasil dari suatu disiplin, proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar. Banyak konsep da pandangan yang berbeda-beda tentang "kewirausahaan", bergantung pada konteks dan pendekatan yang digunakan. Dalam kehidupan sehari-hari, masih banyak orang yang memandang dan menafsirkan bahwa kewirausahaan identik dengan apa yang dimiliki dan dilakukan oleh para pengusaha atau pelaku bisnis (*businessmen*). Pandangan tersebut kurang tepat, kewirausahaan tidak selalu identik dengan perilaku dan watak pengusaha saja karena sifat ini dimiliki juga oleh mereka yang bukan pengusaha, seperti petani, karyawan, pegawai pemerintah, mahasiswa, guru, arsitektur, seniman, artisan, pemimpin proyek, peneliti, dan pekerjaan lainnya yang dilakukan secara kreatif dan inovatif. Menurut Thomas W Zimmerer dalam surjana, (2013:3) mengemukakan "*Entrepreneurshipis applyingcreativityand innovation to solve*

*the problems and to exploit opportunities that people face everyday*". Kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan upaya memanfaatkan peluang yang dihadapi setiap hari. Kewirausahaan merupakan gabungan dari kreativitas, inovasi, dan keberanian menghadapi risiko yang dilakukan dengan cara kerja keras untuk membentuk dan memelihara usaha baru.

Faktor yang pertama yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Jiwa kewirausahaan. Suryana (2014:10) mengatakan bahwa "Jiwa kewirausahaan ada pada setiap orang yang memiliki kemampuan kreatif dan inovatif, pada setiap orang yang menyukai perubahan, pembaruan, kemajuan, dan tantangan. bahwa kewirausahaan meliputi semua aspek pekerjaan, baik karyawan swasta maupun pemerintah. Wirausahawan adalah mereka yang melakukan usaha-usaha kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang dan perbaikan hidup Soeharto Prawirokusumo dalam surjana, (2013:3)

Menurut Basrowi (2016), Jiwa Kewirausahaan adalah seorang pebisnis yang muncul sebagai ancaman, pesaing yang agresif, sebaliknya pada pebisnis lain sesama entrepreneur mungkin sebagai sekutu/mitra, sebuah sumber penawaran, seorang pelanggan, atau seorang yang menciptakan kekayaan bagi orang lain, juga menemukan jalan yang lebih baik untuk memanfaatkan sumber-sumber daya, mengurangi pemborosan, dan menghasilkan lapangan pekerjaan baru bagi orang lain yang dengan senang hati untuk menjalankannya. Entrepreneurship mengandung makna wiraswasta atau wirausaha yaitu cabang ilmu ekonomi yang mengajarkan bagaimana kita bisa mandiri dalam memulai suatu usaha dalam

rangka mencapai profit serta mengembangkan seluruh potensi ekonomi yang di miliki. Sedangkan jiwa kewirausahaan menurut Madjid dalam Subiantoro (2018) adalah etos yang mengarah adanya keyakinan yang kuat akan harga atau nilai sesuatu yang menjadi bidang kegiatan usaha atau bisnis. Seorang wirausaha haruslah jiwa seorang yang mampu melihat ke depan. Melihat ke depan bukan melamun kosong, tetapi melihat, berpikir dengan penuh perhitungan, mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan pemecahannya.

Faktor yang kedua yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Kreativitas (*creativity*), Kreativitas menurut Suryana (2017:15), adalah proses berpikir untuk menghasilkan ide-ide, pemikiran, dan gagasan-gagasan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Sesuatu yang berbeda inilah yang dikenal dengan nilai tambah, keunggulan, daya saing, dan peluang. Pendapat lain menurut Zimmerer dalam Suryana (2017:11), Kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Dengan kreativitas, wirausahawan dapat melihat sesuatu yang lama dan berpikir sesuatu yang baru serta berbeda. Menurut Harvard's Theodore Levitt dalam surjana, (2013:3), kreativitas adalah berpikir sesuatu yang baru (*creativity is thinking new things*), sedangkan inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru (*innovation is doing new things*), Zimmerer dalam surjana, (2013:3). Para wirausahawan akan berhasil apabila berpikir dan melakukan sesuatu yang baru, atau sesuatu yang lama dikerjakan dengan cara baru (*thinking and doing new things or old things in new ways*). Ide kreatif akan muncul apabila wirausahawan melihat sesuatu yang lama dan memikirkan

