

**ANALISIS PENGELOLAAN DANA CORPORATE SOCIAL
RESPONBILITY CSR DALAM MENINGKATAN CITRA
PERUSAHAAN pada PT. PERTAMINA PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

OKTAVIANA

NPM. 1801120057

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : OKTAVIANA

Nomor pokok / NIPM : 18.01.12.0057

Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi


Jenjang Pendidikan : Strata I

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan


Judul Skripsi : Analisis Pengeloaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Pertamina Palembang 2021.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 17-10-22 Pembimbing I :


Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal 17-10-22 Pembimbing II :


Rifani Akbar Sulbahri,
SE., M.M., M.Ak., AK., CA., ACPA., CSRS
NIDN : 0231058801

200/PS/DFE/22

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 17-10-22



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal :




Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

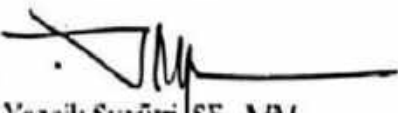
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : OKTAVIANA
Nomor pokok / NIPM : 18.01.12.0057
Jurusan/ Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Analisis Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Pertamina Palembang 2021.

Penguji Skripsi:

Tanggal 19-10-22 Ketua Penguji : 
Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal 19-10-22 Penguji I : 
Ritani Akbar Sulbahri,
SE., M.M., M.Ak., AK., CA., ACPA., CSRS
NIDN : 0231058801

Tanggal 19-10-22 Penguji II : 
Yacik Syafitri, SE., MM
NIDN : 0225026401


200/PS/DFE/22

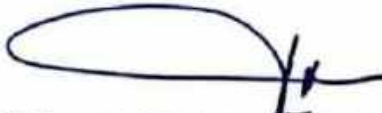
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal : 19-10-22

Ketua Program Studi
Tanggal :




Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401


Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : OKTAVIANA

Nomor Pokok : 1801120067

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : S.1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analaisis Pengelolaan *Dana Corporate Social Responbility (CSR)* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina Palembang 2021”, adalah benar hasil karya saya sendiri yang ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022


OKTAVIANA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah.” - Lao Tzu

“A journey of a thousand miles begins with a single step.” - Lao Tzu

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Saudara-saudaraku**
- **Semua Sahabat Terbaikku**
- **Para Pendidikku yang Kuhormati**
- **Almamater yang Kubanggakan**

ABSTRAK

OKTAVIANA, Analisis Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility* (Csr) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada Pt. Pertamina Palembang 2021. (Dibawah bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS, dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri SE.,M.M.,M.Ak.,AK.,CA.,ACPA.,CSRS)

Pada dasarnya, skripsi ini untuk menganalisis pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Pertamina Palembang. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak bagaimana pengelolaan dana CSR dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Pertamina Palembang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan sumber data dari data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi yaitu data yang dipublikasikan melalui situs web PERTAMINA. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang yang terlibat dalam program-program CSR. untuk menganalisis data, peneliti menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 100 responden yang menjawab kuesioner yang telah diberikan sebanyak 50 orang menyatakan Sangat Setuju dan 27 orang menyatakan Setuju dalam pelaksanaan program-program CSR. Sedangkan, sebagian 10 orang menyatakan Netral, 8 orang menyatakan Tidak Setuju, dan 5 orang menyatakan Sangat Tidak Setuju. Terhadap program-program CSR pada perusahaan PT. Pertamina Palembang.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pengelolaan dana CSR masih tidak stabil antara anggaran dan realisasi sehingga mengalami naik turun. Dan dampak dari pengelolaan dana CSR untuk citra perusahaan dilihat dari hasil kuesioner menyatakan bahwa 50 orang sangat setuju dan 27 orang setuju dalam program csr yang membuat citra perusahaan meningkat.

Kata Kunci: Pengelolaan Dana, *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

OKTAVIANA, Analysis of Corporate Social Responsibility (Csr) Fund Management in Improving Corporate Image at Pt. Pertamina Palembang 2021. (Under the guidance of Mrs. Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS, and Mr. Rifani Akbar Sulbahri SE., M.M., M.Ak., AK., CA., ACPA .,CSRS)

Basically, this thesis is to analyze the management of Corporate Social Responsibility funds in improving the company's image at PT. Pertamina Palembang. The aim of this research is to find out the impact of how to manage CSR funds in improving the company's image at PT. Pertamina Palembang.

