

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN VOLUME PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN MANUFAKUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

JENNI RAMADHONA

1801120006

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2022**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jenni Ramadhona
Npm : 1801120006
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I (S.1)
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Pembimbing Skripsi


Tanggal 13 - 10 - 2022

Pembimbing I :


Ernawati, S.E., MM, Ak. CA
NIDN : 0223128902

Tanggal 13 - 10 - 22

Pembimbing II :



Dimas Pratama Putra, S.E., Ak. M. Si
NIDN : 0219049101

171 / PS / DFE / 22

Mengetahui,

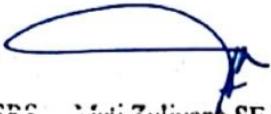
Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal :


Dr. Msy. Mikial, SE, M. Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal :


Miety Zuliyana, SE, M. Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205056701


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Jenni Ramadhona
Npm : 1801120006
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Penguji Skripsi:

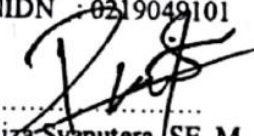
Tanggal 13-10-2022 Ketua Penguji


.....
Ernawati, S.E., MM, Ak. CA
NIDN : 0223128902

Tanggal 13-10-2022 Penguji I


.....
Dimas Pratama Putra, S.E., Ak.M.Si
NIDN : 0219049101

Tanggal 13-10-2022 Penguji II

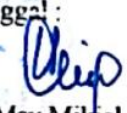

.....
Riza Syaputera, SE, M. Ak, CA, CPAI, M. Ak
NIDN : 024108301

171 / PS / OFE / 22

Mengesahkan,

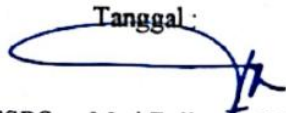
Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal :


Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal :


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205056701

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jenni Ramadhona
Nomor pokok : 1801120006
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I(S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa EfekIndonesia Periode 2018-2021.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022



Jenni Ramadhona

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“ Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Qs Ar Rad 11)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Papa dan Mamaku Tercinta**
- ❖ **Kakakku Tersayang**
- ❖ **Keluarga Besarku**
- ❖ **Kekasihku**
- ❖ **Kedua Pembimbingku**
- ❖ **Para pendidikku yang kuhormati**
- ❖ **Teman-Teman Angkatan 2018**
- ❖ **Almamaterku**

ABSTRAK

JENNI RAMADHONA, Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. (Di Bawah Bimbingan Ibu Ernawati, SE,MM,Ak.CA dan Bapak Dimas Pratama Putra, SE,Ak.M.Si)

Labanya bersih memberikan penggunaan laporan keuangan untuk sebuah ukuran ringkasan kinerja suatu perusahaan yang secara keseluruhan selama periode berjalan yang dimana meliputi aktivitas utama maupun aktivitas sekunder. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui secara simultan dan parsial pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive. Populasi pada penelitian ini berjumlah 29 perusahaan dan sampel yang diambil berjumlah 9 perusahaan. Data diuji menggunakan uji statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis statistik.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) secara simultan biaya produksi dan volume penjualan berpengaruh positif terhadap laba bersih dengan hasil F_{hitung} dengan F_{tabel} adalah $F_{hitung} > F_{tabel}$ $29,035 > 2,86$, sedangkan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai profitabilitas atau $0,000 < 0,005$. Dan nilai koefisien determinasi sebesar 63,8% sedangkan sisanya sebesar 36,2% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. 2) secara parsial biaya produksi memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan hasil sebesar $0,041 < 0,05$ dan t-hitung sebesar $2,131 > 2,028$. Secara parsial volume penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih dengan hasil sebesar $,010 < 0,05$ dan t-hitung sebesar $2,720 > 2,028$. Agar kiranya, para peneliti selanjutnya dapat menambah atau mengganti variabel lain selain biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih, guna mewujudkan penelitian yang lebih baik lagi.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Volume Penjualan dan Laba Bersih

ABSTRACT

JENNI RAMADHONA, The Effect of Production Costs and Sales Volume on Net Profits of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period. (Under the guidance of Mrs. Ernawati, SE, MM, Ak.CA and Mr. Dimas Pratama Putra, SE, Ak.M.Si)

Net income provides the use of financial statements for a summary measure of a company's overall performance during the current period which includes both primary and secondary activities. This study was conducted to determine simultaneously and partially the effect of production costs and sales volume on net income. This research uses quantitative methods

This study uses a sampling technique using purposive sampling. The population in this study amounted to 29 companies and the samples taken were 9 companies. The data were tested using descriptive statistical tests, normality tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and statistical hypothesis testing.