sesuatu yang baru atau berbeda (*looking at something old and think something new or different*). Ekonomi kreatif adalah penciptaan nilai tambah yang berbasis ide yang lahir dari kreatifitas sumber daya manusia dan berbasis ilmu pengetahuan, termasuk warisan budaya dan teknologi. berfikir kreatif akan mempermudah seseorang wirausaha dalam berinovasi dan memperbaiki hasil kreasi yang telah ada. Menurut sinaga dalam defi, (2018) menyatakan bahwa kreatifitas merupakan salah satu sikap wirausaha yang sudah dapat memikirkan sesuatu yang baru dibandingkan pengusaha lainnya. Kreativitas merupakan proses pembangkitan ide dimana individu maupun kelompok berproses menghasilkan sesuatu yang baru dengan lebih efektif dan efisien pada suatu sistem. Membuka usaha baru diusahakan tidak meniru produk lain. Sehingga dalam membangun usaha didasarkan atas ide cemerlang, dan mengembangkan produk berkualitas. Ini berarti diperlukan konsep yang kreatif untuk mendukung keberhasilan usaha dalam jangka panjang. Untuk itu dalam mencapai keberhasilan usaha dibutuhkan kreativitas di dalamnya agar tercapailah sebuah tujuan dari usaha tersebut. Keberhasilan ini bisa dicapai bila perusahaan dapat bereaksi dengan cepat terhadap kondisi pasar baru dan kebutuhan pelanggan. Banyaknya pelaku usaha dengan segala macam keunggulan produk yang ditawarkan sehingga akan terjadi persaingan dalam bisnis di bidang Kuliner. Yang menjadi permasalahannya adalah usaha baru banyak yang menjiplak ide usaha yang sudah berkembang sehingga banyaknya persaingan antar beberapa usaha dalam lokasi penjualan yang sama.

Faktor yang kedua yang mempengaruhi keberhasilan usaha adalah Lokasi menurut Eko Nur Fu'ad (2015:57) mengatakan bahwa "Pemilihan lokasi usaha secara efektif berarti menghindari risiko negatif seminimal mungkin atau dengan kata lain mendapatkan lokasi yang memiliki risiko positif paling maksimal. Pemilihan lokasi juga akan berdampak pada biaya-biaya yang muncul dikemudian hari akibat telah dipilihnya suatu daerah/ lokasi sebagai tempat usaha."

Menurut Tjiptono (2015:345) Lokasi mengacu pada berbagai aktivitas pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian atau penyaluran barang dan jasa dari produsen kepada konsumen. Berdasarkan definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa, Lokasi usaha dapat memudahkan para wirausaha untuk menarik para konsumen agar lebih tertarik untuk berbelanja, dengan kata lain tempat usaha yang memiliki lokasi yang strategis, akan lebih sukses dibandingkan dengan usaha yang tidak memiliki lokasi strategis.

Keberhasilan Usaha Menurut Suryana (2011:85) mengatakan bahwa "Keberhasilan usaha adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Sesuai dengan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa suatu usaha dikatakan berhasil apabila memiliki suatu kelebihan dibandingkan dengan periode sebelumnya atau dengan perusahaan sekelasnya."

