

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
*RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUB SEKTOR BAHAN KIMIA YANG  
TERDAFTAR DI BEI 2018-2021**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Diajukan Oleh:**

**Andi Ayu Kurnia Sari  
NPM.1801120081**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2022**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Andi Ayu Kurnia Sari  
Nomor Pokok : 1801120081  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Keuangan  
Judul Proposal : Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan Dan  
*Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar Di  
Bei 2018-2021

Pembimbing Skripsi

Tanggal .....Pembimbing I:

  
**Kusminaini Armin SE, M.M**  
NIDN : 0222086301

Tanggal .....Pembimbing II :

  
**Nuri Annisa Fitri SE, M.Si**  
NIDN : 0212019401

2021/PS/DFE/22

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal.....

Mengetahui,

Ka.Prodi Akuntansi  
Tanggal.....



**Dr.Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS**  
NIDN: 0205026401



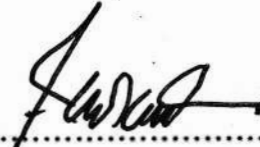
**Meti Zuliyana,SE,M.M.,Ak,CA, CSRS**  
NIDN : 0205056701


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andi Ayu Kurnia Sari  
Nomor Pokok : 1801120081  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Keuangan  
Judul Proposal : Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan Dan  
*Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar Di  
Bei 2018-2021

Penguji Skripsi

Tanggal ..... Ketua Penguji :   
Kusminaini Armin SE, M.M  
NIDN : 0222086301

Tanggal ..... Penguji I :   
Nuri Annisa Fitri SE, M.Si  
NIDN : 0212019401

Tanggal ..... Penguji II :   
Sasiska Rani, SE., M.Si  
NIDN : 02220391002

202/PS/DFE/22

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal.....

Ka.Prodi Akuntansi  
Tanggal.....



Dr.Msy Mikial, SE.M.Si.Ak.CA. CSRS  
NIDN: 0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.M., Ak.CA, CSRS  
NIDN : 0205056701

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

*"Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa"*

### ***Kupersembahkan kepada :***

- *Orang tua dan Saudara ku*
- *Dosen fakultas Ekonomi*
- *Almamater*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andi Ayu Kurnia Sari

Npm/Nomor Pokok : 1801120081

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022



Andi Ayu Kurnia Sari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-NYA semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul " Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2018-2021". skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah,MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Dr. M.Ima Andriyani,SE.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana,SE,M.M.,Ak,CA, CSRS, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang
5. Ibu Kusminaini Armin SE, M.M selaku dosen pembimbing utama telah memberi bimbingan selama masa penelitian.

6. Ibu Nuri Annisa Fitri SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan selama masa penelitian.
7. Kedua orang tua ku tercinta, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta termotivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman ku, terimakasih atas dukungan, semangat, pengalaman selama kuliah. Semoga tali silaturahmi kita terus terjalin dan semoga kita menjadi orang yang sukses.

Peneliti memyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf apabila tetdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aaminnn...

Palembang, September 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Pengertian Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	12
2.1.1.1 Tujuan Teori Signal .....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	14
2.1.2.2 Indikator Nilai Perusahaan .....	16
2.1.3 <i>Current Ratio</i> .....	17
2.1.3.1 Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i> .....	18
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i> .....	19
2.1.3.3 Pengukuran <i>Current Ratio</i> .....	20
2.1.4 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	22
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.4.2 Indikator Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.5 <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	23
2.1.5.1 Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	23



2.1.5.2 Indikator <i>Return On Assets</i> (ROA) .....	24
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan .....	24
2.3 Kerangka Berfikir .....	23
2.4 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.2.1 Sumber Data .....	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3 Populasi dan Sample .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sample .....	32
3.4 Rancangan penelitian.....	33
3.5 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	34
3.5.1 Variabel Penelitian .....	34
3.5.2 Defenisi Operasional .....	34
3.6 Instrument Penelitian.....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	37
3.7.3 Regresi Linear Berganda .....	39
3.7.4 Uji Hipotesis .....	40
3.7.4.1 Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan .....	40
3.7.4.2 Uji t (Uji Hipotesis secara Parsial).....	41
3.7.4.3 Koefisien Korelasi (r) .....	42
3.7.4.4 Uji Determinan (Uji R <sup>2</sup> ).....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	45
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	46
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	47