The results of this study are as follows: 1) simultaneously production costs and sales volume have a positive effect on net income with the results of F_{count} with F_{table} being $F_{count} > F_{table}$ $29,035 > 2.86$, while the significance value is smaller than the profitability value or $0.000 < 0.005$. And the value of the coefficient of determination is 63.8% while the remaining 36.2% is influenced by other variables that are not examined in this study. 2) partially production costs have a significant effect on net income with the results of $0.041 < 0.05$ and t-count of $2.131 > 2.028$. Partially, sales volume has a significant effect on net income with results of $0.010 < 0.05$ and t-count of $2.720 > 2.028$. So that future researchers can add or replace other variables besides production costs and sales volume to net income, in order to realize even better research.

Keywords: Production Cost, Sales Volume and Net Profit

RIWAYAT HIDUP

Jenni Ramadhona, lahir di Palembang pada 10 Januari 1999 dari pasangan Bapak Ismail dan Ibu Puspa Dewi anak kedua dari dua (2) bersaudara.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 191 Palembang pada tahun 2011 kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 38 Palembang lulus pada tahun 2014, dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Muhammadiyah 1 Palembang hingga selesai lulus pada tahun 2017 dan melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2018 dan InsyaAllah pada tahun ini mengantarkan penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Palembang, September 2022

Jenni Ramadhona

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat dan pada waktunya dengan judul **"Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021"** disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam gelar Strata 1 (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tridianti Palembang.

Tidak lupa Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.M.Si.Ak.CA, selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Riza Syahputera, SE.Ak.CA.CPAI.M.Ak, selaku Dosen pembimbing akademik.
5. Ibu Ernawati, SE,MM,Ak.CA, selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, saran yang tulus dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Dimas Pratama Putra, SE.Ak.M.Si, selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan serta dukungan yang tulus dan ikhlas dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
8. Kedua orang tuaku tercinta (Papa Ismail dan Mama Puspa Dewi) yang telah senantiasa memberikan do'a, kasih sayang, bantuan moral dan material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Kakakku tersayang (Iswahyudi Irfandi, S.T) yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
10. Buat seseorang yang selalu menemani hari-hariku baik dalam suka maupun duka dan memberikan dukungan, semangat, perhatian dan motivasi selama ini hingga skripsi ini selesai dengan baik.
11. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Angkatan 2018 yang selalu membantu dan memberikan semangat serta kerjasamanya, semoga kita sukses semua.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih bahwa penyusunan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, karenanya penulis mengharap saran dan kritik yang sifatnya membangun agar dapat digunakan demi perbaikan Skripsi ini nantinya. Penulis juga berharap agar skripsi ini akan memberikan banyak manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Palembang, Juni 2022

Jenni Ramadhona

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	12
2.1.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Laba.....	14
2.1.3 Volume Penjualan.....	22
2.1.4 Biaya Produksi.....	27
2.2 Penelitian Lain yang relevan.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
2.4 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.1.1 Tempat Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian	42
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	42
3.2.1 Sumber Data	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	45
3.3.3 Sampling	46
3.4 Rancangan Penelitian	47
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	47
3.6 Instrumen Penelitian	49
3.7 Teknik Analisis	49
3.7.1 Uji Prasyarat.....	50
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	51
3.7.3 Regresi Linear Berganda	52
3.7.4 Pengujian Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	56
4.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	60
4.1.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	60
4.1.1.4 Sejarah perusahaan makanan dan minuman	60
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.3 Uji Persyaratan Analisis	66

