

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN
PIUTANG, DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

FADIA SALSABILA

NPM. 1801120070

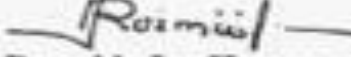
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2022

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : FADIA SALSABILA
Nomor Pokok/NPM : 1801120070
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan,
Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap
Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor
Makanan dan Minuman (*Food and Beverages*) Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Pembimbing Skripsi : 
Tanggal 17.10.22 Pembimbing I : Rusmida Jun Harapan, SE, M.Si
NIDN : 0230066801


Tanggal..... Pembimbing II : Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, MAk, CA,
ACPA, CSRS
NIDN : 0231058801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal.....


Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi
Tanggal.....


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 020505670

174 / PS / DFE / 22

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : FADIA SALSABILA
Nomor Pokok/NPM : 1801120070
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan,
Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap
Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor
Makanan dan Minuman (*Food and Beverages*) Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Penguji Skripsi :

Tanggal 17.10.22 Ketua Penguji :  Rusnida Jun Harapan, SE, M.Si

NIDN : 0230066801

Tanggal _____ Penguji I :  Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA,
ACPA, CSRS

NIDN : 0231058801

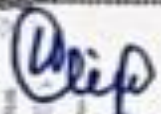
Tanggal _____ Penguji II :  Ahmad Syukri, S.E, M.M.

NIDN : 0203066021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal _____


Dr. Misy Mical, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal _____


Meti Zullyana, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN : 020505670

18/PS/DFE/22

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Menuntut ilmu adalah takwa. Menyampaikan ilmu adalah ibadah. Mengulang-ulang ilmu adalah zikir. Mencari ilmu adalah jihad.”

Abu Hamid Al Ghazali

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

- Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan dan doa
- Suami dan anakku tercinta
- Saudara-saudara yang kusayangi
- Sahabat-sahabat seperjuangan
- Rekan almamater
- Dosen-dosen jurusan akuntansi Universitas Tridinanti Palembang

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Waata'Ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI periode 2018-2020”** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah MP, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Yth. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak,CA. CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Yth. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak, CA, Ketua Jurusan Akuntansi dan selaku Dosen Pembimbing Akademik, serta segenap dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat pada penulis.
4. Yth. Ibu Rusmida Jun Harapan. SE, M.Si selaku pembimbing skripsi I dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA, ACPA, CSRS selaku

pembimbing skripsi II yang penuh dengan keikhlasan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan selama masa studi.
6. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses secara terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan peneliti sendiri khususnya, dan dapat menjadi tambahan wawasan ilmu bagi almamater.

Palembang, Oktober 2022

Fadia Salsabila

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda dibawah ini :

Nama : Fadia Salsabila
NIM : 1801120070
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan benar dan sungguh-sungguh dan tidak menjiplak terhadap karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Oktober 2022



Fadia Salsabila

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 <i>Theory Signaling</i>	12
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas	13
2.1.1.2 Pengukuran Profitabilitas	15
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	19
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	20

2.1.2.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.2.2	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	22
2.1.3	Perputaran Piutang	23
2.1.3.1	Pengertian Perputaran Piutang	23
2.1.3.2	Pengukuran Perputaran Piutang	25
2.1.3.3	Tujuan dan Manfaat Perputaran Piutang	26
2.1.4	Perputaran Persediaan	27
2.1.4.1	Pengertian Perputaran Persediaan	27
2.1.4.2	Pengukuran Perputaran Persediaan	29
2.1.4.3	Tujuan dan Manfaat Perputaran Persediaan	29
2.2	Penelitian Relevan	30
2.3	Kerangka Berpikir	36
2.4	Hipotesis	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2.1	Tempat Penelitian	39
3.2.2	Waktu Penelitian	39
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.1	Sumber Data.....	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel.....	43
3.3.3	Sampling	44

3.4 Rancangan Penelitian	46
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	47
3.5.1 Variabel Penelitian	47
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.6 Instrumen Penelitian	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Statistik Deskriptif	51
3.7.2 Asumsi Klasik	51
3.7.2.1 Uji Normalitas	51
3.7.2.2 Uji Linearitas	52
3.7.2.3 Uji Multikolinieritas	53
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
3.7.2.5 Uji Autokolerasi	53
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.7.4 Pengujian Hipotesis	56
3.7.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	56
3.7.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
3.7.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	58
3.7.4.4 Uji Signifikansi Determinasi (Uji Statistik R^2)	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	60
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	63
4.1.2.1 Visi	63
4.1.2.2 Misi	63

