

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

**ULANDARI
NPM : 18.01.12.0043**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

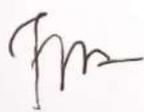
2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ULANDARI
Nomor Pokok : 18.01.12.0043
Jurusan/Prog. Studi : AKUNTANSI
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH MANAJEMEN LABA
TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-
2021

Pembimbing Skripsi : 
Tanggal 13-10-2022 Pembimbing I : Febransyah, SE, M.Si.
NIDN. 0203036601

Tanggal 13-10-2022 Pembimbing II : 
Martha Rianty N, SE, M.Si
NIDN. 0209039101

Mengetahui,

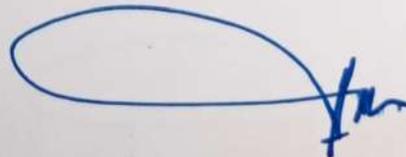
Dekan, Fakultas Ekonomi
Tanggal.....

Ketua Program Studi
Tanggal.....



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN. 0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN. 0205056701

196 / PS / DFE / 22

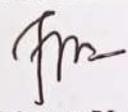
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

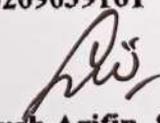
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ulandari
Nomor Pokok : 1801120043
Jurusan/ Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas
Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perbankan Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 13-10-2022 Ketua Penguji :  Febransyah, SE., M.Si
NIDN : 0203036601

Tanggal 13-10-2022 Penguji I :  Martha Rianty N, SE., M.Si
NIDN : 0209039101

Tanggal 13-10-2022 Penguji II :  Firmansyah Arifin, SE., M.M., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0211058902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

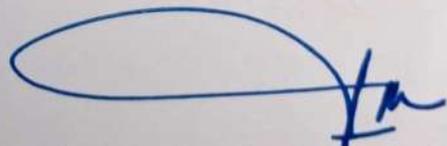
Tanggal.....

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal.....



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ULANDARI
No. Pokok : 18.01.12.00.43
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Program studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1)
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas
Pada Perusahaan Jassa Sub Sektor Perbankan Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022

Penulis,


Ulandari

MOTTO :

- **Sesungguhnya Allah SWT tidak akan merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri(Q.S Ar-Ra'd : 11)**
- **Jika engkau direndahkan atau disepelihkan engkau tidak perlu membalas semua itu, cukup dengan buktikan bahwa apa yang mereka katakan tidaklah benar.(Ulandari)**
- **Seperih apapun luka,sesulit apapun cobaan janganlah sekali-kali kita berfikir untuk menyerah karena sejatinya penderitaan adalah bibit dari kesenangan. Tidak ada satupun orang yang sukses yang tidak pernah diterpa cobaan dalam hidupnya.(Ulandari)**

Kupersembahkan Untuk :

- **Orang Tua Ku Tercinta**
- **Ayuk,abang,dan kakak ku
tercinta**
- **Sahabat ku cherrybelle**
- **Sahabat ku ksr angkatan 26**
- **Organisasi KSR PMI UTP**
- **Calon pendampingku kelak**
- **Para Dosen Terhormat**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Ridho dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, sholawat dan salam penulis curahkan kepada Baginda Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat, keluarga dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Berdasarkan syarat tersebut penulis menyusun skripsi dengan judul **“Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021”**

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat di dalamnya. Hal tersebut terjadi karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan penulis miliki, dan penulis menyadari bahwa masih perlu banyak belajar agar dapat memberikan yang terbaik kepada semua pihak. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak, baik dari dosen pembimbing, keluarga maupun kerabat terdekat hingga akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh keikhlasan penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang

2. Ibu Dr. Msy. Mikial SE,M.Si,Ak.,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana SE, M.Si, Ak, CA selaku ketua jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Bapak Febransyah, SE.,MM Selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Martha Rianty N.,SE.,M.Si Selaku dosen pembimbing Akademik dan pembimbing skripsi II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menjalankan proses perkuliahan.
7. Staf dan Karyawan dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
8. Kepada kedua orang tua ku beserta keluarga ku yang telah mensupport,selalu mendoakan memberikan kasih sayang,nasihat dan motivasi.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan ku vidia,frizka,klara,indry,pravda,yuli,mbak vera,mbak lena terimakasih atas dukungan, motivasi,support serta banyak membantu penulis dalam menjalankan proses perkuliahan.
10. Sahabat-sahabat korps sukarela(ksr) vidia, frizka, Ajeng, yuni, revina, obi, edo, adi beserta kakak-kakak KSR yang telah banyak membantu dan mensupport selama penulis menjalankan proses perkuliahan.
11. Seseorang yang selalu mensupport,memberikan motivasi,serta membantu penulis selama menjalankan proses perkuliahan.
12. Rekan-rekan di jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang Angkatan 2018.
13. Almamater tercinta yang telah membawaku sampai mendapatkan Gelar Sarjana.

Terimakasih atas segala dukungan, bantuan dan bimbingan yang diberikan selama penulis berada di bangku kuliah sampai menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah berpartisipasi pada penulisan ini.

Palembang, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Teori Keagenan.....	7
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	8
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	8
2.1.1.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	9
2.1.2 Manajemen Laba.....	10

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba	10
2.1.2.2 Pola Manajemen Laba	12
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Laba	13
2.1.2.4 Alasan dilakukan manajemen laba	13
2.1.2.5 Terjadinya Manajemen Laba	14
2.1.2.6 Pengukuran Manajemen Laba	14
2.1.3 Rasio Keuangan	16
2.1.3.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	16
2.1.3.2 Jenis-jenis Rasio keuangan	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	17
2.1.4.2 Tujuan dan manfaat rasio profitabilitas.....	18
2.1.4.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	19
2.2 Penelitian Lain yang Relevan	22
2.3 Kerangka Berfikir	24
2.4 Hipotesis	25

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2 Waktu Penelitian	26
3.2 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.1 Sumber Data	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Sampling	32
3.4 Rancangan Penelitian	33
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Variabel	34

3.5.2 Definisi Variabel Operasional	35
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Uji Normalitas	37
3.7.2 Analisis Regresi Sederhana	37
3.7.3 Koefisien Korelasi	38
3.7.4 Uji Hipotesis	39
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	41
4.1.2 Data Sampel	45
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	50
4.1.3.1 Uji Normalitas	51
4.1.3.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	52
4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi	53
4.1.3.4 Hasil Uji Hipotesis	54
4.1.3.5 Hasil Koefisien Determinasi	56
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan	23
Tabel 3.1 Daftar Populasi	29
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	31
Tabel 3.3 Kriteria Sampling	34
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi Operasional	35
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 3.5 Jadwal Kerja	42
Tabel 4.1 Manajemen Laba.....	45
Tabel 4.2 Profitabilitas.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	52
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Korelasi	54
Tabel 4.6 Hasil Uji-t	55
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	25

ABSTRAK

ULANDARI, Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jassa Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.(Dibawah bimbingan Bapak Febransyah, SE.,M.Si dan Ibu Martha Rianty N.,SE.,M.Si.)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data populasi penelitian sebanyak 46 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 24 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Berdasarkan Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,804 > 1,667$ dan nilai signifikan (sig) $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya manajemen laba (X) berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas (Y). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi manajemen laba berpengaruh terhadap profitabilitas sebesar 17,1% dimana sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : Manajemen Laba dan Profitabilitas

RIWAYAT HIDUP

ULANDARI, lahir di Babat Banyuasin pada tanggal 06 Desember 2000 yang merupakan anak bungsu dari Ayah Samsudin dan Ibu Asnawati.