This study uses quantitative research methods with data sources from secondary data in the form of company financial statements. Data collection techniques used in this study were interviews and documentation, namely data published through the PERTAMINA website. The sample in this study was 100 people who were involved in CSR programs. To analyze the data, the researcher used a questionnaire.

The results showed that from 100 respondents who answered the questionnaire that had been given as many as 50 people stated Strongly Agree and 27 people stated Agree in the implementation of CSR programs. Meanwhile, some 10 people stated Neutral, 8 people said Disagree, and 5 people stated Strongly Disagree. Against CSR programs at the company PT. Pertamina Palembang.

The conclusion of this study is that the management of CSR funds is still unstable between budget and realization so that it experiences ups and downs. And the impact of managing CSR funds for corporate image is seen from the results of the questionnaire which has 3 indicators, namely Attitude, Trust, and Impression stating that 50 people strongly agree and 27 people agree in the CSR program which makes the company's image increase.

Keywords: Fund Management, Corporate Social Responsibility, Corporate Image

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Oktaviana, lahir di Palembang – Sumatera Selatan pada tanggal 02 Oktober 2000, anak ke empat dari empat bersaudara dari pasangan Ayahanda **M.Thosin** dan Ibunda **Marbiah**

Pada tahun 2004 tepatnya berusia 4,5 tahun. Mulai memasuki jenjang Pendidikan di Sekolah Dasar MI Daarul Aitam Palembang. Pada tahun 2011 s/d 2014 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama Daarul Aitam Palembang. Lalu, pada tahun 2014 s/d 2017 melanjutkan Sekolah Menengah Atas Shailendra Palembang selama 3 tahun. Setelah menyelesaikan pendidikan dibangku sekolah penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang (UTP), pada jurusan Akuntansi dan memperoleh gelar SE, di Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2022.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi wa sallam.

Isi dari Skripsi ini diambil dari pemikiran diri sendiri dan beberapa sumber yang Kemudian dirangkum dan disusun sehingga berbentuk Skripsi.

Bersama ini, saya ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat Dalam penyusunan Skripsi, yang telah memberikan bimbingan, kesempatan, buah Pikir, semangat dan sumbangsi dalam bentuk apapun sehingga penulis dapat Menyelesaikan Skripsi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih

Kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak. CA. CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Dan juga selaku pembimbing utama yang telah senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya dalam membimbing penulis selama menyusun Skripsi ini
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M. Si, Ak. CA. CSRS, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Pak Rifani Akbar Sulbahri SE.,M.M.,M.Ak.,AK.,CA.,ACPA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing Kedua telah banyak arahan, saran, Meluangkan waktu dalam membimbing penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Ibu Crystha Armereo, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademi yang telah banyak arahan, saran, dan bimbingan sehingga penulis lebih baik lagi

dalam mengikuti studi. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Kedua orang tua, dan saudara, cek Awang, cek elet, cek nyak Yang memberikan dukungan, motivasi, dan semangat untuk penulis agar dapat Menyelesaikan skripsi ini
8. Teman seperjuangan, fadil, Nuran, nadia, Siti, dan kiki yang Selalu bersama penulis, berbagi ide, semangat dan keyakinan untuk penulis Untuk dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini namun tidak Dapat disebutkan satu persatu

Semoga dengan adanya Skripsi ini, dapat membantu pembaca memahami isi yang termuat di dalamnya. Saya sebagai penulis menyadari bahwa adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk masukan bagi penulis.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih semoga skripsi mengenai Analisis Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) meningkatkan citra perusahaan pada PT Pertamina Palembang ini dapat berguna Bagi saya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Palembang, 20 September 2022

OKTAVIANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATAPENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Stakeholder.....	8
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	9
2.1.2.1 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	9
2.1.2.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.2.3 Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR).....	17

