

**PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN OBLIGASI TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA Tbk.**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

DHEA FINANDA

NPM. 1801120506

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dhea Finanda
NPM : 1801120506
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Terhadap
Profitabilitas Perusahaan PT.Telekomunikasi Indonesia
Tbk.

Pembimbing Skripsi :

Tanggal ^{20/22} 20/9 Pembimbing I

.....
Dra. Sonang P.P, SE, MM, Ak. CA

NIDN. 0025125501

Tanggal ^{12/22} 12/9 Pembimbing II

.....
Ernawati, SE, MM.Ak. CA

NIDN. 0227095902



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi. Akuntansi

Tanggal

Tanggal




Dr. Msy. Mikial, SE.MSi. Ak. CA.CSRS

NIDN. 0205026401

Meti Zuliyana, SE.MSi.Ak. CA.CSRS

NIDN. 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dhea Finanda
NPM : 1801120506
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Terhadap
Profitabilitas Perusahaan PT.Telekomunikasi Indonesia
Tbk.

Penguji Skripsi:

Tanggal ¹⁵/₁₀ ²² Ketua Penguji

.....
Dra. Sonang P.P, SE, MM, Ak. CA
NIDN. 0025125501

Tanggal ⁸/₁₀ ²² Penguji I

.....
Ernawati, SE, MMLAk. CA
NIDN. 0227095902

Tanggal ¹³/₁₀ ²² Penguji II

.....
Padriansyah, S.E., M.Si
NIDN. 0218079001

Mengesahkan:

60/PS/DFE/22

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi. Akuntansi

Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205056701

Motto :

“Kesabaran itu ada dua macam, sabar atas sesuatu yang tidak kau ingin dan sabar menahan diri dari sesuatu yang kau ingini”. (Ali Bin Abi Thalib)

“Gagal, Coba lagi. Karna keberhasilan hanya untuk orang-orang yang mau berjuang dan bekerja keras”.

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- Alm. Papa dan Mama Tercinta
- Ketiga saudaraku tersayang
- Para pendidikku yang kuhormati
 - Sahabat-sahabat terbaikku
 - Almamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhea Finanda

NPM : 1801120506

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya skripsi ini telah ditulis dengan sebenarnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022

Penulis,



Dhea Finanda

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis sampaikan melalui doa kepada Allah Swt., yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, **“Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.

Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Allah SWT atas semua anugerah dan pertolongannya yang tak terkira dalam hidup ini. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan kemampuan penulis, sehingga masih banyak kekurangan dan kelemahan yang mungkin terjadi dalam penulisan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dan pengarahan serta saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Nyimas Manisah, M.P., selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si. Ak. CA. CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak, CA,CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Dra. Sonang PP, MM,Ak.CA selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan bimbingan selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
5. Ibu Ernawati, SE,MM,Ak.CA selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
7. Yang tercinta Alm. Papa dan Mama yang selalu mendoakan memberikan dukungan serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ketiga kakakku Arie Firdiansyah, Alvin Rahmatullah, dan Shella Febrina tersayang yang telah memberikan semangat dan doanya.
9. Cawa-cawa Club Kak Mala, Kak Caca, Kak Olik, dan Kak Agus telah berjuang bersama saling memberikan dukungan serta perhatian dari awal masuk kuliah hingga sampai saat ini.
10. 4646 Siap Gerak!, Sharah Meilenda Sitompul dan Septiara Dwi Audina yang telah mendengarkan keluh kesah dan memberikan saran selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat menggilaku B3WM Yuni Lestari, Dinda Puspita Sari, Suci Ramadhona, Cherly Kurnia Wangi, dan Puteri Humairah yang selalu memberikan dukungan selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabatku Mba Reza dan Ni Shafa Khalisha Salsabila Ramadhani yang telah memberikan saran serta dukungannya.
13. Teman seperjuangan Jurusan Akuntansi 2018.

Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk perkembangan dan kemajuan pendidikan kita semua.

