

**PENGARUH PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA MC PHONE
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh:

REZA DESTARITA

NPM. 1801120537

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

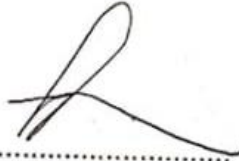
2022


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Reza Destarita
Nomor Pokok : 1801120537
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 17-0kt-2022 Pembimbing I : 
Rizal Effendi, S.E, M.Si
NIDN : 0204046501

Tanggal 17-0kt-2022 Pembimbing II : 
Titi Suelmi, SE, MM, Ak, CA
NIDN : 0025075701

159/PS/DFE/22

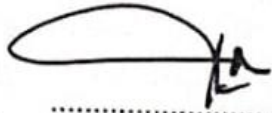
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Msv. Mikial, S.E, M.Si Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana, S.E, M.si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205056701

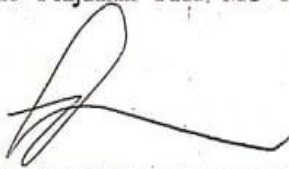
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

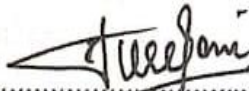
Nama : Reza Destarita
Nomor Pokok : 1801120537
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang

Pembimbing Skripsi


Tanggal 17.10.2021 Ketua Penguji:


Rizal Effendi, S.E, M.Si
NIDN : 0204046501

Tanggal 17.10.2021 Penguji I:


Titi Suclmi, SE, MM, Ak, CA
NIDN : 0025075701

Tanggal 17.10.2021 Penguji II:

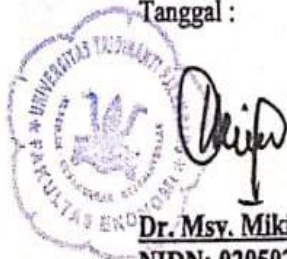

Dimas Pratama Putra, SE, Ak, M.Si
NIDN : 0219649101

159 / PS / DFE / 22


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,
Tanggal :

Ketua Program Studi,
Tanggal:



Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401


Meti Zuliyana, S.E, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Motto dan Persembahan

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan,
Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang
lain) dan kepada Tuhan berharaplah”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah masa lalu,
Maka dari itu tataplah masa depan dan jangan buat
Kesalahan yang sama dua kali

(**Reza Destarita**)

Ku persembahkan kepada :

- ♥ **Allah SWT yang telah memberikan kemudahan untuk segala urusan kepada penulis.**
- ♥ **Ibuku tercinta yang tiada henti mendoakan dan memberikan support kepada penulis.**
- ♥ **Kedua Adikku yang selalu mendukung dan memberikan semangat**
- ♥ **Sahabat-sahabatku yang telah banyak membantu.**
- ♥ **Almamater yang ku banggakan.**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reza Destarita
Nomor Pokok : 1801120537
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2022

Penulis


(Reza Destarita)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada Allah SWT dan selawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam rangka perbaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan perhatian serta bimbingan baik dari pembimbing, keluarga, dan teman-teman sekalian penulisan skripsi tidak dapat berjalan dengan baik.

Dengan selesainya penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.Ak.CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang
4. Bapak Rizal Effendi, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Titi Suelmi, SE, MM, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

7. Yang tercinta Untuk Ibuku yang telah mendoakanku selalu dan keluarga besar, terima kasih atas dukungan dan doanya, bantuan baik moral maupun material.
8. Untuk Kedua Adikku Madon dan Dela tersayang selalu memberikan semangat setiap waktu.
9. Untuk yang tersayang Agam terima kasih selalu ada waktu menemani skripsi sampai dengan selesai.
10. Untuk Sahabatku Udit dan Eno yang selalu memberikan support dan semangat mengejar pendidikan.
11. Cawa Cawa Club Mala, Kholiq, Dhea, Agus Terima Kasih telah berjuang selama 4 tahun bersama semoga dengan gelar yang kita capai bisa membawa kita ke karir yang lebih baik lagi.
12. Kepada Semua Pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga skripsi ini selesai.
13. Pimpinan dan Para Staff MC Phone Palembang.
14. Almamater, saudara seperjuangan jurusan Akuntansi angkatan 2018. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya dan semoga bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis sangat berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan pendidikan kita semua.