4.1.4	Sejarah Singkat Perusahaan Sampel.....	49
4.1.5	Data Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar	
4.1.6	di BEI 2018-2021 .....	62
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	63
4.3	Hasil Analisis Data .....	65
4.3.1	Uji Normalitas Data.....	65
4.3.2	Uji Multikolinieritas .....	67
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	68
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.3.6	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.3.7	Uji hipotesis.....	72
4.3.7.1	Uji Simultan (Uji F) .....	72
4.3.7.2	Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , Ukuran Perusahaan, Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI 2018-2021 .....	74
4.4.2	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI 2018-2021 .....	76
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI 2018-2021 .....	78
4.4.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI 2018-2021 .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran – saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perbandingan PBV Pada Perusahaan Sektor Manufaktur	
Sub Sektor Bahan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 ....	4
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	24
3.1 Daftar Populasi Penelitian .....	32
3.2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Kriteria Sampel Penelitian .....	33
3.4 Definisi Operasional .....	35
3.6 Interval Koefisien .....	42
4.1 PBV Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI	
periode 2018-2021 .....	63
4.2 Statistik Deskriptif .....	63
4.3 Uji Normalitas Data .....	66
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	64
4.5 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser: .....	68
4.6 Uji Autokorelasi.....	69
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda .....	70
4.8 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	71
4.9 Uji Simultan .....	72
4.10 Uji Parsial.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	26
4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	47

## ABSTRAK

**Andi Ayu Kurnia Sari, Pengaruh *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2018-2021 (Dibawah bimbingan Ibu Kusminaini Armin SE, M.M dan Ibu Nuri Annisa Fitri SE, M.Si)**

Perusahaan subsektor Bahan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia di BEI 2018-2021 . Berdasarkan data peneliti yang dapatkan industri kimia dasar pada tahun 2021 tidak berjalan optimal dibayang-bayangi pembatasan ketat dan masih akan dihadapkan pada tingginya harga bahan baku dan lonjakan biaya pengapalan yang belum mereda. Hal itu menjadi potensi beban bagi kinerja industri dan ekonomi pada tahun ini karena dampak kenaikan harga raw material global karena krisis energi dan freight cost bisa menghambat pertumbuhan ekonomi.

Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa Pengaruh *Current Ratio* (CR), Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2018-2021. Hasil analisis statistic yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa nilai R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,230 (23,0 %), sedangkan sisanya yaitu 77,0 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam peneliian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR), Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) secara bersama-sama mempengaruhi Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan dengan nilai sig F (0,023) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,953) > a (0,05), variabel Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,249) > a (0,05) dan variabel Profitabilitas (ROA) mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,004) < a (0,05).

***Kata kunci : Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Nilai Perusahaan***

## ABSTRACT

**Andi Ayu Kurnia Sari, *Effect of Current Ratio, Company Size and Return On Assetson Company Value in Chemical Sub-Sector Companies Listed on the IDX 2018-2021 (Under the guidance of Mrs. Kusminaini Armin SE, M.M and Mrs. Nuri Annisa Fitri SE, M.Si )***

*Chemicals sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange on the IDX 2018-2021. According to research data, the basic chemical industry will not run optimally in 2021, overshadowed by strict restrictions and will still be faced with high raw material prices and a surge in shipping costs that have not subsided. This is a potential burden for industry and economic performance this year because the impact of rising global raw material prices due to the energy crisis and freight costs can hamper economic growth.*

*The results of this study indicate that the Effect of Current Ratio (CR), Firm Size (Firm Size) and Profitability (ROA) simultaneously affect the Company Value of Chemical Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2021. The results of statistical analysis conducted by researchers showed that the value of R Square (R<sup>2</sup>) was 0.230 (23.0%), while the remaining 77.0% was influenced by other variables not examined in this study.*

