

**Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen
Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan
Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020.**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

HENDY SANJAYA

NPM.18.01.12.00.83

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2022


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

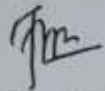
Nama : Hendy Sanjaya
Nomor Pokok : 18.01.12.0083
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 05.10.2022 Pembimbing I



: Rizal Efendi, S.E., M.Si
NIDN.0204046501

Tanggal 05.10.2022 Pembimbing II



: Martha Rianty N., S.E., M.Si
NIDN. 0209039101

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal:


Dr. Msy. Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal:

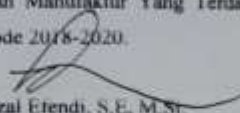

Meti Zuliyana, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS
NIDN:0205056701


036/PS/BEI/22


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendy Sanjaya
Nomor Pokok : 18.01.12.0083
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020.

Tanggal 05-10-2021... Ketua Penguji : 
: Rizal Efendi, S.E., M.Si
NIDN.0204046501

Tanggal 05-10-2021... Penguji I : 
: Martha Rihanty N, S.E., M.Si
NIDN.0209039101

Tanggal 04-10-2021... Penguji II : 
: Sahila, S.E., M.M
NIDN:0221076502


Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal:



Dr. Mgy. Mikial, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal:


Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN:0205056701

036/PS/DFE/vr

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hendy Sanjaya

NPM : 1801120083

Judul : **Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan benar dan sungguh-sungguh dan tidak melakukan penjiplakan /plagiat terhadap karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar , maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 16 Oktober 2022



Hendy Sanjaya

Motto :

- Janganlah melihat ke masa depan dengan mata buta.
Masa yang lampau sangat berguna sebagai kaca
bengala daripada masa yang akan datang." –
Ir.Soekarno.
- Berusahalah tidak untuk tidak menjadi orang sukses
tetapi cobalah untuk menjadi orang bernilai dan berguna

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Ayah dan Ibuku tercinta
- Saudariku
- Pacarku
- Sahabat-Sahabatku
- Para Pendidikan yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2018-2020” secara maksimal, guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha sebaik mungkin, walaupun demikian penulis tidak menutup kemungkinan adanya kesalahan dan kekurangan baik disengaja maupun yang tidak disengaja, ini dapat terjadi karena kekurangan pengetahuan dan pengalaman dari penulis itu sendiri untuk itu kiranya pembaca dapat memaklumi kekurangan-kekurangan dan kelemahan yang mungkin ditemui didalam skripsi ini.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan ini, terutama kepada :

- 1) Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
- 2) Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si, Ak. CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
- 3) Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS Selaku Ketua Jurusan Akuntansi

Universitas Tridianti Palembang.

- 4) Bapak Rizal Effendi, SE., M.Si Selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
- 5) Ibu Martha Rianty N, SE., M.Si Selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
- 6) Bapak / Ibu Dosen dan Seluruh Staff Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuannya dalam proses perkuliahan selama ini.
- 7) Orang tua dan saudaraku yang telah memberikan semangat dan dukungan doa terbaik untuk penulis.
- 8) Seluruh sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberikan perhatian dukungan dan semangatnya.
- 9) Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Atas Segala bantuan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia- Nya kepada bapak/ibu serta rekan-rekan sekalian. Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kekurangan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi

kita semua. Aamiin.

Palembang, Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis	5
1.4.2 Manfaat Akademis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Profitabilitas	7
2.1.1.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	7
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	7
2.1.1.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	9
2.1.2 Kebijakan Dividen	11
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	11
2.1.2.3 Teori Kebijakan Dividen	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	13
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	13
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	14
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	14
2.2 Penelitian yang Relevan	16
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.1.1 Tempat Penelitian	20
3.1.2 Waktu Penelitian	20
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.1 Sumber Data	20
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel	22
3.3.3 Sampling	25
3.4 Rancangan Penelitian	26
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	26
3.5.1 Variabel Penelitian.....	26
3.5.2 Definisi Operasional	27
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.1.1 Uji Normalitas	30
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	30
3.7.1.3 Uji Autokorelasi	31
3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.7.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.7.4 Uji Hipotesis	34
3.7.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	34
3.7.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Perusahaan	36
4.1.2 Visi & Misi Perusahaan	38
4.1.3 Struktur Organisasi	39
4.1.4 Sejarah Perusahaan Penelitian	39
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas	49
4.1.5.3 Uji Autokorelasi.....	50
4.1.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.6.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.7.1 Uji Hipotesis	55