4.1.3.1 Uji Normalitas	66
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.1.4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	67
4.1.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
4.1.4.3 Hasil Uji Autokolerasi	69
4.1.4.4 Hasil Regresi Linier beganda	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis	71
4.1.5.1 Hasil Uji T	71
4.1.5.2 Hasil Uji F	73
4.2 Pembahasan	75
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.....	75
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.....	75
4.2.2 Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.....	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
Daftar Pustaka.....	80
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Laba Bersih.....	6
1.2 Data Penjualan.....	7
1.3 Data Biaya Produksi.....	8
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	33
3.1 Populasi.....	42
3.2 Jumlah Sampel Penelitian.....	44
3.3 Sampel Penelitian.....	44
4.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	46
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	65
4.3 Hasil Uji Noermalitas.....	67
4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.6 Hasil Uji Autokolerasi.....	70
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4.8 Hasil Uji T.....	72
4.6 Hasil Uji F.....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	38
3.1 Uji Parsial.....	54
3.2 Uji Simultan.....	55
4.1.3 Struktur ogranisasi	60

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital ini semua kebutuhan perusahaan mulai dari proses produksi, promosi produk dan proses penjualan sudah dilakukan dengan mesin, internet maupun alat digital lainnya, sehingga semua proses yang terjadi dalam perusahaan menjadi efektif dan efisien, namun untuk mengoperasikan alat-alat tersebut akan menimbulkan beban yang tinggi saat pembelian dan penggunaannya. Apakah penggunaan alat atau sistem digital ini akan mempengaruhi laba yang di peroleh oleh perusahaan? Hal tersebut dapat di tentukan oleh kemampuan perusahaan untuk memperdiksi kondisi usaha pada masa yang akan datang, serta mengamati kemungkinan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi laba.

Dengan keadaan tersebut maka perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk mempertahankan atau menjaga kelangsungan proses produksi agar pelaksanaan proses produksi tidak mengalami hambatan. Jika pelaksanaan proses produksi terganggu maka proses pencapaian tujuan perusahaan akan terhambat dan akan merugikan pihak perusahaan. Dalam hal ini proses produksi, bahan baku di dalam perusahaan memegang peranan yang sangat penting dalam menunjang kelangsungan proses produksi, walaupun ada faktor-faktor yang lebih penting, tapi persediaan bahan baku akan sangat berpengaruh terhadap pelaksanaan produksi. Oleh karena itu perusahaan harus dapat mengendalikan masalah persediaan bahan baku dengan baik.

Perusahaan yang tumbuh berkembang adalah perusahaan yang bekerja dengan produktifitas dan efisiensi tinggi agar perusahaan dapat memproduksi dengan jumlah yang tinggi, tepat waktu, dan biaya yang serendah mungkin. Dalam perusahaan manufaktur biaya yang di keluarkan harus di klarifikasikan dengan jelas sehingga akan mempermudah dalam menentukan harga jual produksi. Akuntansi biaya dapat digunakan untuk menentukan harga pokok penjualan, dalam menentukan harga tersebut hal yang paling berpengaruh adalah biaya. Biaya dapat memberikan informasi batas bawah suatu harga jual yang di tentukan.

Didalam perusahaan penjualan adalah salah satu aktivitas operasi dan tujuan utama yang penting untuk kelangsungan kegiatan operasional perusahaan. Menurut Basu (2019:8-10), “Menjual adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar bersedia membeli barang jasa yang ditawarkan. Jadi, adanya penjualan dapat tercipta suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dengan pembeli”. Penjualan tatap muka merupakan komunikasi orang secara individual yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan seluruh usaha pemasaran pada umumnya, yaitu meningkatkan penjualan yang dapat menghasilkan laba dengan menawarkan kebutuhan yang memuaskan kepada pasar dalam jangka panjang.

Didalam penjualan ada persetujuan antara pihak penjual dengan pembeli dimana penjual menawarkan suatu produk dengan harapan pembeli dapat memberikan sejumlah uang sebagai alat tukar produk tersebut sebesar harga jual yang disepakati. Dalam suatu perjanjian jual beli barang atau jasa, setiap warga Negara Indonesia mengacu pada Undang-undang Hukum Perdata dalam pasal

1313 yang menyatakan bahwa kontrak atau perjanjian adalah suatu perbuatan dengan mana satu orang atau lebih mengikatkan dirinya terhadap satu orang lain atau lebih. Dalam peristiwa ini timbulah suatu hubungan hukum antara dua orang atau lebih yang disebut perikatan yang didalamnya terdapat hak dan kewajiban masing-masing pihak.