Sekolah dasar di selesaikan pada tahun 2012 di SDN 108, kemudian Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP N 1 Babat Supat, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2018 di SMA N 2 Keluang. Pada tahun akademik 2018, penulis tercatat sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022
Penulis

(Ulandari)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan perusahaan di Indonesia kini semakin pesat sehingga cara perusahaan membiayai usahanya juga akan semakin bervariasi. Berbagai cara akan diterapkan oleh manajer perusahaan untuk meyakinkan para investor agar berinvestasi ke perusahaan yang telah dijalankannya guna untuk memperoleh modal. Salah satu cara yang digunakan oleh manajer perusahaan untuk menarik minat para investor dengan menggunakan metode akuntansi yakni manajemen laba (Srihastuti, 2017:31)

Perusahaannya harus memiliki perencanaan strategis mengenai aspek keuangannya. Perusahaan-perusahaan perbankan Indonesia semakin hari semakin berkembang, maka hal ini dapat dilihat semakin bertambahnya jumlah perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia. Dalam sektor ini banyak diminati oleh para investor untuk menanamkan sahamnya, karena perusahaan perbankan merupakan perusahaan yang pada umumnya telah menjadi kebutuhan masyarakat diluar (Suwitho, 2017:1)

Persaingan perusahaan yang begitu kompetitif, harus di dukung dengan penyajian laporan keuangan yang rapi. Laporan keuangan dapat memperhatikan kinerja keuangan suatu perusahaan. Laporan keuangan ini menunjukkan kondisi dan posisi keuangan perusahaan. Kondisi dan posisi keuangan perusahaan dapat mengalami perubahan setiap periodenya sesuai dengan operasi yang berlangsung

di perusahaan. Perubahan posisi keuangan akan mempengaruhi harga saham perusahaan(Kasmir, 2014:23)

Pada perusahaan perbankan, peranan perbankan sangat dominan dalam sistem keuangan, sehingga pemahaman dan pengelolaan bank yang baik tentunya akan mendorong sistem keuangan yang baik. Dengan pemahaman yang diperkaya dengan berbagai pemaparan mengenai pengelolaan rasio keuangan, penilaian kinerja dan tingkat kesehatan yang memadai. Lingkup materi tentang analisis rasio keuangan perbankan masih sangat dibutuhkan dan diupayakan demi kepentingan semua pihak. Dalam upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, pemerintah menyadari bahwa peranan bank sangat penting(Salim, 2014:12)

Manajemen laba muncul karena terjadi perbedaan informasi yang dimiliki oleh investor (*principal*) dan pihak manajemen perusahaan (*agent*). Pihak manajemen tentu lebih mengetahui informasi lengkap mengenai perusahaan dibandingkan investor yang menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Kesempatan ini digunakan oleh pihak manajemen dengan menampilkan kinerja perusahaan yang baik dilaporan keuangan yang tidak sesuai dengan perusahaan sesungguhnya (Salim, 2015:71)

Secara umum manajemen laba didefinisikan sebagai upaya manajer perusahaan untuk mengintervensi atau mempengaruhi informasi dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja dan kondisi perusahaan. Namun manajemen laba tidak selalu diartikan sebagai suatu upaya *negatif* yang merugikan karena tidak selamanya manajemen

laba berorientasi pada manipulasi data, tetapi lebih condong dikaitkan dengan pemilihan metode akuntansi yang secara sengaja dipilih manajemen untuk tujuan tertentu dalam batasan GAAP. Pengertian laba secara operasional merupakan perbedaan antara pendapatan yang direalisasi yang timbul dari transaksi dari satu periode dengan biaya yang berkaitan dengan pendapatan tersebut(Santika, 2018:5)

Mengingat tujuan setiap usaha bisnis adalah untuk meraih laba, maka rasio-rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (*profitabilitas*) akan mencerminkan tingkat efektivitas pengelolaan yang dilakukan manajemen perusahaan. Para investor dapat melakukan serangkaian analisis laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis yang umum dapat dipergunakan adalah Teknik Analisis Rasio. Analisis Rasio dilakukan dengan membandingkan pos-pos tertentu dalam laporan laba rugi dan laporan arus kas atau kombinasi kedua laporan tersebut. Analisis rasio akan menghasilkan beberapa rasio keuangan perusahaan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan investasi(Kristanti, 2014:35)