Palembang, September 2022

Penulis,

Dhea Finanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Pasar Modal	9
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal	9
2.1.1.2 Karakteristik Pasar Modal	13
2.1.2 Dana Pihak Ketiga	15
2.1.3 Obligasi	16

2.1.3.1 Pengertian Obligasi	16
2.1.3.2 Syarat Sebuah Perusahaan Berhak Menerbitkan Obligasi	18
2.1.3.3 Pihak yang Berhak Menerbitkan Obligasi	18
2.1.3.4 Alasan Bagi Sebuah Perusahaan Menerbitkan Obligasi	18
2.1.3.5 Alasan Membeli Obligasi	19
2.1.3.6 Jenis-jenis Obligasi	20
2.1.3.7 Risiko Obligasi	21
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	21
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	22
2.1.4.3 Fungsi Rasio Profitabilitas	23
2.1.4.4 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	24
2.1.5 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	26
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	27
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.1.1 Tempat Penelitian	32
3.1.2 Waktu Penelitian	32
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1 Sumber Data	32

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.3.3 Sampling	35
3.4 Rancangan Penelitian	36
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	36
3.5.1 Variabel Penelitian	36
3.5.2 Definisi Operasional	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Statistik Deskriptif	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3 Uji Model Regresi Linear Berganda	43
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.7.5 Uji Hipotesis	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	46
4.1.2 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	49
4.1.3 Kegiatan Usaha PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	49
4.1.4 Layanan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	50

4.1.5	Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	52
4.1.6	Data Penelitian	54
4.1.7	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.8	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.1.9	Analisis Uji Model Regresi Linear Berganda	61
4.1.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.1.11	Hasil Uji Hipotesis	64
4.2	Pembahasan dan Interpretasi	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Data Triwulan DPK, Obligasi, dan Profitabilitas 2014-2021	54
Tabel 4.2 <i>Descriptive Statistic</i> DPK, Obligasi, dan Profitabilitas	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Linieritas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson</i>	61
Tabel 4.8 Model Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan DPK Periode 2014-2021	3
Gambar 1.2 Perkembangan Obligasi Periode 2014-2021	5
Gambar 2.1 Alir Dana dan Efek Pada Pasar Modal	10
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Telkom WITEL SUMSEL	53

ABSTRAK

DHEA FINANDA, Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. (Dibawah bimbingan Ibu Dra. Sonang P.P, SE, MM, Ak. CA dan Ibu Ernawati, SE, Ak, M.M CA)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi terhadap Profitabilitas perusahaan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Analisis dilakukan dengan menggunakan data runtun waktu triwulan pada laporan keuangan perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. periode 2014 sampai dengan 2021. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dengan menggunakan program SPSS 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Dana Pihak Ketiga memiliki t_{hitung} sebesar 0,936 dengan nilai probabilitas 0,357 yang berarti tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Selain itu hasil penelitian ini menunjukkan Obligasi memiliki t_{hitung} sebesar 0,135 dengan nilai probabilitas 0,893 yang berarti Obligasi tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil F-statistik 1,007 dengan nilai probabilitas 0,378 yang dapat disimpulkan bahwa variabel Dana Pihak Ketiga dan Obligasi secara bersama-sama tidak mempengaruhi variabel Profitabilitas Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. dan nilai R_{square} pada penelitian ini menunjukkan bahwa Dana Pihak Ketiga dan Obligasi berkontribusi lemah terhadap profitabilitas yaitu sebesar 6,5% sedangkan sisanya sebesar 93,5% berpengaruh dengan faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Dana Pihak Ketiga, Obligasi, Profitabilitas

RIWAYAT HIDUP

DHEA FINANDA, dilahirkan di Palembang pada tanggal 22 Agustus 2000 dari Bapak Firdaus dan Ibu Sri Agustina Wati, yang merupakan anak keempat dari empat bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan di SD Islam Fatimah Palembang pada tahun 2012. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan di SMP Muhammadiyah 04 Palembang pada tahun 2015 dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 13 Palembang pada tahun 2018. Pada tahun 2018 akhir memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2022

Penulis,

Dhea Finanda

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki pengalaman sejarah dalam menerapkan sistem ekonomi sosialis (termodifikasi ini), yang disesuaikan dengan sistem nilai dan sistem sosial-budaya masyarakatnya. Hal ini tidak terlepas dari perjuangan untuk meraih kemerdekaan dari pemerintah kolonial Belanda yang menghisap kekayaan bangsa Indonesia. Sejak era monopoli VOC (1600-1800), tanam paksa (1830-1870), akhir pemerintahan kolonial ditandai dengan maraknya perusahaan besar milik Belanda yang menerapkan sistem kapitalis liberal yang melakukan produksi dan mendirikan perusahaan-perusahaan di Indonesia yang sampai sekarang masih beroperasi.