4.7.1.1 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	53
4.7.1.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	55
4.1.8 Pembahasan.....	56
4.1.8.1 Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.....	57
4.1.8.1 Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.1.8.3 Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.1.8.3 Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka	64
Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel :	
2.1 Penelitian yang Relevan	16
3.1 Daftar Sampel	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
4.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.3 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.4 Hasil Uji heteroskedastisitas	51
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.6 Hasil Uji Koefesien Determinasi	53
4.7 Hasil Uji T	54
4.8 Hasil Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar :	
2.1 Kerangka Berfikir.....	18

ABSTRAK

Hendy Sanjaya. Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2018-2020. (Dibawah bimbingan Bapak Rizal Effendi, SE.,M. Si dan Ibu Martha Rianty N, SE.,M. Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018 – 2020.

Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria sampel adalah Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2018-2020., Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang memiliki laporan keuangan lengkap dalam periode 2018-2020, Profitabilitas yang membagikan deviden dalam periode 2018 – 2020, dan diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Sumber data adalah laporan keuangan tahunan perusahaan Manufaktur yang diambil melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu Program SPSS. Profitabilitas diukur dengan menggunakan Return On Equity, sedangkan kebijakan dividen diukur dengan Dividend Payout Ratio serta nilai perusahaan diukur dengan Price to Book Value. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan dividen; nilai perusahaan; profitabilitas

ABSTRAK

Hendy Sanjaya. The Effect of Profitability and Dividend Policy on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the IDX for the period 2018-2020. (Under the guidance of Mr. Rizal Effendi, SE., M. Si and Mrs. Martha Rianty N, SE., M. Si

This study aims to examine the effect of profitability and dividend policy on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research population is all Manufacturing companies listed on the IDX for the period 2018 – 2020.

The sample was selected using the purposive sampling method with the sample criteria being Profitability and Dividend Policy on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the IDX for the 2018-2020 period., Profitability and Dividend Policy on Company Value with complete financial statements in the 2018-2020 period, Profitability distribute dividends in the period 2018 – 2020, and obtained a sample of 16 companies. The source of the data is the annual financial report of Manufacturing companies taken through the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id).

The test uses multiple linear regression analysis with SPSS program tools. Profitability is measured by using Return On Equity, while dividend policy is measured by the Dividend Payout Ratio and firm value is measured by Price to Book Value. The results showed that the dividend policy variable had a positive and significant effect on firm value, while profitability had a negative and insignificant effect on firm value.

Keywords: dividend policy; the value of the company; profitability

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Hendy Sanjaya, dilahirkan di Palembang pada tanggal 17 Juni 2000, merupakan anak ke tiga dari dua saudara/saudari dari pasangan Bapak Indra Satriawan dan Ibu Eka.

Sekolah dasar (SD) diselesaikan pada tahun 2012 di SD Muhammadiyah 2 Palembang, sekolah Menengah Pertama (SMP) diselesaikan pada tahun 2015 di SMP PGRI 2 Palembang, selanjutnya Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) diselesaikan pada tahun 2018 di SMK Negeri 8 Palembang. Kemudian melanjutkan ke Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Strata 1 (S1) Universitas Tridianti Palembang.