*Simultaneous hypothesis testing results show that the variables Current Ratio (CR), Firm Size (Firm Size) and Profitability (ROA) jointly affect Firm Value. This shows the value of sig F (0.023) < 0.05. The results of the partial test also show that the Current Ratio (CR) variable does not affect the Firm Value indicated by the value of sig t (0.953) > a (0.05), the Firm Size variable does not affect the Firm Value indicated by the value of sig t (0.249). ) > a (0.05) and the variable Profitability (ROA) affects firm value indicated by the value of sig t (0.004) < a (0.05).*

**Keywords: *Current Ratio, Company Size, Return On Assetsand  
The value of the company***

## **RIWAYAT HIDUP**

Andi Ayu Kurnia Sari dilahirkan di kota Palembang pada tanggal 11 Oktober 1999, merupakan anak Bungsu dari lima bersaudara, dari pasangan Bapak Andi Anwar (ALM) dan Ibu Andi Hatijah

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 209 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 37 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan Pada tahun 2018 di SMA Dharma Bhakti Palembang. Pada tahun 2018, ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang

Palembang, September 2022

Andi Ayu Kurnia Sari

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kondisi ekonomi global mengalami perubahan dan perkembangan, sehingga menciptakan persaingan yang ketat antar perusahaan. Untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya, maka setiap perusahaan harus memiliki kekuatan atau kelebihan agar tetap unggul dalam persaingan tersebut. Selain itu, perusahaan dituntut untuk menggunakan segala peluang yang ada sesuai dengan strategi perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Menurut Brigham dalam Effendi S. (2019:6), Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran politik para pemegang saham. Pemegang saham, kreditur dan manajer adalah pihak-pihak yang memiliki perbedaan kepentingan dan perspektif berkenaan dengan perusahaan. Kreditur adalah Pihak yang telah mengalihkan asset keuangannya kepada para pemegang Efek Beragun *Asset* secara kolektif dimana asset keuangan tersebut diperoleh pihak yang bersangkutan karena pemberian pinjaman, penjualan, dan pemberian jasa lain yang berkaitan dengan usahanya. Pemegang saham akan cenderung memaksimalkan nilai saham dan memaksa manajer untuk bertindak sesuai dengan kepentingan mereka melalui pengawasan yang mereka lakukan. Kreditur di sisi lain cenderung akan berusaha melindungi dana yang sudah mereka investasikan dalam perusahaan dengan jaminan dan kebijakan pengawasan yang



ketat pula. Manajer juga memiliki dorongan untuk mengejar kepentingan pribadi mereka.

Menurut Bringham dalam Setijani (2018:4), Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Berbagai kebijakan yang diambil oleh manajemen dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan para pemegang saham yang tercermin pada harga saham.

Menurut Hery (2017:238), meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang selaras dengan keinginan para pemilik. Dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan bagi para pemilik juga akan meningkat. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan direpresentasikan oleh harga pasar saham, yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan, dan manajemen aset.

Menurut Siregar (2018:7), Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Investor juga cenderung lebih tertarik menanamkan sahamnya pada perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dalam meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal bersifat *controllable* artinya dapat dikendalikan oleh perusahaan, seperti kinerja perusahaan, keputusan keuangan, struktur modal, biaya ekuitas, dan faktor lainnya. Sedangkan faktor eksternal dapat berupa tingkat suku bunga, fluktuasi nilai valas, dan keadaan pasar modal.

Nilai perusahaan masih menjadi objek penelitian yang penting dan menarik karena mengingat bahwa nilai perusahaan merupakan salah satu hal yang mendasari para investor dalam pengambilan keputusan investasi dengan tujuan memperoleh laba dari aktivitas entitas tersebut. Untuk mengukur naik turunnya nilai perusahaan dapat dilihat dari *Price Book Value* (PBV), (Effendi dkk, 2019:5).