Didalam perusahaan salah satu indikator paling penting untuk menilai prospek perusahaan dimasa yang akan datang adalah dengan melihat sejauh mana pertumbuhan laba perusahaan. Laba merupakan tujuan utama perusahaan, dimana suatu perusahaan dapat memperluas usahanya dengan memanfaatkan laba yang didapat, kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba adalah salah satu pembuktian kualitas suatu manajemen serta operasi perusahaan tersebut. Biaya produksi mempengaruhi laba bersih perusahaan sebagaimana Menurut Mulyadi (2015:14) mendefinisikan biaya produksi adalah “Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual. Secara garis besar biaya produksi ini dibagi menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead”. Sedangkan menurut Harnanto (2017:28) mendefinisikan bahwa “Biaya produksi adalah biaya – biaya yang dianggap melekat pada produk, meliputi biaya, baik langsung maupun tidak langsung dapat diidentifikasi dengan kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk jadi”. Menurut Riwayandi (2014:10) biaya produksi (*manufacturing cost*) adalah biaya yang berhubungan fungsi produksi. Biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Dari tiga pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa biaya produksi merupakan

biaya – biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi untuk mengubah bahan baku menjadi bahan jadi yang akan di jual.

Volume penjualan merupakan hasil akhir yang dicapai perusahaan dari hasil penjualan produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Volume penjualan tidak memisahkan secara tunai maupun kredit tetapi dihitung secara keseluruhan dari total yang dicapai. Seandainya volume penjualan meningkat dan biaya distribusi menurun maka tingkat pencapaian laba perusahaan meningkat tetapi sebaliknya bila volume penjualan menurun maka pencapaian laba perusahaan juga menurun. Dalam penelitiannya menemukan bahwa biaya promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap laba perusahaan. Selain itu, dia juga menjelaskan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan (Riansyah, 2017).

Hasil Produksi perusahaan dipengaruhi oleh pengadaan bahan baku, tenaga kerja serta biaya overhead pabrik. Pengadaan bahan baku adalah variabel yang memegang peran penting bagi kelangsungan hidup perusahaan, dengan adanya bahan baku yang tersedia memudahkan perusahaan untuk menjalankan operasinya. Variabel lain adalah tenaga kerja yaitu terdiri dari karyawan - karyawan yang melakukan proses produksi. Disamping itu biaya overhead juga merupakan faktor penting karena pada saat produksi berlangsung terdapat biaya tambahan selain biaya diatas.

Perusahaan sektor makanan dan minuman merupakan perusahaan manufaktur yang menghasilkan barang konsumsi dimana produknya sangat di butuhkan masyarakat. Berhubungan dengan produk yang di hasilkan merupakan kebutuhan primer yang sangat di butuhkan masyarakat, perusahaan makanan dan minuman

memiliki frekuensi aktivitas operasional yang lebih cepat karena perusahaan yang bergerak di bidang ini harus dengan cepat menghasilkan barang siap pakai untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setiap harinya. Penelitian ini merupakan studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2018 sampai dengan 2021. Perusahaan makanan dan minuman memiliki aktivitas operasional yang tinggi, karena harus cepat memproduksi dan memasarkannya kepada para konsumen.

Fenomena yang telah peneliti temukan di perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman adalah cenderung naiknya biaya produksi, volume penjualan yang semakin besar. Hal tersebut dapat dilihat dari tabel laba bersih, volume penjualan dan biaya produksi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2018-2021.

Berikut ini tabel biaya produksi dan volume penjualan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2018-2021.

Tabel 1.1
Data Biaya Produksi
Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode
2018 – 2021 Yang Terdaftar di BEI

000

No	Kode Perusahaan	2018	2019	2020	2021	Rata-rata
1	INDF	53.182.723	53.876.594	54.979.425	66.881.557	57.230.074
2	MLBI	558.368	551.535	1.044.783	1.111.984	816.667
3	MYOR	17.664.149	17.109.499	17.177.831	20.981.575	18.233.263
4	STTP	2.207.269	2.559.476	2.776.101	3.209.531	2.688.094
5	SKLT	777.714.919	957.200.088	920.111.473	979.016.594	908.510.768
6	CLEO	562.460.280	692.217.433	562.235.508	642.038.152	614.737.843
7	SKBM	1.728.304	1.837.650	2.850.011	3.316.793	2.433.189
8	ULTJ	3.516.606	3.891.701	3.738.835	4.241.696	3.847.209
9	CAMP	380.496.768	426.417.881	439.655.715	464.038.494	427.652.214
	Rata-rata	199.629.417	239.440.887	222.632.175	242.759.597	226.238.813

Sumber : www.idx.co.id data diolah.