Perkembangan perekonomian di Indonesia sendiri tidak dapat dilepaskan dari sektor perusahaan. Dunia perusahaan memegang peranan penting dalam pertumbuhan stabilitas ekonomi. Hal ini dapat dilihat ketika sektor ekonomi mengalami penurunan maka salah satu cara mengembalikan stabilitas ekonomi adalah menata sektor perusahaan. Oleh karena itu pemerintah memberikan perhatian khusus terhadap keberadaan perusahaan dalam struktur perekonomian nasional.

Dalam melakukan kegiatan operasionalnya, perusahaan memiliki tujuan utama yaitu mencapai tingkat profitabilitas yang maksimal. Profitabilitas adalah salah satu rasio keuangan yang mengukur kemampuan Perusahaan dalam memanfaatkan aktivitya untuk memperoleh laba. Semakin tinggi profitabilitas

menunjukkan bahwa kinerja perusahaan semakin baik, karena tingkat pengembaliannya yang semakin besar.

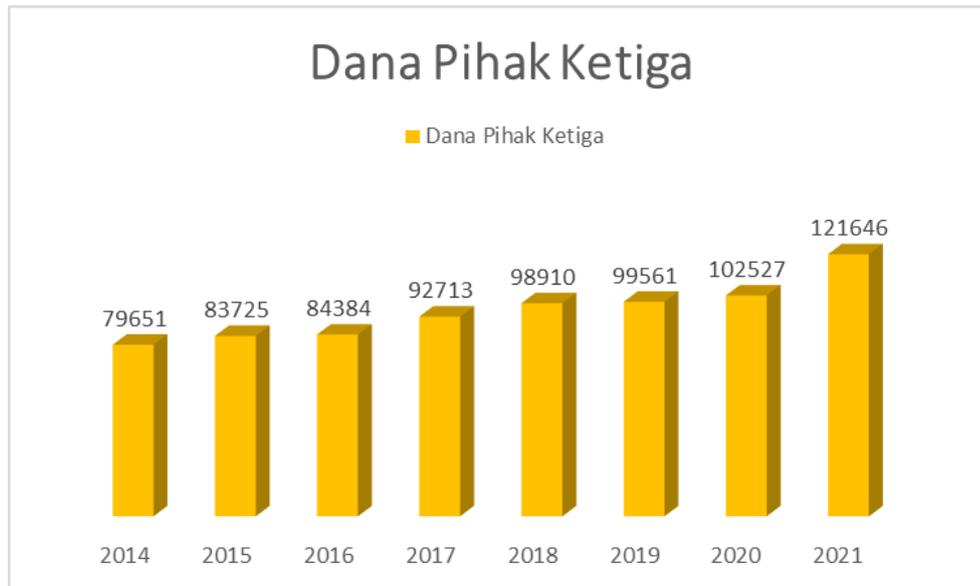
Menurut Kasmir (2016:196), Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* atau ROE yaitu, metrik perhitungan yang lebih menarik, karena komponen profit dalam ROE sudah dipotong berbagai pengeluaran seperti pajak di dalam perusahaan dan ada beberapa cara menghitung *return* atau balik modal dari investor. Salah satu tujuan ROE adalah untuk membantu perusahaan untuk menentukan pilihan terhadap produk saham. *Return on equity* adalah salah satu dari sekian banyak istilah ekonomi yang perlu perusahaan ketahui dan merupakan suatu ukuran yang digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan jika ada orang yang membeli surat berharga berupa saham dan obligasi dari perusahaan.

Di era global saat ini, perusahaan memiliki banyak tantangan dalam beroperasi dan menghasilkan laba. Perusahaan tidak dapat bekerja sendiri dalam melaksanakan aktivitas bisnisnya, ada pihak lain yang turut berperan dan berpengaruh terhadap aktivitas perusahaan yakni lingkungan dan masyarakat. Hal tersebut menyebabkan perusahaan dituntut untuk tidak hanya memperbanyak laba bagi dirinya sendiri dan bertanggungjawab pada pihak *stakeholders* (pihak ketiga). Dalam penelitian ini berfokus pada dana yang di olah dari pihak ketiga dengan

mengambil studi kasus pada perusahaan yang telah *go public* yakni PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Gambar 1.1
Perkembangan DPK Periode 2014-2021