4.1.3 Struktur Organisasi	63
4.1.4 Profil Sampel Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI	64
4.2 Teknik Analisis Data	67
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.2.2.2 Hasil Uji Linearitas	70
4.2.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.2.2.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	72
4.2.2.5 Hasil Uji Autokorelasi	73
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.2.4.1 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	76
4.2.4.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	78
4.2.4.3 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	79
4.2.4.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	79
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	80
4.3.2 Analisis Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas	81
4.3.3 Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	82

4.3.4 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas.....	83
---	----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi	86
5.2.1 Implikasi Teoritis	86
5.2.2 Implikasi Praktis	86
5.3 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Pertumbuhan Penjualan, Perputaran piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas PT. Indofood Tbk Periode 2018-2020	5
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	33
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	42
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Sub sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	43
Tabel 3.3 Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria.....	45
Tabel 3.4 Variabel dan Definisi Operasional	48
Tabel 3.5 Kriteria Uji Durbin – Watson (DW Test)	54
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Korelasi	58
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1 Macam-macam Teknik Sampling	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BEI	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	73

ABSTRAK

Fadia Salsabila, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman (*Food and Beverages*) Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. (Di bawah bimbingan Ibu Rusmida Jun Harapan, SE, M.Si dan Bapak Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA, ACPA, CSRS.)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran piutang dan perputaran persediaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020 baik secara parsial maupun secara simultan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 8 perusahaan sub sektor makanan dan minuman dan mempublikasikan laporan keuangannya sepanjang 2018-2020. Adapun teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,023 < 0,05$. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara parsial, perputaran piutang berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,007 < 0,05$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial perputaran persediaan tidak terpengaruh terhadap profitabilitas. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,062 > 0,05$. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan, variabel pertumbuhan penjualan, perputaran piutang dan perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini dapat dilihat dari uji F dimana nilai signifikan lebih kecil dari derajat kesalahan yaitu $0,006 < 0,05$.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Fadia Salsabila, The Effect of Sales Growth, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability in Manufacturing Companies in the Food and Beverages (Food and Beverages) Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 Period. (Under the guidance of Mrs. Rusmida Jun Harapan, SE, M.Si and Mr. Rifani Akbar Sulbahri, SE, MM, M.Ak, CA, ACPA, CSRS.)

The purpose of this study was to determine the effect of sales growth, accounts receivable turnover and inventory turnover on soup manufacturing companies in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period, either partially or simultaneously. The sample used in this study are 8 food and beverage sub-sector companies and publish their financial reports throughout 2018-2020. The sampling technique is purposive sampling. The data used in this study is secondary data, namely financial statements. The analytical technique used in this research is multiple linear regression analysis.

*The results of this study indicate that partially, sales growth has an effect on profitability. This is indicated by a significance value of $0.023 < 0.05$. The results of this study also show that partially, accounts receivable turnover has an effect on profitability. This is indicated by a significance value of $0.007 < 0.05$. The results of this study indicate that partially inventory turnover is not affected by profitability. This can be seen from the significance value of $0.062 > 0.05$. The results of this study also show that simultaneously, the variables of sales growth, accounts receivable turnover and inventory turnover have an effect on profitability. This can be seen from the *F* test where the value is significantly smaller than the degree of error, namely $0.006 < 0.05$.*

Keywords: Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover, Profitability

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Fadia Salsabila, lahir di Lahat pada tanggal 07 Juli tahun 2000. Merupakan anak tunggal dari pasangan Kudri (Alm) dan Yosi Arianti (Alm). Menyelesaikan sekolah dasar di SDN 4 Talang Kelapa, sekolah menengah pertama di SMPN 1 Talang Kelapa, dan menyelesaikan sekolah menengah atas di MAN 2 Palembang, kemudian melanjutkan jenjang pendidikan ke taraf Strata-1 (S1) Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu subsektor dari sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Industri makanan dan minuman bisa dikatakan sebagai industri yang sepertinya tidak akan pernah redup. Pada zaman sekarang kebutuhan akan makanan dan minuman adalah kebutuhan pokok, dan bisa dikatakan berkembang sangat pesat (Maimunah, 2020:4).