Berdasarkan data dari tabel 1.1 biaya produksi menerangkan bahwa dari data laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman mengalami kenaikan dari tahun 2018-2021 yang menandakan bahwa setiap tahunnya perusahaan terus meningkatkan biaya produksinya untuk mendapatkan hasil penjualan yang lebih baik lagi dan agar menghasilkan laba yang lebih tinggi.

Tabel 1.2
Data Volume Penjualan
Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode
2018 – 2021 Yang Terdaftar di BEI

000

No	Kode Perusahaan	2018	2019	2020	2021	Rata-rata
1	INDF	73.394.728	76.592.955	81.731.469	99.345.618	82.766.192
2	MLBI	1.478.642	1.557.357	1.985.009	2.743.681	1.941.172
3	MYOR	24.060.802	25.026.739	24.476.954	27.904.558	25.367.264
4	STTP	2.826.957	3.512.509	3.846.300	4.241.857	3.606.905
5	SKLT	1.045.030	1.281.116	1.253.701	1.356.846	1.234.173
6	CLEO	831.104.027	1.088.679.620	972.634.784	1.103.519.743	998.969.458
7	SKBM	1.953.911	2.104.705	3.165.530	3.847.887	2.768.008
8	ULTJ	5.472.882	6.241.419	5.967.362	6.616.642	6.074.576
9	CAMP	961.136.629	1.028.952.948	956.634.474	1.109.133.657	1.013.964.427
	Rata-rata	327.384.267	383.337.620	360.905.794	410.731.734	237.407.242

Sumber : www.idx.co.id data diolah.

Berdasarkan data tabel 1.2 data penjualan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman di atas menunjukkan bahwa penjualan perusahaan mengalami fluktuasi pada tahun 2018 – 2021, dimana pada tahun 2018 – 2021 data penjualan mengalami peningkatan.

Berikut tabel laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018 -2021 sebagai berikut:

Tabel 1.3
Laba Bersih
Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode
2018 – 2021 Yang Terdaftar di BEI

000

No	Kode Perusahaan	2018	2019	2020	2021	Rata-rata
1	INDF	6.350.788	6.588.662	9.241.113	12.127.149	8.576.928
2	MLBI	1.228.041	1.207.074	288.642	666.664	862.605
3	MYOR	1.760.434	2.039.404	2.098.168	1.211.053	1.777.265
4	STTP	258.245.878	486.438.560	628.628.879	617.573.767	497.721.771
5	SKLT	36.017.898	46.740.939	35.897.619	144.207.655	65.716.028
6	CLEO	63.508.942	128.863.893	131.148.898	182.641.879	126.534.153
7	SKBM	17.482.116	723.649	6.273.578	31.386.857	13.966.550
8	ULTJ	702.345	1.030.191	1.136.327	1.251.199	1.030.015
9	CAMP	65.166.017	74.981.135	44.722.940	102.298.041	71.792.033
	Rata-rata	50.051.384	81.179.278	95.492.907	190.104.114	104.206.921

Sumber : www.idx.co.id data diolah.

Dapat disimpulkan bahwa berdasarkan data laba bersih pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Dilihat dari data tabel perusahaan PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI)

maka pada tahun 2020-2021 mengalami Penurunan. Hal ini disebabkan penurunan akibat kebijakan pemerintah yang tidak bisa melakukan kegiatan dikarenakan pandemi, sehingga diasumsikan PT MLBI ini melakukan penurunan terhadap bisnis perusahaan. Berikut tabel data jumlah penjualan, biaya variabel perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

Dari beberapa referensi tersebut masih banyak ditemukan hasil yang berbeda beda dari setiap perusahaan, sehingga menarik dilakukan penelitian untuk menganalisis pengaruh Biaya Produksi, dan Volume Penjualan terhadap Laba bersih pada suatu perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “ **Pengaruh biaya produksi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2021.**

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah di uraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Biaya Produksi berpengaruh secara parsial terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?