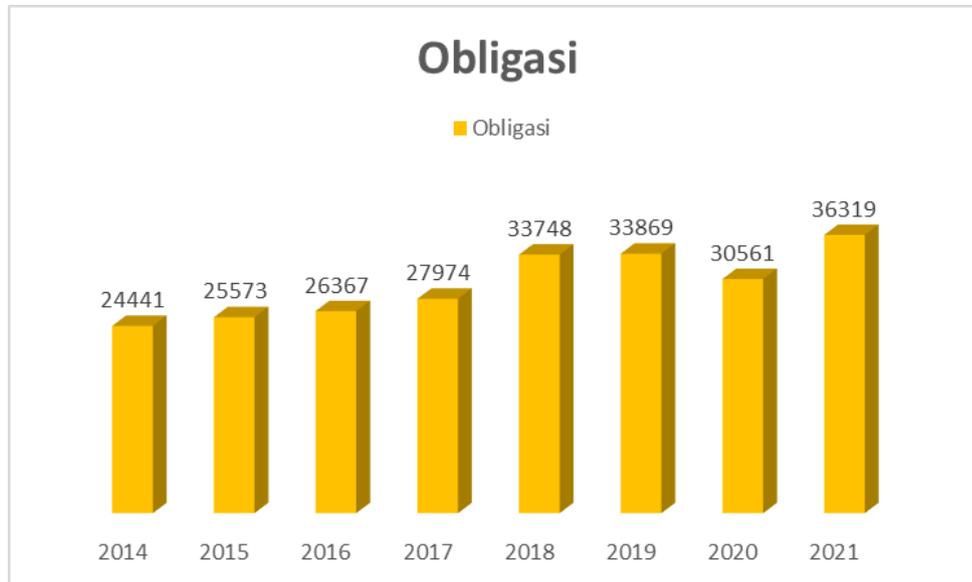
Sumber: Laporan tahunan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. (*data diolah*)

Gambar 1.1 menunjukkan bahwa terdapat perkembangan Dana pihak ketiga pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. mengalami peningkatan setiap tahunnya mulai dari Desember 2014 – Desember 2021, skala yang di ambil pada gambar menggunakan miliar (Rp). Data di atas paling tidak menjadi indikator dengan adanya reformasi sektor keuangan terjadi peningkatan DPK pada sektor perusahaan telekomunikasi sehingga menyebabkan profit untuk perusahaan. Tingkat Profitabilitas pada perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesiaa Tbk. itu berdampak positif pada lajur ekuitas perusahaan untuk perputaran modal perusahaan.

Perputaran modal perusahaan juga dapat dilakukan dengan bergabung dengan dunia pasar modal. Pasar modal merupakan wadah alternatif selain bank dan lembaga keuangan non bank bagi para investor untuk melakukan penanaman modal (investasi). Salah satu indikasi bekerjanya pasar modal secara optimal adalah ketersediaan informasi, baik informasi keuangan maupun informasi non keuangan yang bersifat simetris dan dapat diakses oleh semua pihak yang berkepentingan. Informasi tersebut berguna bagi investor sebagai dasar mengadakan penilaian terhadap perusahaan. Perkembangan pasar modal yang pesat memiliki peran penting dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian. Oleh karena itu peranan pasar modal menjadi semakin penting mengingat fungsi pasar modal sebagai tempat bertemunya pihak yang membutuhkan dana, dan pihak yang ingin menanamkan modalnya.

Kehadiran pasar modal sangat penting bagi perusahaan dan investor. Perusahaan sebagai pihak yang membutuhkan dana dapat menghimpun dana melalui pasar modal dengan menjual sahamnya kepada publik atau menerbitkan surat hutang (obligasi), sedangkan investor sebagai pihak yang memiliki dana dapat mempergunakan pasar modal sebagai salah satu alternatif investasi guna memperoleh profit.

Gambar 1.2
Perkembangan Obligasi Periode 2014-2021



Sumber: Laporan tahunan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. (*data diolah*)

Gambar 1.2 pada gambar tersebut dapat kita lihat nilai akumulasi penerbitan obligasi (Rp Miliar) menunjukkan bahwa perkembangan obligasi pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. mengalami peningkatan pada tahun 2014-2019 akan tetapi terjadi penurunan pada tahun 2020 namun tidak terlalu berpengaruh besar dikarenakan pada tahun 2020 terjadinya pandemi COVID-19 yang menyebabkan adanya penurunan tingkat Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Indonesia dimana mempengaruhi seluruh perusahaan yang menerbitkan saham ke publik.