Suryana (2017:108) menggunakan beberapa karakteristik yang diperlukan untuk mencapai pengembangan dan keberhasilan berwirausaha. Untuk menjadi wirausahaan yang sukses, seseorang harus memiliki ide atau visi bisnis yang jelas serta kemauan dan keberanian untuk menghadapi risiko, baik berupa waktu maupun uang. Apabila ada kesiapan dalam menghadapi risiko. apabila ingin sukses

harus membuat perencanaan usaha, mengorganisasikan, dan menjalankannya. Agar usaha tersebut berhasil, selain harus bekerja keras sesuai dengan urgensinya, wirausahaan harus mampu mengembangkan hubungan, baik dengan mitra usaha maupun semua pihak yang terkait dengan kepentingan perusahaan. Sukses dalam berwirausaha tidak diperoleh secara tiba-tiba atau instan dan secara kebetulan, tetapi dengan penuh perencanaan, memiliki visi, misi, kerja keras, dan memiliki keberanian secara bertanggung jawab.

Dunia usaha merupakan salah satu penggerak roda perekonomian, Lebih dari itu dunia usaha berperan dalam menopang ketahanan ekonomi suatu negara. Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi salah satu sektor yang berperan penting dalam perekonomian Indonesia, Sektor usaha mikro, kecil dan menengah terbukti mampu memberikan kontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, Indonesia selama ini terutama setelah krisis yang terjadi disaat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. UMKM telah memberikan kontribusi yang cukup besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan Negara Indonesia. UMKM berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja yaitu sebesar 97% dan berkontribusi terhadap PDB sebesar 56,7% di Indonesia (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, 2022)

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) telah dijadikan agenda utama dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Keberadaan UMKM sebagai bagian dari seluruh entitas usaha nasional merupakan wujud nyata kehidupan ekonomi yang beragam di Indonesia. Penempatan peran UMKM merupakan salah satu pilar

utama dalam mengembangkan sistem perekonomian hingga kini perkembangannya masih jauh tertinggal dibandingkan dengan pelaku ekonomi yang lain. Perkembangan UMKM harus menjadi salah satu strategi utama Pembangunan nasional yang pelaksanaannya di wujudkan secara sungguh-sungguh dengan komitmen bersama yang kuat, serta didukung oleh upaya-upaya sistematis dan konseptual secara konsisten dan terus-menerus dengan melibatkan semua pihak yang berkepentingan (baik pemerintah, swasta, maupun masyarakat di tingkat nasional, regional, maupun lokal).

Data Dinas Koperasi dan UMKM Sumatera Selatan Tahun 2022 menyatakan Sumatera Selatan belum memiliki data yang valid terkait jumlah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah atau UMKM. Hal ini membuat proses pengembangan UMKM tidak berjalan optimal. Dalam waktu dekat, pendataan akan dilakukan di delapan daerah dengan harapan proses pelatihan dan pengembangan UMKM bisa lebih terarah. Dinas Koperasi dan UMKM Sumatera Selatan sampai saat ini belum memiliki data pasti berapa jumlah UMKM di Sumsel. UMKM berperan dalam pertumbuhan ekonomi, mengurangi angka pengangguran, kemiskinan serta penerimaan devisa (Swa, 2014).

Berdasarkan laporan dari dinas koperasi dan UMKM di kabupaten/kota, jumlah UMKM di Sumsel 2,2 juta. Namun, jika dilihat dari data yang tercatat pada sistem data daring, jumlah pelaku UMKM di Sumsel sekitar 200.000 unit. Sementara jika dilihat dari jumlah pendaftar Bantuan Presiden Produktif Usaha Mikro (BPUM), jumlah pelaku UMKM saat itu tercatat 800.000 unit. Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Palembang membentuk tim