Dalam penelitian ini *Price Book Value* (PBV) digunakan sebagai proksi untuk menghitung nilai perusahaan. *Price Book Value* merupakan satu ukuran yang penting dalam keputusan pembelian saham untuk para investor. *Price Book Value* menentukan apakah harga saham yang ditawarkan perusahaan termasuk dalam

harga mahal ataupun murah. Tinggi rendahnya PBV disebabkan oleh turunnya harga saham sehingga harga saham berada di bawah nilai bukunya atau nilai sebenarnya, maka dari itu semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham (Suhardianto dkk, 2017:4).

*Price to Book Value (PBV)* didefinisikan sebagai harga pasar suatu saham dibagi dengan *Book Value*-nya. *Price to Book Value (PBV)* merupakan rasio yang mengukur nilai yang diberikan pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh (Brigham *et al* (2014:184). *Price to Book Value* menunjukkan seberapa jauh perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Rasio harga pasar suatu saham terhadap nilai bukunya memberikan indikasi pandangan investor atas perusahaan. Semakin tinggi *Price to Book Value* semakin baik prospek perusahaan tersebut bagi pasar. Harga pasar saham (*Current Price/Marker Price*) adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar. Nilai pasar dipengaruhi oleh besarnya permintaan dan penawaran saham bersangkutan di pasar bursa. Sedangkan, harga buku saham (*Book value*) merupakan nilai saham menurut pembukuan perusahaan yang dicatat pada saham dijual oleh perusahaan. Nilai buku perlembar saham menunjukkan asset bersih yang dimiliki oleh pemegang saham dengan memiliki satu lembar saham. Investor dapat mempertimbangkan rasio pasar modal seperti rasio harga terhadap nilai bukunya, sehingga dapat membedakan saham mana yang harganya wajar, terlalu tinggi, atau terlalu rendah (Wardjono dalam Setijani 2018:7). Banyak faktor yang mempengaruhi besarnya *Price to Book Value (PBV)*.

Faktor-faktor tersebut antara lain *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets*(ROA), *Earning Per Share* (EPS), *Divident Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER),*Current Ratio* (CR), *Size*, *Growth*, dan beta saham. Dalam penelitian ini, penulis lebih memfokuskan untuk meneliti pengaruh *Current Ratio* (CR), ukuran perusahaan dan *Return On Assets*(ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu Perusahaan subsektor Bahan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2018-2021. Adapun Perbandingan PBV Perusahaan Bahan Kimia 2018-2021 dapat dilihat pada tabel 1.1. berikut ini.

**Tabel 1.1**  
**Perbandingan PBV Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sub Sektor Bahan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021**

No	Perusahaan	Kode	<i>Price to Book Value</i>			
			2018	2019	2020	2021
1	PT. Aneka Gas Industri Tbk	AGII	0.66	0.59	0.79	1.39
2	PT. Barito Pacific Tbk	BRPT	0.31	0.48	0.35	1.93
3	PT. Budi Starch &Sweetener Tbk	BUDI	0.35	0.36	0.15	0.28
4	PT. Duta Pertiwi Nusantara Tbk	DPNS	0.37	0.48	0.51	0.43
5	PT. Ekadharma International Tbk	EKAD	0.82	0.87	0.92	0.97
6	PT. Eterindo Wahanatama Tbk	ETWA	1.6	1.52	1.2	0.94
7	PT. Intanwijaya Internasional Tbk	INCI	0.32	0.24	0.51	0.29
8	PT. Emdeki Utama Tbk	MDKI	0.79	0.78	0.6	0.54
9	PT. Madusari Murni Indah Tbk	MOLI	0.59	1.58	0.92	0.53
10	PT. Indo Acidatama Tbk	SRSN	0.89	0.83	0.92	1.87
11	PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk	TPIA	0.66	0.59	0.79	1.39
12	PT. Unggul Indah Cahaya Tbk	UNIC	0.52	0.60	0.51	1.41
<b>Rata-Rata</b>			0,27	0,31	0,33	0,33