Palembang, September 2022

Penulis,

Reza Destarita

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	6
2.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen	6
2.1.1.1 Pengertian Pengendalian.....	6
2.1.1.2 Pengertian Manajemen	7
2.1.1.3 Pengertian Sistem Pengendalian Manajemen.....	8
2.1.2 Volume Penjualan.....	11
2.1.2.1 Pengertian Penjualan.....	11
2.1.2.2 Prosedur Penjualan	12
2.1.2.3 Pengertian Volume Penjualan.....	14
2.1.3 Pengertian dan Jenis – Jenis Persediaan.....	16

2.1.3.1	Pengertian Persediaan	16
2.1.3.2	Jenis-Jenis Persediaan.....	19
2.1.3.3	Sistem Pencatatan Persediaan.....	21
2.2.	Penelitian Yang Relevan.....	28
2.3.	Kerangka Berpikir	31
2.4.	Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.1.1.	Tempat Penelitian.....	33
3.1.2.	Waktu Penelitian	33
3.2.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.1.	Sumber Data	33
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.	Populasi, Sampel dan Sampling	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel.....	35
3.3.2	Sampling.....	35
3.4.	Rancangan Penelitian.....	36
3.5.	Variabel dan Definisi Operasional.....	36
3.6.	Instrumen Penelitian	38
3.7.	Teknis Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Sejarah Singkat MC Phone Palembang	42
4.1.2	Tujuan dan Visi MC Phone Palembang	43
4.1.3	Struktur Organisasi	44
4.1.4	Analisis Pengelolaan Persediaan dan Volume Penjualan Volume Penjualan MC Phone Palembang	47
4.1.5	Uji Instrumen Penelitian	50
4.2	Pembahasan dan Interpretasi	57
4.2.1	Pengaruh Persediaan Terhadap Volume Penjualan Pada MC	

Phone Palembang	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Tabel Definisi Operasional	30
Tabel 4.1 Data Persediaan MC Phone Palembang.....	49
Tabel 4.2 Volume Penjualan MC Phone Palembang.....	50
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik.....	51
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
Tabel 4.6 Uji t.....	54
Tabel 4.7 Data Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	2
-----------------------------------	---

ABSTRAK

Reza Destarita, “Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang“, (Dibawah Bimbingan Bapak Rizal Effendi, S.E, M.Si dan Ibu Titi Suelmi, SE, MM, Ak, CA)

Persediaan barang mempunyai peranan yang sangat penting untuk menghitung perbandingan antara biaya-biaya yang terjadi dan penghasilan yang diterima dalam suatu periode tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan Untuk mengetahui Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang. Sedangkan metode pembahasan penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa pengelolaan persediaan berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan pada MC Phone Palembang tahun 2019-2021 di peroleh angka t_{hitung} untuk persediaan sebesar 3,650 dengan tingkat signifikansi $<0,001$. Perusahaan dengan persediaan yang besar ada kecenderungan memiliki volume penjualan yang lebih tinggi.

Fungsi persediaan tidak hanya untuk menjaga agar demand tetap dapat terpenuhi, tapi lebih dari itu dapat menjaga kepercayaan konsumen yang tentu saja berimbas pada peningkatan laba yang konsisten dan signifikan.

Kata Kunci : Persediaan, Volume Penjualan

ABSTRACT

Reza Destarita, "The Influence of Merchandise Inventory Management on Sales Volume at MC Phone Palembang", (Under the Guidance of Mr. Rizal Effendi, S.E, M.Si and Mrs. Titi Suelmi, SE, MM, Ak, CA)

Inventory has a very important role to calculate the ratio between the costs incurred and the income received in a certain period. This research was conducted with the aim of knowing the effect of Merchandise Inventory Management on Sales Volume on MC Phone Palembang. While the method of discussion of this research using quantitative analysis methods.

The results of this study are that inventory management has a significant effect on sales volume on MC Phone Palembang in 2019-2021, the tcount for inventory is 3,650 with a significance level of <0.001 . Companies with large inventories tend to have higher sales volumes.

The function of inventory is not only to keep demand fulfilled, but more than that it can maintain consumer confidence which of course has an impact on a consistent and significant increase in profit.

Keywords: Inventory, Sales Volume

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

REZA DESTARITA, dilahirkan di Palembang pada tanggal 01 Januari 1998 anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Ramlan dan ibu Ssabeda.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2010 di sdn 57 Palembang, sekolah menengah pertama diselesaikan tahun 2013 di smpn 50 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan sekolah menengah kejuruan di smk negeri 6 Palembang pada tahun 2016. Pada tahun 2016 ia sudah mulai bekerja di PT World innovative telecommunication (OPPO) selama 3 tahun dan kemudian lanjut bekerja 2019-2020 di Sunjaya Mobilindo sebagai admin dan Sales Counter. Kemudian 2018 melanjutkan ke Perguruan tinggi memasuki fakultas ekonomi program studi akuntansi universitas tridinani Palembang.