Kondisi dari diagram yang terlampir diatas di harapkan akan memberikan adanya potensi profit pada perusahaan, misalnya perusahaan yang ingin melakukan ekspansi bisnis atau pemerintah butuh dana untuk proyek pembangunan, dimana

kedua pelaku tersebut dapat mengatasinya salah satunya dengan cara penerbitan obligasi. Ketika pasar modal dapat secara efektif mempertemukan pihak yang ingin mengoptimalkan *excess fund* dengan pihak-pihak yang membutuhkan dana maka dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Dari uraian diatas maka yang paling penting adalah bagaimana kedua sektor keuangan tersebut antara Dana Pihak Ketiga dan Obligasi dapat menjalankan fungsinya secara optimal sehingga untuk kedepannya akan terus menciptakan sistem keuangan perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. yang mengalami profitabilitas dari waktu ke waktu. Kedalam tingkat profitabilitas itu baik di sektor telekomunikasi dan pasar modal dapat dimanfaatkan untuk pertumbuhan sektor riil sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia dengan pengoptimalan kedua sektor antara Dana Pihak Ketiga dan Obligasi pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan di lakukan oleh penulis sekarang yakni penulis akan melakukan penelitian dengan mengambil data sekunder dimana data tersebut diambil dari web resmi laporan keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. yang membahas mengenai Dana Pihak Ketiga dan Obligasi. Pada penelitian yang akan di buat ini peneliti untuk mengolah data yang di dapat kedalam SPSS 22 untuk mendapatkan output hasil dari penelitian.

Berdasarkan fenomena keterkaitan yang dipaparkan diatas, peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan tahun penelitian 2014 sampai dengan

2021 dan setiap tahunnya di ambil data setiap triwulan. Penulis juga mengharapkan penelitian ini akan dapat menambah pengetahuan dan mengkaji lebih dalam lagi mengenai pengaruh sektor telekomunikasi di Indonesia untuk mendapatkan tingkat profitabilitas perusahaan. Karena itu peneliti akan memberikan judul penelitian: **“Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Terhadap Profitabilitas Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Dana Pihak Ketiga Perusahaan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk?
2. Apakah Obligasi Perusahaan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk?
3. Apakah Dana Pihak Ketiga dan Obligasi Perusahaan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh sektor perusahaan yang diukur dengan Dana Pihak Ketiga terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

2. Untuk mengetahui pengaruh sektor perusahaan yang diukur dengan Obligasi terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.
3. Untuk mengetahui pengaruh sektor perusahaan yang diukur dengan Dana Pihak Ketiga dan Obligasi terhadap tingkat profitabilitas di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Bagi mahasiswa S1 dapat dijadikan acuan, pedoman, dan motivasi dalam melakukan penelitian selanjutnya dan bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan referensi yang akan mengadakan kajian lebih luas dalam bahasan ini.

1.4.2 Manfaat Praktis

Bagi penulis, dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Obligasi terhadap profitabilitas perusahaan, lalu bagi investor diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi investor dalam berinvestasi, dan bagi emiten atau orang yang melakukan penawaran penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam bidang keuangan terutama dalam rangka memaksimalkan profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, R. A., & Sukarmanto, E. (2021). *Pengaruh Penerbitan Obligasi Syariah (Sukuk) terhadap Tingkat Profitabilitas*. Prosiding Akuntansi, Volume 7, No. 1, 69-71.
- Brigham, E., F., & Houston, J.F. (2016). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Pertama, Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Dendawijaya, Lukman. (2009). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dr. Sri Handini, M. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Keuangan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Drs. Ismail, M. A. (2018). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi* (Cetakan ke-5 ed.). Kencana.
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. BPEE Universitas Diponegoro, Hlm.143.
- HS, S., & Anlia, V. L. (2021). *Kinerja Keuangan Perusahaan Jakarta Islamic Index di Masa Pandemi Covid-19*. Insania.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Iqbal Hasan, M. *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Spence, A. M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, Vol.87, No. 3.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyota, D. (2016). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. CAPS, Hlm.245.
<https://www.telkom.co.id/sites>