2.1.2.4 Pandangan Perusahaan Tentang CSR.....	21
2.1.2.5 Pembebanan Dana CSR dalam pelaporan keuangan	24
2.1.2.6 Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.....	25
2.2 Citra Perusahaan.....	27
2.3 Faktor Corporate Social Responsibility dalam Citra Perusahaan.....	29
2.3.1 Profit (Aspek Ekonomi) dalam Citra Perusahaan	29
2.3.2 People (Aspek Sosial) dalam Citra Perusahaan	29
2.3.4 Planet (Aspek Lingkungan) dalam Citra Perusahaan.....	30
2.4 Penelitian Lain Yang Relevan.....	30
2.5 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.1.1 Tempat Penelitian.....	39
3.1.2 Waktu Penelitian	39
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.1 Sumber Data.....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Populasi Sampel dan Sampling	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Sampling	44
3.4 Rancangan Penelitian.....	44
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	44
3.6 Instrumen Penelitian	45
3.7 Teknik Analisi Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Profil PT. Pertamina (Persero) Secara Umum.....	49

4.1.2 PT. Pertamina (persero).....	53
4.1.3 Sejarah Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL).....	54
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT.Pertamina Palembang	56
4.1.5 Struktur Organisasi PKBL dan Pembagian Tugas.....	58
4.1.6 Pengelolaan Dana CSR PT. Pertamina Palembang Pelaksanaan	
4.1.6.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)PT. Pertamina Palembang.....	65
4.1.7 Hasil Deskriptif	73
4.1.7.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
4.1.7.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman CSR PT. Pertamina	74
4.1.8 Hasil Pengukuran Menggunakan Skala Likert	76
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Analisa Pengelolaan Dana CSR PT. Pertamina.....	82
4.2.1.1 Pengelolaan Dana Program Kemitraan dan Program BinaLingkungan.....	82
4.2.2 Dampak Pengelolaan Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	89
Lampiran	

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Kebijakan PT. PERTAMINA dalam Program CSR.....	5
2.4 Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian yang Relevan.....	31
3.1 Tabel Daftar dan Jumlah Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT. Pertamina Palembang.....	43
3.2 Tabel Variabel dan Definisi Operasional	45
4.1 Tabel Realisasi Dana CSR Pertamina RU III Tahun 2018-2020	69
4.2 Tabel Penyaluran Dana Program dalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan berdasarkan Bidang	71
4.3 Tabel Penyaluran Dana Program dalam Program Kemitraan dan Bina Lingkungan berdasarkan Bidang	72
4.4 Tabel Jumlah Kuesioner.....	74
4.5 Tabel Usia Responden.....	75
4.6 Tabel hasil kuesioner sikap CSR PT.Pertamina.....	77
4.7 Tabel Hasil Kuesioner kepercayaan CSR PT. Pertamina.....	78
4.8 Tabel Hasil Kuesioner Kesan CSR PT. Pertamina.....	79
4.9 Tabel Hasil Kuesioner CSR PT. Pertamina.....	80
4.10 Tabel Kategori Kuesioner	81
4.11 Tabel Anggaran Program Kemitraan dan Bina Lingkungan pada Tahun 2018-2019.....	83
4.12 Tabel Anggaran Program Kemitraan dan Bina Lingkungan pada Tahun 2019-2020.....	84

DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Berpikir	38
4.1 Bagan Organisasi Pertanggungjawab CSR PT. Pertamina.....	62
4.2 Data Grafik Hasil Usia Responden	73
4.3 Data yang Diolah Pengamalan CSR PT. PERTAMINA	76
4.4 Data yang Diolah Hasil Kuosioner Sikap CSR PT. Pertamina.....	77
4.5 Data yang Diolah Hasil Kuosioner Kepercayaan CSR PT. Pertamina.....	78
4.6 Data yang Diolah Hasil Kuosioner Kesan CSR PT. Pertamina.....	79
4.7 Data yang Diolah Hasil Kuosioner CSR PT. Pertamina	80
4.8 Data yang Diolah Kategori Kuesioner	81

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Responden Terhadap CSR Pertamina Palembang	89
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Citra perusahaan adalah gambaran atau persepsi oleh khalayak masyarakat terhadap perusahaan dengan menghubungkan tradisi, ideologi dan juga kualitas yang sengaja dibangun untuk menjadi suatu cerminan dari identitas perusahaan itu sendiri. citra perusahaan adalah kesan, perasaan, gambaran dari masyarakat atau publik terhadap perusahaan, kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu produk atau jasa yang ditawarkan.(Canton, 2012)