Palembang, September 2022

Penulis,

Reza Destarita

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan dunia akan teknologi saat ini terutama teknologi komunikasi yang semakin dewasa dan modern membuat banyaknya inovasi-inovasi di bidang teknologi dan ilmu pengetahuan. Sejalan dengan kemajuan teknologi komunikasi, semakin banyak produk yang ditawarkan guna memenuhi kebutuhan konsumen.

Saat sekarang ini alat komunikasi sangat dibutuhkan oleh setiap orang terutama dengan adanya perkembangan zaman membuat manusia dalam melakukan segala sesuatu seperti melakukan pemasaran maupun bisnis memerlukan alat komunikasi. Dari *handphone* yang biasa dengan fungsinya untuk mengirim pesan dan menelepon, berkembang menjadi telepon genggam dengan layar berwarna yang memiliki kamera maupun *speaker* serta bisa mengerjakan segala hal menggantikan fungsi komputer mulai dari komunikasi, mengirim email, belanja *online*, *browsing*, bahkan sekedar *update* status di media sosial. Kecenderungan inilah yang menyebabkan keperluan *smartphone* semakin meningkat bahkan menjadi kebutuhan hidup. Hal ini akan memberikan kesempatan bagi konsumen untuk memenuhi kebutuhannya.

Persediaan barang mempunyai peranan yang sangat penting untuk menghitung perbandingan antara biaya-biaya yang terjadi dan penghasilan yang diterima dalam suatu periode tertentu. Persediaan juga sebagai elemen-elemen utama dari modal kerja yang merupakan aktiva yang selalu dalam

keadaan berputar dan secara terus menerus mengalami perubahan. Pentingnya persediaan itu dalam suatu perusahaan, antara lain dengan persediaan yang cukup, maka perusahaan dapat terhindar dari resiko kerugian karena kebutuhan para konsumen setiap saat dapat dipenuhi, perusahaan tidak akan mengalami kekurangan persediaan bilamana permintaan dapat dipenuhi, karena perusahaan ini mempunyai persediaan yang cukup, dengan adanya persediaan yang cukup maka perusahaan dapat terhindar dari terhentinya kegiatan operasional yang disebabkan oleh karena kehabisan persediaan di pasar.

Hasil ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Husaeri Priatna dan Mochamad Rudi Trisnawan (2016) Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. Cisatex Di Daerah Majalaya) bahwa pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih sangat kuat yaitu 91.3% sedangkan sisanya 8.7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti biaya produksi, biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik dan lain-lain. Begitu juga penelitian yang dilakukan oleh Hartono dan Indit Andaresta (2021) dengan judul Pengaruh Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Terhadap Efisiensi Biaya Persediaan Di PT. Harmoni Makmur Sejahtera terdapat pengaruh pengelolaan persediaan bahan baku terhadap efisiensi biaya persediaan di PT Hamoni Makmur Sejahtera, dimana menunjukkan tingkat pengaruh yang kuat (baik) berdasarkan pedoman interpretasi hal ini ditunjukkan oleh besarnya nilai koefisien korelasi sebesar 0,671. Adapun besaran pengaruh pengelolaan

persediaan bahan baku adalah sebesar 45,1% terhadap efisiensi biaya persediaan di PT Harmoni Makmur Sejahtera.

MC Phone Palembang adalah salah satu cabang sebagai objek penelitian adalah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan besar dengan usaha menjual produk-produk handphone dengan bergaransi resmi nasional dengan kualitas dan kuantitas yang baik dan harga terjangkau bagi masyarakat. MC Phone Palembang adalah Reseller termuka di Indonesia yang mengkhususkan diri dalam produk Smartphone dari berbagai merek seperti Iphone, Samsung, Xiomi, dll. Jumlah penjualan produk-produk tersebut di kategorikan :

Tabel 1.1
Persediaan Produk MC Phone Palembang
Desember 2021

Produk	Jumlah Unit Persediaan				
	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Iphone	830	640	1190	1270	1460
Samsung	720	700	1180	1290	1420
Xiomi	870	800	1297	1380	1780
Vivo	730	640	940	1290	1410
Oppo	840	710	1180	1236	1320
Infinix	770	485	980	990	1224
Total Unit	4877	3975	6767	7456	8614

Sumber : Mc Phone Palembang, 2021

Pada bulan agustus, oktober, november, dan desember persediaan seluruh produk di MC phone Palembang diatas 4000 unit, sedangkan pada bulan september persediaan stok persediaan masih dibawah 4000 unit dan untuk penjualan produk *Smartphone* mengalami peningkatan yang paling tinggi ada di bulan september karena tersisa di persediaan barang dagang sebesar 3975 Unit dan mengalami penurunan dibulan oktober, november dan desember stok persediaan diatas 5000 unit.