Palembang, Oktober 2022

Hendy Sanjaya

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mengembangkan dan memperluas bisnis, khususnya pada perusahaan yang telah menjual saham ke publik, pihak eksternal wajib memperhatikan dan mengamati perkembangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Pemegang saham dapat melakukan jual beli pada pasar modal, dimana perkembangan ini digunakan sebagai peluang pemegang saham dalam memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya. Akibatnya, tidak dapat dihindari bahwa investor akan mencari informasi sebelum mengambil keputusan investasi. Informasi sebanyak mungkin tentang situasi keuangan perusahaan. Ketika mengambil keputusan investasi, investor menggunakan situasi keuangan perusahaan sebagai referensi dan dasar dan menempatkan kekayaan mereka. atau modal untuk bekerja untuk memaksimalkan keuntungan mereka.

Memeriksa laporan keuangan perusahaan adalah salah satu metode untuk menentukan kesehatan keuangannya. Setiap bisnis membuat laporan keuangan dengan tujuan menyajikan pengetahuan yang tepat dan akurat kepada pengguna laporan, terutama sebagai landasan utama saat proses pengambilan keputusan. Penelitian yang dilakukan oleh (Dewi, 2017) mengungkapkan jika para investor atau calon pemegang saham akan menganalisa laporan keuangan laporan keuangan perusahaan yang akan dituju sebelum memutuskan untuk berinvestasi dengan berharap akan memperoleh imbal balik saham semaksimal mungkin

dengan risiko seminimal mungkin.

Secara umum, setiap bisnis dimulai untuk menghasilkan laba. Harga pasar saham suatu perusahaan juga harus mencerminkan nilai maksimal perusahaan-perusahaan yang telah menjual saham kepada khalayak publik. Dalam penelitiannya, Mardiyati, Ahmad, dan Putri (2012) mengklaim bahwa suatu entitas didirikan untuk memaksimalkan keuntungan pemiliknya, sehingga meningkatkan nilainya. Prasetyorini (2013) menegaskan bahwa perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memaksimalkan kekayaan investor atau meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan memaksimalkan harga jual saham entitas, akan memaksimalkan perolehan keuntungan para pemegang perusahaan, identik dengan memaksimalkan nilai yang dimiliki perusahaan.

Harga saham yang mampu dibayarkan pemegang saham selama periode waktu tertentu dikenal sebagai nilai perusahaan. Setiap bisnis mengupayakan nilai perusahaan yang tinggi karena investor akan lebih cenderung berinvestasi di perusahaan jika nilainya tinggi. Menurut Hemastuti & Hermanto (2014), nilai suatu perusahaan tercermin dari nilai pasar sahamnya. Besaran harga saham yang dimiliki suatu entitas, akan menjadi salah satu indikator atau tolak ukur nilai perusahaan dari kreditur, pemegang saham, dan pemangku kepentingan lainnya.

Satu hal yang dapat berdampak pada nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Keputusan keuangan mengenai pembagian dividen adalah apakah laba ditahan atau tidak. Konflik antara para investor dan internal perusahaan sering diakibatkan oleh adanya kebijakan dividen. Hal tersebut dikarenakan internal perusahaan seringkali terdapat tujuan maupun pendapat yang berbeda dengan para investor (Sugiarto, 2011). Internal perusahaan percaya bahwa keuntungan yang

didapatkan harus dipergunakan untuk menjalankan bisnis. Investor-investor mempercayai bahwa dividen harus dibayarkan kepada mereka dari keuntungan perusahaan.

Studi ini menunjukkan bahwa terdapat konflik antara pemegang saham dan manajemen yang akan menghambat perusahaan mencapai tujuannya, yaitu meningkatkan nilainya. Michael & Michael (2011) menurut penelitiannya, kebijakan dividen adalah segalanya, tetapi tidak ada hubungannya dengan manajer atau pasar. Biasanya dividen disajikan dalam persentase *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Rasio tersebut dapat mengukur besaran jumlah dividen/lembar saham.

Dikarenakan profitabilitas adalah perolehan usaha perusahaan atas modal yang ditanamkan oleh para investor, maka kapabilitas perusahaan untuk mendapatkan keuntungan berkaitan dengan besarnya penjualan, modal sendiri, dan total aset. Profitabilitas juga tercermin dari pembagian laba kepada investor dalam bentuk jumlah keuntungan yang diinvestasikan, pengembalian investasi, dan dividen tunai atau dividen saham (Hermastuti & Hermanto, 2014).