Citra perusahaan ialah citra yang dimiliki perusahaan atau lembaga secara keseluruhan. Citra ini terbentuk oleh riwayat keberhasilan, stabilitas pada bidang keuangan, kualitas produk, keberhasilan ekspor, hubungan industri yang baik, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja, kesediaan turut memikul tanggung jawab sosial, serta komitmen mengadakan riset. Definisi citra perusahaan yang diterangkan Jefkins bukan hanya menyangkut prestasi dan reputasi yang diusahakan oleh perusahaan, melainkan juga termasuk kebijakan serta komitmen perusahaan untuk terus melakukan (Jefkins, 2016:15)

(Dewi, 2019) Citra merupakan salah satu aset penting bagi perusahaan yang layaknya harus terus-menerus dibangun dan dipelihara. Citra atau image berkaitan dengan reputasi sebuah perusahaan. Citra perusahaan

didefinisikan sebagai persepsi tentang sebuah perusahaan yang terefleksi dalam ingatan masyarakat. Salah satu upaya untuk meningkatkan citra perusahaan yaitu adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Menurut (Kotler, 2005), Pengelolaan dana adalah proses pengelolaan penerimaan dan pengalokasian dana, pelaporan, audit, monitoring dan evaluasi, pertanggungjawaban kepada pemangku kepentingan. Menurut (.A.P., 2008) CSR merupakan bentuk kerjasama antara perusahaan (tidak hanya Perseroan Terbatas) dengan segala hal (stakeholders) yang secara langsung maupun tidak langsung berinteraksi dengan perusahaan untuk tetap menjamin keberadaan dan kelangsungan hidup usaha (sustainability) perusahaan tersebut. Menurut UUPT 2007 pengertian CSR dalam Pasal 1 angka 3 menyebutkan tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

(Poerwanto, 2010, 19) *Business for Social Responsibility* (BSR) mendefinisikan CSR sebagai sebuah perangkat kebijakan, praktik, dan program komprehensif yang memperoleh keuntungan finansial melalui cara yang menghargai nilai-nilai etika, menghormati pihak lain, masyarakat dan lingkungan sekitar. Dapat didefinisikan secara umum bahwa pengelolaan dana CSR adalah pengelolaan dana terhadap aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan yang berperan untuk meningkatkan kualitas perusahaan dan kepedulian terhadap

masyarakat. Pengelolaan dana CSR bergantung dari program atau kegiatan yang dibuat oleh perusahaan.

Arti lain dari CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar perusahaan berada. Contoh dari bentuk tanggung jawab itu dapat bermacam-macam, mulai dari melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperbaiki lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, serta sumbangan untuk desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan fenomena strategi perusahaan yang mengakomodasi kebutuhan dan kepentingan stakeholder-nya. CSR timbul sejak era saat kesadaran akan sustainability perusahaan jangka panjang lebih penting dari pada sekadar profitability. (Dina Anggresa Oktina, *Kompetensi*, Vo 14, No 1, April 2020)

Melalui peraturan Menteri Negara BUMN No.Kep 236 tentang program kemitraan BUMN dengan usaha kecil dan program bina lingkungan yang selanjutnya disempurnakan dengan Peraturan Menteri BUMN No. Per-05/MB/2007 tentang program kemitraan BUMN dengan usaha kecil dan program bina lingkungan. Berdasarkan peraturan menteri tersebut, terdapat dua kegiatan utama CSR BUMN, yaitu program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL). Program kemitraan merupakan pembinaan bantuan modal usaha, bantuan hibah

**Tabel 1.1 Kebijakan PT.PERTAMINA
Dalam Program CSR**

Keterangan	2018	2019	2020
PT. PERTAMINA menyalurkan Program Kemitraan	Rp. 2 M	Rp. 1,6 M	Rp. 26,9 M
Program Bina Lingkungan	Rp. 11,55 M	Rp. 5.16 M	Rp. 5,64 M

Sumber : PT. PERTAMINA Persero Tahun 2018

Berdasarkan tabel 1.1 dapat disimpulkan Keterangan kebijakan PT.PERTAMINA Palembang dari tahun 2018 sampai 2020:

- 1) Pada Program Kemitraan mengalami kenaikan.
- 2) Pada program Bina Lingkungan mengalami naik turun.