Pencatatan persediaan MC phone Palembang menggunakan metode perpetual, metode ini saldo persediaan barang dagangan belum dapat diketahui sebelum melakukan perhitungan barang secara fisik (*stock opname*) dan dapat diketahui setelah melakukan perhitungan barang secara fisik (*stock opname*) tersebut. Metode pencatatan persediaan ini MC phone Palembang masih sering melakukan kesalahan dalam melakukan pencatatan persediaan barang dagang, hal ini terlihat pada saat sudah melakukan (*stock opname*) sering dalam salah pencatatan untuk barang retur. Untuk dapat membantu pihak manajemen memperbaiki sistem pengelolaan persediaan barang digudang serta dapat tercapai tingkat efisiensi, maka perlunya dilakukan penelitian terhadap pengelolaan persediaan barang dagangan pada suatu perusahaan terhadap volume penjualan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik dengan memilih judul penelitian **“Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang”**.

1.1 Perumusan Masalah

Berkenaan identifikasi masalah diatas maka penulis mencoba merumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu :

Bagaimana Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang?

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan penelitian diatas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan penelitian tentang Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan sebagai bahan masukan yang diteliti dalam kaitannya dengan fungsi Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan.
- b. Bagi Pembaca, dapat bermanfaat dalam melakukan penelitian yang sama dengan bahasan yang lebih mendalam.
- c. Bagi Penulis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan dan berfikir mengenai Pengaruh Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Terhadap Volume Penjualan Pada MC Phone Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N., Vijay Govindarajan. (2015). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Buku 1. Edisi 11. (Diterjemahkan oleh : F.X. Kurniawan Tjakrawala). Salemba Empat. Jakarta.
- Daft, L. Richard. 2017. *Manajemen*. Edisi Keenam, Salemba 4, Jakarta.
- Fattah, Nanang. 2017. *Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan (Dalam Konteks Penerapan MBS)*, Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- Fakultas Ekonomi. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti : Palembang.
- Goleman, Daniel. 2016. *Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosional, Mengapa EI Lebih Penting Dari IQ. Alih bahasa T. Hermaya*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hansen, Don R dan Marynne M. Mowen. 2015. *Akuntansi Manajemen*, Edisi Tujuh, Salemba Empat, Jakarta.
- Hartono, Indit, Andaresta. 2021. “*Pengaruh Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Terhadap Efisiensi Biaya Persediaan Di PT. Harmoni Makmur Sejahtera*.”
- Husaeri, Priatna, Mochamad, Rudi, Trisnawan. (2016) *Pengaruh Persediaan Bahan Baku Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. Cisatex Di Daerah Majalaya)*
- Jopie Jusuf. 2016 *Analisis Kredit Untuk Credit (Account) Officer*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kothler, Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran*, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Koontz, Harold, Cyrill O’Donnell, dan Heinz Weihrich (Trans), 2017. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Kusuma, Rendy Indy. 2018. “*Pengaruh pengelolaan persediaan terhadap profitabilitas Apotek Krotek tahun 2016*”
- Merchant, Kenneth A. and Stede, Wim A. Van. 2017. *Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and incentives (second edition)*. Prentice Hall. London.

- Mulyadi. 2017. *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetyo, 2016. “*Pengembangan Model Persediaan Dengan Mempertimbangkan Waktu Kadaluarsa dan Faktor Unit Diskon*”, Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Volume 4 No.3, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Singleton, Hall. 2017. *Information Technology Auditing and Assurance*. Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Stice dan Skousen. 2017. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Keenam Belas, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2016. *Statiska Untuk Penelitian*, Cetakan Sembilan, CV Alfabeta, Bandung.
- Supriyono, R. A. 2015. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Revisi. Buku Yogyakarta: BPF-UGM.
- Sutabri Tata, 2016, *Sistem Informasi Manajemen*, Andi Offset, Yogyakarta
- Warren S. Carl, James M. Reeve dan Philip E. Fees. 2015. *Pengantar Akuntansi*. Edisi 21. Salemba Empat, Jakarta.