Diantara rasio-rasio keuangan perusahaan Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang dapat dipergunakan investor dalam pengambilan keputusan investasi. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan/laba. Rasio Profitabilitas ini bertujuan untuk mengukur efektivitas manajemen yang mencerminkan imbalan atas hasil investasi melalui kegiatan yang dijalankan perusahaan atau mengukur kinerja perusahaan secara keseluruhan dan efisiensi dalam pengelolaan kewajiban dan modal(Suwitho, 2017:52)

Adapun fenomena yang terjadi pada perusahaan jasa sub sektor perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia, pada Bank Mandiri Tbk yaitu terjadi Ketidakseimbangan pada tahun 2017 dan 2018 dimana laba yang diperoleh senilai 21.443.042 naik menjadi 25.851.937 tetapi harga saham malah turun dari 8.000 menjadi 7.375. Tingkat laba yang dihasilkan oleh perusahaan tidak menjamin bahwa informasi yang ada di laporan keuangan tersebut telah sesuai dengan keadaan perusahaan. Perbedaan informasi antara pemilik saham dengan manajemen perusahaan menyebabkan kesempatan manajer menerapkan manajemen laba (*earning management*)(Peneliti, 2022)

Penelitian (Hasan Salim,2015) dengan judul analisis pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas perusahaan dengan *good corporate governance* sebagai variabel moderasi: studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2012. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap profitabilitas, sedangkan penelitian (Eni Srihastuti,2017) dengan judul pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas dan kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur yang *go public* di bursa efek indonesia yang terdaftar tahun 2011-2014. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2021”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ada, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah “Bagaimana Pengaruh Manajemen Laba terhadap profitabilitas pada perusahaan jasa subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021”.

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh Manajemen Laba terhadap Profitabilitas pada perusahaan jasa subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

a. Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis mengenai Pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai dasar referensi terhadap penelitian selanjutnya sehingga dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya untuk penelitian mengenai Manajemen laba dan Profitabilitas.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran sekaligus sebagai masukan agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan keputusan pendanaan struktur modal yang optimal.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman belajar dan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama di bangku kuliah sebagai bahan perbandingan antara hal-hal teoritis dan praktis guna menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Claresta, Riska. (2017) Skripsi Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015.
- Daryani, Atikah. (2021) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- Elka, Ajeng. (2015) Pengaruh Manajemen laba Terhadap Nilai Perusahaan Kualitas audit sebagai variabel pemoderasi
- Fakultas Ekonomi. Tridinanti, 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Universitas Tridinanti Palembang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Pertama). Jakarta: Rajawaliipers.
- Kristanti, A. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas pada perusahaan yang menerbitkan obligasi periode 2002-2011.
- Munandar, N. A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Profitabilitas perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada tahun 2014-2016.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Salim, H. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Profitabilitas perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi.
- Salim, H. (2015). Analisis pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabelmoderasi: studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode2010-2012. *Jurnal manajemen*,
- Santika, Y. (2018). Pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas pada perusahaan jasa sub sektor perbankan yang terdaftar di bei indonesia.

- Sofyan, S.H (2011). Teori Akuntansi
- Srihastuti, E. (2017). Pengaruh manajemen laba terhadap profitabilitas dan kebijakan deviden pada perusahaan manufaktur yang go public di bursa efek indonesia yang terdaftar tahun 2011 - 2014 . *Cendekia Akuntansi*, 31.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*.
- Sulistiyanto, Sri 2016, *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. PT. Grasindo. jakarta.
- Suwitho. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di BEI periode 2013 – 2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*,