Pertambahan penduduk yang pesat mengakibatkan timbulnya permintaan yang tinggi akan kebutuhan konsumen. Sehingga hal tersebut mengakibatkan para industri memiliki tujuan yang sudah pasti tujuan tersebut adalah menjaga keberlangsungan hidup perusahaan. Salah satu untuk mencapai tujuan perusahaan adalah dengan mendapatkan profit (keuntungan). Untuk mengukur keberhasilan perusahaan yang efektif dan efisien dalam mencapai tujuan dalam menghasilkan laba tidak hanya dengan melihat besar kecilnya laba yang dihasilkan tetapi juga dapat dilihat dari profitabilitasnya (Maimunah, 2020:6).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono dalam Fatmawati, 2017:19). Bagi perusahaan masalah profitabilitas sangat penting karena digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba juga untuk mengetahui efektivitas perusahaan dalam mengelola sumber- sumber yang

dimilikinya. Bagi karyawan perusahaan semakin tinggi profitabilitas yang diperoleh oleh perusahaan, maka ada peluang untuk meningkatkan gaji karyawan.

Menurut “Hery, (2016:192) Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur atau menaksir kesanggupan perusahaan dalam menciptakan laba dari aktivitas normal bisnisnya”.

Penjualan merupakan kegiatan pelengkap atau suplemen dari pembeli, untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Jadi kegiatan pembelian dan penjualan merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksananya transfer dan transaksi. (Abdullah, 2017:23). Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai sebuah tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba untuk kelangsungan hidup perusahaan. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan peningkatan *market share* yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Menurut Savitri, (2014:4) “Pertumbuhan penjualan merupakan perubahan penjualan pada laporan keuangan pertahun. Pertumbuhan penjualan yang diatas rata-rata bagi suatu perusahaan pada umumnya didasarkan pada pertumbuhan yang cepat yang diharapkan dari industry dimana perusahaan itu beroperasi. Perusahaan dapat mencapai tingkat pertumbuhan diatas rata-rata dengan jalan meningkatkan pangsa pasar dari permintaan industri keseluruhan”.

Sedangkan, Menurut Rudiyanto, (2015:220) “Pertumbuhan penjualan dideskripsikan sebagai berupa presentase pertumbuhan atau angka yang berubah dari waktu ke waktu yang dapat juga digolongkan sebagai rasio dalam setiap periode atau rentang waktu tahun buku”.

Sistem penjualan secara kredit yang dilakukan perusahaan merupakan salah satu usaha dalam rangka untuk meningkatkan volume penjualan. Penjualan kredit tidak segera dapat menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan apa yang disebut piutang. Piutang adalah tagihan yang timbul dari penjualan barang dagangan dan jasa secara kredit (Mardiasmo, 2016). Semakin tinggi perputaran piutang, maka semakin meningkatnya profitabilitas perusahaan karena jumlah piutang yang tak tertagih semakin kecil. Periode perputaran piutang tergantung pada panjang pendeknya ketentuan waktu yang telah disepakati. Selain besarnya jumlah piutang yang dimiliki, kecepatan kembalinya piutang menjadi kas sangat menentukan besarnya profitabilitas perusahaan. Dengan demikian perputaran piutang harus mendapatkan perhatian khusus dari manajer perusahaan.

Menurut Martani, (2014:232) “Perputaran piutang adalah perputaran piutang yang dihidung dari penjualan dalam satu periode, satu rentang waktu dibagi piutang rata-rata dalam satu tahun. Piutang rata-rata dihitung dari piutang awal ditambah piutang akhir periode dibagi dua. Entitas dengan perputaran piutang tinggi menandakan bahwa entitas tersebut bagus”.

Menurut Gaol, (2015:181) “Perputaran piutang adalah klaim perusahaan atas uang , barang, atau jasa, kepada pihak lain akibat transaksi di masa lalu”.

Persediaan adalah suatu istilah umum yang menunjukkan segala sesuatu atau sumber daya organisasi yang disimpan dalam antisipasinya terhadap pemenuhan permintaan (Handoko, 2015). Perputaran persediaan dalam perusahaan menunjukkan kinerja perusahaan dalam aktivitas operasionalnya. Semakin tinggi

tingkat perputaran persediaan, maka akan semakin besar laba atau keuntungan yang diperoleh perusahaan. Sebaliknya jika tingkat perputaran persediaannya rendah, maka akan semakin kecil mendapatkan laba atau keuntungan yang diperoleh perusahaan.