*Sumber Data: Data Diolah, 2022*

Berdasarkan tabel 1.1 Data *Price to Book Value* (PBV) pada Gambar 1.2 menunjukkan pada perusahaan subsektor Bahan Kimia yang terdaftar di BEI tahun

2018-2021 memiliki nilai rata-rata PBV yang berfluktuasi. PT. Aneka Gas Industri Tbk tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0.10 disebabkan disebabkan ada kemajuan besar dalam perekonomian nasional dan juga pemulihan industri secara keseluruhan. Permintaan dari sektor pelanggan seperti consumer goods, ritel dan manufaktur lainnya telah menunjukkan peningkatan yang luar biasa karena perusahaan telah secara proaktif memposisikan diri sebagai mitra terpercaya untuk kegiatan industrialisasi nusantara. sedangkan pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,78 disebabkan berkurangnya kasus Covid-19 pada bulan-bulan berikutnya, perseroan mulai mengembalikan alokasi gas oksigen, yang sebelumnya sepenuhnya dialokasikan untuk kebutuhan medis, secara gradual dialokasikan untuk kebutuhan industri.

PT. Barito Pacific Tbk tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 1.44 disebabkan disebabkan disebabkan karena pabrik tidak beroperasi secara penuh lantaran pemeliharaan rutin dan penurunan harga jual. sedangkan pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 1,01 disebabkan Kenaikan pendapatan Star Energy terutama karena produksi pembangkit listrik dan uap yang lebih tinggi pada tahun 2021 jika dibandingkan dengan 2020. PT. Budi Starch & Sweetener Tbk pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 0,85 disebabkan saham penjualan industri kimia ini mengalami penurunan kinerja di kuartal I-2021 karena dampak kasus Covid-19 di dalam negeri. Harjono mengatakan di kuartal II-2021 biasanya kinerja akan menurun karena adanya libur Lebaran. "Efek perseroan yang belum melunasi pokok MTN II kemungkinan dapat mempengaruhi kinerja entitas anak perseroan. PT. Duta Pertiwi Nusantara Tbk tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 0.15

penurunan pendapatan itu disebabkan oleh menurunnya penjualan dari sewa kantor dan sewa ritel. “Penurunan ini terjadi karena adanya kebijakan PPKM sehingga penghuni mall dan kantor turut menurun. sedangkan pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,18 disebabkan piutang usaha salah satu pembeli yang usahanya sementara tidak beroperasi sampai batas waktu yang tidak ditentukan telah berhasil ditagih. PT. Ekadharna International Tbk pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,23 disebabkan penurunan penjualan Produsen pita perekat. PT. Eterindo Wahanatama Tbk tahun 2021 mengalami penurunan sebesar -0,16 disebabkan sudah tidak lagi memproduksi biodiesel dan produk kimia sejak tahun 2020 silam. Hal ini lantaran kurangnya suntikan modal kerja untuk melakukan perbaikan-perbaikan.

PT. Intanwijaya Internasional Tbk pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,41 disebabkan penurunan penjualan Produsen pita perekat. PT. Emdeki Utama Tbk pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,03 disebabkan tidak mampu menaikkan harga jual di tengah harga bahan baku yang juga naik karena suplai terganggu oleh Covid-19 yang melanda di beberapa Negara PT. Madusari Murni Indah Tbk pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 1,97 disebabkan penjualan ethanol yang naik 13,51 persen dan pendapatan perseroan juga dikontribusi dari penjualan karbon dioksida yang meningkat 17,18 persen. PT. Indo Acidatama Tbk pada tahun 2021 mengalami penurunan sebesar 0,44 disebabkan peningkatan terjadi pada penjualan ekspor yang melonjak 96%.

PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 1,74 disebabkan standar operasional dan keselamatan yang tinggi, dengan

pelaksanaan pengurangan biaya struktural yang efektif melalui Transformasi Digital, yang berujung pada penerimaan penghargaan INDI 4.0 dari Kementerian Perindustrian Indonesia pada tahun 2021 untuk kategori "Digitalisasi Agresif". Kami telah lebih meningkatkan profil jatuh tempo utang Perseroan, mengoptimalkan struktur modal, dan mengurangi biaya bunga rata-rata tertimbang, dan mengakhiri tahun dengan kas dan setara kas. PT. Unggul Indah Cahaya Tbk pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 1,14 disebabkan peningkatan permintaan AB secara global, serta tren kenaikan harga minyak mentah dunia.

Berdasarkan data peneliti yang dapatkan industri kimia dasar pada tahun 2021 tidak berjalan optimal dibayang-bayangi pembatasan ketat dan masih akan dihadapkan pada tingginya harga bahan baku dan lonjakan biaya pengapalan yang belum mereda. Hal itu menjadi potensi beban bagi kinerja industri dan ekonomi pada tahun ini karena dampak kenaikan harga *raw material* global karena krisis energi dan *freight cost* bisa menghambat pertumbuhan ekonomi.

Rasio likuiditas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rasio lancar atau (*Current Ratio*) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau hutang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan.

Menurut Kasmir (2018:68), seberapa banyak asset lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo.

Penggunaan rasio lancar ini antara lain mudah dipahami, mudah dihitung dan ketersediaan datanya. Penggunaan rasio ini juga berasal dari kecenderungan kreditor (terutama bankir) memandang situasi kredit sebagai kondisi yang menjadi pilihan terakhir (Subramanyam dalam Ramantha, 2018:5).

Kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya akan direspon positif oleh pasar. Tingkat likuiditas yang tinggi mengindikasikan

bahwa perusahaan semakin baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, artinya perusahaan tersebut tidak mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajibannya sehingga akan menimbulkan kepercayaan bagi para investor untuk menanamkan dana di perusahaan tersebut (Setijani dkk, 2018:6).

Penelitian yang dilakukan oleh (Lestari dkk, 2016:5) menemukan bahwa likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut (Suhardianto dkk, 2017:4) likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Kurnia, 2017:8) menemukan bahwa likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh tambahan modal eksternal untuk membiayai aktivitas operasional perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan (Sartono dalam Lestari.2016). Dalam hal ini, ukuran perusahaan dinilai dengan menggunakan total asset. Perusahaan yang lebih besar akan semakin mudah untuk mendapatkan dana eksternal berupa hutang dalam jumlah yang besar sehingga akan membantu kegiatan operasional dan menyebabkan produktivitas perusahaan meningkat. Selain itu, perusahaan yang lebih besar diharapkan memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba yang lebih besar pula dibandingkan dengan perusahaan kecil yang memiliki asset terbatas. Sehingga dalam hal ini, ukuran perusahaan dianggap mampu dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Yasa dkk, 2018:6) menemukan bahwa ukuran perusahaan

yang diukur dengan *ln total asset* memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.

Menurut Kasmir (2018:74), Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan

Menurut Sartono dalam Ramantha, (2018:6), Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total *Asset* maupun modal sendiri. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan assetnya secara efisien dalam menghasilkan laba perusahaan dari pengelolaan asset yang dikenal dengan *Return On Asset (ROA)*. ROA yang positif menunjukkan bahwa dari total asset yang dipergunakan untuk beroperasi perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan.

Semakin tinggi nilai ROA maka akan semakin baik kinerja perusahaan, karena semakin besarnya profitabilitas akan membuat nilai perusahaan semakin tinggi dan membuat investor berani berinvestasi di perusahaan tersebut (Ramantha, 2018:6).