untuk melakukan pendataan ulang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Ibu kota Provinsi Sumatera Selatan itu. Sekarang ini baru tercatat 1.103 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) padahal jumlahnya diprediksi mencapai 160.000 ribu lebih, sehingga perlu dilakukan pendataan ulang, Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palembang tim yang dibentuk untuk melakukan pendataan ulang UMKM itu nantinya akan melibatkan tenaga sukarelawan dari luar instansi. Untuk membantu pendataan, pihaknya merekrut 320 pencacah yang dinamakan enumerator, dan akan ditempatkan di 107 kelurahan di wilayah 18 kecamatan dalam Kota Palembang. Kegiatan pendataan direncanakan berlangsung selama lima bulan atau hingga November 2022. Untuk menyukseskan pendataan itu, ia mengharapkan partisipasi dari semua pelaku UMKM untuk melayani petugas pendataan dengan baik. Melalui kegiatan pencacahan tersebut, ia memastikan nantinya bisa diketahui berapa banyak UMKM yang ada, lokasinya jelas, terdaftar atau memiliki izin, dan aktif, keberadaan data UMKM yang akurat, bisa digunakan untuk melakukan pembinaan, pengembangan, dan penyaluran bantuan modal usaha.

Sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian daerah. Dengan adanya sektor UKM, pengangguran akibat angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi berkurang. Sektor UKM pun telah terbukti menjadi pilar perekonomian yang tangguh. ([www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)).

Kawasan 5 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Lorong Keramat, Kota Palembang adalah sentra pembuatan ikan asin terbesar di Palembang. Sebanyak 22 pelaku usaha ikan asin sehari-hari memproduksi ratusan kilogram ikan asin yang siap

dijual ke agen di pasar tradisional. Melihat banyaknya Usaha Kecil dan Menengah di bidang pembuatan ikan asin ada di Kawasan 5 Ulu dapat dikatakan Intensitas penjualan memiliki prospek bagus sehingga banyak persaingan usaha ditempat ini

**Tabel 1.1**  
**Jumlah UMKM Ikan Asin Di Kawasan 5 Ulu**  
**Tahun 2018-2021**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah UMKM Pembuatan Ikan Asin</b>
2021	47
2020	38
2019	26
2018	16

*Sumber : Data dari Kantor Kelurahan 5 Ulu, 2022*

Dari data pada tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa unit UMKM yang ada di 5 ulu dari tiga tahun kebelakang sampai dengan tahun 2021 mengalami peningkatan. Dari data tersebut juga dapat disimpulkan bahwa UMKM Pembuatan Ikan Asin Ada Di Kawasan 5 Ulu terbilang cukup baik. Akan tetapi tingkat keberhasilan usaha sangat bergantung pada strategi yang tepat oleh pemilik usaha untuk memenangkan persaingan dalam mendapatkan konsumen sebanyak-banyaknya.

Dari hasil observasi pendahuluan terdapat permasalahan yang dialami oleh beberapa pelaku UMKM Pembuatan Ikan Asin Ada Di Kawasan 5 Ulu. Beberapa diantara mereka mengaku, sulit untuk mengembangkan usaha mereka. Terjadinya fenomena sulit dalam mengembangkan usaha, mengindikasikan adanya ketidakpastian dalam keberhasilan usaha para pelaku UMKM Pembuatan Ikan Asin Ada Di Kawasan 5 Ulu. Salah satu faktor yang menjadi alasan beberapa pelaku usaha kuliner rumah makan sulit untuk mengembangkan usahanya adalah kurangnya

kreativitas mereka dalam membuat produk-produk yang dihasilkan. Dan juga tidak adanya suport dan dukungan dari Dinas Terkait, Khusus ya Dinas Pariwisata tentang pengembang produk ikan asin. Hal ini diakui oleh beberapa pelaku UMKM pembuatan ikan asin Ada Di Kawasan 5 Ulu dengan melihat produk yang dimiliki tidak pernah ada perubahan apapun dan masih terus mengandalkan apa yang telah ada.