Kenaikan harga saham perusahaan mengakibatkan peningkatan permintaan sahamnya. Kepercayaan investor terhadap perusahaan akan meningkat sebagai akibat dari persepsi positif ini, dan akan lebih mudah bagi manajemen untuk mengumpulkan sebagian modal mereka di dalam organisasi. Investor yang terdapat dalam perusahaan adalah indikator utama, dikarenakan pembagian laba adalah salah satu keputusan penting dalam meningkatkan nilai perusahaan (Ayem & Nugroho, 2016). Investor memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap bisnis yang mampu membayarkan dividen yang besar.

Ayem & Nugroho (2016) mengatakan bahwa dividen merupakan jumlah keuntungan dari suatu penghasilan yang dibagikan dalam bentuk dividen dan berapa banyak yang dapat ditanamkan. Mardiyati (2012) mengatakan bahwa Informasi tentang pembayaran dividen perusahaan dapat berdampak pada harga saham. Investor dapat mengukur kinerja bisnis dengan melihat besar kecilnya dividen yang dibayarkan perusahaan.

Dari latar belakang diatas, peneliti hendak membahas dan meneliti penelitian yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti mencoba merumuskan beberapa permasalahan dalam penelitian ini adalah yaitu :

1. Apakah pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?
2. Apakah pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis, membuktikan, dan mengetahui sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?
2. Mengetahui pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti

Menggabungkan teori dan memperluas pemahaman tim peneliti tentang bagaimana kebijakan dividen dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Bagi Peneliti selanjutnya.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan atau contoh untuk membandingkan penelitian selanjutnya tentang pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan manfaat, informasi, masukan, dan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan atau keputusan yang tepat mengenai profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

1.4.2 Manfaat Akademis

1. Menambah acuan pustaka ilmiah yang menganalisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
2. Diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya dimata kuliah akuntansi keuangan dan analisis laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. (2018). *AUDITING: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Kantor Akuntan Publik* (Edisi Lima Cetakan Ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi, I. (2019). *Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*. 1–133. [Http://Repositori.Uin- Alauddin.Ac.id/15478/1/PENGARUH MANAJEMEN LABA%2C PROFITABILITAS DANSTRUKTUR.pdf](http://Repositori.Uin-Alauddin.Ac.id/15478/1/PENGARUH_MANAJEMEN_LABA%2C_PROFITABILITAS_DANSTRUKTUR.pdf)
- Ekonomi, F. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir* (Edisi Kedua Cetakan Pertama). Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti.
- Hanafi, Mamduh M. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Hemastuti, Pami Candra, dan Hermanto Bambang Suwardi. 2014. “*Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol. 3. No. 4. 2014.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multi variate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, F. Z. (2018). *Analisis pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2016)*. 1–106.
- G. Kumaat, Valery. (2011). *Internal Audit*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisnawati, E., & Miftah, M. (2019). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur*. *Equity*, 18(2), 181–192. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.467>
- Mardiyati, Umi; Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005- 2010*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*: Vol. 3, No. 1.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). “*Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1.1: 183-196.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Randa, F. (2019). *Manajemen Laba, Profitabilitas, Dan Likuiditas...* [Mentari C.T, Fransiskus Randa & Marselinus Asri]. 16(1), 79–100.
- Sugiarto, Agung. (2011). *Analisa Pengaruh BETA, Size Perusahaan, DER dan PBV Ratio terhadap*

Return Saham. Jurnal Dhinamika Akuntansi, Vol. 3, No.5.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sukirni,Dwi.2012.*Kepemilikan Manajerial,Kepemilikan Institusional,Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan(studi tentang perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008- 2010)*. Accounting Analysis Journal. ISSN 2252-6765

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Umi Mardiyati, G. N. A. (2012). *Terhadap, Profitabilitas Perusahaan, Nilai Terdaftar, Yang Bursa, D I Indonesia, Efek Periode, B E I*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 3(1), 17