Lestari, (2016:6) dalam penelitiannya menyatakan bahwa terdapat beberapa faktor yaitu kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Dalam penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kurnia, 2017:7) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek, maka penelitian mengambil judul mengenai “**Pengaruh *Current Ratio*,**



## **Ukuran Perusahaan dan *Return On Asset* terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bahan Kimia Yang Terdaftar di BEI 2018-2021”**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pernyataan sebagai berikut:

1. Apakah ada Pengaruh *Current Ratio* secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021?
2. Apakah ada Pengaruh ukuran perusahaan secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021?
3. Apakah ada Pengaruh *Return On Asset* secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021?
4. Apakah ada Pengaruh *Current Ratio*, ukuran perusahaan *dan Return On Asset* secara Simultan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Bahan kimia tahun 2018-2021?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan peneliti Pengaruh *Current Ratio*, ukuran perusahaan *dan Return On Asset* terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021 adalah untuk :

1. Mengetahui Pengaruh *Current Ratio* secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021
2. Mengetahui Pengaruh ukuran perusahaan secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021.

3. Mengetahui Pengaruh *Return On Asset* secara Parsial terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021
4. Mengetahui Pengaruh *Current Ratio*, ukuran perusahaan dan *Return On Asset* secara Simultan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan subsektor Bahan kimia tahun 2018-2021

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Selain tujuan, penelitian skripsi ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai wadah untuk mempraktekkan teori-teori selama perkuliahan di fakultas manajemen khususnya di bidang manajemen keuangan yang berkaitan dengan *Current Ratio*, ukuran perusahaan dan *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan mampu memberikan informasi untuk Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam menghasilkan nilai Perusahaan yang dilihat dari *Current Ratio*, ukuran perusahaan dan *Return On Asset*.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi penelitian lainnya untuk melanjutkan penelitian ini kedalam dimensi yang lebih luas, seperti variable lain selain variable yang telah diteliti.

## DAFTAR PUSTAKA

- AA Ngurah Dharma Adi Putra & Putu Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7 Hal 4044 – 4070.
- Ariawaty, R, N & Evita, S, N. 2018. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung. Bima Pratama Sejahtera
- Agnes Sawir, 2015, *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi), 11.
- Arfan. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Medan : Madenatera.
- Arianandini, Putu Winning., I Wayan Ramantha. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional pada Tax Avoidance*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol 22 (3), hal 2088-2116.
- Brigham dan Huston. (2015) “*Dasar-dasar Manajemen Keuangan*”. Buku Dua, Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto, Penerbit Saleba Empat: Jakarta
- Br Purba, Neni Marlina dan Effendi S. 2019. “*Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEP*”. Jurnal Akuntansi Bareleng. Vol 3, No 2.
- Chudri, I. R., & Yuliana. (2019). *Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*. Jurnal Akuntansi Muhammadiyah, 10(1), 119-128.
- Deli, E. I., & Kurnia, K. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi .
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery. 2017. *Auditing dan Asurans*. Jakarta. Grasindo.

- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya : Scopindo.
- Lukman Syamsuddin. 2016. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, (2018). *Manajemen sumber daya manusia ( teori dan praktik )*. Depok:PT Rajagrafindo Persada
- Kombih, Muhammad Teguh Akbar dan Novrys Suhardianto. 2017. *Pengaruh Aktivitas Pemasaran, Kinerja Keuangan, dan Aset Tidak Berwujud terhadap Nilai Perusahaan*. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Akreditasi, Volume 1 Nomor 3, hal. 281-302.
- Kusna, I., dan Setijani, E. 2018. “ *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan (JMDK)*, Vol. 6 (1).2018, 93–102
- Putra, A. A. N. Dharma Adi dan P. Vivi Lestari. (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 5(7), hal.4044 – 4070.
- Pirmatua Sirait., 2017., *Analisis Laporan Keuangan*, Ekuilibria, Yogyakarta.
- Santoso, Yuli.2016.”*Pengaruh Ukuran, Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010 – 2014)*”.
- Santoso, Singgih. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo. rogram Sarjana Universitas Esa unggul.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alphabet.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Sudy: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: Seribu Bintang.

Widiastari, Putu Ayu dan Gerianta Wirawan Yasa. 2018. *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 23. No. 2 Hal 957-981 ISSN : 2302-8556

Wiratna Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru

----- . Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir (edisi kedua cetakan pertama). 2021. Palembang