Oleh karena itu kegiatan CSR juga harus tepat sasaran karena jumlah anggaran dana yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan CSR terbilang cukup tinggi untuk pelaksanaan kegiatannya. Perusahaan juga perlu untuk melakukan pemetaan terhadap daerah-daerah mana saja yang akan menjadi sasaran kegiatan CSR agar penyaluran dana CSR menjadi efektif dan tepat sasaran.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk membahas mengenai **“Analisis Pengelolaan Dana Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Pertamina Palembang 2021.”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka permasalahan yang akan dibahas adalah :

1. Bagaimana Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Pertamina Palembang 2021 ?
2. Bagaimana Dampak Pengelolaan Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Pertamina Palembang 2021 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disampaikan diatas, tujuan dilakukannya penelitian ini ialah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. PERTAMINA PALEMBANG 2021
2. Untuk mengetahui dampak Pengelolaan Dana CSR dalam Meningkatkan citra perusahaan pada PT. PERTAMINA PALEMBANG 2021

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan agar dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

A. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi
2. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu akuntansi yang berkaitan dengan pengelolaan dana *corporate social responsibility*.

B. Manfaat Praktis

1. Bermanfaat bagi perusahaan untuk memeberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijaksanaan perusahaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab dan kepeduliannya terhadap lingkungan sosial dan sebagai informasi kepada pihak manajemen perusahaan tentang pentingnya pengelolaan dana CSR perusahaan yang dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Bagi penulis, penelitian ini merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang pernah diperoleh dibangku kuliah
3. Sebagai referensi bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik ini.

DAFTAR PUSTAKA

- (WBCSD), W. B. (2002). *Sustainable Development Reporting – Striking a Balance*. Switzerland.: WBCSD Report, Atar Roro Presse.
- .A.P., G. W. (2008). *Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan*. Jakarta: Forum Sahabat.
- ASTITI, N. P., & SAITRI, P. W. (feb. 2017.). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAN CITRA PERUSAHAAN. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, , v. 12, ISSN 2580-5614.
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility, dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Branco, m. c. (2006). *communication of corporate social; responibility by portugues bank*. international jurnal; vo. II, No. 3, pp.
- Butterick, K. (2013). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta:: Rajawali Pers.
- Canton, B. (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. . Bandung: Remaja Roesdakarya.
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Dewi, M. T. (2019). *IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT.PERTAMINA (Persero) MARKETING OPERATION REGION 1 MEDAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*. MEDAN: FAKULTAS ILMU SOSIAL dan ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA.
- Dina Anggresa Oktina, E. S. (Kompetensi, Vo 14, No 1, April 2020). PENGARUH PENERAPAN STRATEGI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAANPADA PT. PERTAMINA (PERSERO) TAHUN 2018. *CSR (Corporate Social Responsibility), corporate* , 64.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Freeman, R. (1984, hlm.37.). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston: Fitman.
- Ghozali, A. C. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas .
- Hadi, N. (2013). *Pasar modal acuan teoretis dan praktik infestasi di instrumen keuangan pasar modal*. Yogyakarta: Graha ilmu.

Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Science and Humanities*. Reading, Massachusetts : Addison – Westley Publishing.

Jefkins, F. (2016:15). *Public Relations*. . jakarta: Erlangga.

Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

kotler, P. N. (2005). *corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause*. john wiley & sons inc.

Mardikanto, T. (2014.). *CSR (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung:: Alfabeta.

Maulida, K. A. (2012). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.

Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nikodemus. (2019:65-67). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.Rudi.

Poerwanto. (2010, 19). *Corporate Social Responsibility Menjinakan Gejolak Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Prastowo, J. d. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Prof.Dr.Ir.Totok Mardikanto, M. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

Pusat, U.-u. (. (2007). *Undang-undang (UU) tentang Perseroan Terbatas*. LN.2007/NO.106, TLN NO.4756, LL SETNEG : 82 HLM.

Situmeang, I. V. (2016:12). *Buku Corporate Social Responsibility Dipandang Komunikasi Organisasi*. Jogyakarta.: Ekuilibria,ISBN 978-602-73096-3-0.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sutojo, S. (2004). *Membangun citra perusahaan*. Jakarta: PT Dama.

Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis Edisi ke-1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

, <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61f25d4f71cb4/csr-adalah-tanggung-jawab-perusahaan-ini-jenis-dan-manfaatnya>(diakses 27 Agustus 2022)

<https://www.pertamina.com/id/program-kemitraan> (diakses 4 september 2022)