Menurut Suharli, (2016:303) “Perputaran persediaan (*Inventory Turnover*) menentukan berapa kali persediaan terjual atau digantikan dengan persediaan yang baru selama satu tahun, dan memberikan beberapa pengukuran mengenai likuiditas dan kemampuan suatu perusahaan untuk mengkonversikan barang persediaannya menjadi uang secara tepat”.

Menurut Surya, (2017:317) “Perputaran Persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam sediaan berputar dalam satu periode”.

Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan manufaktur khususnya perusahaan di sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) karena di Indonesia perusahaan makanan dan minuman sangat berkembang pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak. Serta dipilihnya perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman karena sektor ini merupakan sektor industri yang cukup menjanjikan keuntungan. Peneliti juga menilai perusahaan manufaktur sektor industri *food and beverages* memiliki segmen pasar dan jumlah konsumen yang cukup besar di Indonesia. Selain itu juga peneliti memilih sektor industri *food and beverages* adalah karena saham tersebut saham-saham yang paling tahan dengan krisis moneter atau ekonomi, dibandingkan sektor

lain karena dalam kondisi apapun baik krisis maupun tidak krisis produk makanan maupun minuman tetap dibutuhkan. Sebab produk ini menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat seluruh Indonesia.

Adapun fenomena yang menjadi dasar dalam penelitian ini dapat dilihat pada salah satu contoh perusahaan pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1

Perbandingan Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Periode 2018-2020

Tahun	Pertumbuhan Penjualan (%)	Perputaran Piutang (kali)	Perputaran Persediaan (kali)	ROA (%)
2018	2,06 %	9,15	4,97	5,14%
2019	1,04 %	10,24	4,78	13,85 %
2020	0,61 %	9,44	4,80	7,16%

Sumber : www.idx.co.id (data olahan sekunder tahun 2022).

Berdasarkan tabel 1.1 diketahui bahwa terjadi kenaikan dan penurunan pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan, dan *Return On Assets* sepanjang tahun 2018-2020 disebabkan oleh faktor inflasi yang terjadi karena ketidakstabilan keuangan perusahaan dimasa pandemi covid-19 untuk meraih laba secara optimal. Hal ini dapat diketahui pada tahun 2019 pertumbuhan

penjualan PT.Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan dari 2,06% menjadi 1,04% tahun 2018. *Return On Assets* perusahaan dari 1,04% tahun 2019 menjadi 0,61% tahun 2020.

Perputaran piutang perusahaan pada tahun 2019 mengalami kenaikan dari 9,15 kali tahun 2018 menjadi 10,24 kali pada tahun 2019. Menurut teori antara perputaran piutang dengan profitabilitas terdapat hubungan yang positif, seperti yang dinyatakan oleh “ Sartono (2010:61) secara konseptual perputaran piutang menyatakan periode berputarnya menunjukkan semakin cepat piutang perusahaan kembali menjadi kas. Manajer piutang perusahaan harus bisa menambah penjualan kreditnya dan menjaga rata-rata piutang harus tetap rendah supaya perputarannya meningkat. Bertambahnya penjualan kredit diharapkan dapat meningkatkan laba, sehingga profitabilitas juga meningkat.

Menurut (Riyanto dalam Melani, 2017:33) “Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Semakin tinggi perputaran piutang suatu perusahaan semakin baik pengelolaan piutangnya menunjukkan pengembalian laba yang baik atau tepat”.

Perputaran persediaan perusahaan tahun 2019 mengalami penurunan dari 8 tahun 2018 menjadi 6 kali tahun 2019, namun *Return On Assets* perusahaan mengalami peningkatan dari 10% tahun 2018 menjadi 11% tahun 2019. Hubungan yang negative ini bertentangan dengan teori positif yang dikemukakan oleh Sartono, (2010:49) yang menyatakan bahwa perputaran persediaan berpengaruh

signifikan terhadap profitabilitas karena tingkat perputaran persediannya tinggi, maka kemungkinan semakin besar perusahaan akan memperoleh keuntungan. Perusahaan manufaktur selalu berhubungan dengan persediaan, karena kegiatan produksi yang dilakukan selalu membutuhkan adanya barang yang siap untuk digunakan sepanjang waktu. Periode perputaran persediaan perlu diperhatikan untuk mengetahui berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh perusahaan persediaan dalam proses produksinya. Hal ini dikarenakan semakin lama periode perputaran persediaan, maka semakin banyak biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk menjaga agar persediaan digudang tetap baik.

Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas yaitu semakin bertambah tingkat perputaran persediaan bisa memperkecil resiko terhadap kerugian yang di sebabkan karena penurunan harga atau karena perubahan selera konsumen, disamping itu bisa menghemat ongkos penyimpanan dan pemeliharaan terhadap persediaan tersebut (Munawir dalam Canizio, 2017:7)

Berdasarkan *research gap* tersebut, terdapat perbedaan hasil penelitian pada penelitian yang dilakukan oleh Yohanes Daurel Setiawan tentang pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran kas, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia tahun 2013-2017. variabel independen yaitu pertumbuhan penjualan, perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan. variabel dependennya adalah profitabilitas. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel

pertumbuhan penjualan dan perputaran kas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas, sedangkan variabel perputaran piutang dan perputaran persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang terjadi mengenai profitabilitas yang mengalami perubahan menjadi penurunan dan *research gap* yang masih menunjukkan perbedaan hasil penelitian maka peneliti bernaksud untuk menguji secara empiris, maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman (*Food and Beverages*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah pengaruh secara simultan pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
2. Apakah pengaruh secara parsial pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020?

3. Apakah pengaruh secara parsial perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
4. Apakah pengaruh secara parsial perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh antara pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020?
2. Untuk mengetahui pengaruh antara perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?
3. Untuk mengetahui pengaruh antara perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2020?
4. Untuk mengetahui pengaruh antara pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki kegunaan dalam dua aspek, yaitu manfaat secara teoritis dan secara praktis :

1. Manfaat Teoritis

1. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis atau pengetahuan mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengenai pertumbuhan penjualan, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bertujuan untuk sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Tridianti Palembang

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Nosy Mayasari. 2016. "*ANALISIS ALOKASI DANA DESA DI KABUPATEN LEBONG TAHUN 2016*". Jurnal Akuntansi. ISSN 2303-0356 : Universitas Bengkulu.
- Agus Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.
- Aisyah, S., Karmizi., Savitri, E. 2014. *Pengaruh Good Governance, Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasi, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah*. JOM FEKOM Vol. 1 Universitas Riau. Pekanbaru.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- CHR, Jimmy L, Gaol.2015. *Human Capital Management Sumber Daya Manusia Konsep, Teori, Dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Public Dan Bisnis*. Jakarta : Penerbit PT Grasindo Anggota IKP
- Debby Ayu Puspita dan Ulil Hartono, 2018. *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode 2012-2015*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6, No. 1.

- Dwi Martani, dkk. 2014. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elfianto Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada BEI Pada Tahun 2005 – 2009)*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, Desember, no, 12, Tahun XXII: 50-54.
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, *Analisis Laporan Keuangan., Edisi tujuh., UPP AMP YKPN*, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Handoko. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan Pertama*. Bandung: Pustaka Setia, Bandung.
- Harahap, Sofyan Syafari, 2013, *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri 2015, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.

Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*.

Jakarta: Grasindo.

Jumingan. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Akasara.

Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Jakarta: PT Raja

Grafindo

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Maimunah Siti. 2020, "*Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019*", Skripsi, Universitas Tridianti : Palembang

Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2016*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Michell Suharli. 2016. *Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai*. Jurnal MAKSI, Volume 6, Nomor 2, Agustus 2006: 243-256.

Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan, Liberty*, Yogyakarta. Persada.

Oktapia Ade. 2020, "*Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan dagang Subsektor Kosmetik dan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI*", Skripsi, Universitas Tridianti : Palembang.

- Riatama, M Findo. 2017. *Analisis Implementasi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas*. Lampung: Universitas Bandar Lampung.
- Setiawan, Yohanes David, 2018. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang.
- Siregar, Ester Priskilla, 2019. *Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2015-2018*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti, Tegal, 5-25.
- Subramanyam, K.R. dan Wild, John J., 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-23, Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sutrisno, Edy. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1. Cetakan Keempat*. Prenada Media Group. Jakarta
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta
- Syafnur, Ariza , 2019, *Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,*

<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/15070>, Universitas

Sumatera Utara.

Toto Prihadi. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.

Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja, Edisi Keempat*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada

Widasari Merin, 2016. *Pengaruh Tingkat Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Perputaran Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti : Palembang.