Adapun salah satu alasan para pelaku UMKM pembuatan ikan asin adalah kurangnya percaya diri dan belum siap untuk mengambil resiko yang akan dialami dalam upaya mereka untuk memperbaiki produknya. Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa permasalahan yang juga dihadapi oleh para pelaku UMKM Pembuatan Ikan Asin Ada Di Kawasan 5 Ulu yaitu adanya rasa kurang positif dalam upaya mengembangkan usahanya agar lebih maju dan berhasil. Selain itu, Lokasi usaha juga menjadi salah satu faktor yang menjadi alasan beberapa pelaku UMKM pembuatan ikan asin sulit untuk mengembangkan usaha yang mereka miliki, beberapa pelaku usaha kuliner beranggapan lokasi yang mereka gunakan kurang strategis, sehingga mereka mengaku selama ini penjualannya belum sesuai dengan ekspektasi mereka.

Menurut penelitian terdahulu Dananjaya (2014) menyimpulkan bahwa jiwa kewirausahaan berpengaruh positif sangat signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sifat tidak dapat diamati secara langsung tetapi dapat diamati dari tingkah lakunya. Dalam diri seorang wirausahawan terdapat beberapa sifat atau jiwa yang khas. Sifat-sifat tersebut mampu mengantarkan keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Penelitian Ni Wayan Purnami Rusadi (2015) menyimpulkan jiwa

kewirausahaan juga menunjukkan hubungan yang sangat nyata terhadap keberhasilan usaha. Husna Usviya Rahmah (2017) yang telah melakukan penelitian pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap daya saing usaha pada industr sasirangan Banjarmasin mengatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap daya saing usaha.

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang, maka peneliti mengambil judul mengenai **“Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang.”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah ada Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha secara Simultan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang?
2. Apakah ada Pengaruh Jiwa Kewirausahaan secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang?
3. Apakah ada Pengaruh Kreativitas secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang?

4. Apakah ada Pengaruh Lokasi Usaha secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang adalah untuk :

1. Mengetahui Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha secara Simultan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang
2. Mengetahui Pengaruh Jiwa Kewirausahaan secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang
3. Mengetahui Pengaruh Kreativitas secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang.
4. Mengetahui Pengaruh Pengaruh Lokasi Usaha secara Parsial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ikan Asin Di 5 Ulu Kota Palembang

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Selain tujuan, penelitian skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di fakultas Akuntansi khususnya di bidang manajemen

kewirausahaan yang berkaitan dengan Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas.  
Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi Di UMKM Ikan Asin  
Di 5 Ulu Kota Palembang dalam menghasilkan Jiwa Kewirausahaan,  
Kreativitas. Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya  
untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti  
variable lain selain variable yang telah diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan Ed Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Eko Nur Fu'ad, 2016. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara, Media Ekonomi dan Manajemen*
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Igan. Dananjaya, N. Suparta, I G. Setiawan AP. 2014 *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis terhadap Keberhasilan Gapoktan Simantri di Kabupaten Tabanan*, Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 2, No. 2, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759
- Irwansyah, M., & Subiantoro, H. (2018). *Pengaruh kreativitas, lingkungan keluarga dan jiwa entrepreneur terhadap niat berusaha mahasiswa stkip PGRI tulungagung*. JPEK, 12.
- Kurniasari, Rika Devi. 2018. "*Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*". Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Rusadi, Ni Wayan Purnami. et. al. (2015). *Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis terhadap Keberhasilan Usaha Jamur Tiramidi Kota Denpasar*. [Online]. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 3, No. 2, Oktober 2015 ISSN: 2355-0759.
- Rahmah, Husna Usviya. "*Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha (Studi Kasus Pada Industri Sasirangan Banjarmasin)*." *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 1.1 (2017): 63-76.
- Suryana, 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana, 2012. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20* . Jakarta: PT Elex MediaKomputindo

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta, CV

Irwansayah, M., & Subiantoro, H. (2018). Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga, Dan Jiwa Entrepreneur Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Stkip PGRI Tulungagung. *Jpek*, Hal 36 – 47, Vol. 2, No.

([www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id)).