2. Apakah Volume Penjualan berpengaruh secara parsial terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Biaya Produksi dan Volume Penjualan berpengaruh secara simultan terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Pengaruh Biaya produksi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Volume penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini, manfaat penelitian terbagi menjadi dua manfaat, yaitu manfaat praktis dan manfaat akademis.

1.4.1 Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan yang diteliti, diharapkan dapat memberikan informasi dan gambaran mengenai kinerja keuangan perusahaan, yang dapat di gunakan sebagai acuan pengambilan keputusan di dalam manajemen.

2. Bagi Akademis, diharapkan bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan biaya produksi volume penjualan dan laba bersih perusahaan.

1.4.2 Manfaat Akademik

1. Bagi Penulis, Dapat memberikan tambahan ilmu, terutama mengenai biaya produksi laba bersih. Dengan demikian penulis dapat lebih memahami antara teori yang di peroleh dan hasil penelitian.
2. Bagi Almamater, Penelitian ini diharapkan dapat di gunakan sebagai bahan bacaan dalam penyusunan penelitian bagi mahasiswa jurusan Akuntansi yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*, Bandung: CV Yramawida
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, BPFE-Yogyakarta.
- Brigham dan Houston, 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (edisi II)* Jakarta: Salembra Empat.
- Budi Raharjo. 2010. *Laporan Keuangan Perusahaan Edisi kedua*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Budidarmo, Sutanto. 2015. **Pengaruh Volume Penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih**. *Jurnal Ekonomi Universitas Komputer Indonesia*
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya. Cost Accounting*. Salemba Empat.
- Dwi Martini, 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat
- Earl K Stice. Dkk. 2011. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Ely Suhayati, Sri Dewi Anggadini. 2014. *Akuntansi Keuangan*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). **Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Pada PT Perkebunan Nusantara VIII**. *Jurnal ilmiah akuntansi 11(1)*.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Safri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harnanto, 2017. *Akuntansi Biaya*, BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, Nugra. 2013. **Pengaruh Biaya Produksi terhadap Pendapatan Usaha Perkebunan Kelapa Sawit (*Elaeis Guineensis Jacq*) di Desa Bukit Raya Kecamatan Sepaku Kabupaten Penajam Paser Utara**. *Jurnal Agribisnis, EPP*. Vol.10 No.1.
- Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar-dasar Laporan keuangan*. Jakarta: PT Grasindo
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.

- I Wayan Bayu Wisesa. 2014. **Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD Agung Esha Tahun 2013.** *Vol 4 No 1.*
- Januarsah, I. (2019). **Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.** *Jurnal FINANCIAL, 5(1), 32–39.*
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan.* Edisi 1, Cetakan , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan.* Edisi 1-8. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi,* Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi.2012. *Akuntansi Biaya,* Edisi ke 5. Universitas Gajah Mada
- Mulyadi. 2014. **Audit 1, Edisi ke-6** Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, 2015. *Akuntansi Biaya.* Edisi ke 5. Universitas Gajah Mada, Bagian penerbitan STIE YKPN.
- Mulyana, A. (2018). **Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor.** *Jurnal Sainik Manajemen Dan Akuntansi, Vol 01 (No, 15 of 26).*
- Pakphan, Efendi. 2010. *Volume Penjualan.* Jakarta: PT Bima Initama Sejahtera
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi,* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riansyah, Firman. 2017. **Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 – 2016.** Skripsi. Akademi Akuntansi Permata Harapan Batam.
- Riwayandi, 2014. *Akuntansi Biaya.* Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso. 2010. *Akuntansi Suatu Pengantar.* Edisi 5. Cetakan keenam. Jakarta: Rineka Cipta.
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. 2014. *Analisis Laporan keuangan.* Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugianto, Iwan. 2016. **Analisis Hasil Penjualan Dengan Menggunakan Rasio Rentabilitas Pada Industry Kerajinan Tangan Di Kabupaten Tasikmalaya**, *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, ISSN 2528-0597, Vol. 1, No 2.
- Sunarto 2017. **Pengaruh Penerapan *Just In Time* dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Harga Pokok Produksi (Studi pada PT. Dirgantara Indonesia)**. Bandung : Universitas Pasundan.
- Yuda, I. M. A. & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). **Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015 - 2017**. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 35–42.

www.idx.co.id